

제 17차 세계한상대회개막식에서 인도네시아 한인상공회의소 송창근 회장은 아시아대륙을 대표하여 박규내 직원과 함께 단상에 올라가 열쇠 퍼포먼스를 선보였다.



MONTHLY KOFA

코파의

칭 호

Tel. 021-55797281, E-mail : indokofa@gmail.com Add : Ruko Pinangsia Blok B-28, Karawaci Office Park

Vol. **50** 2018/11



인니 노동부, 2019년 주최저임금 8.03% 인상 결정



인도네시아 2019년 주최저임금(UMP, Upah Minimum Provinsi) 인상폭이 전년 대비 8.03%에 달할 것으로 보인다. 현지 언론 보도에 따르면, 인도네시아 하니프 노동부 장관

이 내년 주최저임금의 인상률을 8.03%로 설정했다. 이는 올해 인상률 8.71% 보다 소폭 감소한 수치로, 이 인상폭을 적용하면 2019년 수도 자카르타의 최저 임금은 394만 972루피아가 된다.

하니프 노동부 장관은 15일 전국 주지사들에게 공포한 노동부 장관 안내장을 통해 올해 경제 성장률 5.15%, 인플레이션을 2.88%로 계산해 내년의 주최저임금 인상폭을 8.03%로 설정했다고 전했다. 최저임금 인상률은 임금에 관한 시행령 '2015년 제78호'에 따라 경제 성장률과 인플레이션을 더한 것을 임금 인상률로 적용할 것을 규정하고 있다. 한편, 인도네시아 노동조합총연합(KSPI)은 정부가 발표한 최저임금 인상폭에 대해 올해 수준에서 20~25% 인상할 것을 요구했다고 밝혔다. 인도네시아 노동조합협회

(ASPEK)의 미라 수미랏 회장 또한 내년 최저임금 인상률에 대해 20%로 할 것을 제안하고 있다. KSPI 측은 대폭적인 임금 인상을 요구하는 이유에 대해

“루피아 환율 하락, 고유가가 계속되는 가운데 생필품의 물가가 크게 상승하여 노동자의 구매력이 떨어지고 있다”고 주장하며 “인도네시아 노동부는 현재 근로자가 적절한 생활을 영위하는데 필요한 비용인 적정생활수준(KHL)을 배려하지 않고 있다”는 견해를 재차 표명했다.

내년 최저 임금 인상률, '산업계는 난색'



인도네시아 노동부가 내년 주최저임금(UMP, Upah Minimum Provinsi) 인상폭을 8.03%로 설정한 가운데, 산업계는 난색을 표하고 있는 것으로 나타났다. 18일자 비즈니스 인도네시아의 보도에 따르면, 인도네시아 상공회의소(카단) 자카르타특별주 지부의 살만 부지부장은 정부가 설정한 UMP의 인상률은 기업의 부담을 증가시킬 것이라는 견해를 나타냈다. 그는 “루피아 약세로 기업의 사업 비용이 증가하고 있음을 정부는 고려해 달라”며 목소리를 높였다. 인도네시아 가전제품업체연합(Gabel)의 한 관계자는 “UMP 인상률의 설정에 있어서 정부는 노동 집약형 산업의 성장률과 국

민 건강보험료 및 연금 부담 증가 등도 고려해야 한다”고 지적했다. 전기산업의 올해 연간 매출액은 전년 대비 10% 감소할 전망이다. 인도네시아 식음료업체연합(Gapmmi)의 아디 회장은 “루피아 약세가 진행되는 현 상황에서 8.03%의 인상률은 부담이 크지만, 구매력을 향상시키기 위해서는 임금 인상도 필요하다”고 말하며 “임금 이외의 비용 절감에 노력할 필요가 있다”고 말했다. 식음료 산업은 올해 전년 대비 8~9%의 성장을 예상하고 있으나 미중 무역 전쟁이나 루피아 약세 등 세계 시장 장래가 불투명해 전년의 성장률 9.2%를 밑돌 것으로 예측하고 있다.

'환율비상'

인도네시아, 12조원 규모 채권 발행키로

통화가치 급락으로 몸살을 앓는 인도네시아 정부와 국영기업들이 최소 110억달러(약 12조5천억원) 규모의 채권을 발행해 외화를 확보하는 방안을 추진 중인 것으로 전해졌다. 24일 현지언론과 외신에 따르면 인도네시아 국영 석유기업 빠르따미나와 광산업체인알룸(Inalum)의 고위 관계자들은 이번 주부터 미국, 유럽, 싱가포르, 홍콩 등지에서 채권 발행을 위한 투자설명회를 진행한다. 인도네시아 국영전력공사(PLN)와 재무부도 연말께 해외 투자자들을 대상으로 한 별도의 투자설명회를 열 예정이다. 빠르따미나는 20억달러, 이날룸은 40억달러 규모의 채



권을 발행할 것으로 알려졌다. PLN과 인도네시아 재무부의 채권 발행 규모는 각각 20억달러와 30억달러가 될 전망이다. 이러한 움직임은 미국의 기준금리 인상과 미중 무역분쟁 여파로 인도네시아 루피아화의 가치가 추락하는 가운데 진행돼 눈길을 끈다. 인도네시아의 경제지표는 올해 2분기 경제성장률이 전년 대비 5.27%를 기록하는 등 대체로 양호하지만, 올해 초 달러당 1만3천300루피아 내

외였던 자카르타 은행 간 현물 달러 환율(JISDOR)은 이달 23일 달러당 1만5천208루피아까지 상승했다. 인도네시아 정부는 올해 5월부터 기준금리를 5차례에 걸쳐 1.50%포인트 인상하고 적극적인 시장개입에 나섰다. 루피아화 약세 흐름을 멈추지 못하고 있다. 다만 인도네시아 중앙은행(BI)은 전날 열린 금리 결정 회의에선 기준금리를 현행 연 5.75%로 동결했다. 이는 미국의 금리인상 움직임이 계속될 것으로 전망되는 상황에서 정책 수단을 아껴둔 것으로 풀이된다. BI는 인도네시아의 올해 3분기 경제성장률은 연 5.1%보다 조금 못한 수준이 될 것이라고 내다

[연합뉴스]



PT. JEONGSUK TECH ABADI

Since 1996

Contractor ■ Engineering ■ Electrical & Supplier

“정직한 기술로 신뢰를 구축합니다”

Tel & Fax : (021) 5566 2989 ● Email : baeksy68@hanmail.net ● MB : +62 811 903 144
 ● Jl. Sawo Raya 19B, Kel. Cibodasari, Kec. Cibodas Perumnas 1 Tangerang Banten 15138



조코위 · 마루프 후보, 대선 여론 조사서 지지율 60%

인도네시아 대선 관련 여론 조사에서 조코위 · 마루프 후보에 대한 지지율이 60.4%로 나타났다. 내년 4월 17일 치러질 인도네시아 대통령 선거를 앞두고 실시된 최신의 민간 여론 조사에 따르면, 현직 조코 위도도(통칭 조코위) 대통령과 인도네시아 이슬람 최고의결기구 울레마협의회의 의장인 종교 지도자 마루프 아민 부통령 후보에 대한 지지율은 60.4%로 나타났다.

반면 제1야당인 대인도네시아운동당(그린드라 당)의 뿌라보워 수비안또 총재와 부통령 후보인 자카르타특별주 산디아가 우노 전 부지사의 지지율은 29.8%에 그쳤다.

17일 자카르타 포스트의 보도에 따르면, 이번 여론 조사는 인도네시아 리서치 기업인 사이폴 무자니 리서치 앤드 컨설팅(SMRC)이 지난 9월 7~14일에 걸쳐 실시했다. 파라마디나 대학(Parama-



IR. H. JOKO WIDODO
CALON PRESIDEN

KIAI HAJI MA'RUF AMIN
CALON WALI PRESIDEN

dina University)의 전문가 헨드리씨는 뿌라보워 수비안또 총재에 대해 “진정으로 대통령이 될 의사가 있는지 의문”이라고 지적했다.

지난 9월 23일부터 공식 대선 레이스가 시작된 이후 산디아가 부통령 후보는 롬복 지진 피해자들을 찾아 위로

하고 기업가 집회에 참석하는 등 적극적인 활동이 눈에 띄는 반면, 대선주자인 뿌라보워 후보는 지난달 대부분을 자카르타특별주에서 보내는 등 대선 운동의 지루함이 지적되고 있는 것으로 나타났다.

美中 무역갈등에 베트남 신발 · 봉제 '어부지리'

미국과 중국의 무역 전쟁이 격화되면서 베트남의 신발과 봉제 산업이 어부지리를 얻고 있는 것으로 나타났다. 19일 온라인 매체 VN익스프레스 등 현지 언론에 따르면 올해 들어 지난 9월까지 베트남의 신발 수출 규모는 117억4천만 달러(약 13조3천억원)로 작년 같은 기간보다 10.2% 급증했다.

대중국 수출이 28.5% 증가했고, 일본과 미국 수출 규모도 각각 14.7%와 13.5% 늘어난 것으로 집계됐다.

지엠 타인 끼엣 베트남 피혁 · 신발 · 가방협회 부회장은 “신발 수입업자들이 미국의 높은 관세를 피하려고 중국 대신 동남아시아 국가들을 선택함에 따라 베트남은 더 많은 수출 주문을 받을 것”이라고 말했다.

베트남 하노이에 있는 증권사 BVSC는 베트남의 봉제산업이 미중 무역전쟁으로 가장 큰 이익을 보는 분



야 중의 하나가 될 것으로 전망했다.

BVSC는 미국이 중국산에는 현재 10%, 내년부터 25% 관세를 부과할 계획이지만 베트남산에는 8~10%를 부과하는 데다가 중국 위안화의 평가절하로 원단을 더 싼 값에 들여올 수 있어 가격 경쟁력이 훨씬 높아졌기 때문으로 분석했다.

올해 들어 지난 8월까지 베트남의 봉제수출 규모는 194억 달러(약 21조9천800억원)로 집계됐다.

가루다 인도네시아, 인천공항 2터미널로 항공사 추가 이전 ... E티켓 확인 필수

올해 1월 18일 개장한 인천국제공항 제2여객터미널에 이달 28일부터 일부 항공사가 추가로 배치돼 공항 이용객들의 주의가 필요하다.

인천국제공항공사는 현재 1터미널을 이용하는 아에로멕시코(AM) · 알리탈리아(AZ) · 중화항공(CI) · Garuda 인도네시아(GA) · 샤먼항공(MF) · 체코항공(OK) · 아에로플로트(SU)를 28일 2터미널로 이전한다고 21일 밝혔

다. 이에 따라 2터미널의 인천공항 여객분담률은 현재의 27.5%보다 3.1%포인트 늘어난 30.6%가 될 것으로 전망된다.

두 항공사가 공동으로 운항하는 '코드셰어' 항공권의 경우 항공권을 판매한 항공사가 아닌 실제 항공기를 운항하는 항공사에 맞춰 터미널을 찾아가야 하는 만큼 이용객은 E티켓에 있는 터미널 정보를



확인해야 한다.

인천공항은 항공사 · 여행사와 협조하고 공항 홈페이지와 모바일 애플리케이션, 사회관계망서비스(SNS)를 동원해

이용객들의 혼선을 최소화할 계획이다.

공항 철도와 도로 표지판, 공항 셔틀버스 정류장에서도 항공사별 터미널 이용 정보가

표시될 예정이다. 이용객들은 공항 모바일 앱(인천공항 가이드)에서도 터미널 이용 정보를 확인할 수 있다.

인천공항은 또 1 · 2터미널 계시관과 안내방송을 이용해 항공사별 터미널 안내를 강화하고, 출국장과 교통센터 등에 안내 인력 250명을 배치해 이용객이 터미널을 손쉽게 찾도록 지원할 예정이다.

사전 안내에도 불구하고 터미널을 잘못 찾은 이용객이 발생할 경우 공항 측은 직통순환 버스와 긴급 순찰차를 통해 다른 터미널로 이동할 수 있도록 지원할 계획이다.

PT. KEINTECH

기술과 열정으로 다가간다!

사 출
일반사출(TPU,ABS,PC,PVC)
프레스(알루미늄, 신주, 철..)
TPR,PU,PVC

금 형
일반 금형
프레스 금형

코 팅
진공증착(멀티/알루미늄)
UV AUTO 코팅

스크린

인 쇄

패 드

PT. KEINTECH

Jl. Wisata Jangari KM 17 RT/RW 001/008 Desa Bobojong, Kecamatan Mande, Kab. Cianjur 43292 – Jawa Barat
Telp. : 0263-2294286, 0263-2294321, 0263-2294315 Fax : 0263-2294451

인니 싱크탱크, 남북 정상에 ‘평화를 위한 용기상’ 공동수여



인도네시아의 외교 분야 싱크탱크가 문재인 대통령과 김정은 북한 국무위원장에게 ‘평화를 위한 용기’ 상을 공동 수여했다.

자카르타 소재 싱크탱크 ‘인도네시아 외교정책 커뮤니티’ (FPCI)는 20일 국제평

화에 기여한 외국 인사에 수여할 특별상으로 평화를 위한 용기 상을 제정하고 남북한 정상을 첫 수상자로 선정했다.

FPCI는 “두 정상의 친분관계 구축과 새롭고 담대한 이니셔티브를 추진하려는 노력

아세안 연구소 주최 행사선 남북한 대사 ‘나란히 축하’ 눈길

은 남북한 상황의 급격한 개선을 가져왔다. 2018년 한반도 상황은 대립과 긴장, 위협으로 점철됐던 2017년과 극명한 대조를 이룬다”고 평가했다.

이어 올해 6월 싱가포르에서 열린 역사적 첫 북미정상회담도 남북정상회담의 성공에서 비롯됐다면서 “비핵화와 통일을 위해 앞으로 할 일이 많음에도 불구하고, 남북한 관계의 개선은 2018년 아시아와 세계에서 가장 긍정적인 변화 중 하나로 보인다”라고 말했다.

FPCI는 “이러한 이유로 우리는 두 정상에게 평화를 위한 용기 상을 수여하기로 했

다. 이들이 한국 국민과 아시아 태평양 지역의 평화를 위해 이러한 긍정적 모멘텀을 지속시켜주길 바란다”고 덧붙였다.

시상식은 현지시간으로 이날 오전 자카르타 시내에서 열린 FPCI 연례 콘퍼런스에서 진행됐으며, 김창범 주인도네시아 한국대사와 안광일 주인도네시아 북한대사가 대리수상했다.

약 3천 명이 참석한 이 행사에는 랫노 마르수디 인도네시아 외무장관과 루훗 빈사르 반자이판 해양조정장관도 동석했다.

한편, 전날 자카르타 시내에서는 평화와 관용을 주제로

아세안(ASEAN·동남아국가연합) 평화·화해 연구소가 주최하고 한-아세안 협력기금이 후원해 열린 청년 콘퍼런스에서 남북한 현지 대사가 나란히 축하해 눈길을 끌기도 했다.

김영채 주아세안대표부 대사는 안광일 대사와 함께 연단에 올라 “올해 한반도에서 일어나고 있는 일은 평화와 화해, 관용의 환경을 조성하는 긴 노정의 시작”이라고 말했다.

이와 관련해 안 대사는 “조미(북미) 관계에서도 좋은 성과들이 나타나고 있다. 현재 조미 사이에는 조선반도의 평화적 환경을 보장하기 위한 고위급 실무회담이 진행되고 있다”고 말했다.

그는 “조선반도에 조성된 평화 기류를 연장해 나가는 것이 매우 중요하며, 그러기 위해선 우리가 취한 선의의 조치에 국제사회가 화답하는 것이 중요하다”면서 아세안과 세계 각국이 11월 아세안 정상회의와 동아시아정상회의(EAS) 등에서 남북한의 노력을 지지해 줄 것을 촉구했다.

남북한 대사가 같은 행사에 참여하는 경우는 종종 있지만, 이번처럼 어깨를 나란히 하고 연단에 오른 사례는 매우 이례적이다.

현지 외교 소식통은 “인도네시아 외무부와 아세안이 이런 기회를 마련한 것으로 안다”면서 “이는 남북한과의 삼각협력에 갖는 큰 관심이 반영된 결과일 것”이라고 말했다.

‘허약체질’ 인니도 외환위기 불뚱 맞나



아시아의 취약한 고리 인도네시아에 대한 우려가 점점 높아지고 있다. 겉보기는 탄탄하지만 속사정은 어려움이 가중되고 있어 아르헨티나, 터키를 뒤흔든 외환위기가 언제든 인도네시아로 확산될 수 있다는 불안감이다.

월스트리트저널(WSJ)은 지난 11일 시장에서 인도네시아 얘기가 끊임 없이 나오고 있다면서 이같이 보도했다. 전날 골드만삭스는 자체 분

석결과를 바탕으로 통화 가치가 추가 하락할 여지가 있는 고평가 통화군에 콜롬비아 페소, 인도 루피와 함께 인도네시아 루피아를 포함시키기도 했다.

인도네시아가 시장에서 끊임 없이 거론되는 이유는 겉보기와 달리 속으로 끓은 곳이 많은데다 흐름 역시 좋지 않기 때문이다.

무역적자가 계속 늘고 있고, 대외부채 비중 역시 아르헨티나 등에는 크게 못 미치지 만 안심할 수준은 넘어서고 있다.

■정부 대책에도 불안 여전
대통령의 옹고집때문에 금리 인상이 더디고, 방만한 재정 지출 역시 크게 줄어들지 않

을 것으로 보이는 터키와 달리 인도네시아는 정부가 발 빠르게 대응하는 것처럼 보인다.

금리를 올려 루피아 하락에 제동을 걸고, 재정지출을 줄여 재정건전성 확보에도 나섰다. 또 무역적자 감소를 위해 수입세를 인상하기도 했다.

그러나 투자자들을 붙잡는 데는 실패했다. 루피아는 올 들어 달러에 대해 10% 급락해 가치가 20년 전 아시아 외환위기 당시인 1998년 수준으로 추락했다.

■지표 탄탄하지만... 체질 허약

인도네시아의 경제지표들은 겉보기로는 아르헨티나, 터키와는 비교하기 어려울 정도로

탄탄하다. 수출도 꾸준히 지속돼 대외 부채를 갚는데 쓰이는 외화가 계속해서 흘러든다.

인도네시아는 중국처럼 성장 엔진인 투자의 주축이 재무상태가 열악한 국영기업들이다. 나틱시스 분석에 따르면 인도네시아 주요 인프라 국영기업들의 세전 총수입은 이자비용의 4배에 못 미친다.

에너지 수출입 구조도 인도네시아에 불리하다. 인도네시아는 주요 석탄 수출국이지만 석유는 전량 수입에 의존한다.

인도네시아가 수출하는 석탄 가격은 6월 이후 폭락세를 보이고 있다. 이 때문에 7월 월간 무역적자는 2013년 이후 5년만에 최대를 기록하기도 했다.

PT. BOSUNG INDONESIA

한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의 차세대 리더기업으로 한인기업과 함께 성장 할 30년을 준비하겠습니다.

www.bosung.co.id



종이 골판지 생산 / 카톤박스 / 포장용 박스 / 종이 쇼핑백
CORRUGATED SHEET / CORRUGATED CARTON BOX SHOPPING BAG / INNER BOX

Jl. Raya Rajeg Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang – Indonesia
E-Mail : shopping@bosung.co.id | sales@bosung.co.id Tel : (021) 5935 1001 (hunting)
Fax : (021) 5935-0022 (Shopping bag), (021) 5935 0066 (inner box), (021) 5935 0033 (carton box)

印尼 국내 신발 산업 해외 투자 증가...시장 확대 시급

인도네시아 국내 신발 산업에 해외 직접 투자가 잇따르고 있다.

최저 임금이 다른 국가보다 낮고 특히 중부 자바 주가 늘고 있다.

미국이 인도네시아 신발 제품에 대해 일반특혜관세(GSP) 적용을 검토 가능성이 높기 때문에 제화업자협회(Aprisindo)는 주요 수출국인 미국과 중국 이외의 새로운 해외 시장을 개척하도록 정부에 촉구하고 있다.

최근 비즈니스 인도네시아의 보도에 따르면 중국의 주요 신발 제조 업체인 슈타운 그룹은(Shoetown Group) 최근 서부 자바 주 마자렝카(Majalengka)에 인도네시아 법인 슈타운 리궁 인도네시아(PT Shoetown Ligung Indonesia, 이하 SLI)의 공장 건설을 발표



했다. 풀 가동 시 생산 능력은 연간 100만 켈레로 주로 '나이키' 브랜드의 신발을 생산한다. 투자 총액은 2억 달러에 달한다. Aprisindo 임원인 바그리시

는 SLI의 새로운 공장에 대해 "마자렝카 지역은 반뜰 등 주변 지역에 비해 임금이 낮아 공장 완공 시에는 최대 2만명까지 고용할 수 있다"고 설명했다. 그는 "신발 제조업은 노동

집약형으로 해외 투자자들이 임금이 낮은 자바 주에 주목하고 있다"고 말했다.

중국 이외에 한국도 파크랜드와 신발전문 제조업체 태광실업이 인도네시아 신발공장을 추가로 설립을 표명하고 있다.

파크랜드는 지난달 중부자바 빠띠에 7,500만 달러(약 840억원)를 투자해 신발공장을 설립하기로 했다. 이는 파크랜드의 네 번째 현지 생산시설이다.

태광실업도 인도네시아 생산 시설 확장에 나섰다. 신규 공장이 들어서는 곳은 서부자바 중심지 반둥이다.

총 투자액은 1억 달러(약 1,120억원)에 달할 전망이다.

한편, Aprisindo는 올해 신발 수출액을 5% 증가한 51억 5,000만 달러로 설정했다. 에디 회장은 "상반기(1~6월)의 수출액이 25억 달러를 넘어섰다. 연간 목표 달성은 가능할 것"이라고 전했다.

ELIT3
SINAR ABADI

가성비 최적의 제품을 공급합니다

공장 유니폼
단체복
골프복
기타

JWjindohwang@gmail.com
0812 1324 1251
021 5518 037

ZERO
100% Oil-Free
Class 0

대한민국 최초 ISO 8573-1 Class "0" 인증획득!

COAIRE
COMPRESSOR
www.ekyungwon.co.kr

경원 콤프레샤는?

- 사용이 편리한 다기능 Full MICOM 장착
- 에너지 효율을 고려한 운전모드
- 대화가 가능한 운전소음
- 오일함량 2PPM 이하의 청정한 압축공기
- 주위온도 50C에서도 안정적 운전가능
- 경원의 모든제품 AS가능 (한국에서 구입한 제품도 가능) 및 주요부품, 소모품 상시보유

대한민국 콤프레샤의 역사 - 경원 콤프레샤

Air Compressor & Equipment

스크류 공기압축기 스크롤 공기 압축기 오일프리 공기 압축기 왕복동식 공기 압축기 애프터 쿨러 에어 드라이어 에어필터 에어탱크

PT. KYUNGWON CENTURY KORAIR

INDONESIA OFFICE

Jl. Raya Serang KM. 12 Desa Bunder
Cikupa-Tangerang
Telp : 021 5940 2605
MR. Kim : +62 811 932 689
MR. Seo : +62 858 8042 4638
E-Mail : kimb160@gmail.com

JEPARA OFFICE

Ruko 1A Suudi RT. 04 RW. 01Desa Kali Pucang Wetan,
Kec. Welahan Jepara Jateng (Depan SMPN 1 Welahan)
Kode Pos 59464
Telp : 0291 751 2948
MR. Lee
Mobile : +62 811 105 957

KOREA OFFICE

102 Dongil-Ro, Kwangjin-Gu
Seoul, Korea
Telp : +82 2 465 6308
Fax : +62 2 468 7202
E-Mail : dbkw2000@hanmail.net
http ://www.dbkw2000.com

印尼, 글로벌 금융시장 혼란 속 '안정화' ... 성장 기대감 여전



글로벌 금융시장 변동성 확대된 가운데 신흥국 내에서 인도네시아 안정세가 돋보인다. 특히 양호한 경제 지표와 인프라 프로젝트 수주 소식 등에 신흥아시아 대비 상대 부진이 완화된 모습이다. 이에 전문가들은 아직 통화 절상은 미흡하나 절하 압력이 주춤한 가운데 환율 안정을 위한 정책 효과가 추가적으로 가세할 시 금융시장 불안에 대한 우려감이 진정될 것 이란 분석이다. 23일 인도네시아 증권거래소(IDX)에 따르면 인도네시아 자카르타 종합지수는 지난 22일 기준 전 거래일 대비 3.15포인트(0.05%) 오른 5,840.44로 거래를 마쳤다. 이는 지난 4일 5,756.62로 떨어지던 후 83.32포인트(1.45%) 회복한 수준이다. 이달 들어 인도네시아 자카르타 종합지수는 미국 증시 폭락 등 글로벌 금융시장 변동성에 흔들렸다. 여기에 신흥국 통화가치 변동성을 높이는 대외 불안과 경상수지 적자에 따른 루피아화 가치 절하도 지수를 내리

는 요인으로 작용했다. 특히 경상수지 적자가 지속되는 점이 건전성 우려를 자극했다. 실제 지난 6월 이후 신흥국 환율 흐름을 살펴봐도 경상수지 적자가 높은 인도, 인도네시아 등이 더 높은 환율 변동성을 보였다. 경상수지는 한 나라의 거주자(경제활동의 근거지를 기준으로 자연인과 더불어 법인, 국제기구 등을 포함)가 일정한 기간(통상적으로 회계기간인 1년) 동안에 다른 국가의 거주자들과 행한 모든 대외적인 경상거래를 체계적으로 분류해 기록한 것을 의미한다. 전문가들은 인도네시아 정부가 각종 수입 감축 정책을 환율 방어 수단으로 대응하고 있어, 추가 정책 효과가 가시화된다면 경상수지 적자 개선과 환율 안정 효과가 일정 부분 기대된다는 판단이다. 한 업계 관계자는 “정책 효과가 추가 가시화될 시 경상수지 개선과 그로 인한 환율 안정 효과는 일정 부분 기대 가능하다” 고 의견을 냈다. 그는 “성장성에 대한 기대

감은 여전하며, 경상수지 적자 등 건전성 개선을 점차 기대 가능하다. 막연한 불안에 심화됐던 금융시장의 변동성 진정을 기대해본다” 며 “여기에 외국인 투자 자금 유입 재개 시 증시 불안도 점차 완화될 수 있다” 고 내다봤다.

심파텍스, 3D 신발 라이너 개발

심라인 · 주름 없는 기술 - 단순화된 제조 과정

독일 기업 심파텍스가 3D 형태로 제조되는 신발 라이너 기술을 새로 개발했다.

심파텍스의 새 ‘Utmospheric’ 은 심라인이나 주름이 전혀 없이 인체의 발 모양에 들어맞게 만들어지는 라이너 제조 기술이다. 썬열 몰딩 과정을 이용하는 기술이라 한다.

심파텍스는 새 기술이 아웃도어 방수 기능을 가진 신발 제조 과정에 큰 변화를 가져올 수 있을 것으로 전했다. 오늘날 하이킹이나 등산 등 아웃도어 용도의 신발은 방수 기능과 함께 높은 통기성이 요구된다. 이러한 신발의 라이너를 제조하기 위한 작업은 아직까지 다소 복잡한 작업이 필요하다.

멤브레인을 기반으로 하는 기능성 소재는 기존에 2D 모양으로만 제조가 가능했으며, 이를 3D 발 모양으로 제조하기에는 많은 시간과 노력을 필요로 했다. 또한 이 작업에서 시행되는 커팅 및 심라인은 멤브레인에 손상을 입히는



것을 피할 수 없다. 이는 불투수성에 영향을 미쳐 마지막에 방수성을 위한 처리가 다시 한번 거쳐지게끔 만든다.

Utmospheric 기술을 사용하면 이러한 과정이 불필요해지고 신발의 제조과정에 바로 도입될 수 있는 마지막 단계 형태의 라이너가 만들어진다는 것이다.

Utmospheric 라이너를 사용한 첫 번째 과일류 제품들이 이미 몇몇 기업들에 의해 개발 단계에 있는 것으로 전해진다. 이들 제품들은 내년 중에 런칭될 계획이다.

심파텍스는 1986년 설립된 기업으로 의류, 신발류, 액세서리 등 분야에서 하이테크 기능성 소재를 개발, 생산해 오고 있다.

대한민국 청년을 위한 K - MOVE 프로그램 소개

1. K-MOVE?

열정과 잠재력을 가진 대한민국 청년들이 세계로 나아가 글로벌 인재로 성장하여 양질의 일자리에서 일할 수 있도록 지원하는 정부지원 프로그램입니다.

2. KOTRA 자카르타 K-MOVE 센터?

KOTRA의 해외 현지 네트워크를 활용하여 우리 청년들에게 양질의 일자리를 소개하고, 우리 구인기업에게는 우수한 인재 채용을 돕기 위해 KOTRA 자카르타 무역관에 K-MOVE 센터를 설치/운영하고 있습니다.

3. 주요 지원 프로그램?

- (1) 해외취업장려금
 - 1) 지원대상자: 만34세이하 해외취업성공자

- 2) 취업인정기준: 취업비자, 단순 노무직 제외, 연봉 1,500만원 이상, 근로계약기간 1년이상

- 3) 지원금액 : 최대 800만원 (1차300만원, 2차200만원, 3차300만원)
- * 인정요건 등 세부내용은 월드잡 회원가입 후 공고내용확인

(<https://www.worldjob.or.kr/ovsea/sbsd.do?menuId=1000000041>)

- (2) 우리기업 채용 지원
 - 1) 자카르타 경제신문, 인도웹 등 구인 광고비 지원(최대 90%)
 - 2) 자카르타 K-MOVE 센터등록 인재풀 소개
 - 3) 기업소개 자료 제작 및 기업 홍보 지원
 - 4) 채용박람회 참가비 지원 등

구인 · 구직, KOTRA (K-MOVE 센터)가 도와드립니다.



지원 및 혜택

구인광고 지원 :
신문-온라인 광고비
최대 90% 혜택

구직자 취업 후
정착지원금(800만원)지급
(만 34세 이하, 첫 취업 시 1년간 나누어 지급)

자세한 내용 문의 : KOTRA (K-MOVE 센터) 이은정 실장
(08111 350 444, 카톡 ID: ejleedoowang19, kotrajakarta2018@gmail.com)

고성능의 작업화 겸 평상화



▲Bogs의 Bedrock Comp TOE (72302CT-249)

Bogs의 Bedrock Comp TOE (72302CT-249), \$170

특징: 방수 기능을 갖춘 베드록에는 90도 각도, 5/8인치의 굽에 쿠션감이 있어 모든 방향에서 받은 힘을 되돌릴 수 있는 기능을 갖춘 Rebound 미드솔과 부리를 막기 위해 솔기 없이 매끄럽게 연결시켜 제작한 밑창을 장착했다. 그리고 각 사이즈에 따라 중간볼 발과 넓은볼 발, 비대칭적인 발가락 구조에 맞춘 안창은 신축성을 자랑한다.

Kevin Kious 판매VP는 “작업 부츠 시장에서는 가벼우면서도 내구력과 편안함을 강화한 부츠를 찾고 있습니다. 소비자들도 운동화의 무게에 편안하고 견고한 작업 부츠의 내구력을 결합한 상품을 원하고 있습니다. 결국 이 같은 제품을 출시하는 브랜드가 시장에서 승자가 될 것입니다” 이라고 말했다.



▲Cat Footwear의 Engage Alloy

Cat Footwear의 Engage Alloy, \$140

특징: ASTM의 승인을 받은 인게이지의 합금으로 된 발가락 부분은 금속보다 가볍고 합성물보다는 널찍한 공간이 특징이다. 지면 작업 시 보호기능이 있는 이 상품에는 밀리터리 분위기를 가미했으며 내구력이 좋다. 그리고 미국 작업화 시장에서 최초로 Vibram MegaGrip 인솔을 도입했다.

Lindsey Lindemulder 업무 카테고리 매니저는 “차세대 어쓰머버들은 스니커즈를 신고 자라고 있습니다. 그들에게 무거운 작업용 부츠는 어울리지 않습니다. 따라서 우리는 작업 부츠를 거부하는 사람들을 위한 새로운 작업화를 디자인했습니다. 이 스니커즈 부츠는 하루 종일 발을 혹사해야 할 사람들에게 메가 그립감과 보호 기능, 편안함을 안겨줄 것입니다” 라고 설명했다.



▲Danner의 Stronghold

Danner의 Stronghold, \$190

특징: 많은 면적을 그레인 가죽과 폴리우레탄이 코팅된 패널로 제작한 스트롱홀드는 브랜드 고유의 특징과 현대적 구성 및 기술이 결합되었다. 수상 경력에 빛나는 대너스의 마운틴 600 하이커를 통해 시장에 출시된 울트라 쿠션 비브람 SPE 미드솔에 방수 안감과 기름 및 미끄럼 방지 밑창을 결합했다.

Erin Braun 마케팅 커뮤니케이션 스페셜리스트는 “현재를 디자인하기 위해 과거를 돌아보았으며 대너의 DNA에서 영감을 받아 최신식 성과 주도 기술을 결합했습니다.

더 나아가 기능과 다양성을 절충할 수 있는 방법을 찾고 있습니다. 업무 현장에서부터 저녁에 시내에서 있을 외식장소까지 그대로 신고 갈 수 있는 보호 부츠가 그 사례입니다” 라고 말했다.



▲Georgia Boot의 ReFLX

Georgia Boot의 ReFLX, \$100

특징: 고성능의 마모 내성 메쉬와 열가소성 수지인 폴리우레탄을 덧대 만들어 통기성이 있는 ReFLX 컬렉션은 미끄럼 방지 기능과 탄력성이 있는 고무 소재 화합물로 된 세 겹의 컴포트 시스템을 특징으로 하고 있다. 그리고 에틸렌 비닐 아세테이트 소재로 미드솔을 만들었다.

특허를 받은 폴리우레탄 소재의 밑창은 메모리폼 토퍼로 되어 있어 발의 형태에 맞춰서 감싸준다. Melissa Lewis 마케팅 매니저는 “ReFLX 컬렉션은 이전에 미처 관심을 기울이지 못했던 소비자들을 대상으로 하고 있습니다. 이 상품은 현장에서 신을 보호용 신발이 필요하지만 작업 부츠를 원하지 않는 고객층을 위해 디자인했습니다.

미래의 작업 부츠는 스타일과 성능, 기능이 결합되어야 할 것이며 다양한 작업 환경에서도 견딜 수 있도록 획기적인 보호 기술과 내구력을 갖추어야 할 것입니다” 라고 설명했다.

Hi-Tec의 XT Forge Elite Mid WP360, \$130

특징: 아웃도어 산업에서 영감을 받은 XT 포지 엘리트는 상단에는 프리미엄 가죽을 사용한 방수 제품이다.

물이 스며들지 않게 하고 얼룩이 생기지 않게 하는 I-Shield와 INSITE 스포츠 기능을 갖춘 탈부착이 가능한 깔창과 반동성이 높은 미드솔이 특징이며, 미끄럼 및 기름 방지 기능이 있는 아웃솔은 감전 보호 기능까지 갖추고 있다. Martin Meade 판매 및 업무전략 VP는 “미래의 작업 부츠는 최종 용도로 성능을 중요하게 여기기 때문에 스포츠 산업에서 개

발한 기술을 적용해야 할 것입니다” 라고 말했다.



▲Kodiak Safety의 Axton 8-inch

Kodiak Safety의 Axton 8-inch, \$129

특징: 금속을 전혀 사용하지 않은 남성용 작업부츠인 Axton은 프리미엄 방수 기능이 있는 가죽 어퍼에 심 실드 기법과 방수막 구조를 적용했다.

또 다른 특징으로는 마모 내성의 보호용 토가드와 기본 굽, 미끄럼 및 오일 방지 고무 밑창, 탈부착이 가능하고 편안한 에틸렌 비닐 아세테이트 소재의 아웃솔, Thinsulate 기법의 단열 처리, 충격 흡수가 가능한 폴리우레탄 소재의 미드솔 등이 있다. Axton은 갈색과 검정색으로 출시됐다.

Reebok의 Sublite Cushion Work RB4143, \$138

특징: Reebok의 초경량 라인의 작업화는 발허리뼈를 보호하는 얇은 CushGuard와 Sublite 발포 고무 소재의 인솔, 발을 자연스럽게 여러 각도로 움직일 수 있도록 하는 미드솔의 깊고 탄력적인 홈, 뒤꿈치와 발가락 부위의 고무 패드, ASTM 표준을 충족하는 얼로이 캡, 감전 위험 방지 기능을 특징으로 한다.

Warson Brands의 Jimmy Maritz 마케팅 VP는 “작업화의 미래는 스타일과 편안함, 기능성을 개선할 수 있는 획기적인 디자인과 소재에 달려있습니다.

Reebok RB4143은 발허리뼈를 보호할 수 있는 새로운 CushGuard 소재를 사용해 발 윗부분의 편안함을 개선하는 한편 보호 기능에 관한 ASTM 표준을 충족했습니다.

날렵한 Sublite 아웃솔은 MemoryTech Massage 인솔과 결합되어 풍부한 쿠션감을 제공하고 있습니다” 고 설명했다.



▲Rocky의 LX with WorkKnit Technology

Rocky의 LX with WorkKnit Technology, \$119.99

특징: 경량이며 탄력성이 있는 LX는 미끄럼 및 오일 방지 기능이 있는 고무 소재의 아웃솔과 통합 ASTM 인증을 받은 감전 위험 방지를 위한 얼로이 캡을 특징으로 하고 있다.

EnergyBed 깔창을 통해 컴포트 존을 강화했으며, 마모 내성 메쉬 어퍼와 발의 움직임에 무리를 주지 않는 플렉스 그루브 기술을 적용했다.

Hannah Sammons 업무 및 웨스턴 마케팅 매니저는 “고객들은 런닝화의 편안함과 런닝화의 무게를 갖춘 작업화를 찾고 있습니다. 획기적인 방법으로 미끄럼 방지 및 안전성 토 같은 중요한 보호 기능을 갖춘 작업화를 만들 계획입니다” 라고 밝혔다.



▲Timberland PRO의 Ridgework 6-Inch Composite Safety Toe Waterproof

Timberland PRO의 Ridgework 6-Inch Composite Safety Toe Waterproof, \$150

특징: 하이커에서 영감을 받은 이 작업 부츠는 Ever-Guard 방수 가죽과 CarbonShield 기술로 만든 합성 세이프티 토우, Stable Stride 기술로 만든 안정적인 플랫폼 등을 포함해 여러 가지 특징이 있다.

Anti-Fatigue 기술을 통해 충격을 흡수하여 에너지를 되돌리며, 통기성이 있고 수분을 흡수해 냄새를 억제하여 발을 편안하게 만들어준다. 고무 소재의 아웃솔은 열과 오일, 미끄럼, 마모 방지 처리를 했다.

Gary Porter 프로젝트 매니저는 “산업 근로자들은 안전화에 운동화의 용도와 소재를 적용시킨 제품을 찾고 있습니다.

우리는 Timberland PRO를 보다 가볍고 빠르게 강력한 안전성을 갖춘 제품으로 만들기 위해 노력했습니다. 운동화에서 영감을 받고 내구력과 보호 기능을 더한 Ridgework 같은 제품은 미래의 제품들이 나아갈 방향입니다” 라고 말했다.



▲Wolverine의 I-90 DuraShocks Wedge

Wolverine의 I-90 DuraShocks Wedge, \$155 to \$180

특징: 미국에서 가장 긴 고속도로에서 이름을 따왔으며 풀 그레인 레더 소재인 I-90 Wedge는 하이커 같은 스타일이 나지만 마라톤 선수의 운동화처럼 만들었다.

그리고 거친 여름 작업 현장에서 착용할 수 있도록 경량에 통기성이 좋게 디자인했다.

DuraShocks 컴포트 기술을 사용해 운동화의 에너지 리턴 기능을 적용했으며, 열가소성 폴리우레탄 아웃솔로 내구력을 더했고, CarbonMAX 세이프티 토우로 공간감을 부여했다.

Yahn Lebo 프로젝트 라인 디렉터는 “작업 부츠의 기능적 속성을 갖춘 평상화를 만드는 것이 중요하며, 이는 현재 트렌드를 반영하는 것입니다. 작업 부츠의 미래는 모두 속도와 관련이 있습니다.

소비자들은 부모 세대의 작업 부츠에 만족하지 못하고 과거에서 봤던 것과 동일한 패턴을 찾고 있습니다.

다른 신발 세그먼트에서처럼, 작업 부츠 소비자들도 트렌드에 맞고 변화하는 이상과 요구에 적합한 상품을 요구할 것입니다. 따라서 Wolverine이 경쟁력을 유지하기 위해서는 소비자들에게 스타일과 기능성 기술을 갖춘 상품을 제공하는 것이 중요합니다. 3D 프린팅과 나노 기술을 사용해 시장에서의 속도를 가속할 것입니다.

3D 프린팅과 기술적 역량을 극대화하는 법을 배워, 이 기술을 부츠의 여러 측면에 도입해 내구력과 편안함, 안정성을 제공할 수 있도록 할 것입니다” 라고 밝혔다.

KOFA 광고를 제안합니다.

KOFA에서는 소식지를 통해 신발관련 업체들의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

1. 개요

주요대상 : 신발업체, 부품업체, 및 기타 관련업체

광고매체 : 코파소식지(월간)

특징

- 1) 소식지는 KOFA 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 회원사 약 200여 업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
- 2) 전달 하고자하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있으므로 설득력이 높습니다.

2. 광고 상품안내

- 1) 연간(12회) 계약 혜택 : 20% 할인, 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재
- 2) 6개월(6회) 계약시 혜택 : 10% 할인, 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

3. 연락처 및 문의처

KOFA 사무국 : 021-5579-7281 (mr. kang) 0858-9060-0962

791건 · 4억 달러 수출상담...부산국제신발섬유패션전 성료

‘신발섬유패션의 물결 부산에서 차오르다’ 라는 슬로건을 내건 ‘2018 부산국제신발섬유패션전시회(BIFOT 2018)’가 성황리에 막을 내렸다.

부산경제진흥원은 최근 해운대구 벡스코 제1전시장에서 진행된 BIFOT 2018에서 부산의 신발·산업용 섬유·패션산업의 진가를 확인할 수 있었다고 18일 밝혔다.

올해 26회를 맞이한 이 행사는 14개국 298개사 749부스 규모로 꾸러졌다.

올해 행사에서는 해외 신발 바이어 초청 수주상담회, 산업용 섬유 기업과 해외바이어 간 상담회, 섬유패션·아웃도어·스포츠 글로벌 콘퍼런스 ISPO Academy Korea 등 참가 기업과 바이어를 위한 프로그램 등이 진행됐다.

448명의 바이어가 참가한 수



바이어 수주컨설팅 등 교류협력 하이테크 등 기술세미나도 눈길

출상담회에서는 총 791건, 4억3700만 달러의 상담 실적을 기록했다.

이외에도 르완다 민간기업연

합, 인도네시아 무역진흥센터 등 해외 신발섬유패션 업체들도 참가해 국내 신발, 섬유, 패션산업의 해외 판로를 개척했

다. 참가 기업에 새로운 비즈니스의 장이 된 이번 행사에 참석한 관람객은 다채로운 부대

행사를 즐겼다.

스타와 함께하는 스마일 나눔 바자회, 신발브랜드 팝업 스토어, 리폼 및 맞춤옷 서비스, 신발 레고블록 만들기 등의 행사가 진행됐다.

해양용도 산업용 섬유 집적지인 부산에서 이번 전시회를 통해 미래 섬유산업의 발전을 위한 학회와 전문 세미나도 열렸다.

산업용 섬유 업계의 최근 화두인 하이테크를 주제로 한 기술세미나, 부산 미래 섬유 소재 발전 협의회 등 다양한 전문 세미나가 개최됐다.

특히 4차 산업혁명과 섬유산업의 기업 대응 및 가상공학 플랫폼 세미나, 섬유소재 트렌드 마케팅 세미나 등에는 관련 지식인이 대거 참석해 눈길을 끌었다.

국제신문

아웃도어 업계, 신발 사업 나서는 속내는?



아웃도어 업계의 신발 시장 진출 러시가 한창이다. 몇 년 전부터 불어 닥친 시장 위축에 따른 새로운 성장동력을 찾기 위한 돌파구로 분석된다.

하지만 신발 시장 규모 역시 2012년 이후 성장세가 둔화되고 있다. 10일 업계에 따르면 국내 신발 시장 규모는 2009년 3조8676억원이다. 이후 2012년 6조2701억원을 기록하며 연평균 18% 이상 고속 성장을 기록했다. 하지만 2013년 6조8679억원, 2014년 6조6002억원, 2015년 6조8803억원, 2016년 6조

4191억원 그리고 지난해는 6조5794억원을 기록하며 성장과 감소를 반복하고 있다.

그럼에도 불구하고 아웃도어 및 패션 그리고 스포츠 브랜드들은 신발 제품군을 강화하고 신발 관련 부서나 설비·투자를 확대하는 추세다.

패션그룹 형지는 지난해 신발 라인업 강화를 위해 신발 사업본부를 신설했다. 올해부터 크로커다일레이디 등 여성복 브랜드의 신발 비중을 확대했다.

아웃도어브랜드 디스커버리 익스페디션도 올해 5월부터 신발 라인 개편에 나섰다.

이를 통해 현재 100억원 대의 매출을 5배 이상 끌어올린다는 계획이다.

휠라코리아는 올 상반기 지난해 대비 품목 수로는 10%, 물량 기준으로는 250% 늘어난 신발 상품을 선보였다. K2의 스포츠 브랜드 다이내믹도 봄·여름 시즌 신발 생산량을 지난해 대비 30% 늘렸다.

브랜드들이 신발 사업을 강화하는 이유는 먹거리 창출 외에도 브랜드 정체성을 키우기 가장 쉬운 아이템이기 때문이다. 예를 들면 유명 스포츠 스타 제품 라인을 통해 브랜드가 떠오를 수 있다.

또, 의류에 비해 빨리 닳아 구매 주기가 짧고 시즌을 크게 타지 않아 재고 관리 및 운영이 편리하다. 여기에 신발을 강화하면 의류와 용품 그리고 액세서리 등이 더해져 토탈 브랜드로 확장도 가능하다.

하지만 대다수의 기존 신발 업계 관계자는 단기간에 성과를 내기 어려운 아이템이라고 입을 모은다.

한 신발 업계 관계자는 “오랜 노하우와 연구 개발을 통해 품질은 기본이고 편리성과 시기가 맞아 떨어져야 한다”면서 “2012년 이후 성장세가 정체기를 맞고 있는 시점에 정확한 집계가 어려울 정도로 너도나도 신발 사업에 뛰어드는 것 같다.”

매일일보

탁월한 선택, 후회없는 결정 Kendal / Park By The Bay

구분	토지면적	인구	1년 졸업생	GDP성장률	주요인프라
스마랑지역	39,800Km ²	3백3십만명	150,000명	6%	탄중항구, 스마랑 국제공항

Vietnam-Singapore Industrial Park (베트남-싱가포르 산업단지)

- VSIP BAC NINH 2007**
Area : 700ha(500ha IP and 200ha C&R)
Total 54 projects
- VSIP NGHE AN 2005**
Area : 750ha
Phase 1:279ha (198ha IP and 81ha C&R)
- VSIP BINH DUONG 1996**
Area : 500ha IP
Total 238 projects - 100% occupied
- VSIP II BINH DUONG 2005**
Area : 2045ha IP (1345ha IP and 700ha C&R)
Total 206 projects
- VSIP HAI PHONG 2010**
Area : 1600ha (500ha IP and 1100ha C&R)
Total 32 projects
- VSIP HAI DUONG 2015**
Area : 150ha IP
Total 1 projects
- VSIP QUANG NGAI 2013**
Area : 1020ha (500ha IP 520ha C&R)
Total 09 projects

구분	VSIP박닌	VSIP하이퐁	VSIP응에안	VSIP광나이	VSIP빈중
토지가격	US \$70	US \$95	US \$38	US \$38	US \$70
공단특색	삼성, LG 1시간거리내	항구도시 (북부최대항)	인력풍부 (3백3십만명)	두산중공업	외국계최다 투자지역
추천업종	전기/전자, 자동차 부품	건설자재, 자동차부품	섬유, 신발 (노동집약)	섬유, 신발 중공업	전자/전자 식음료, 제약
최저임금	3급지	1급지	4급지	3급지	1급지
개발규모	150ha	1,600ha	750ha	1,120ha	2,500ha

산업단지 문의 : 박병현 팀장 (문의메일 : Park.byunghyun@sembcorp.com)
한국 : (82)010-9081-0424 / 베트남 : (84)012-7828-7293

스니커 시장에 참여하는 '미즈노' 핵심인물이 전하는 참여까지의 뒷얘기



▲미즈노 라이프 스타일 스포츠 사업부의 마키노 마사오 씨

2년 전부터 스포츠 스타일 슈즈를 'MIZUNO 1906' 으로 브랜드화한 미즈노. 올해부터 세계 각국의 유명 스니커 업체와 협업한 'KAZOKU' 프로젝트를 시작해 회사의 자산을 활용하면서 스니커 시장에 참여하고 있다. 라이프 스타일 스포츠 사업부의 마키노 마사오 씨로부터 그 뒷얘기에 대해 들었다.

■ 2년전부터 'MIZUNO 1906' 전개

"스포츠 스타일 슈즈는 일본 국내와 아시아의 직영점에서 들어온 '평소에도 신을 수 있는 신발을 갖고 싶다' 는 니즈에 답하는 의미로 스탠더드 스니커를 만들어 보자는 취지로 시작되었습니다. 미즈노의 심볼인 람바도 마크를 붙인 RG-LINE은 처음부터 일본과 아시아권에서의 전개를 전제로 복각 모델을 베이스로 기술을 도입했습니다. 현재 스트리트의 이미지로

스니커 시장을 공격하고 있으며 새 고객(스니커헤드 (sneakerhead, 열광적인 스니커 콜렉터. 특히 희소성이 높고 구입하기 어려운 스니커를 소유, 구입, 판매하는 사람))을 개척하고 있습니다. 유럽에서도 판매를 시작하고 있으며 미국의 주요 거래처에서도 연락이 오고 있습니다.

한편 M-LINE은 일본 국내 직영점을 중심으로 전개하고 있으며 동일한 복각 모델이라도 장인정신이 표현된 라인입니다.

프로야구선수용 신발도 제작하는 미즈노 테크닉스 야마자키 람바도 공장을 거점으로 모두 일본 국내에서 생산하며 오래된 미즈노 팬층을 중심으로 '제조업'의 장점을 전달하면서 패션 이미지로 소비자들의 욕구를 자극하고 있습니다.

2017년에는 런던에서 개최된 마가렛 하우스의 런웨이 쇼에 채용되어 그 후 협업 모

델도 전개하는 등 패션 편집숍과 일부 슈즈 관련 업체에서도 판매하고 있습니다. "

■ 'KAZOKU' 프로젝트
"그리고 올해 당사가 스니커 브랜드를 런칭한 것을 알리기 위해 'KAZOKU' 프로젝트를 시작했습니다. 그 후 큰 반향을 얻고 있으며 인스타그램에서는 7월 말 현재 700개 이상의 호의적인 댓글과 25만 이상의 '좋아요'를 얻고 있습니다.

당사는 야구를 비롯해 다양한 스포츠 분야와 오랫동안 깊은 관련을 맺고 있으며 이를 바탕으로 확실하게 브랜드화 되어 있습니다. 그러나 스니커 분야에는 이러한 밑바탕이 없습니다.

그래서 전세계의 주요 거래처와 협력해 '처음' 부터 브랜드화를 시작하기 위해 2년 전부터 준비를 시작했습니다."

■ 제1탄은 초대 웨이브 라이더를 선정

"미스터 스니커즈인 구니이 시게유키 씨와 이야기를 하던 중 아카이브 중에서 선택한다면 미즈노 웨이브를 처음으로 탑재하였고 퍼포먼스 라이딩 슈즈로 런칭한 초대 웨이브

라이더가 좋다는 조언을 받았습니다.

기능을 갖추고 있는 모델로 런칭 후 20세대 이상 계속 새 모델을 발표해 현재 모델과 비교도 가능하기 때문입니다. 구니이 씨는 2년전부터 대드 슈즈에도 관여하고 있어서 대드 슈즈 컨셉트에도 딱 맞습니다.

그래서 이미 폐기되어 있던 금형을 다시 만들고 프로젝트 제1탄은 미타스니커즈와의 협업에 의해 웨이브 라이

더1 노보더로 결정, 이를 계기로 유럽의 톱 스니커 거래처와 협력해한 프로젝트가 시동되게 되었습니다.

또한 빔스 재팬사는 프로젝트가 시작되기 전부터 웨이브 프로퍼시라는 7세대째 전개 중인 러닝 슈즈를 패션 아이템으로 취급되고 있었습니다. 이 모델은 유럽의 스니커 편집숍에서도 판매되고 있으며 미즈노의 슈즈를 패션 아이템으로 신는다는 계기를 만들어 주었습니다.

유니클로, 아-태 의류·신발 시장 석권 美 1위 나이키, 유럽은 H&M

아시아 태평양 지역 의류, 신발 시장은 일본 유니클로의 패스트리테일링이 석권하고 있는 것으로 나타났다.

블룸버그가 유로모니터인터내셔널 자료를 토대로 소개한 주요 시장 점유율에 따르면 아시아 태평양 지역에서는 유니클로가 시장 점유율 2%로, 2위 아디다스의 1.8%, 3위 나이키를 압도하고 있는 것으로 조사됐다.

미국 시장 점유율은 나이키가 6.3%로 1위 겸의 올드네이비가 1.8%로 뒤를 이었으며 아디다스는 1.6%로 3위에 올라왔다.

유럽은 스웨덴 패스트 패션

의류·신발 시장 점유율 현황		
아-태지역		
1	유니클로	2%
2	아디다스	1.8%
3	나이키	1.4%
미국		
1	나이키	6.3%
2	올드네이비	1.8%
3	아디다스	1.6%
유럽		
1	H&M	3.6%
2	나이키	2.7%
3	아디다스	2.2%

H&M이 3.6%로 1위, 나이키가 2.7%로 2위고 아디다스는 2.2%로 3위다.

어패럴뉴스

최고의 건강 선물

뿌리가야파짐

Rp. 600.000 60팩 / Box

한국건강원

뿌리가야파짐, 양배추즙, 강황즙, 우영한약즙, 우영즙, 늪은호박즙, 여주즙, 가지즙, 미나리즙, 시르삭즙, 십전대보탕, 개소주 액기스, 장어 액기스, 코브라 액기스, 킹코브라 액기스, 배도라지즙, 배즙, 키위즙, 포도즙, 사과즙, 비아그라, 씨알리스, 웅담, 저담, 사담

이슬브 증류액 개소주 증류액, 흑염소 증류액, 코브라 증류액, 자라 증류액, 잉어 증류액, 장어 증류액, 봉어 증류액, 마늘 증류액, 오가피 증류액

HP. 0811-92-3200 인도네시아 전 지역
Tel. 021-2931 3027 배달 드립니다

대한민국 No.1 보일러

삼호 보일러

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 종이 / 석탄

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

특허번호 10-0870543 호

- 콘덴싱 보일러
- 횡형수관식 보일러
- 수관식 보일러
- 노통연관식 보일러
- 초소형노통연관식 보일러
- 무압관수식 보일러
- 진공온수 보일러
- 관류형 보일러
- 소용량입형연관식

인도네시아 공식 대리점

자카라 : 유성열 Hp : 0812 1902 2247 E-mail : hanshin2009@hotmail.com
한상윤 Hp : 0822 9999 1447
Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810
Tel. 021.5949.4000 / 5949.4222 Fax. 021.5949.4666

스마랑 : 정연오 Hp : 0815 1439 0006
Ruko, Jl. Gotri Jepeara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4
Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah

PT. HANSHIN AIR COMPANY

USA 나이의 새로운 판매 컨셉트



▲멜로즈의 나이키 스키커즈 바의 전경

나이키가 지난 달 로스앤젤레스에서 “팝업 바이브 (popup vibes)” 라는 새로운 컨셉트를 내세우고 “디지털 미츠 피지컬 (digital-meets physical, 디지털과 신체가 만날 때)” 이라는 취지에 걸맞은 매장을 선보였다.

나이키는 NikePlus 회원들의 안목과 행동을 연구한 끝에 매장 개발 계획을 세웠으며 이 새로운 컨셉트는 나이키의 다른 소매상들에게도 매우 유용하게 활용될 수 있을 것으로 보인다.

나이키는 이 판매 컨셉트에 ‘Nike Live’ 라는 이름을 붙

이고 멜로즈에 이 컨셉트를 적용한 최초의 매장을 선보였다. 이 Nike Live 매장은 디지털 커머스 데이터 (구입 패턴, 앱 사용, 참여도 등)로 모든 것을 판단하여 해당 도시 고유의 스타일을 선보이고 있다. 예를 들어, 로스앤젤레스 매장은 LA의 NikePlus 회원들은 달리기와 스타일에 집착하고 있다는 사실을 바탕으로 그에 걸맞은 매장을 꾸몄다. 다음은 매장 내의 소비자 친화적인 특성 중 일부다.

스니커즈 바: 이 공간에는 카운터와 스톨을 배치했으며 카운터와 판매원, 일명 “나이키 전문가” 뒤로는 소비자가 기다리지 않고 상품을 바로 가져갈 수 있도록 신발 상자를 쌓아뒀다.

상품 자동판매기: NikePlus 회원들은 격주마다 회원증을 사용해 NikePlus Unlock Box

(디지털 자동판매기)에서 상품 또는 보상을 받을 수 있다. 다이내믹 핏 존: 이 공간에는 쉴 수 있는 라운지와 매장 직원들이 스타일링을 제공하는 공간, 상품을 테스트할 수 있는 러닝머신을 설치했다. 고객들은 나이키 앱에서 “한층 강화된” 1대1 서비스를 예약할 수 있다.

커브사이드 서비스: 환불, 교환 또는 구입을 커브사이드에서 진행할 수 있다. 고객들은 Swoosh Text (고객과 매장 간의 SMS 메시지 시스템)를 사용해 매장으로 문자를 보내 물건을 가져오거나 반환할 수 있다.

앱을 사용한 쇼핑: 고객들은 나이키 앱을 사용해 매장에서 착용 및 구입할 수 있는 상품을 예약 및 선택할 수 있다.

나이키는 내년 봄부터는 도쿄를 포함해 세계적인 도시에서 더욱 많은 매장을 오픈할 계획이다.

출처: Sports Insight

USA UA, 후프 슈즈에 Hovr Tech 입히다



▲NBA 선수 조쉬 잭슨이 언더 아머의 신상품 호버 해백 농구화를 신고 있다.

쿠션감과 편안함만이 운동화의 모든 것은 아니다. 언더 아머(Under Armour)는 농구화에 Hovr라는 쿠션 기술을 적용해 새로운 호버 해백(Hovr Havoc)을 탄생시켰다.

Hovr 기술은 올해 초 호버 팬텀(Hovr Phantom)과 호버 소닉(Hovr Sonic)으로 처음 선보였으며 “즉각적으로 반응하는 쿠션감과 에너지 반동” 기능을 제공할 수 있도록 고안됐다. 신상품인 호버 해백

농구화에서는 신발 미드솔의 압축 메쉬 에너지 웹에 Hovr Foam을 삽입했다.

호버 해백은 제재와 견제, 안정성 등이 특징인 디자인됐다. 미드 풋 부위의 TPU 생크는 측면 안정성을 더하기 위해 발 아래 부위에서 감싸고 있으며, 해당 부위에 구성 및 힘을 제공하고 있다.

그리고 내측의 오목한 부분에는 강화된 지지대를 추가했다. 또한 측면 앞부분의 안정성을 강화해 발의 앞면이 미끄러지는 것을 방지했다.

언더 아머의 시니어 농구화 및 운동화 디자이너인 Leon Gu는 “Hovr 기술로 보다 걸음마다 보다 부드러운 착지감과 쿠션감을 느낄 수 있게 됐습니다. 중력으로 받은 에너지를 고스란히 돌려줄 수 있을 정도입니다” 라고 말했다.

출처: Sports Insight

USA 나이키, 제트와 파트너십 체결하다 아마존 거래 방식의 차이점



▲Nike의 Tanjun

제트가 도심의 쇼핑 중심지로 자리매김하기 위한 두 번째 행보를 준비하고 있다. 그리고 이번에는 나이키와 동행하기로 했다.

올 가을, 도시에 거주하고 있는 밀레니얼 세대를 타겟으로 한 월마트 소유 e-커머스 사이트가 새롭게 선보일 예정이다. 사이트는 맞춤형 랜딩 페

이지 기능과 다양한 배송 옵션 등의 새 기능으로 무장했으며, 뉴욕을 처음으로 시작해 미국 내 대도시로 확장할 계획이다. 그리고 10월에는 나이키와의 파트너십을 선보일 것이다. 이는 올 여름 애플이 발표했던 것과 유사한 행보다.

“나이키와의 파트너십 체결은 애플과의 파트너십과 유사하다고 볼 수 있지만, 두 회사 모두 경험이 중요하다는 것을 알고 있는 기업들입니다” 라고 제트의 David Echegoyen 최고고객책임자는 말했다. “고객들이 제품을 찾아내 사용하는 방법은 경험의 상당 부분을 차지하고 있습니다” 라고 그는 덧붙였다.

Jet.com에서는 나이키 및 컨

버스 브랜드의 남성용과 여성용, 아동용 운동화와 의류, 운동 장비 등 수백 여 종을 선택할 수 있다. 그러나 무엇보다 중요한 점은 소비자들이 검색으로도 찾을 수 없었던 제품들까지 구입할 수 있다는 것이다.

Echegoyen 최고고객책임자는 나이키와의 협업을 통해 여러 고객들의 쇼핑 유형을 이해할 수 있을 것이라고 말했다. 즉, 고객이 요가 용품, 농구 용품 또는 운동화를 원하는지 그도 아니면 그저 유행하는 스니커즈를 원하는지 파악하는 데 도움이 될 것이라고 덧붙였다.

“이번에 새로 선보이는 사이트에 도입한 방식은 대부분의 소매업체들처럼 보이는 단

순한 분류가 아닙니다. 고객들이 우리 브랜드를 이해하고 생각을 정립하며 원하는 상품을 찾는 등 일련의 모든 경험을 할 수 있도록 만들었습니다” 라고 그는 설명했다.

이번 나이키와 체결된 파트너십은 지난 여름 나이키와 아마존 사이에서 체결된 것과 다르다. 스포츠웨어 브랜드의 상품을 제3 판매업체를 통하지 않고 직접 고객에게 판매할 수 있는 e-커머스의 문을 열었다는 의미가 있다. 나이키의 Mark Parker CEO는 아마존과의 사업 내용은 말을 아끼는 반면, 제트와의 파트너십 체결은 “제대로 진행” 되고 있다고 투자자들에

게 설명했다. 한편, 나이키는 아마존에서 늘어가고 있는 제3 상인들과 여전히 경쟁하고 있다. 또한, 나이키는 아마존에서는 고객들이 상품을 검색할 때 이를 조절할 수 있는 권한을 거의 가지고 있지 못하고 있다. 아마존 사이트의 알고리즘이 상황을 통제하고 있기 때문이다.

2016년 8월 월마트가 33억 달러에 인수한 제트의 경우, 고객들이 나이키에서 판매하고 있는 상품을 볼 수 있게 만들어 시장 플랫폼에서 발생할 수 있는 혼돈과 브랜드 희석을 제거했다.

출처: Footwear News.com

도서출판/인쇄 광 개 토

함께 하겠습니다.

실크로드 인도네시아는 디자인 연구소로서
그간 코파의 힘, 미디어 코리아, 건설신문 창조를 발행 해 왔고
기업 CI, 홍보용 카달로그, 북 디자인외 많은 프로젝트를 수행 해 왔습니다.
이제 직접 인쇄공정을 수행 해 낼 수 있는 설비와 시스템을 갖추고
고객 여러분의 만족에 최선을 다 할 것입니다.
늦깎이 출발이지만 항상 곁에서 함께 하길 바랍니다.

이런 제품들을 제작합니다

카달로그 / 도서출판 / 브로슈어 /스티커 /라벨 / 카렌다 / 행택 / 기타

0858-9060-0962
khong3000@gmail.com



신발디자인동향 : 개성 넘치는 특이한 모델

키높이 효과까지 갖추었다. 소재는 합성피혁, 플리에스터, 합성고무창으로 되어 있다.



1. Kenzo
FW16으로 나왔던 모델이지만 디자인이 독특하여 실어보았다. 100% 천연가죽, Rubber Outsole.

된 스니커즈. 대드스니커즈 (대드코어, 대드룩) 스타일의 트렌드에 맞춰 나온 상품이다. 하이탑과 미드탑 2가지 버전이 있으며 하이탑은 양가죽으로 미드탑은 소가죽으로 제작되었다. 큼지막한 더블 C 로고가 스니커즈와 묘하게 조화를 이룬다. 컬러는 파스텔톤의 옐로우, 핑크, 블루 등 다양하다.



양말 같은 착용감과 유연한 구조와 같은 스포티한 요소는 자연 그대로의 경이로움을 만들어 도시의 거리에서도 잘 어울리며 내구성도 강하다.



2. CHANEL
2018년 봄 컬렉션 으로 출시

3. CAMPER
스페인 브랜드 Camper의 스니커즈 모델 Dub는 산, 동굴 및 기타 자연의 경이로운 곡선을 그려놓은 듯한 독특한 디자인의 하이브리드 스니커

4. PIER 4
PIER라는 예술용어에서 고안한 브랜드명으로 여성이 가



을 표현 했다. 2가지 칼라의 슈페이스와 3가지 컬러의 벨크로 버전으로 출시 되었고 7cm의 굽으로



5. MENS COOL WRAPPED LOOK
남성용으로 나온 독특한 디자인의 농구화이며 신고 번기가 용이하다. 3가지 컬러이며 가격은 US\$ 44.99 이다.

HANSHIN AIR COMPRESSORS

(주)한신기계공업 인도네시아 총판대리점

인도네시아 한인기업과 함께 한 18년!!!

중부자와 서비스지점 오픈 !!!



NH 시리즈(피스톤 콤프레셔)
국내 최대 판매, 유일 수출 피스톤 콤프레셔 (1~20마력)



RCH 시리즈 (소형스크류 콤프레셔)
설치면적 최소화, 경량화, 정숙화 실현 (5~20 마력)



AD-HT 시리즈 (일체형 드라이어)
에프터 쿨러, 에어필터, 에어 드라이어 일체형으로 설치면적 최소화. 입구온도 80°C 설계로 더운 동남아 지역에 최적화.



GRH 시리즈 (오일 인젝션 콤프레셔)
스크류 : 독일(GHH-RAND사) 세퍼레이터 : 일본

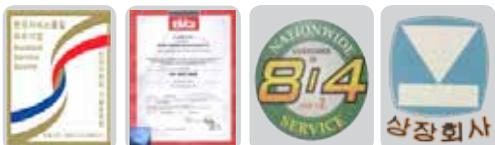


AL,CDH 시리즈 (오일프리 콤프레셔)
완벽한 오일 차단, 최장의 운전시간 보장. 최고의 오일프리 스크류 사용
AL 시리즈 : Kobelco(일본) CDH 시리즈 : GHH-RAND(독일)

매월 정기점검 서비스

국내 구입가 보다 저렴한 가격

세계적으로 성능이 인정된 독일 GHH RAND 스크류사용



대표 / 유성열 : 0812 8037 0303 현지인 매니저 / MARIONO : 0812 961 8455

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

TANGERANG
Ruko Tataka Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

JEPARA
Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4 Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

미국의 신발 체인점, 분기 실적 분석

미국의 주요 신발 체인점들이 최근 여러 분기에 걸쳐 수익이 증가세에 있다고 보고했다. 복고풍의 트렌드는 여전히 소비자들의 관심 대상이며, 여름 시즌 동안 샌들과 캔버스화의 판매도 급증했었다. 그렇다면, 올 가을과 겨울의 동향은 어떨까? 다음은 각 체인점별 분기 실적을 대장별로 세

스타일에 대한 소비자의 요구를 맞출 수 없었다고 밝혔다. 그리고 운동화 부문이 성장했음에도 불구하고 기능성 운동화와 아동화 판매 실적이 한 자리수 하락했다고 덧붙였다. 페이머스 풋웨어는 2분기에만 약 50만 켤레의 신발을 실어 날랐다. E-커머스 판매 실적은 분기 수익의 10%에 달

레저 스타일에 투자를 지속할 것이라고 밝혔다. 판매사 DTC의 성장을 고려해 자사 브랜드에서 더욱 많은 스타일을 제공하는 데 주력할 것이라고 덧붙였다. 저니(Journeys)의 모회사 제네스코(Genesco)는 2분기에 두 자리수 양적 성장을 달성했다. 이는 내부 기대를 훨씬 뛰어넘은 수치였다. 올

가을 웹사이트 검색 기능과 지불 옵션을 보다 강화하여 이용 가능성을 높이고 현지 매장 통합 능력을 개선할 계획이다. 그리고 제네스코는 체인의 DC를 확장 및 업드레이드했다.

슈 카니발(Shoe Carnival)에서는 샌들과 캔버스화가 비교매장 판매 실적 증가를 주도했다.

슈 카니발은 핵심 카테고리에서 광범위한 분류 전략을 적용해 성장세를 이끌어냈다.

한편, 남성용 샌들 판매에서 두 자리수 성장세를 기록해 한자리수 성장을 한 남성용 비운동화를 앞질렀다.

한편, 성인 운동화와 아동용 운동화 모두 각각 한자리수 성장을 기록했다.

슈 카니발의 Cliff Sifford 회장 겸 CEO는 “당사의 여성 사업부

했고 이는 약 4,300만 달러에 상당하는 금액이다.

DSW 판매와 비교매장 판매는 2분기 말인 8월 4일 각각 10% 상승했다.

2015년 1분기 이후 처음으로 모든 카테고리가 양적 성장을 보였으며 보다 높은 마진과 정가 판매가 그 견인책이었다. 샌들은 두 자리수 성장세를 보인 반면, 비운동화 복장, 캐주얼 및 시즌 상품이 증가하면서 생활 운동화도 성장세를 보였다.

DSW의 경영진은 시장에 진입하기 위해 애슬

분화한 내용이다. 지난 5월 말 Molly Adams 신임 회장을 선임한 페이머스 풋웨어(Famous Footwear)는 7.7%의 영업 마진을 내 150 베이스포인트의 호조세를 보였다. 그리고 거래 당 교통, 가공 및 상품에서 최대 2.6% 실적을 냈다. 생활 애슬레틱과 샌들이 주로 판매되면서 총판매액이 6.1% 증가했고, 지난해 3분기부터 2,000만 달러 이상 매출이 성장했다. 칼러레스(Caleres)사가 소유하고 있는 페이머스 풋웨어는 레트로

실적에 만족감을 느끼고 있다. 그러나 운동화 트렌드가 남은 가을 시즌 내내 현재 상태로 성장세를 지속할 것인 것의구심이 든다”고 평가했다.

슈 카니발은 7년 연속 운동화 및 애슬레저 신발 판매가 성장세를 보였다고 그는 덧붙였다. 그리고 강세로 출발한

8월에는 8월 27일까지 비교매장에서 7.6%의 판매 성장을 달성했다. 슈 카니발의 경영진은 9월말부터 10월까지 날씨가 신발 판매에 영향을 미칠 것이라고 밝혔다.

“고객들은 필요에 의해서만 구매를 한다. 우리는 이미 이를 몇 번이나 반복해 확인했다.

그리고 날씨가 추워지기 시작하면 부츠 판매가 증가할 것”이라고 Sifford 회장은 말했다. “날씨는 가시성이 있는 것이 아니기 때문에 우리는 항상 주의를 기울이고 있다”라고 그는 덧붙였다.

출처: Footwear Insight





TOILON
ROOF
SINCE 2003
단열재 지붕 벽체 전문생산업체

PT. TOILON INSU PANEL
Jl. Raya PLP Curug – Tangerang
Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926
Mobile. 0811 843 211
Web. www.toilon-insupanel.com

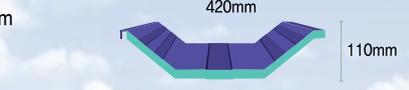
쾌적한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

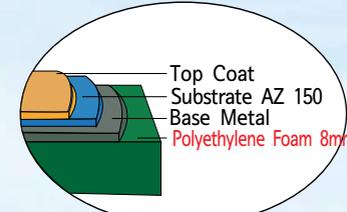
토일론 단열 지붕의 장점

1. Anti Panas **단열효과**
2. Anti Bising **흡음효과**
3. Anti Api **난연효과**
4. Anti Air / Water Proof **방수효과**
5. Anti Fungal, Kimia **항곰팡이, 항산성 및 알칼리**
6. Simple and Quick Construction **빠르고 간편한 시공**
7. Long Duration **오랜 수명**

PROFILE

전제품 8mm Polyethylene Foam 열접착

1. 35mm Trimdek 
2. 25mm Trimdek 
3. 35mm Spandek 
4. Boltless-Seaming Type 110mm (Roll on Site) 
5. Boltless-Seaming Type 55mm 
6. Genteng Metal (기 외) 



저희 회사 전 제품의 철판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열접착 하고 있습니다. Aluminium Foil부착제품도 생산합니다.

공사건설현장



Parkland Indonesia



Posco Indonesia



up VISION SCREEN GOLF™

1. 인도네시아 전지역(공장, 주택, 스포츠센터) 설치 가능
2. 설계부터 인테리어까지 책임준공 서비스
3. 스크린골프 & 영화감상 & 노래방 3 in 1
4. 1년간 무상 A/S(정기방문)

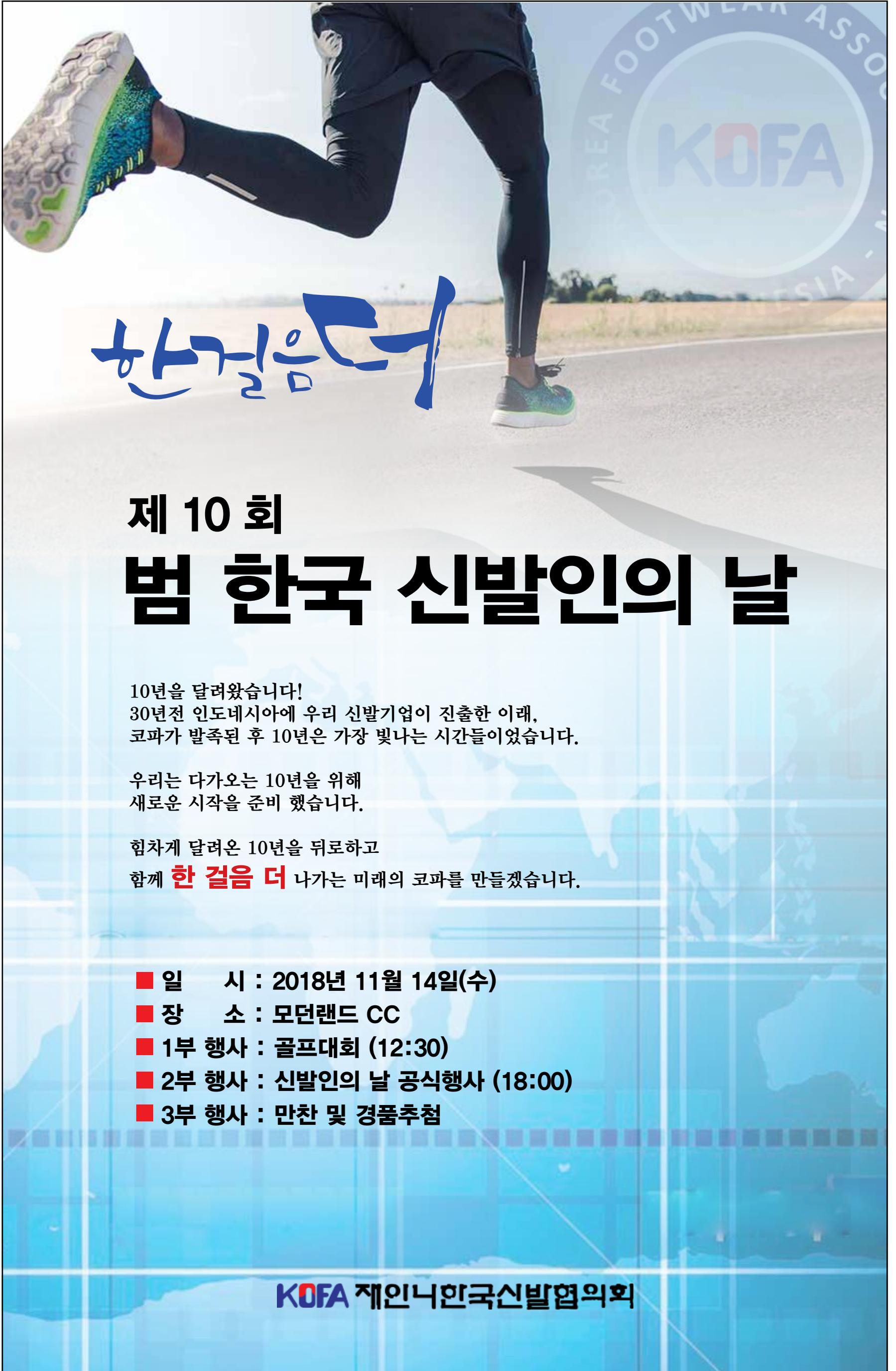
Investment Opportunities to a Human resources







PT. TEEUP VISION INDONESIA
+62-813-1129-8822



한 걸음 더

제 10 회

범 한국 신발인의 날

10년을 달려왔습니다!
30년전 인도네시아에 우리 신발기업이 진출한 이래,
코파가 발족된 후 10년은 가장 빛나는 시간들이었습니다.

우리는 다가오는 10년을 위해
새로운 시작을 준비 했습니다.

힘차게 달려온 10년을 뒤로하고
함께 **한 걸음 더** 나가는 미래의 코파를 만들겠습니다.

- 일 시 : 2018년 11월 14일(수)
- 장 소 : 모던랜드 CC
- 1부 행사 : 골프대회 (12:30)
- 2부 행사 : 신발인의 날 공식행사 (18:00)
- 3부 행사 : 만찬 및 경품추첨

세계한상대회 인천 송도컨벤시아서 개막...모국과 상생발전 모색

한상·국내기업인 3천500명 사흘간 '비즈니스·네트워크 한마당'



전 세계 재외동포 경제인과 국내 기업 간 상생을 모색하고 글로벌 한민족 경제네트워크를 구축하기 위한 '제17차 세계한상대회'가 23일 오후 인천 송도컨벤시아에서 막을 올렸다.

'새로운 변화와 도약, 한상 네트워크'라는 슬로건으로 29일까지 열리는 이번 대회에는 전 세계 60개국 한상과 국내 기업인 등 3천500여 명이 참가했다.

국군의장대의 축하 공연으로 문을 연 개회식은 한우성 재외동포재단 이사장의 개회사, 박기출 대회장의 대회사, 문재인 대통령 축하, 박남춘 인천시장의 환영사에 이어 시장 주최 환영 만찬 순으로 진행됐다.

한 이사장은 개회사에서 "세계 각지에서 한민족 경제영토를 넓혀온 여러분 덕분에 글로벌 한상 네트워크가 탄생했다"며 "이번 대회를 통해 모국과 동반 성장하는 한상의 위상을 확고히 세우게 되기를 바란다"고 말했다.

문 대통령은 축하사에서 "짧은 기간 기적 같은 남북관계 진전이 이뤄졌고 남북이 자유

롭게 오가며 하나의 경제공동체를 실현할 때 우리 민족과 경제는 새롭게 도약할 수 있다"며 "한민족이라는 강한 유대감을 가진 한상들이 우리 경제에도 세계 경제에도 더 크게 기여할 수 있도록 정부가 뒷받침하겠다"고 밝혔다.

박 시장은 "인천시는 앞으로도 재외 경제인들이 세계를 무대로 비즈니스를 키워가는데 도움을 드리는 것은 물론, 재외동포 선배님들의 도전정신을 본받아 명실상부한 동북경제 중심 도시로 성장해 나갈 것"이라고 말했다.

개회식에 앞서 열린 기자간담회에서 박 대회장은 "2002년부터 매년 열어온 한상대회는 이제 740만 한민족 네트워크의 대명사로 성장했다"며 "국내 청년들의 더 많은 해외 진출을 돕기 위해 3년간 한상 기업을 통한 국내 청년 1천 명 채용 캠페인을 이번 대회부터 시작할 것"이라고 밝혔다.

개회식에 이어 한상대회 운영위원장, 리딩CEO, 인천 지역 경제인 등을 대상으로 열린 '한상포럼'에서는 윤종록 가천대 석좌교수가 '소프

트파워가 강한 대한민국'을 주제로 특별강연을 진행했다. 인도네시아 한인상공회의소 송창근 회장은 아시아대륙을 대표하여 박구내 직원과 함께 단상에 올라가 열쇠 퍼포먼스를 선보였다.

컨벤시아 전시장에서는 기업 전시회 오프닝 행사도 열렸다. 중소기업 특별관, 아이디어 상품관, 글로벌 식품관, 수출 우수기업관, IT 기업관, 뷰티·이미용관, 스타트업관 등 259개 전시 부스가 29일까지 운영된다.

대회 이틀째인 24일 오전에는 장병규 4차산업혁명위원

회 위원장과 파라과이 대표 한상인 구일회 라스 따꾸아라스 대표가 연사로 나서는 '한상 리더십 컨퍼런스'를 비롯하여 '한상 비즈니스 세미나', '한상 비즈니스 네트워킹', '일대일 비즈니스미팅' 등 본격적인 비즈니스 프로그램이 진행된다.

특히 '한상 비즈니스 세미나'에서는 남북한 교류협력을 위한 세계 한상의 역할에 대해 논의하는 '신북방 정책' 세션과 신남방 지역의 성장 가능성과 투자 잠재력에 대해 전망하는 '신남방 정책', '아프리카·중동 투



▲문 대통령 '하나된 한상, 함께 여는 대한민국' 문재인 대통령이 23일 오후 인천 송도컨벤시아에서 열린 제17차 세계한상대회 개회식에서 축하하고 있다.

자' 세션으로 세분화해 정보 교류와 네트워킹의 시간을 가진다.

25일에는 해외 취업을 희망하는 청년을 대상으로 공개 오디션과 멘토링을 진행하는 '한상&청년, 고 투게더(Go Together)'와 경제단체별 총회가 열린다.

재인도네시아 한인중소기업협의회(KOSA) 한국무역협회, 중소기업진흥공단

□KOSA, 무역협회, 중진공에서는 인도네시아 진출 한국기업의 역량강화 및 효율적인 사업운영을 위해 아래와 같이 역량강화 연수와 세무세미나를 개최하오니 많은 참석바랍니다.

1. 인도네시아 투자진출 한국기업 역량강화 연수

□기간 2018.11.10(토) 13:00~20:00 ~ 11.11(일) 09:00~11:00, 1박 2일
□장소 IBIS Styles Bogor Ray
□주관 KOSA, 중진공
□내용 영화로 보는 소통과 공감 및 영화로 보는 창의혁신(이승

재 영화평론가), 2018년 핫이슈 및 2019년 동포사회 전망(한인포스트 정선 대표), 인니 중소기업 전망과 기회(KTV 인도네시아 주관뉴스 방송진행자 한상재), 네트워킹 만찬 및 숙박, 골프(희망자에 한함)

□참가비 IDR 30만(골프 희망자 그린피 IDR 75만 현장결제)
□신청 기업명, 성명, 직위, 핸드폰, 이메일을 jaehyeok80@naver.com으로 11월1일까지 송부

2. 인도네시아 투자진출 한국기업 세무 세미나

□일시 2018.11.22(목)

14:00~17:00
□장소 한국문화원 강당, Equity Tower 17층

□주관 KOSA, 무역협회, 중진공
□내용 '17년 및 '18년 개정 및 신규도입된 세법 설명(BNG Consulting 김재훈 대표)

□참가비 무료
□신청 기업명, 성명, 직위, 핸드폰, 이메일을 jaehyeok80@naver.com으로 11.9까지 송부

*참석자에 한해서 "알기 쉬운 인도네시아 세법 2018년판" 배포



대한민국 대표 브랜드!
대한민국 대표 재봉기, 자수기!

썬스타 인도네시아 직영법인

실속형 패턴출시

- 전화전 가마타입
- 가로300,세로 200 사이즈 (mm)
- Max Speed 2,200rpm

- ▶ FAST, ACCURATE SERVICE UP
- ▶ 재봉기 / 자수기 부품
- ▶ 보드수리 완벽구비!!!



신형패턴 SPS/R-3020H, 2010H



인도네시아 총괄 강현욱 이사

재봉기 오경환 팀장 001-62-821-4303-8822
자수기 강현욱 이사 001-62-858-8896-7825

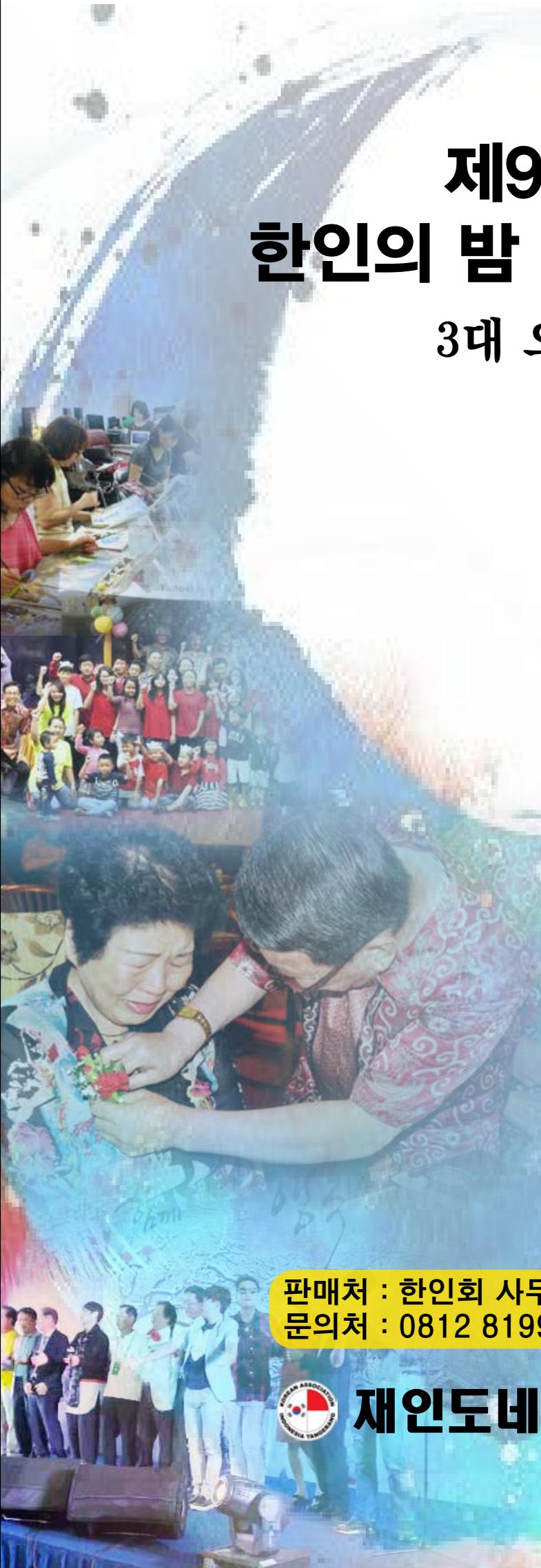
okh@sunstar.co.kr
kevinkang1103@gmail.com

함께 **화합**하여
행복한 미래를 꿈꾸는
“땅그랑 반튼 한인회”

2018년
제9회 땅그랑반튼 한인회
한인의 밤 및 한인회장 이취임식

3대 오세명 회장, 4대 채만용 회장

“땅그랑 한인회 우리는 하나”



■ 초대가수 : 전 영 록

■ 일 시 : 2018년 11월 16일 (금)

■ 장 소 : 임페리얼 골프 클럽하우스

■ 1부 : 골프대회(TEE-OFF 12시30분)

■ 2부 : 한인의 밤 행사(저녁 6시)

판매처 : 한인회 사무실(RUKO PINANGSIA H - 28)

문의처 : 0812 8199 9542(허미숙 국장)



재인도네시아 땅그랑반튼 한인회



‘Think the Unthinkable!’

PT.INNOMATE is the BEST “Turn Key Solution Provider”
in One Stop Interior Design Service

INDONESIA CLIENT

Embassy of the Republic of Korea / POSCO INTI Indonesia / POSCO Daewoo / POSCO E&C Indonesia / POSCO Bio Inti Agrindo / POSCO P&S
POSCO History Hall Lounge(Jakarta) / STX Corporation / GS Global / KEPCO E&C / Hyatt Hotel Jakarta / Lock&Lock Indonesia / COSMAX Indonesia / LS IS
Jakarta International Korean School / ACS International School / Pratama Abadi Industri / Nara Summit Industri / Karya Timur Makmur

