

베트남 한국 신발협의회 창립했다

재인도네시아 한국 신발협의회(회장: 신만기), 재베트남 한국 신발협의회(회장: 이영만), 한국 신발협의회(수석부회장: 김동수) 3개국 한국 신발협회의의 MOU 체결이후 기념촬영.



MONTHLY **KOFA**

코파의

치음

Tel. 021-55797281, E-mail : indokofa@gmail.com Add : Ruko Pinangsia Blok B-28, Karawaci Office Park

Vol. **46** 2018/07



베트남 한국 신발협의회 창립했다!

대한민국 신발산업... 신(伸) 삼국시대 열려 한국, 인도네시아, 베트남 3개국으로 이어지는 막강 신발산업

지난 29일 베트남 빈증시에서 베트남 한국 신발협회의(회장:이영만) 창립으로 한국 신발산업의 새로운 지형이 만들어졌다.

과거 신발산업의 메카였던 부산을 뒤로하고 인도네시아, 베트남으로 공장을 옮겨 경쟁력을 갖추고 한국 신발산업의 대를 이어온지 벌써 30여년의 시간이 흘렀다.

그리고 한국 신발산업의 영광을 재현하고자 국내는 국내대로, 해외는 해외대로 제각각 생존과 기업성장을 위해 치열하고 힘든 시간들을 보내왔다.

그 과정에서 우리 신발기업은 상호 상생과 경쟁, 소통과 교류를 통해 인도네시아와 베트남에서 굳건히 자리잡아왔다.

이러한 결과의 가운데는 신발기업 스스로의 의지로 하나 되어 경쟁력과 시너지를 갖추어야 한다는 공감대가 한국 신발협의회(회장:문창섭), 인도네시아 한국 신발협의회(회장:신만기)가 만들어졌고 비로소 베트남 신발협의회가 탄생하게 되었다.

이번 베트남 한국 신발협의회(이하 KVFA) 창립행사에는 빈증성 인민위원회 위원장 Tran Thanh Liem과 제인니 한국 신발협의회(이하 KOFA), 한국 신발협의회(이하 KFIA)를 비롯해 부산광역시 산업통상부 송양호 국장, 베트남 중남부 한인상공연합회 김흥수 회장 등 많은 내외빈과 베트남 한국 신발기업이



▲ 재인도네시아 한국 신발협의회(회장:신만기), 재베트남 한국 신발협의회(회장:이영만), 한국 신발협의회(수석부회장:김동수) 3개국 한국 신발협업회의의 MOU 체결이후 기념촬영.



▲ 3개국 한국 신발협업회의의 회장의 MOU 체결이후 함께 가지는 화합을 위한 기념촬영.



▲ 베트남 한국 신발협의회 창립기회를 위해 재인도네시아 한국 신발협의회, 한국 신발협의회, 한국 신발진흥센터, 부산시 관계자들의 기념촬영.

참석해 베트남 한국 신발협의회 창립을 축하했다.

한편 이날 KFIA, KOFA, KVFA는 글로벌 신발산업의 발전과 교류협력을 위한 MOU를 체결해 대한민국 신발인의 긍지와 자부심을 가지고 상호 교류와 협력을 통한 공동의 발전을 도모키로

했다. 세부사항으로는 상호 네트워크 구축, 신발산업 육성을 위한 연구개발 교류, 인력양성, 교육분야 교류, 소싱 비즈니스, 국가별 주요현안 및 문제점 공동 협력 대처 등 다양한 분야의 교류와 협력을 하기로 했다.

이날 행사에서 KVFA 이영만 회장은 베트남 진출 25년 만에 창립하게 된 것을 기쁘게 생각한다며 신발산업의 육성과 발전으로 회원사 모두에게 도움이 될 수 있는 활발한 활동을 해 나갈 것이라고 했으며 KOFA 신만기 회장은 베트남과 인도네시아



▲ 재베트남 한국 신발협의회 이영만 초대회장

는 때어 놓고는 이야기가 안되는 깊은 관계를 형성하고 있으므로 과거 한국 신발산업의 중흥기를 인도네시아와 베트남에서 다시 한번 꽃피우게 될 것이라는 새로운 비전을 제시했다.

※그리고 송양호 부산광역시 통상국장은 과거 세계 신발시장의 90%를 한국에서 만들었던 영광을 재현 하는데는 KOFA, KVFA와 한국이 서로 힘을 모아 새로운 비전을 함께 모색하자고 했다.

이번 베트남 한국 신발협업회의의 창립은 단순히 새로운 협의회 창립을 넘어 한국 신발산업의 부흥을 알리는 계기가 될 것이라 기대되고 있고 오랫동안 쌓아온 한국 신발산업의 기술과 노하우가 차세대 한국 신발인으로 이어져 가는 중요한 분기점이 될 것으로 본다.

이로써 한국, 인도네시아, 베트남 3개국의 신 삼국시대가 열려 세상의 중심에서 한국 신발인의 기업을 토해내길 바란다.



▲ 베트남 신발협회 창립 행사장의 많은 참석자가 등록을 하고있다



PT. JEONGSUK TECH ABADI

Since 1996

Contractor ■ Engineering ■ Electrical & Supplier

“정직한 기술로 신뢰를 구축합니다”

Tel & Fax : (021) 5566 2989 • Email : baeksy68@hanmail.net • MB : +62 811 903 144
 Jl. Sawo Raya 19B, Kel. Cibodasari, Kec. Cibodas Perumnas 1 Tangerang Banten 15138



동남아 국수주의 열풍?...외국인 취업제한, 어학시험 도입 논란

말레이, 외국인 식당취업 금지 추진... 인니는 어학시험 의무화

동남아 주요 경제국인 말레이시아와 인도네시아가 외국인의 자국내 취업을 직간접적으로 제한하려는 움직임을 보여 논란이 일고 있다.

25일 국영 베르나마 통신 등 현지언론에 따르면 쿨라세가란 말레이시아 인력자원부 장관은 최근 이 매체와의 인터뷰를 통해 현지식 식당의 외국인 요리사 신규 채용을 내달 1일부터 중단할 것을 권고했다.

그는 기존에 고용된 외국인 요리사들도 올해 말까지만 근무하게 하고 내년부터는 전원 현지인으로 교체되도록 할 것이라고 덧붙였다.

쿨라세가란 장관은 요식업계의 외국인 노동력 의존도를 낮추고 토속음식의 질을 보장하기 위해 2014년 피낭 주가 '호커(hawker) 센터'로 불리는 야외 푸드코트에서의 외국인 요리사 고용을 금지한 조치를 전국으로 확대하는 것이라고 설명했다.

외국식 음식점과 고급 레스토랑, 5성급 호텔 등은 규제 대상에서 제외된다.

인건비 상승을 우려한 업계의 반발이 거세자 쿨라세가란 장관은 확정된 사항이 아니라 '제안'에 불과하다며 한 발 뒤로 물러선 모습을 보였다. 관련 규제를 확대한다는 입장을 철회하지는 않고 있다.

이웃 인도네시아는 외국인의 취업 절차를 간소화한다면서 동남아에선 처음으로 어학시험을 의무화해 반발을 사고 있다.

인도네시아에서 일하는 외국



▲ [데일리인도네시아 자료사진] 자카르타 외곽의 한 쇼핑몰에서 중국계 인도네시아인들의 설날인 임렉(imlek)에 즈음해 사자춤 공연을 하고 있다.

인은 고용 주체나 직위와 무관하게 별도의 취업허가를 받아야 하는데, 현지 교육기관에서 6개월 이상 수업을 받고

인도네시아어 시험을 통과하지 못하면 규제를 가하겠다는 것이다. 여기에는 중국의 투자로 진

행되는 대규모 인프라 건설 사업 현장에서 일하는 중국인 불법노동자 문제가 일부 영향을 미친 것으로 알려졌다.

하지만 현지에선 이러한 조치가 외국인 투자 유치와 현지 업체의 외국인 전문인력 수급을 방해할 뿐 아무런 실익을 가져오지 못할 것이라 우려가 커지고 있다.

수요 슐리스토 전 인도네시아상공회의소 회장은 뉴욕 타임스(NYT)와의 인터뷰에서 "(어차피 시험을 치지 않는) 외국인 불법노동자에 대한 우려 때문에 은행가와 기술자 등 전문가에 대한 어학시험을 도입하는 건 말이 안 된다"고 비판했다.

이런 일련의 움직임은 실질적 효과보다는 외국인 노동자에 대한 일반 대중의 거부감을 의식한 대중영합적 성격이

커 보인다.

말레이시아는 2000년대부터 이슬람 금융과 중국계 자금의 유입이 본격화하면서 급격한 성장을 이뤘지만, 서민들은 물가상승 등으로 생활고를 겪으면서 외국인 불법노동자에 대한 반감이 커졌다.

인도네시아는 이달 지방선거와 내년 4월 총·대선을 앞두고 에너지 가격을 동결하는 등 노골적인 포퓰리즘 정책을 펴고 있다.

정치 전문가들은 재선에 도전하는 조코 위도도(일명 조코위) 인도네시아 대통령이 외국인 취업허가 간소화로 현지인들이 일자리를 빼앗기게 됐다는 정치공세를 의식해 어학능력 관련 규제를 도입했을 것이라는 관측을 내놓았다.

[연합뉴스]

부산기업인 절반 "남북 경험에 투자 의향"

상의 180명 대상 설문조사
'남북 해빙, 기업 경영에 도움'
10명 중 8명이 긍정적 답변
신발·섬유, 투자 유망 1순위

부산지역 기업인 절반이 남북경협 사업에 참여할 뜻이 있는 것으로 나타났다. 이에 따라 남북경협이 본격화될 때 부산기업의 발빠른 북한 진출이 예상된다.

부산상공회의소는 최근 지역기업인 180명을 대상으로 설문조사한 결과, 응답자의 78.4%가 남북관계 개선이 기업활동에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 평가했다고 21일 밝혔다. 남북경협이 본격화하면 북한에 투자하거나 진출할 의향이 있는지는 질문에 49.4%가 새로운 사업 기회로 삼을 것이라며 긍정적으

로 답했다. 영향이 없거나 부정적이라고 답한 기업인은 각각 17.2%와 4.4%에 불과했다.

긍정적 답변을 한 기업인은 그 이유로 저임금뿐 아니라 접근성, 문화적 동질성, 같은 언어 등을 고려할 때 다른 국외 투자보다 효율성이 높기 때문이라고 밝혔다. 지역 개성공단 진출기업 모두 공단의 재개를 기대하는 것도 같은 이유에서다.

기업인들은 대북 투자 유망업종으로 단기적으로 노동집약업종인 신발, 섬유업종(24.3%)을 가장 많이 꼽았다. 하지만 장기적으로는 건설·토목업(21.5%), 향만·철도·물류운송업(20.6%)에 대해서도 기대했다. 북한의 취약한 사회간접자본 시설 확충과 북한과의 철도, 향만 물류 분야 연결에 대

한 기대감과 이 분야에서 부산지역 기업이 역할을 할 수 있을 것이라는 희망이 반영된 것으로 보인다.

그리고 이들은 남북경협을 위한 선결과제로 안정적인 경영



환경 조성(41.7%)을 꼽았다. 이는 개성공단 폐쇄, 대북정책 변동성 등 정치적 리스크가 남북경협의 가장 큰 걸림돌임을 보여준다. 피해보상에 관한 제도(28.6%)와 정부 차원의 남북경협 로드맵(11.4%) 마련이 그 뒤

를 이었다.

부산상의 관계자는 "이번 조사로 남북경협에 관한 지역기업인의 긍정적인 의사를 확인한 만큼 남북경협 추진위원회 발족과 정부의 관련 정책 수립 때 부산지역을 포함한 동남권 기업이 선제적으로 진출할 수 있도록 지원하겠다. 또 동남권 기업

이 남북경협에서 주도적 역할을 하도록 정부와 관계 기관과 긴밀히 협력해 나갈 방침"이라고 말했다.

국제신문 2018. 6.21

SunStar

대한민국 대표 브랜드!
대한민국 대표 재봉기, 자수기!

썬스타 인도네시아 직영법인

실속형 패턴출시

- 전회전 가마타입
- 가로300,세로 200 사이즈 (mm)
- Max Speed 2,200rpm

- ▶ FAST, ACCURATE SERVICE UP
- ▶ 재봉기 / 자수기 부품
- ▶ 보드수리 완벽구비!!!



신형패턴 SPS/R-3020H, 2010H

SunStar
SWF

인도네시아 총괄 강현욱 이사

재봉기 오경환 팀장 001-62-821-4303-8822
자수기 강현욱 이사 001-62-858-8896-7825

okh@sunstar.co.kr
kevinkang1103@gmail.com

한-인니, 국세청장 회의...현지기업 세정지원 논의

인도네시아 국세청장 “한국 납세자보호제도 적극 수용할 것”



한승희 국세청장이 6일 인도네시아 자카르타에서 로버트 뽀빠한 인도네시아 국세청장과 현지기업 세정지원을 위한 양해각서(MOU)를 체결했다고 국세청이 밝혔다. 양해각서에는 양국 간 기업

의 진출·투자가 늘어남에 따라 발생할 수 있는 과세권 분쟁에 대비해 양국 국세청장이 매년 1회 회의를 정례화하는 내용이 담겼다.

인도네시아는 아세안(ASEAN·동남아시아국가연합) 국가 중 두 번째로 큰 우리나라의 투자 대상국이자 기업 진출국이다.

양국 청장은 국제 거래를 약용한 ‘소득이전 및 세원잠

식’(BEPS)에 대한 대응 조치로 정상적인 국제 거래가 위축되지 않도록 과세당국의 세심한 주의가 필요하다는 데에 공감했다.

또 이중과세 발생, 환급 지연 등 인도네시아에 진출한 우리나라 기업인들의 세정 애로사항을 제시하며 지원을 당부했다.

한 청장은 인도네시아의 요청으로 한국의 납세자 권리보호제도의 운용 현황과 경험도 공유했다.

뽀빠한 청장은 한국의 권리보호 요청제도 등에 관심을 보이며 한국의 제도를 적극적으로 수용하겠다고 말했다. 권리보호 요청제도는 납세자의 권리가 부당하게 침해될 때 권리 보호를 요청하면 집행을 중지할 수 있도록 한 제도다.

한 청장은 변화하는 세정 환경에 맞춰 납세자를 세정의 주인으로 존중해야 한다고 강조했다.

[연합뉴스]

아시아나, 자카르타-인천 460만루피아 특가

아시아나항공이 자카르타-인천 구간 특가 항공권 프로모션을 진행한다.

아시아나항공 자카르타지사 따르면 자카르타 출발, 인천 왕복 항공권을 460만 루피아(세금 및 유류할증료 미포함)에 2018년 7월 20일까지 판매한다.

이 항공권의 여행기간은 2018년 7월 7일부터 9월 30일까지이며, 특가 항공권의



약관과 조건이 적용된다.특가 항공권은 아시아나항공 웹사이트 또는 각 여행사에서 구매할 수 있다.

[데일리인도네시아]

미-중 보복 관세 ‘의류, 신발, 원면은 빠졌다’ 美, 대상 품목서 의류, 신발 제조 장비도 제외



미국이 중국을 겨냥해 오는 7월 6일부터 부과기로 한 25% 추가 관세 1,102개 대상 품목에서 섬유, 의류는 빠졌다.

또 중국이 이에 대응해 같은 날부터 적용기로 한 545개 25% 보복 관세 대상 품목에서 원면은 제외됐다. 이들 품

목은 추가 관세 없이 종전처럼 무역을 할 수 있다는 얘기다.

미국 무역 대표부(USTR)는 이와 함께 의류, 신발 제조에 사용되는 중국산 장비들에 대해서도 추가 세금을 물리지 않기로 했다. 다만 직기, 섬유프린팅 장비, 신발 모울더 사출기 등은 예외로 25%의 추가 관세를 물어야 한다.

중국 재무부도 미국 보복 관세에 맞대응해 545개 카테고리 340억 달러 상당의 미국산 수입품에 대해 25%의 보복

관세를 물리기로 했다.

하지만 대두, 옥수수, 밀 등과 함께 예견돼 왔던 원면은 대상에서 빠졌다. 최근 강세를 보이고 있는 원면 가격의 계속 오름세가 주목된다.

미국 의류신발협회(AAFA)는 이번 조치를 환영한다고 밝히고 추가적인 보복 조치의 확대를 경계했다.

미국 USTR은 이번에 발표한 중국산 1,102개 품목은 당초 제기됐던 500억 달러 중 340억 달러를 대상으로 한 것으로 나머지 160억 달러 상당의 수입품에 대해서는 추가 조치를 검토 중이라고 밝혔다.

어패럴뉴스

「2018 일본 현지 신발 바이어 상담회」 참가기업 모집

(재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터는 신발기업의 對일본 수출 확대를 위하여 『Korea Consumer Goods Plaza in Osaka 연계 “2018 일본 현지 신발 바이어 상담회”』를 추진합니다. 본 상담회에 참가를 희망하는 기업은 아래사항을 참고하시어 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 사업개요
□ 방문기간 : 2018. 9. 11(화) ~ 9. 13(목), 3일간
□ 방문도시 : 일본 오사카 (호텔닛코오사카)

※ 바이어 섭외 : KOTRA 현지 무역관

□ 대상품목 : 신발 완제품
본 수출 상담회는 B2C 온라인 쇼핑몰 입점 등과 연계 추진되므로, 신발 완제품기업만 신청 가능

□ 참가규모 : 10개사

□ 주 관 : (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터

□ 참고사항 : 해당 상담회의 참가기업은 11월 초 개최 예정인 선양·타이베이 현지 신발 바이어 상담회 (7월 중 공고 예정)와 중복 선정 불가

2. 파견일정

*일정은 항공 등 현지사정에 따라

변경될 수 있음

3. 지원사항

□ 현지 신발 유통 바이어 섭외 및 상담주선

□ 현지 신발 유통 바이어 대상 사전 마케팅

□ 현지 상담장 임대 및 운영

□ 상담 통역, 현지 육상 단체 이동 지원

□ B2C 온라인 쇼핑몰 입점 : 참가기업 온라인 쇼핑몰 입점 및 판매 지원

□ SNS 프로모션 : 인플루언서(인스타그램 예정) 활용 SNS 홍보 지원

※ 참가기업 부담 : 현지 체재비(숙박, 식대, 교통비 등 개인경비) 및 왕복 항공료

4. 신청접수 및 참가기업 선정

□ 신청대상 : 한국 신발 기업(완제품)

□ 신청기간 : 2018. 6. 15(금) ~ 6. 28(목)

□ 신청방법 : e-mail, 우편, 직접 제출

※ e-mail 제출 : 대표자 도장이 날인된 원본 제출서류를 스캔하여 PDF 파일제출

□ 제출서류 : 참가신청서(서식 1~5) 및 기타 첨부서류 *붙임 1 참조

□ 신청서식 내려받기 : 신발산업진흥센터 홈페이지(www.shoenet.org) → 공지사항 → 일본 현지 바이어 상담회 참가기업 모집 공고 → 첨부파일 다운로드

※ 신청서 및 각종 첨부서류는 참가기업 선정 평가에 활용되므로 정확하게 작성

□ 참가기업 선정 : 제출서류 평가 결과에 따라 고득점 순 결정 및 별도 통보 예정

5. 신청 및 문의처

□ 신청 : (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터 사업지원팀

조승기 대리

□ 전화 : 051-979-1842

□ 팩스 : 051-979-1729

□ E-mail : skjo@shoenet.org

도서출판/인쇄 광 개 토

실크로드 인도네시아는 디자인 연구소로서 그간 코파의 힘, 미디어 코리아, 건설신문 창조를 발행 해 왔고 기업 CI, 홍보용 카달로그, 북 디자인외 많은 프로젝트를 수행 해 왔습니다. 이제 직접 인쇄공정을 수행 해 낼 수 있는 설비와 시스템을 갖추고 고객 여러분의 만족에 최선을 다 할 것입니다. 늦각이 출발이지만 항상 곁에서 함께 하길 바랍니다.

이런 제품들을 제작합니다

카달로그 / 도서출판 / 브로슈어 /스티커 /라벨 / 카렌다 / 행택 / 기타

0858-9060-0962
khong3000@gmail.com



인도네시아, 전략화물 자국선사 의무화 폐지 수순



인도네시아가 자국 전략화물의 자국선사 의무 수송 정책을 폐지할 계획인 것으로 알려졌다.

자카르타포스트 등 현지 외신에 따르면 인도네시아 정부는 2020년 5월 발효할 예정이었던 석탄·팜 원유 수출의 자국 선사 이용 의무화 규칙을 폐지하기로 결정했다.

(Enggartiaso Lukita) 통상장관은 최근 현지언론 끈판과 가진 인터뷰에서 “(전략화물의 자국 선사의 의무수송을 규정하는) 규정은 폐지됐다”고 밝혔다.

문제의 규제는 지난해 10월 공포된 통상규칙 ‘2017년 제82호’다. 석탄과 팜 원유 수출기업, 쌀과 정부 조달품 수입업체는 ‘인도네시아의 법령에 의거해 설립된 해운회사 이용을 의무화’하는 내용을 담고 있다.

당초 4월26일 발효될 예정이었으나 인도네시아 자원업

계의 반발과 주요 석탄수입국인 일본의 우려 표명 등으로 2020년 5월로 발효를 연기하

는 내용의 통상규칙 ‘2018년 제48호’를 발표했다. 인도네시아 정부는 자국 해운업계의 수송능력 부족으로 2년 후에도 제도 도입이 불가능하다고 판단한 것으로 보인다. 인도네시아는 세계 최대 발

전용 석탄 수출국이다. 일본은 지난해 인도네시아로부터 석탄 3,207만t을 수입했다. 다만 수출화물의 자국 보험 이용 의무화 제도는 당초 계획대로 오는 8월1일 시행될 예정이다.

끈달공단, 개업 1년 반 만에 41개사 입주

인도네시아에서 자바주에서 가장 큰 산업단지인 끈달 공단을 운영하는 까와산 인더스트리 끈달(KIK)은 입주 기업수가 5월말 기준 41개사에 달했다고 밝혔다.

현지 언론 비즈니스 인도네시아 20일자 보도에 따르면, 끈달 공단의 바스리 이사는 “생산을 이미 시작하고 있는 기업은 싱가포르계 가구 제조업체 팻 와이 인스트리즈(PT

Tat Wai Industries)와 말레이시아 목재 판매 APP 목재 팀버(PT APP Timber) 등 5개사이다”라고 설명했다.

이 밖에 가구와 식음료, 식품 포장, 장난감 등 약 40개사가 공장 건설을 준비하고 있다. 끈달 공단에 입주할 계획을 가지고 있는 기업 수는 80개에 달했지만, 바스리 이사는 “계약이 최종 완료된 기업은 이 수치에 못 미친다”라



며 “5월말 기준 입주한 기업은 41개사이다”라고 말했다.



대한민국 최초 ISO 8573-1 Class “0” 인증획득!

COAIRE
COMPRESSOR
www.ekyungwon.co.kr



경원 콤프레샤는?

- 사용이 편리한 다기능 Full MICOM 장착
- 에너지 효율을 고려한 운전모드
- 대화가 가능한 운전소음
- 오일함량 2PPM 이하의 청정한 압축공기
- 주위온도 50C에서도 안정적 운전가능
- 경원의 모든제품 AS가능 (한국에서 구입한 제품도 가능) 및 주요부품, 소모품 상시보유

KYUNGWON
COMPRESSOR

대한민국 콤프레샤의 역사 - 경원 콤프레샤

Air Compressor & Equipment



스크류 공기압축기 스크롤 공기 압축기 오일프리 공기 압축기 왕복동식 공기 압축기 애프터 쿨러 에어 드라이어 에어필터 에어탱크

PT. KYUNGWON CENTURY KORAIR

INDONESIA OFFICE

Jl. Raya Serang KM. 12 Desa Bunder
Cikupa-Tangerang
Telp : 021 5940 2605
MR. Kim : +62 811 932 689
MR. Seo : +62 858 8042 4638
E-Mail : kimb160@gmail.com

JEPARA OFFICE

Ruko 1A Suudi RT. 04 RW. 01Desa Kali Pucang Wetan,
Kec. Welahan Jepara Jateng (Depan SMPN 1 Welahan)
Kode Pos 59464
Telp : 0291 751 2948
MR. Lee
Mobile : +62 811 105 957

KOREA OFFICE

102 Dongil-Ro, Kwangjin-Gu
Seoul, Korea
Telp : +82 2 465 6308
Fax : +62 2 468 7202
E-Mail : dbkw2000@hanmail.net
http://www.dbkw2000.com

인니 정부, 투자세액공제(Tax Allowance) 대상 업종 300개로 확대



인도네시아 정부는 투자금액 소득공제(Tax Allowance) 대상 업종을 기존의 145개에서 300개로 확대할 방침이라고 밝혔다.

특정사업군에 해당하는 사업을 영위하는 법인 납세자 또는 특정지역에서 사업을 영위하는 법인납세자 대상의 투자금액 소득공제를 규정한 시행령 '2016년 제9호'의 개정령으로 발표될 예정이다.

현지 언론 비즈니스 인도네시아 22일자 보도에 따르면 경제조정부 이스칸다르 차관(거시 경제·금융 조정 담당)은 "수출 지향형 산업과 노동 집약형 산업에 인센티브를 부여해 산업 발전을 촉진하는 것이 목적이다"라고 언급했다.

한편, 감가상각기간 단축 등 기존의 우대 내용은 변경되지 않는다.

정부는 정령 '2016년 제9호'에 따라 종이 및 제지, 철강, 지질탐구, 천연가스정제업 등 71개 특정사업군과 카카오 재배, 유제품 등 77개 특정지역에서 사업을 다루는 업종에 투자금액 소득공제 혜택을 부여했다.

인도네시아, 또 기준금리 올려... 6주일 만에 세번째 인상

인상 폭 0.50%포인트...사전 예상치의 2배

통화 가치 급락과 자본유출로 어려움을 겪는 인도네시아가 또다시 기준금리를 올렸다. 불과 6주일 사이에 세 번째 인상이다.

인도네시아 중앙은행(BI)은 29일 기준금리로 삼는 7일 물 역환매조건부채권 금리를 4.75%에서 5.25%로 상향 조정했다.

이번 인상은 지난달 17일, 30일에 각각 0.25%포인트 올린 데 이어 세 번째다.

특히 이번엔 기준 인상 폭의 두 배인 0.50%포인트를 올렸다.

앞서 블룸버그 전문가 31명 중 24명이 0.25%포인트 인상을, 나머지가 동결을 예상한 것을 고려하면 '깜짝' 인상이다.

인도네시아는 경기 부양을 위해 지난 2년여간 기준금리



를 7.50%에서 4.25%까지 단계적으로 인하했다가 지난달부터 금리 인상에 나섰다.

인도네시아 루피아화는 미국 연방준비제도(Fed·연준)의 금리 인상 여파로 올해 초부터 급격한 약세를 보여왔다.

달러당 루피아 환율은 1월 초 1만3천500루피아를 보이다가 이달 28일 1만4천394루피아로 6.51% 올라 연고점을 찍었다.

부동산 수르야 세메스타 인퍼르누사, 수방 공업단지 내년에 착공...1기 공사에 2조 루피아 투입



인도네시아 부동산 개발업체 수르야 세메스타 인퍼르누사(PT Surya Semesta Internusa)는 2019년 하반기(7~12월)에 서부 자바 수방군에서 공업단지 건설 공사를 시작한다고 밝혔다.

제1기 공사에 2조 루피아가 투입해 총 400헥타르 규모의 토지를 개발한다.

현지 언론 인베스틀 데일리 11일자 보도에 따르면 수르야 세메스타 인퍼르누사는 최근 제1기 공사의 건설 비용을 조달하기 위해 세계은행 그룹의 국제금융공사(IFC)에서 1억 달러를 대출 받았다.

제1기 공사는 제1단계로 200헥타르 토지에 산업단지(150헥타르)와 주거지역(10

헥타르), 학교·의료기관 등(40헥타르)을 건설한다. 이 회사의 자회사인 수르야집따 스와다야(PT Suryacipta Swadaya)가 건설을 담당해 2020~2021년 공용 개시될 예정이다.

수르야 세메스타 인퍼르누사의 요하네스 사장은 "사업 전체로는 2,000헥타르 부지에 개발 허가를 취득하고 있어 단계적으로 확장할 계획이다"라고 말하며 "산업단지 주변에 고속도로와 발전소 등 주변 인프라를 정비하기 위해 투자 총액은 20조 루피아에 달할 것으로 추산됐다"라고 설명했다.

자바횡단고속도로, 연내 9구간 개통 예정



인도네시아 반퐁 트락과 동부 자바 바뉴왕이를 잇는 자바섬 횡단 고속도로(총 연장 약 1,174킬로미터)의 9개 구간이 올해 7월부터 순차적으로 개통된다.

트락-동부 자바주 빠수루안(920킬로미터) 구간은 연내 전면 개통한다.

현지 국영 언론 안파라뉴스 27일자 보도에 따르면 공공

사업·국민주택부 바수끼 장관은 "중부 자바주 뽀자간-뽀말랑 구간(43킬로미터)와 같은 주의 솔로-스라겐 구간(36킬로미터)은 이미 완공돼 7월에 개통 예정이다"라고 말했다.

이 밖에 스라겐-동부 자바 응아위 구간(51킬로미터)과 같은 주의 뽀롱-켄블 구간(6킬로미터)의 공사진행률이 각각 96%, 76%에 달해, 모두 9월에 개통될 것으로 보인다.

한편, 트락-빠수루안 구간 중 607킬로미터는 이미 운영 중이다.

탁월한 선택, 후회없는 결정

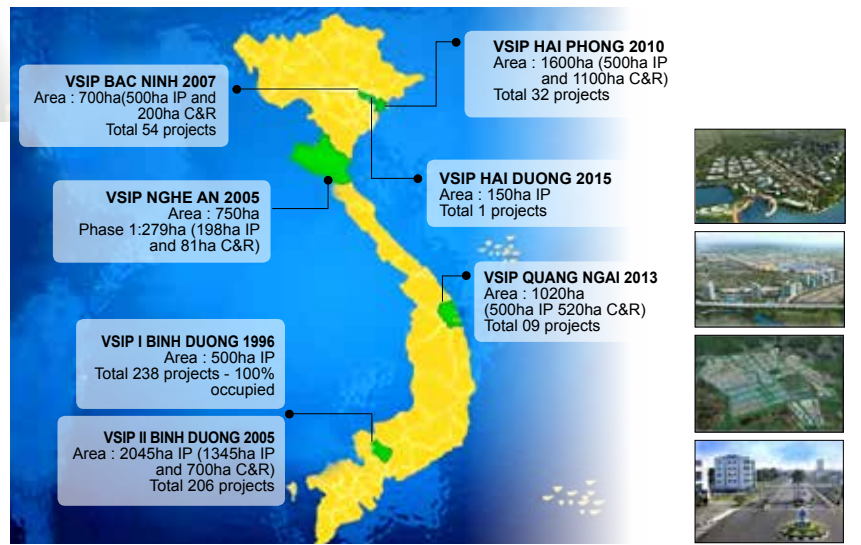
Kendal / Park By The Bay



구분	토지면적	인구	1년 졸업생	GDP성장률	주요인프라
스마랑지역	39,800Km ²	3백3십만명	150,000명	6%	탄중항구, 스마랑 국제공항

산업단지 문의 : 박병현 팀장 (문의메일 : Park.byunghyun@sembcorp.com)
한국 : (82)010-9081-0424 / 베트남 : (84)012-7828-7293

Vietnam-Singapore Industrial Park (베트남-싱가포르 산업단지)



구분	VSIP박닌	VSIP하이퐁	VSIP응에안	VSIP광나이	VSIP빈중
토지가격	US \$70	US \$95	US \$38	US \$38	US \$70
공단특색	삼성, LG 1시간거리내	항구도시 (북부최대항)	인력풍부 (3백3십만명)	두산중공업	외국계최다 투자지역
추천업종	전기/전자, 자동차 부품	건설자재, 자동차부품	섬유, 신발 (노동집약)	섬유, 신발 중공업	전자/전자 식음료, 제약
최저임금	3급지	1급지	4급지	3급지	1급지
개발규모	150ha	1,600ha	750ha	1,120ha	2,500ha

‘자유무역의 위기’ ...트럼프발 관세 폭탄에 세계경제 ‘빨간불’

美, 中 이어 EU·캐나다·멕시코 등 동맹국에도 관세 폭탄 글로벌 무역 위축 불가피...세계 제조업에도 먹구름 “NAFTA 단기 합의 전망 낮아져” 경고음



설마 했던 트럼프발(發) 통상 전쟁이 결국 ‘세계 무역 대전(大戰)’으로 확산하게 됐다.

도널드 트럼프 미 대통령은 세계 경제 맞수인 중국을 겨냥해 관세 폭탄을 쏘아 올린 데 이어 동맹국인 캐나다와 멕시코, 유럽으로도 동시다발로 관세 공격을 퍼부었다.

이들 국가가 미주 대륙, 태평양, 대서양을 사이에 두고 보복 관세를 주고받는 형국이 되면서 세계 무역은 위축이 불가피한 상황이며 글로벌 경기 회복세에도 급제동이 걸릴 수 있다는 우려가 나온다.

1일 주요 외신에 따르면 미국의 무차별 통상 공격에 상대국들은 일제히 응전을 예고한 상태다.

트럼프 대통령은 올해 초부터 예고했던 관세 폭탄을 중국에 이어 이날 유럽연합

(EU), 캐나다, 멕시코를 상대로도 현실화했고, 이들 상대국은 ‘올 것이 왔다’는 분위기 속에 즉각 맞불 관세를 경고했다.

세계 교역량 1·2위인 중국과 미국을 포함해 경제 강대국들이 물고 물리는 관세 공격을 주고받으면 연쇄적으로 글로벌 무역도 직격탄을 맞는다.

이미 주요 국제기구들은 올해 세계 교역 증가율이 지난해보다 둔화할 것으로 예견한 바 있다.

국제통화기금(IMF)은 올해 교역 증가율이 4.0%로 작년(4.2%)보다 하락할 것으로 예상했고, 경제협력개발기구(OECD)도 작년보다 0.7%포인트 낮은 4.1%, 세계은행(WB)은 0.2%포인트 낮은 3.8%를 각각 제시했다.

크리스틴 라가르드 IMF 총재

는 미국이 EU·캐나다·멕시코산 철강·알루미늄에 각각 25%, 10% 관세 부과를 발표하자 즉각 우려의 목소리를 냈다.

그는 “수십 년간 쌓아온 공급망이 왜곡되고, 무너지고, 방해받을 것”이라며 “무역이 대대적으로 방해받고, 경제 주체 간 신뢰가 심각하게 훼손되면 가장 고통받는 쪽은

극빈층”이라고 지적했다.

미국이 보호무역주의로 돌아서면서 1940년대부터 세계 경제 질서를 주도해온 자유무역주의가 흔들릴 수 있다.

당장 북미자유무역협정(NAFTA)부터 먹구름에 휩싸이게 됐다. 무역 전문 변호사인 마크 워너는 미국과 NAFTA 상대국 사이에 긴장이 고조되면서 “NAFTA 종결 시점이 앞당겨지게 됐다고 본다”고 월스트리트저널(WSJ)에 말했다.

세계 제조업에도 타격이 우려된다. 미국이 도마 위에 올린 철강과 알루미늄이 산업의 근간이라는 점에서 고율 관세가 부과되면 각국 기업의 생산 비용이 올라가기 때문이다.

실제로 블룸버그 집계에 따르면 미국이 올해 들어 관세 압박을 높이면서 런던금속거래소(LME)에서 알루미늄 선물 가격은 연초보다 1.06% 뛰었다.

미국 안팎에서 자동차 업계의 반발도 거세다. GM, 도요타, 폭스바겐 등이 포함된 자동차제조업연맹(AAM)은 “이번 관세로 미국 내 철강 생산 비용이 상승해 글로벌 경쟁력에 위협이 되고 자동차 가격도 오를 것”이라고 지적

했다.

현대자동차·현대모터스 등이 포함된 글로벌오토메이커스(Global Automakers)도 이메일 성명을 통해 “이번 조치로 미국 자동차 제조사의 비용이 올라가고 고객도 피해를 볼 것”이라며 “상대국의 보복 조치가 뒤따르면 이 같은 피해가 되풀이돼 미국의 수출 증진에 도움이 되지 않을 것”이라고 우려했다.

이에 따라 트럼프 대통령이 오는 11월 중간선거를 앞두고 표밭 결집을 노리고 관세 카드를 꺼내 들었지만 얼마나 효과를 거둘지에도 물음표가 드리우게 됐다.

그러나 이번 관세로 미국 경제는 피해를 볼 가능성이 있으며, 이는 제조업체의 투입 비용이 상승하고 상대국의 보복 조치로 미 수출 업체가 타격을 받을 수 있기 때문이라고 무디스는 지적했다.

골드만삭스도 “관세 부과 여파로 NAFTA 합의 전망이 불투명해졌고 미국의 개인소비지출(PCE)도 0.01%포인트 가량 상승하게 될 것”이라며 미 경제에 대한 부정적 영향을 예상했다.

[연합뉴스]

인도네시아, 일본이 주도하는 TPP11에 참여 의사 표명



▲ 유슈 깔라 인도네시아 부통령 인도네시아가 일본이 주도하는 ‘TPP(환태평양경제협정) 11’에 참여 의사를 표명했다.

12일 니혼케이자이신문에 따르면 이날 ‘아시아의 미래’ 컨퍼런스에 참석한 유슈

깔라 인도네시아 부통령은 “미국을 제외한 11개국에 의한 TPP에 인도네시아는 참여할 의사가 있다”고 밝혔다.

깔라 부통령은 “인도네시아가 참여하지 않으면 (재화나 서비스) 시장 접근에 문제가 나타날 가능성이 있다”고 지적하며 “(참여하기 위해) 어떠한 절차가 필요한지 조사하고 있다”고 말했다.

또한 아베 신조(安倍晋三) 일본 총리가 외교 전략으로 내세우고 있는 ‘자유롭고 열

린 인도태평양 전략’에 대해서는 “인도태평양 지역은 인구가 많고 거대한 시장으로 인도네시아에게 중요하다. 협력해 나가겠다”며 지지한다는 입장을 분명히 했다.

TPP는 지난해 1월 미국이 탈퇴하면서 일본을 중심으로 캐나다, 멕시코, 말레이시아, 페루, 칠레, 베트남, 브루나이, 싱가포르, 호주, 뉴질랜드 등 11개국이 협정을 추진해 왔다. 지난 4월에는 태국도 지난 참여 의사를 밝혔다.

2018 국민추천포상 안내



정부는 2018년 국민추천포상 제도를 실시한다.

국민추천포상은 정부가 사회 곳곳에서 헌신하고 노력해 온 숨은 공로자들을 국민들로부터 직접 추천받아 포상하는 제도다.

개인 또는 단체 등 국민 누구나 (본인 추천불가) 추천할 수 있으며 사회봉사와 나눔을 실

천한 사람, 재산 또는 재능을 기부한 사람, 인명구조 또는 생명보호에 헌신한 사람, 환경을 지키고 가꾸는데 힘쓰는 사람, 역경을 극복해 주변에 희망과 용기를 준 사람, 국제 구호 등으로 대한민국을 빛낸 사람, 따뜻한 가족애 또는 통합(화합)을 실천해 귀감이 된 사람 등을 추천하면 된다.

독립운동, 보훈, 참전, 학술, 연구, 고도의 기술 등 소관부처에서 전문적으로 심사할 사항이나 공무원이 직무와 관련하여 기여한 공적이 있는 경우는 제외된다.

인터넷, 모바일, 전자우편, 일반우편으로 추천서를 제출하거나 행정안전부로 직접 방문할 수 있다.

추천 후에는 공적사실 확인, 요건확인, 공적심사, 포상결정, 포상수여의 절차로 진행되며 2019년 4월에 포상 예정이다.

문의는 행정안전부 상훈담당관실 (02 2100-3169,3538)로 하면 된다.

최고의 건강 선물

빨간야파즙

Rp. 600.000 60팩 / Box

한국건강원

빨간야파즙, 양배추즙, 강황즙, 우영한약즙, 우영즙, 늙은호박즙, 여주즙, 가지즙, 미나리즙, 시르식즙, 십전대보탕, 개소주 액기스, 장어 액기스, 코브라 액기스, 킹코브라 액기스, 배도라지즙, 배즙, 키위즙, 포도즙, 사과즙, 비아그라, 씨알리스, 웅담, 저담, 사담

이슬브 종류액

개소주 종류액, 흑염소 종류액, 코브라 종류액, 자라 종류액, 잉어 종류액, 장어 종류액, 붕어 종류액, 마늘 종류액, 오가피 종류액

인도네시아 전 지역
배달 드립니다

HP. 0811-92-3200
Tel. 021-2931 3027

새로운 효율성

원헌에서 열린 스포츠와 아웃도어 시장을 위한 기능성 패브릭 행사인 퍼포먼스 데이에서 주는 메시지는(지속 가능성은 당연하다)는 분명하다.

새로운 발전의 중심에는 창의성과 혁신이 있다. 쿨링 섬유와 마감 처리는 브랜드가 제공하는 추가 기능으로 이미 필수로 자리 잡았다.

쿨링 터치 기술의 흥미로운 점은 브랜드가 정교한 스토리텔링을 준

이는 다양성과 내구성을 중시하는 소비자의 수요에 맞는다.

이러한 소재 개발의 추가 장점은 세탁을 줄여 지속 가능성을 높이는 것이다.

Polygiene은 의류의 LCA 분석을 통해 의류가 환경에 미치는 영향에 대한 책임의 3분의 2는 섬유 산업이 아닌 소비자에게 있다고 강조했다.

“더 많이 입고 세탁은 적게.” 라는 구절을 내세운 Polygiene은 브

양면 패브릭의 개발이 증가하며 의류 디자인이 더욱 유연해졌으며 역방향성과 통합 성능을 통해 소비자에게 보다 효율적인 의류를 제공할 수 있게 되었다.

더블 니트, 간격을 띄우는 패브릭, 접착 메시를 활용해 표면 섬유의 새로운 차원을 탐구하는 중이다.

덧붙여, 고강도 직물 패브릭은 기능적인 측면에서 뛰어나다. 기본 층을 위한 하이브리드 개발 또한 퍼포먼스 데이에서 선호한 기술 중 하나이다.

메리노 양모 합성 소재는 가볍고 자연스러운 마무리를 선보였다.

포르투갈 니트 제조업체 A Sampio는 메리노 양모, 나일론, 유기농 솜을 혼합한 소재를 선보였다.

Spandex는 부드러운 포인텔(바느질 뜨개질할 때 래퍼 또는 다이아몬드 모양으로 교차하여 짜는 열린 무늬구조의 메리노 양모와 폴리에스테르 합성 소재를 선보였다.

데님은 정교한 조합과 구조로 계속해서 큰 발전을 이루고 있다.

Pontetorto의 메리노/폴리에스테르/스판덱스 데님 니트인 France Terry 구조가 좋은 예시다.

이 데님은 시면으로 확장되고 자외선 차단 및 악취 관리 기능이 있는 메리노 양모를 포함하고 있어 부드러운 터치감을 자랑한다.

업계를 선도하는 데님 제조업체 ISKO는 스포츠 시장에도 눈을 두고 새로운 라인인 Arques를 출시했다.

액티브, 아웃도어, 하이브리드, 라이프스타일 시장을 겨냥한 기능성 데님 플랫폼으로 방수, 자외선 차단, 보온, 악취 방지, 모형 유지, 회복 기능이 있다.

퍼포먼스 데이에서 선보인 소재와 기능은 기술, 노하우, 부가가치를 창조하는 제품으로

새로운 시장을 추구하는 브랜드의 노력이 돋보였다.

출처: Textile Insight



▲ Pontetorto의 나일론/폴리 합성 소재는 계절의 컬러와 촉감 대비에 집중한다.

비할 필요가 없다는 것이다.

이 기능은 유통 매장에서 실제로 느낄 수 있다. Sensl Breeze 나일론 실 66은 쿨링 효과뿐만 아니라 자외선 차단 기능도 제공한다.

Schoeller는 상변화 프린트를 개발하여 다기능성 패브릭에 자외선 차단 효과와 악취 관리 기능을 포함하는 동시에 HeQ의 Smart Temp의 마감 처리로 필요할 때 쿨링 기능을 제공한다.

쿨링 기능은 신체에 열기가 느껴질 때 발생한다.

고강도 운동 후 옷에서 냄새가 나는 것은 자연스러운 현상인데, 퍼포먼스 데이에서 선보인 악취를 방지하는 실과 마감 처리 기술은 스포츠 의류를 더욱 쾌적하게 오랫동안 유지한다.

랜드, 소비자와 소통하며 다음의 주제가 시간과 돈을 절약할 수 있다고 주장한다.

Polygiene의 자료에 의하면 Polygiene의 악취 관리 기술을 탑재한 의류는 물과 에너지를 절약함과 동시에 시간 또한 1년에 9일이 절약된다고 한다.

환경에도 좋은 영향을 끼치며 악취가 없는 고기능성 컴포트 제품이 탄생했다는 뜻이다.

섬유와 손질의 혁신 최근의 섬유 개발로 새로운 수준의 창조성과 혁신이 시작됐다.

컴포트와 기능을 제공하는 섬유 제조업체는 컬러 사용과 같은 창의적인 과정에 더 집중한다.

새롭게 출시된 니트, 직물 패브릭은 기능과 더불어 대조적인 섬유와 컬러가 특징이다.

Allbirds가 승리하는 5가지 이유

Allbirds는 전형적인 신발 브랜드로 남길 원하지 않는다.

신발 업계에 경력이 없는 창업자 Joey Zwillinger와 Tim Brown은 다른 노선을 타고 성공을 거두었다.

2016년 3월 양모 스니커즈 (가격: \$95)를 출시했을 때 타입지는 “세계에서 제일 편안한 신발”이라고 평했다.

아무도 예상하지 못한 평가였다.

초기에 긍정적인 평가를 받고 고무된 창업자는 야심 찬 마스터 플랜을 추진했다.

플랜의 핵심은 더 나은 신발을 만들고 세상에 긍정적인 변화를 가져오려 하는 열망이었다.

“우리가 영향을 미치지 않는 작은 사업에 우리 시간을 대부분 투자하고 싶지 않았다.”

“우리는 목적 중심의 독립체를 가지고 싶었다.”

Zwillinger와 Brown은 숨겨진 성공 비결을 공개했다.

1. DTC 모델: 유통 업체는 분



투 중이다. 전자 상거래는 소비자가 제품 및 유통 업체와 교류하는 방식을 바꾸었다.

우리는 DTC (소비자와 직접 소통하는) 서비스를 통해 훌륭하고 편안한 제품을 우리 웹사이트에서만 제공했다.”

2. 지속 가능성에 집중

3. 단순하게 유지: “우리는 한 제품만을 출시했다. 많은 이들이 좋은 아이디어가 아니라고 했지만 한 제품에 집중하여 지속 가능성 있는 소재에 투자할 수 있었다.”

4. 가격은 할인하지 않는다.

5. 훌륭한 디자인, 훌륭한 기능: “스타일, 실루엣, 컷은 매우 중요하다.

오래 신발이 편하다는 소리를 들으면 디자인이 별로일 것 같다는 편견이 있다.”

출처: Footwear news

회원사 소개 안내

KOFA 소식지에서 회원사 소개를 매월 2개업체 이상 홍보합니다. 회원사 소개코너에 홍보를 희망 하시면 언제든지 연락 주십시오

취재 → 인터뷰 → 촬영 → 편집 → 수정 및 교정 → 편집컴폼 게재

연락처 : 021-5579-7281 / 0858-9060-0962

산업 전기 공사 전문 PT. YUCOM SANJEN



기술에 혼을 담다!

PT.YUCOM SANJEN은 16년의 인도네시아 산업현장 경험과 축적된 기술로 고객만족을 넘어 감동으로 이어 가겠습니다.

PLN 신설 및 증설 전기 / 계장 / 수, 변전 설비 고, 저압 / 역률방지 / PLC / CONTROL PANEL

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810 Telp : 021 5980 222 / 5982 666 Fax : 5984 666 김중환 : 0815 930 1026 E-mail : hatibuka95@gmail.com



개별 맞춤화를 지향하는 브룩스

적인 맞는 사이즈와 착용감에 대한 요구조건으로 바뀌어 첨단기술인 데스마(DESMA) 폴리우레탄 주입-몰딩 기계를 이용해 만들어지게 된다.

“브룩스에서 우리는 러닝매니아들에게 최고의 경험을 제공하는 혁신을 선도하는 산업 개발에 집중하고 있습니다.”

라고 브룩스의 글로벌 풋웨어 부 선임부사장인 패트릭 폰 드 비에르(Patrick Pons de Vier)가 설명한다.

“이 비전을 성취하기 위해 우리는 생체역학에 대한 심도 깊은 연구 및 산업계의 주요 리더들과 협력하는 데 투자를 계속하고 있습니다.”

“우리는 기능성 러닝화의 미래는 개인맞춤화에 달려 있고 브룩스 제네시스가 러닝매니아들에게 이러한 경험을 제공하는 첫 번째 단계라고 믿습니다.” 라고 그는 덧붙인다.

브룩스는 제네시스를 미국에서 1914 리미티드-에디션과 함께 출시할 것이고 이는 선별된 판매점을 통해 특별 주문으로 구입이 가능할 것이다.

브룩스(Brooks)는 자체적으로 “상상 첫 개인맞춤형 러닝화”라 부르는 ‘제네시스(Genesis)’를 2019년 1월에 출시할 예정이다.

개인맞춤 과정은 ‘슈퍼피트(Superfeet)’ 맞춤형 인솔 제작에도 사용되는 HP 피트스테이션을 통한 3D 풋스캔, 동적인 걸음걸이 분석 및 발 압력 측정을 포함한 일련의 데이터 수집에 기반할 것이다.

피트스테이션은 개개인의 생체역학을 기반으로 개별적인

독창적 디지털 프로파일을 생성한다.

각 러닝매니아의 개인적인 제네시스를 생성하기 위해 브룩스는 개개인의 디지털 프로파일을 편안한 향상 및 성능 개선을 위한 최고의 방법을 의미하는 회사의 원칙인 런 시그니처(Run Signature)와 조합할 것이다.

목표는 러닝매니아 개개인의 자연스러운 동작에 맞춘 러닝화를 창조하는 것이다.

결과 데이터는 각 신발의 구제



▲HP에 의해 운영되는 피트스테이션(FitStation)은 제네시스 맞춤형 기술의 핵심 역할을 한다.

HANSHIN

AIR COMPRESSORS

(주)한신기계공업 인도네시아 총괄대리점

인도네시아 한인기업과
함께 한 18년!!!

중부자와 서비스지점 오픈 !!!



NH 시리즈(피스톤 콤프레셔)

국내 최대 판매, 유일 수출
피스톤 콤프레셔 (1~20마력)



RCH 시리즈 (소형스크류 콤프레셔)

설치면적 최소화, 경량화, 정숙화 실현
(5~20 마력)



AD-HT 시리즈 (인버터 드라이버)

에프터 쿨러, 에어필터, 에어 드라이버
일체형으로 설치면적 최소화,
입구온도 80°C 설계로 더운 동남아
지역에 최적화.



GRH 시리즈 (오일 인젝션 콤프레셔)

스크류 : 독일(GHH-RAND사)
세퍼레이터 : 일본



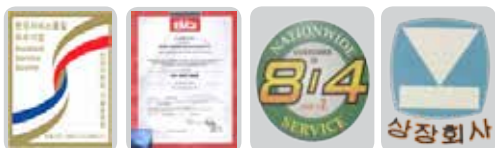
AL/CDH 시리즈 (오일프리 콤프레셔)

완벽한 오일 차단, 최장의 운전시간 보장, 최고의 오일프리 스크류 사용
AL 시리즈 : Kobelco(일본) CDH 시리즈 : GHH-RAND(독일)



매월 정기점검 서비스
국내 구입가 보다 저렴한 가격

세계적으로 성능이 인정된
독일 GHH RAND 스크류사용



대표 / 유성열 : 0812 8037 0303 현지인 매니저 / MARIONO : 0812 961 8455

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

TANGERANG
Ruko Tataka Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos
Bitung Tangerang 15810
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

JEPARA
Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002
No. 3 & 4 Kec. Welahan Jepara – Jawa Tengah
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666



러닝화 출시가 임박한 엠비티(MBT)

러닝이나 워킹매니아들에게 마치 “마사지족 맨발 전사들” 느낌을 주는 로커 미드솔로 알려진 신발 브랜드 엠비티(MBT)가 기능성 러닝화 시리즈에 도입되었다. 엠비티는 여전히 즉효화적인 장점과 로커 미드솔을 제공하는 반면, 스피드 2(Speed 2)와 스피드믹스(Speed Mix)는 최고의 지면 감각과 경량 디자인을 조합한 신발을 찾는 러닝매니아들을 위해 설계된 고성능 레이싱 및 트레이닝화이다.

로커 아웃솔은 발을 뗄 때 개선된 효율성을 느끼고 자연스러운 지면 느낌을 처음으로 받는 창구 역할을 미묘하지만 효과적으로 하는 반면 상당히 폭신해지고 유연해져 오늘날 시장에서 가장 인기있는 레이싱 신발을 연상케 한다고 말한다. 신발 무게는 8온스 이하이며 2mm 두께로 시작하여 뒤꿈치 부분은 32mm가 되는 모양이 특징이다. 스피드 시리즈와의

소매가격은 130달러이다. 지이이18(ZEE 18)은 최대 지지력을 겸비한 폭신한 느낌의 신



▲MBT의 러닝화 계열은 잘 알려진 로커 기술을 포함한다.

발이다. 세간의 이목을 끄는 미드솔과 강한 지지력을 특징으로 갖추고 있다. 엠비티는 지이이 제품계열이 최대 지지력 및 로커를 필요로 하는 큰 신체조건인 러닝매니아 및 워킹매니아들에게 최상이라고 말한다. 이 신발은 무게가 12.9온스이

고 4mm 두께로 시작하여 뒤꿈치 부분이 47mm가 된다. 소매가격은 175달러이다.

엠비티는 지티18(GT18)이 지이이18의 최대 지지력과 스피드 제품계열의 최소한의 스피드 및 탄력 사이에 균형을 찾았다고 말한다.

지티18은 경량화 구조 및 유연성 증대가 뚜렷한 로커를 특징으로 한다. 신발 무게는 12.3온스이며 5mm 두께로 시작하여 뒤꿈치 부분은 41mm가 된다. 지티18의 소매가격은 165달러이다.

모든 엠비티 러닝화는 미드솔 및 아웃솔 사이의 부드러운 폴리우레탄을 기본으로 한 재질의 센서 테크놀로지(Sensor Technology) 특화가 특징이다. 이는 러닝화의 수정된 “로커” 구조, 지지면의 최소화, 추진력을 갖춘 발 디딤 플랫폼을 제공하는 ‘피봇스트라이크’ 중족부 구조와 조화를 이룬다.

Running Insight



안정성과 쿠션성 향상! 아식스 ‘젤 카야노’ 최신 모델

아식스(asics)는 장거리 러닝용 러닝 슈즈 ‘젤 카야노(GEL-KAYANO)’ 시리즈에서 안정성과 쿠션성을 더욱 향상시킨 최신 모델 ‘젤 카야노 25’를 6월 1일부터 순차 발매한다. 젤 카야노 시리즈는 1993년

고 점프하는 듯한 라이딩감을 실현했다.

어퍼로는 통기성과 유연성이 뛰어난 이중 자카드 매쉬를 사용했다.

엄지발가락 부분의 폭과 높이에 여유분을 주어 부드러운 핏



에 등장한 장거리 달리기용 고기능 슈즈로 ‘풀 마라톤 완주를 현실로 만드는 슈즈’라는 목표 하에 이번 새 모델은 지난 모델보다 기능성을 향상시킨다는 사내 기준을 정하고 상품화에 성공했다.

25번째가 되는 이번 새 모델의 포인트는 미드솔로 채용한 독자 개발 스펀지 소재 ‘플라이트 폼 라이트’와 ‘플라이트 폼 프로펠’이다.

‘플라이트 폼’은 아식스의 기존 미드솔 소재보다 약 55% 가볍고 소재에 섬유를 추가해 뛰어난 쿠션성과 내구성을 발휘한다.

이번에 채용한 두 소재는 플라이트 폼에 새 재료 등을 추가해 기능을 진화 시켰다.

뒤꿈치 부분에 채용한 플라이트 폼 라이트는 환경을 고려한 친환경 소재를 사용해 플라이트 폼보다 경량성과 내구성을 향상시켰다.

미드솔 전면부에 채용한 플라이트 폼 프로펠은 반발성을 높이

감과 쾌적한 착용감을 강조했다.

발들레는 남성용의 경우 스탠다드, 엑스트라 와이드, 내로우의 세 종류로, 여성용의 경우 레귤러, 와이드, 내로우의 세 종류로 구성되어 있다.

아식스 신주쿠 플래그 스툴에서는 6월 1일부터 30일까지 역대 ‘젤 카야노’ 시리즈의 25개 모델을 모두 전시한다.

출처:some up



컨버스와 블랙의 잭 퍼셀



컨버스 (CONVERSE) 와 디자이너 미야시타 타카히로 씨의 브랜드 ‘타카히로미야시타 더 솔로리스트’의 협업으로 탄생한 스니커 ‘잭 퍼셀

× 타카히로미야시타 더 솔로리스트. 아마존 패션 ‘옛 도쿄’ (TAKAHIRO MIYASHITA The Soloist. Amazon Fashion “AT TOKYO”) 가 5월 25

일에 발매되었다.

80년대의 클래식한 스타일의 실루엣을 재현하면서 어퍼에서 솔까지 블랙으로 통일하여 시크한 완성감을 선보이고 있다.

설포와 토 부분에는 클리어의 메시지를 프린트 해 신발끈을 통과시키는 방법을 바꾸면 설포 부분의 ‘I AM THE SOLOIST’ 가 보이도록 했다.

또한 이번에 발매된 협업 스니커는 아마존 패션 ‘옛 도쿄’ (Amazon Fashion ” AT TOKYO”) 의 2018년 S/S 컬렉션의 타카히로미야시타 더 솔로리스트의 쇼에서도 선보였다.

ELITE3
SINAR ABADI

가성비 최적의 제품을 공급합니다

공장 유니폼
단체복
골프복
기타

JWjindohwang@gmail.com
0812 1324 1251
021 5518 037

산업용 윤활유 전문대리점

PT. YUSUNG JAYA ABADI

구) PT. YUCOM JAYA MANDIRI

고객과 함께 한 18년!

신뢰와 감동으로 함께 하겠습니다.

산업용 윤활유 전문대리점

PENZSTAR, AGIP

순정 OIL만 취급

일반 윤활유 상시 보유

48시간 이내 배송

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 30, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810

Telp : 021 598 0222, 021 598 2666 Fax : 598 4666

유인대 : 0811 834 398 E-mail : hanshyu@hotmail.com



FOOT LOCKER의 반동

힘들었던 2017년을 보낸 Foot Locker의 2018 전략 디지털에 투자, 매장은 더욱 인상 깊게



Dick Johnson은 “유통업은 죽었다”라는 프레임에서 빠져나오길 원한다. “모든 기사마다 유통업의 종말에 대해 논하고 있다. 이는 나태한 헤드라인,”이라고 Foot Locker의 회장 Dick Johnson은 말했다.

하지만 거론되는 헤드라인은 가설이 아니다.

“Foot Locker, 매장 100개 폐쇄”는 미국 유통업의 몰락이 계속된다는 신호로 받아들여졌다.

Johnson은 현실은 더 복잡하다고 말했다.

2018년 Foot Locker는 110개의 매장을 폐쇄할 예정이지만 성과를 내지 못하는 지점에 집중한 것이며 이는 늘 시행하던 계획이다. 또한, 40개의 새로운 매장이 개장을 앞두고 있다.

“지난 10년 동안 1000개의 매장을 폐쇄했다. 하지만 100개를 폐쇄하면 90개는 새로 개장했다. 천천히 감소하는 추세지만 그 규모는 평이하거나 더 높았다,”고 Johnson은 말했다.

“110개의 매장을 폐쇄하는 것은 사실이지만 새로운 매장 또한 문을 연다는 것 또한 강조해야 한다.”

Foot Locker에게 2017년은 생각하는 해였다. 연간 매출로 새로운 최고점을 찍었지만 매장 매출은 3.1% 하락했다.

6년 연속으로 인상적인 기록을 세운 뒤에 찾아온 힘든 해였다.

2017년 4분기 Foot Locker는 4,900만 달러의 손해를 입었다. 남녀 캐주얼 제품 매출의 하락이 원인이다.

온라인 수치는 제외했다. 전자상거래는 16% 상승했다. 그래도 Johnson은 긍정적인 2018년이 될 것이라고 예상한다.

그는 파트너인 Nike와 Adidas에서 매력적인 제품 라인이 출시될 것을 자신한다.

또한, 디지털 매출을 포함하고 더 나은 매장 환경을 구축할 것이다.

“이제 우리는 빠르게 발전해야 한다,”고 Johnson은 말했다.

“소비자는 항상 매출에 큰 영향을 끼쳤지만, 요즘처럼 그 영향력을 발휘한 적이 없었다.”

Foot Locker의 디지털 사업은 2018년 자본 투자에서 더 큰 점유율을 가져갈

것이다. Foot Locker는 유통업과 온라인 매출을 통합하여 전체 매출과 수익 책임을 변경했다. 이는 올해부터 본격적으로 시행되고 있다.

“1년 전, 우리는 P&L과 경쟁했다. 현재 어린 세대는 구매 장소를 신경 쓰지 않는다 그들은 Foot Locker와 소통하길 원한다,”고 Johnson은 말했다. “이제 Foot Locker의 자사 브랜드에 대한 시각을 통합해야 한다.”

매장은 계속해서 리모델링을 거듭할 예정이다. Nike, Jordan, Adidas의 삼인삼 콘셉트를 추가하고 새로운 벤더 파트너 또한 참신한 시도를 할 계획이다.

2018년 개장하는 새로운 매장 40개가 주목을 받고 있다. 매장 수가 적어지면 남은 매장은 더 크고 볼거리가 있어야 한다.

2018년 봄, Champs의 플래그십 매장은 2018년 봄 타임스퀘어에 오픈한다. 같은 형식인 두 개의 매장이 런던의 옥스퍼드 스트리트와 리버풀에도 오픈할 예정이다. 디트로이트가 그 뒤를 따른다. 리워드 프로그램을 이용하는 소비자가 찾을 수 있는 매장을 만드는 것이 목표다.

작년 뉴욕에서 개장했고 올해 초 보스턴에서 개장한 Sneakeasy의 콘셉트는 1920년대 주류매점 분위기이며 한정판 제품, 미리 만날 수 있는 제품까지 다양한 경험을 할 수 있다.

“유통업의 미래는 멀티-채널 환경으로 소비자가 쇼핑과 구매를 할 수 있는 곳이지만 언제나 어디서나 소비자가 원하는 것이 있어야 한다,”고 Johnson은 말했다.

“이것이 진화다. 전부 디지털 쇼핑으로 바뀔 것으로 생각하지 않는다. 소비자에게 경험을 제공할 수 있다면 그것이 소비자가 원하는 것이다. 나는 유통업의 종말을 예상하지 않는다.”

그 한계를 더 넓힐 수도 있다.

4분기 투자자와의 만남에서 Johnson은 “단순 신발/의류 유통업에서 청년 문화를 선도하는 기업으로 재정비하고 있다. 전략의 우선순위를 매기고 안내하기 위해 새로운 체제를 도입하는 중,”이라고 말했다.

Johnson은 Sports Insight와의 인터뷰

에서 미래에 대한 단서를 나누고 동시에 추후 2018년 말부터 보일 유통업 그 이상의 것에 대해 더 공유할 계획이라고 밝혔다.

“글로벌 유통 기업이 되는 것이 목표”라는 말은 이제 우리를 한계에 가두는 듯하다. 유통업은 특정 반경 안에서 정의할 수 있기 때문이다. 하지만 앞으로 우리가 선보일 사회적 영향력, 소통, 쌍방향성은 제한할 수 없다.”고 그는 말했다. “소비자와 관계를 맺기 위해 다양한 채널을 확대하고 싶다.”

Foot Locker는 여성용 럭셔리 액티브웨어 유통 매장 Carbon38에 1,500만 달러를 투자했다.

지분은 작지만 Dick Johnson은 높은 가격, 하이 패션을 다루는 기업에 대해 많이 배울 수 있었다고 믿는다.

가까운 장래는 아니지만 독자 브랜드의 상호 판매에 대한 계획이 있다. 파트너

십, 작은 투자, 인수를 통해 Foot Locker는 새로운 재능을 발견하고 청년 브랜드로 자리 잡을 수 있다.

유통 업계는 ‘최저 임금 15달러’를 실현하기 위한 캠페인을 지켜보았다. 특히, 1월 1일부터 11.60달러에서 14달러로 오른 캐나다 온타리오주의 상황을 주시했다.

최저 임금의 상승으로 모든 급여가 계속해서 인상될 것이라고 말했다. “이를 1등급 파트 타임의 임금으로 적용한다면 지역 음식 체인을 압박하여 그 기업은 직원의 수익으로 수백만 달러의 투자를 하게 될 것이다.”

2018년 Foot Locker는말레이시아, 싱가포르, 홍콩에 온라인 및 오프라인 매장을 개장할 예정이다.

(중국 또한 고려 대상이라고 Johnson은 투자자들에게 말했다)

출처: Sport Insight

컨버스에서 공룡 무늬의 올스타 100 출시



컨버스(CONVERSE)가 올스타 100의 프린트 어레인지 모델 ‘올스타 100 다이나소 HI’를 6월부터 선보인다.

1988년에 발매된 ‘코스모 컬렉션’의 레트로 감각을 재현한다. 오리지널 스테고사우루스에 티라노사우루스, 트라케라톱스, 프레타노돈의 공룡을 추가한 무늬로 어레인지 했다.

컬러는 화려한 공룡 무늬를 넣은 멀티와 화석이 된 공룡을 이미지로 한 블랙의 두 종류다.

키즈용으로 ‘차일드 올스타 다이나소 Z HI’ (4700엔+소비세), 베이비용으로 ‘베이비 올스타N 다이나소Z’ (4500엔+소비세)도 함께 선보인다.

TOILON
ROOF
SINCE 2003
단열재 지붕 벽체 전문생산업체

PT. TOILON INSU PANEL
Jl. Raya PLP Curug - Tangerang
Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926
Mobile. 0811 843 211
Web. www.toilon-insupanel.com

쾌적한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

토일론 단열 지붕의 장점

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal Kimia 항곰팡이 항산성 및 알칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명

PROFILE

전제품 8mm Polyethylene Foam 열점착

1. 35mm Trimdek
930mm
35mm
2. 25mm Trimdek
1040
25mm
3. 35mm Spandek
920
35mm
4. 110mm Seaming Type (Roll on Site)
420
110
225
5. Genteng Metal (기 와)
82
35
20

저희 회사 전 제품의 절판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA 로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열점착 하고 있습니다. Aluminium Foil부착제품도 생산합니다.

공사건설현장

Parkland Indonesia

Posco Indonesia

공지사항

KOFA 소식지는 알차고 참된 내용으로 회원사 소식과 정보를 보내 드리겠습니다.

1. 회원사 주소 및 이메일 변경 등으로 협회에서 공식 공문 및 소식 전달에 애로가 있습니다. 때문에 회원사 정보를 다시 정리하여 정확한 정보를 취합하고자 합니다.
 - 1) 회사명
 - 2) 대표자 (회원) 성명 : 한글, 영문
 - 3) 개인 핸드폰번호
 - 4) 회사 전화번호
 - 5) 회사주소
 - 6) 사용 가능한 이메일주소
 - 7) 홈페이지 주소
2. 코파 소식지는 현재 주소가 있는 회원사는 우편으로 배송하고 있습니다. 만약 코파 소식지가 우편으로 도착하지 않으면 위 정보를 다시 한번 협회로 보내 주시길 바랍니다.

보내실 주소 : indokofa@gmail.com 문의전화 : 021-5579-6569

레트로, 그 이상

애슬레저, 스포츠스타일, 라이프스타일, 호칭이 어떨든 신발 업계의 캐주얼 카테고리는 강세다.

기능성 신발이나 드레시한 스타일이 다시 유행될 것이라는 의견은 있지만, 스포츠스타일은 신발 시장을 움직이며 그 자리를 유지하고 있다. 새롭게 출시된 다재다능한 애슬레저 디

애슬레저 스타일에서 “레저”로 접근하는 브랜드여도 기능성은 포기하지 않는다. 특히, 쉽게 신을 수 있는 신발과 관련된 경우 더욱 그렇다.

“클래식한 애슬레틱 스타일에 EVA, 니트 갑피, 울트라 스웨드 등을 탑재한 신발을 출시한 Native Shoes는 쉽게 신을 수 있는 기능을 우선적으로 생각한다.”

Native Shoes의 크리에이티브 디렉터 Mike Belgue는 말했다. 가벼운 소재, 재활용 니트, 허의 신축성, 늘어나는 끈 같은 요소는 단순한 베이직 이상으로 스타일을 끌어올린다. 브랜드는 친환경적이며 (이는 소비자에게 큰 플러스 요소이다.) 2018년 가을, 브랜드는 재활용 니트 소재를 출시할 예정이다.

사람들의 삶을 더 쉽고 좋게 만드는 방법을 연구한다. 쉽게 신고 벗을 방법 또한 중요하게 생

각한다.” 고 Belgue는 말했다. “소비자가 신발을 더 잘 알게 될수록 이런 기능을 찾는다.”

Puma는 스포츠스타일의 정의에 대해 오래 고민했다. Netfit, Puma Disc, evoKnit 갑피 소재 등이 스포츠스타일 카테고리에 있다. 많은 기술이 기능성 카테고리에서 태어나고 라이프스타일로 옮겨가는 가운데 2018년 가을 새로운 혁신 기술인 HybridFoam은 기능성/스포츠스타일 신발로 출시될 예정이다.

“우리는 애슬레저라는 단어



▲Under Armour에서 출시한 Misty Copeland의 시그니처 컬렉션

를 자주 사용하지 않는다. 우리에게 스포츠는 라이프스타일,” 이라고 Sportstyle의 크리에이티브 디렉터 Heiko Desens는 말했다. “요즘 소비자의 활발한 일상에는 변천하는 제품이 필요하다.

일반적인 트렌드는 전체적으로 조화된 디자인에서 벗어나 고기능성 제품과 아카이브에서 영감을 받은 디자인이 결합하는 것이다. 기술은 디자인에 영감을 주는 거시적 트렌드이며 최신 기술, 기능, 컴포트를 융합할 수 있게 한다.”

Adidas의 새로운 BYW 컬렉션은 융합의 가능성을 보여준다.



▲Pharrell x Adidas의 Crazy BYW PW

1990년대 Adidas의 기능성 농구화 FYW를 참고한 BYW는 스트리트 스타일과 문화를 되돌리는 것을 목표로 설계되었다고 Adidas Originals의 디자인 디렉터 Christopher Law는 말했다.

“FYW의 디자인과 Boost 기술을 융합하는 것은 승리의 공

식이었다.” 고 Law는 말했다. 오리지널 FYW 스타일의 자연스러운 움직임 철학은 Crazy BYW (가격: \$170)에 녹아 있다. 라이프스타일 측면의 혁신이 넘쳐난다. Crazy BYW를 제작할 때 팀은 새로운 Boost 응용 기술을 운동화에 적용했다. 그 결과, BYW X(가격: \$200)은 브랜드의 오리지널 마크와 기능성 마크를 동시에 부착했다.

“스포츠와 라이프스타일의 경계가 모호하다. 운동을 할 때도 디자인이 멋진 신발을 신고 싶어 하는 의견을 수용하여 BYW를 출시했다.” 고 Law는 말했다. “디자인 팀은 농구화 디자인 팀과 아이디어를 교환하며 긴밀하게 협력했다. 라이프스타일 제품 디자인에 사용 가능한 튼튼한 기술 파이프라인 또한 보유했다.”

Law에 의하면 이러한 융합은 앞으로 더 나아가야 한다.

“컴포트와 디자인의 융합은 제작되는 모든 라이프스타일 신발이 승리하는 요소,” 라고 그는 말했다. “기술은 패스트 패션이나 트렌드를 쫓는 브랜드와 구분되는 요소이다.”

“사람들의 삶을 더 쉽고 좋게 만드는 방법을 연구한다.”

출처: Footwear Insight



▲Native의 AP Mercury Liteknit

자인은 헤리티지 모델보다 인기가 높을 것으로 보인다. 브랜드와 시장 전문가들은 소비자들이 기술에 영향을 미치는 하이브리드 스니커즈 스타일을 원한다고 말하며 종일 신을 수 있는 편안한 기능성 신발을 설계하고 있다.

“스니커즈는 무게와 통기성이 아주 중요하다. 폼 아웃솔의 편안함과 가격이 먼저이며 다양성은 그다음,” 이라고 NPD 그룹의 분석가 Matt Powell은 말했다.

분명하게 구분되었던 “기능성”과 “라이프스타일” 카테고리의 경계선이 모호해지고 있다. 이번 달, Under Armour는 브랜드와 오래 관계를 맺은 발레 댄서 Misty Copeland와 함께 설계한 Misty Copeland의 시그니처 컬렉션을 출시했다.

전설적인 Nike의 디자이너 Tinker Hatfield의 최신 작품은 Jordan의 Standard이다. Nike의 Sock-Dart에서 영감을 받은 슬립온이지만 쉽게 신고 벗을 수 있다.



▲Puma의 Avid

각한다.” 고 Belgue는 말했다. “소비자가 신발을 더 잘 알게 될수록 이런 기능을 찾는다.”

Puma는 스포츠스타일의 정의에 대해 오래 고민했다. Netfit, Puma Disc, evoKnit 갑피 소재 등이 스포츠스타일 카테고리에 있다. 많은 기술이 기능성 카테고리에서 태어나고 라이프스타일로 옮겨가는 가운데 2018년 가을 새로운 혁신 기술인 HybridFoam은 기능성/스포츠스타일 신발로 출시될 예정이다.

“우리는 애슬레저라는 단어

KOFA 광고를 제안합니다.

KOFA에서는 소식을 통해 신발관련 업체들의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

1. 개요

주요대상 : 신발업체, 부품업체, 및 기타 관련업체
광고매체 : 코파소식지(월간)

특징

- 1) 소식지는 KOFA 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 회원사 약 200여 업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
- 2) 전달 하고자하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있으므로 설득력이 높습니다.
- 3) 설득력이 높으므로 상품이미지와 기업이미지를 한층 높여 줍니다.

2. 광고 상품안내

- 1) 연간(12회) 계약 혜택 : 20% 할인, 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재
- 2) 6개월(6회) 계약시 혜택 : 10% 할인, 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

3. 연락처 및 문의처

KOFA 사무국 : 021-5579-7281 (mr. kang) 0858-9060-0962

PT. BOSUNG INDONESIA

한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의
차세대 리딩기업으로
한인기업과 함께
성장 할 30년을 준비하겠습니다.

www.bosung.co.id



종이 골판지 생산 / 카톤박스 / 포장용 박스 / 종이 쇼핑백
CORRUGATED SHEET / CORRUGATED CARTON BOX SHOPPING BAG / INNER BOX

Jl. Raya Rajeg Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang – Indonesia
E-Mail : shopping@bosung.co.id | sales@bosung.co.id Tel : (021) 5935 1001 (hunting)
Fax : (021) 5935-0022 (Shopping bag), (021) 5935 0066 (inner box), (021) 5935 0033 (carton box)