

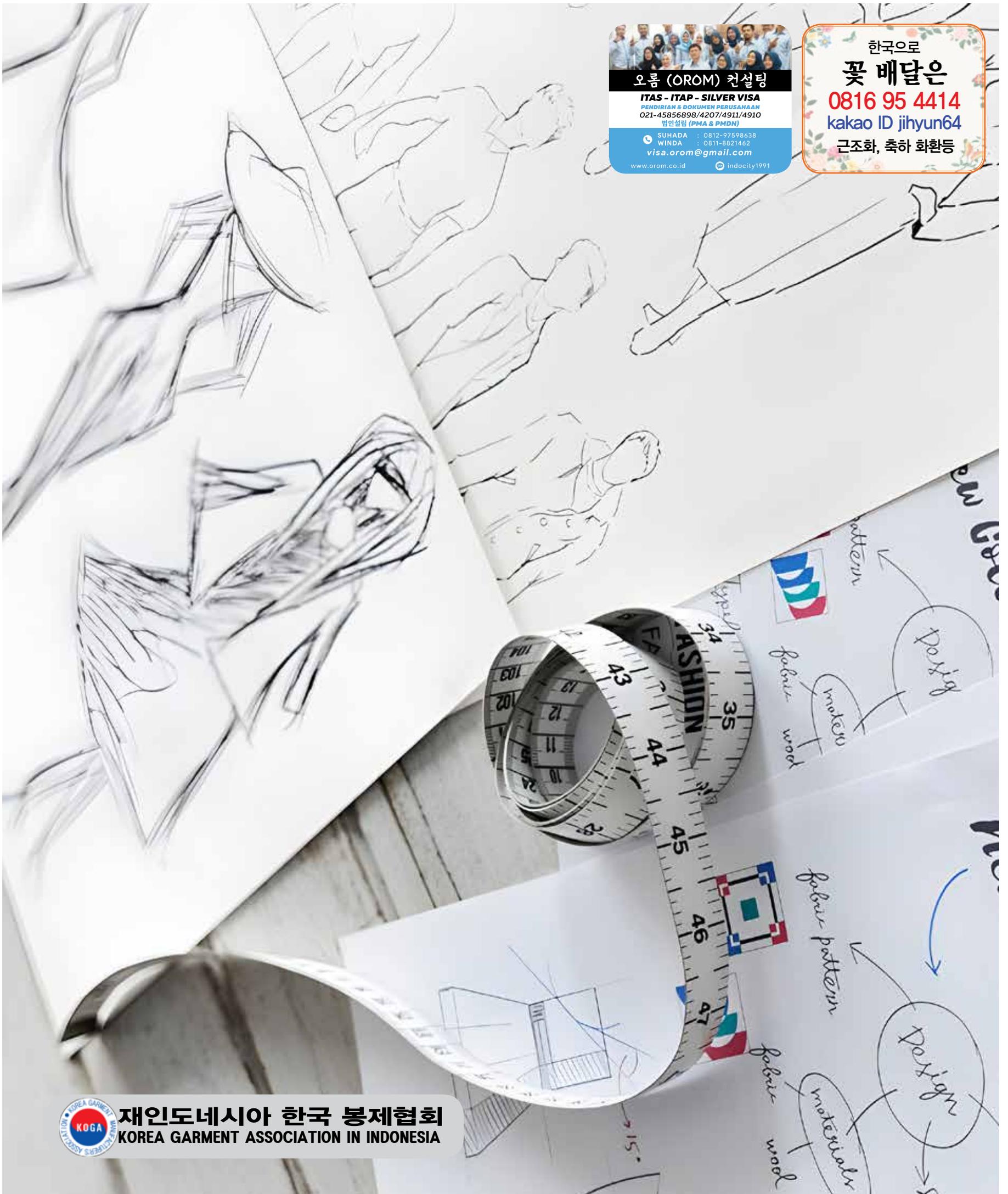


PT.INKORDAN INTERNATIONAL 이정희 상무이사,
최상목 부총리 표창받아

한국봉제

한국 봉제산업을 선도하는

Vol. 88



오롬 (OROM) 컨설팅
ITAS - ITAP - SILVER VISA
 PENDIRIAN & DOKUMEN PERUSAHAAN
 021-45856898/4207/4911/4910
 법인설립 (PMA & PMDN)

SUHADA : 0812-97598638
 WINDA : 0811-8821462
 visa.orum@gmail.com
 www.orum.co.id indocity1991

한국으로
꽃 배달은
0816 95 4414
 kakao ID jihyun64
 근조화, 축하 화환등



재인도네시아 한국 봉제협회
KOREA GARMENT ASSOCIATION IN INDONESIA

인니 대통령, 새로운 수출 조치 발표... 외환보유고 800억 달러 증가 기대



▲북부자카르타 탄중 뿌리옥 자카르타국제컨테이너터미널(JCT) (사진:자카르타경제신문/Aditya)

인도네시아 뿌리옥 수비안도 대통령은 17일, 석유와 가스를 제외한 자원 수출업체가 모든 수익금을 최소 1년 동안 현지에 보유하도록 하는 규정에 서명했으며, 이를 통해 인도네시아의 외환 보유액이 800억 달러 증가할 것이라고 말했다.

17일 자카르타포스트에 따르면, 뿌리옥 대통령은 TV기자회견에서 "인도네시아의 천연자원이 개발 자금, 국내 자금의 순

환, 외환 보유고 증가, 환율 안정 등을 통해 국가와 국민의 복지에 도움이 되어야 한다" 고 말했다.

이 새로운 조치는 3월 1일부터 시행될 것이라고 밝혔다.

인도네시아는 2023년부터 모든 자원 수출업체에게 최소 25만 달러 상당의 선적 서류가 있는 모든 수출 수익금의 30%를 현지 금융 시스템에 보관하도록 요구했지만, 뿌리옥은 수출업

자들이 여전히 인도네시아 외부의 은행에 수익을 보관하는 것을 선호한다고 말했다.

뿌리옥은 새로운 규정에 따라 수출업자는 수익금을 루피아로 전환하거나 배당금 지급, 원자재 조달 또는 대출 상환과 같은 사업 운영에 사용할 수 있다고 말했다.

석유 및 가스 수출업체는 2023년 규정에 따라 수익금의 30%만 국내에 보관하면 된다.

뿌리옥 대통령의 새로운 규제에 대한 세부 사항은 이미 경제 조정부 아이르랑가 하르따르도 장관이 발표했다.

아이르랑가는 지난달 중앙은행이 수출업체에 자금을 예치할 수 있는 상품을 계속 제공할 것이며, 정부는 그러한 예금에서 자본 이득에 대한 세금을 면제할 것이라고 밝혔다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

2025년 KOGA 정기총회 열려



재인도네시아 한국봉제협회(회장:김화룡)는 지난 2월 14일 (금요일) 자카르타 명가 레스토랑에서 2025년 KOGA 정기총회를 개최했다.

이번 정기총회에는 안창섭 전 임회장, 박재한 전임회장 및 KOGA상임사를 비롯한 회장단과 사무국 20여명이 참석한 가운데 2024년 경과보고 및 재정보고 2025년 사업보

고 및 활동에 관한 안건이 상정되었고 통과되었다.

또한 이 자리에서 KOGA 회원사를 위한 많은 안건이 오갔으며 향후 KOGA의 발전과 주요행사를 위한 일정과 계획을 조율하며 화합하는 돈독한 시간이 되었다.

그리고 2025년 KOGA 골프대회와 2025년 KOGA 회원사 주소록 발행을 위한 실무적인 안건도 함께 논의했다.

[모집] 12기 3D가상 의류디자이너 양성과정 교육생 모집 (~4.11(금) 16시까지)



한국섬유산업연합회는 산업통상자원부 지원으로 산업의 미래 핵심인재 양성을 위하여

3D가상의류 디자이너를 양성해 업계에 채용연계 하고 있으며,

'18년 부터 배출한 202명의 수료생들은 현재 영원무역, 세아상역, 한솔섬유, 한세실업, 삼성물산 등에서 3D디자이너로 활약하고 있습니다.

올해 <제12기 3D 가상의를류 디자이너 양성과정>의 교육생을 모집하오니,

섬유패션산업 미래 인재들의 많은 참여를 부탁드립니다.

문의처 : 한국섬유산업연합회 섬유패션아카데미실 (Tel. 02-528-4047(4038), E-mail. ryuna@kofoi.or.kr)

PT.INKORDAN INTERNATIONAL 이정희 상무이사, 최상목 부총리 표창받아



지난 2월 13일(목요일) PT.INKORDAN INTERNATIONAL 이정희 상무이사는

최상목 부총리의 표창을 수여받았다 이번 표창은 해외에 거주하며



국가 경제발전에 기여한 공로가 많음이 인정되어 최상목 부총리 표창을 수여받았다. 현재 국내에 긴박한 상황으로 이날 표창은 KOGA김화룡 회장이 대신 전달했으며 최상목 부총리의 축하를 전했다



PT. DONG JUNG INDONESIA
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

PT. DONGJUNG INDONESIA는
1991년 설립 이래, 33년 동안 성실히 일해왔고
빠른 납기와 최상의 품질을 유지하기 위해
끊임없이 노력하고 있습니다

앞으로도 항상 고객을 최우선으로 생각하는
신뢰할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다

T. +62 21 440 3926
F. +62 21 440 3944

sales@dongjung.net
bhjangjkt@gmail.com

www.dongjung.net



오는 13일 개막 패션코드, 80개 국내 패션 브랜드 만난다

3월13~14일 양일간 코엑스 더플라츠 전시홀

2025 F/W 주제는 ‘옴니보어(Omnivore)’ , 친환경 행사 추진



문화체육관광부(장관 유인촌)가 주최하고 한국콘텐츠진흥원(원장직무대행 유현석) 및 (사)한국패션디자이너연합회(회장 명유석)가 공동 주관하는 ‘패션코드 2025 F/W’ 가 오는 2025년 3월 13일부터 3월14일까지 이틀간 더 플라츠 전시홀(코엑스 본관 2층)에서 개최된다. 패션코드는 2013년부터 매년 2회에 걸쳐 개최되고 있는 아시아 최대 패션문화 마켓으로, 국내 패션 디자이너 브랜드의 경쟁력 강화와 해외시장 진출 지원을 위해 기획되었다. 이번 행사에서는 국제 패션 수주회, 패션쇼, 패션문화 전시, 디자이너스 나잇 등 다양한 프로그램을 운영한다. 이번 시즌 수주박람회에는 총 80개 디자이너 브랜드(남성복 13, 여성복 27, 유니섹스 21, 잡화 19)가 참여한다. 함께 1일차(13일, 목)에 ▲상민, ▲페일터과이즈, ▲2.3.0 이상봉, ▲발로렌, 2일차(14일, 금)에 ▲디오비비, ▲레쿨리, ▲유강, ▲트리플루트 총 8개의 브랜드의 개별 패

션쇼가 개최된다. 이번 시즌 패션코드는 빠른 트렌드와 개성 넘치는 소비 취향이 완성한 K패션의 다양성을 세계에 전달하고자, K-디자이너 브랜드의 다채로운 정체성과 철학을 바이어에게 전달, 다양한 방식의 비즈니스와 성과가 확대·재생산되는 장이라는 의미를 담아, ‘옴니보어(Omnivore)’ 를 주제로 선정했다. 시즌 주제에 맞춰 패션 업계 간 협업은 물론, 지속가능한 패션 전시를 통해 K-패션의 다양성을 전달한다. 시즌 주제에 맞춰 패션 업계 간 협업은 물론, 주관사인 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠 산업 네트워크와 한국 MD 협회, 코리아스타트업포럼 등 다양한 이종산업 관계자와 투자자를 초청해 K-디자이너 브랜드의 국내외 경쟁력 강화와 지속적인 비즈니스 창출을 확대해 나갈 예정이다. 패션코드는 국내 최대 패션수주 박람회 명성에 걸맞게 브랜드들의 성과 극대화를 위한 사

전 비즈 매칭 및 컨설팅에 주력할 예정이다. K패션 브랜드 구매 경험과 관심이 높은 일본, 태국, 싱가포르, 인도네시아 등 아시아 유력 바이어를 초청하여 1:1 수주 상담을 진행하고 전 시즌 행사장을 방문한 해외 바이어를 50% 이상 초청하여 참가 브랜드와 바이어 간 지속적인 비즈니스 관계가 이뤄질 수 있도록 지원한다. 아울러 사전 참가 브랜드를 대상으로 선호 초청 바이어 및 국가 조사를 실시하여 바이어 초청에 반영, 사전 바이어 매칭 테이블 제공 및 해외 진출 관련 컨설팅을 통해 비즈 매칭의 질과 전문성을 높일 예정이다. 현장에서는 통역 및 에이전트 배치, 디자이너 소개 자료 번역 제공

등 해외 진출 지원을 위한 다각적인 서비스가 제공된다. 이번 행사 역시 지난 시즌에 이어 친환경 실천에 나선다. 재사용이 가능한 무대 및 전시 부스 시스템과 리유저블 행거를 활용하여 제작물을 최소화하는 친환경 행사를 추진한다. 또한, 여러 번 재사용 가능하고 자연에서 분해되는 재료로 제작된 친환경 리유저블 백을 기념품으로 증정한다. 더불어 참여 브랜드 중 ▲비건타이거 ▲페일터과이즈 ▲디오비비 ▲음양 ▲사일육공 ▲포움 ▲섬머태그솔 ▲언차티드 에스테틱케스트 ▲엘라포레 ▲클레셀 등 친환경 소재 및 공법을 활용하거나, ESG 경영을 추구하는 브랜드를 선정하여 행사

기간 동안 지속가능한 패션문화 전시를 진행할 예정이다. (사)한국패션디자이너연합회 명유석 회장은 “패션코드는 국내 패션 브랜드의 해외시장 진출을 위해 다방면으로 힘쓰며 브랜드에게 실질적으로 필요한 지원을 아낌없이 제공하고 있다. 그 결과 아시아 최대 패션 수주박람회로 성장하고 있다.” 라고 전했다. 이어 “단순히 사업 성과를 창출하는 것에 그치지 않고, 전세계적으로 중요한 이슈인 지속가능성에 대해 끊임없이 고민하며 패션코드가 친환경 행사로 거듭날 수 있도록 노력하고 있다.” 고 밝혔다. 또 “특히 24년 F/W 시즌부터 국내 최초의 친환경 콘셉트 전시홀인 코엑스 더플라츠 전시홀에서 행사를 개최함과 더불어 친환경 소재를 활용하는 등 앞으로도 지속가능한 패션을 추구하는 데 앞장서겠다.” 라는 포부를 밝혔다.

출처 : 한국섬유신문

쉬인, 美관세 피해 베트남으로 공급망 확장 나서

무역정책변화에 글로벌 패션공급망 ‘흔들’

패스트패션 브랜드 쉬인이 변화하는 미국 관세정책의 영향을 완화하고자 베트남 공급 기반을 확대하고 있다. 블룸버그 보도에 따르면 최근 쉬인은 베트남 생산 시설을 설립하는 주요 중국 공급업체에 최대 30% 지급액 인상과 더 많은 주문 보장 등 일시적인 인센티브를 제공하고 있다. 이는 저가상품에 대한 면세 수입을 철저히하는 등 트럼프 정권 출범 이후 변화한 미국 무역 정책에 대한 대응으로 분석된다. 노무라 홀딩스 경제학자들은 미국 관세정책 변화가 2025년 중국의 GDP 성장률을 0.2%포인트 낮출 수 있다고 예측했다. 브라



▲쉬인이 베트남 공급 기반을 확대하고 있다. 사진=iStock

질과 터키에도 쉬인의 공급망이 구축되어 있지만 빠른 턴어라운드 제품 대부분은 중국에서 생산되고 있다. 최근 무역 긴장 속에서 쉬인의 기업가치 평가도 요동치고 있다. 지난해 최대 900억 달러를 목표로 미국 IPO를 신청한 후, 쉬인의 가치 평가는 2023년 말에 약

500억 달러로 떨어졌다. 런던 상장으로 목표를 전환한 쉬인의 베트남 확장은 지정학적 위험을 견뎌내기 위해 공급망 다각화를 추구하는 글로벌 패션기업들의 최근 추세를 반영한다. 중국과 유럽산 상품에 대한 미국의 관세 인상이 글로벌 공급망을 계속 재편함에 따라, 베트남은 특히 패션 산업에서 주요 수혜자가 될 전망이다. 상당수의 자유무역협정과 잘 확립된 제조 인프라, 경쟁력 있는 인건비, 지속가능성이해도 증가 등으로 베트남은 관세 관련 위험을 완화하려는 브랜드에 매력적인 대안이 되고 있다.

출처 : 한국섬유신문

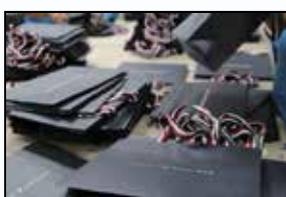


PT. BOSUNG INDONESIA

한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

CORRUGATED SHEET / CARTON BOX / INNER BOX / SHOPPING BAG / PULP MOLD





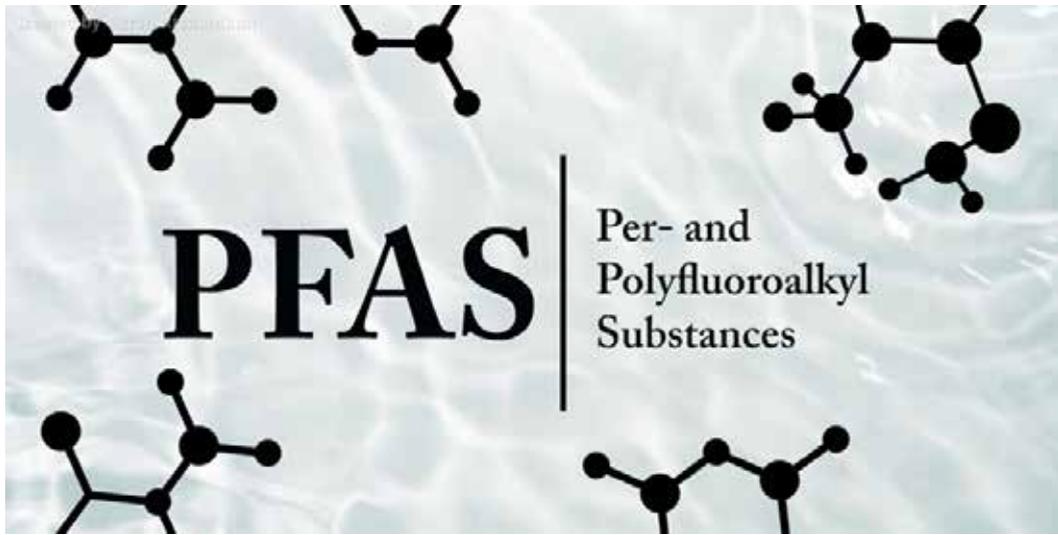
인도네시아 한인기업의 차세대 리딩기업으로 한인기업과 함께 성장 할 30년을 준비하겠습니다



JL. Raya Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang- Indonesia
 Tel : (021) 5935-1001
 Home Page : www.bosung.co.id / email : sales@bosung.co.id
 Tangerang . Sukabumi . Semarang . Cibitung

미국 캘리포니아, 2025년부터 의류 · 화장품에서 PFAS 금지

섬유 및 화장품 산업에서 PFAS 금지로 인한 친환경 전환 기대



2025년 1월 1일부터 미국 캘리포니아에서 과불화화합물(PFAS)이 포함된 섬유 및 직물 제품과 화장품의 판매가 전면 금지된다. 미국 연방 정부 차원에서 식품의약품(FDA)이 식품 포장재 내 PFAS 사용 중단을 권고한 바 있으나 캘리포니아 주 정부가 섬유 및 화장품까지 규제 범위를 넓히며 강력한 규제를 시행하게 되어 관련 산업 전반에 큰 변화를 예고하고 있다.

PFAS란 무엇인가?
PFAS(Per- and Polyfluoroalkyl Substances)는 물과 기름에 대한 저항성이 높고, 내열성이 뛰어난 특성을 지닌 인공 화학물질 군이다. 이러한 특성으로 인해 비접착 프라이팬, 방수 직물, 소화기, 산업용 윤활제, 전자 제품 등 다양한 분야에서 널리 사용되어 왔으며, 식품 포장재와 화장품에서도 그리스 방지제나 발림성 개선제 등으로 활용되어 왔다. 특히 화장품 유형 중 방수, 오일 컨트롤, 매트 효과 등 오래 지속될 수 있는 기능을 강조한 제품군에 PFAS가 사용된다. 그러나 PFAS는 자연에서 거의 분해되지 않아 '영원한 화학물

질'로 알려져 있으며, 체내에 축적될 경우 다양한 건강 문제를 유발할 수 있다. 연구에 따르면 PFAS는 간 손상, 면역력 저하, 갑상선 질환, 생식 문제, 암 발생 위험 증가 등과 관련이 있다. 또한, 태아와 어린이의 성장과 발달에도 부정적인 영향을 미칠 수 있어, 전 세계적으로 규제의 필요성이 강조되고 있다.

PFAS 규제 동향
연방 정부 단위에서 FDA는 2020년부터 PFAS의 사용을 제한하기 위한 조치를 단계적으로 추진해왔다. 2024년 2월에는 식품 포장재에서 PFAS를 그리스 방지제로 사용하는 종이 및 판지 포장재의 제조 및 판매를 중단한다고 발표했다. 이는 패스트푸드 용기, 피자 박스, 팝콘 봉지 등에서 PFAS가 식품으로 전이될 가능성을 차단하기 위한 조치였다. 이어 2025년 1월에는 35개의 식품 접촉 관련 PFAS 승인 사례가 공식적으로 철회되었으며, 해당 물질의 식품 포장재 사용이 전면 중단될 예정이다. 이러한 결정은 FDA가 PFAS가 인체

건강에 미치는 위험을 심각하게 받아들이고 있음을 보여주는 강력한 규제 조치로 해석된다. 캘리포니아 주정부는 PFAS의 유해성을 인지하고, 이를 규제하기 위해 AB1817과 AB2771 법안을 제정했다. AB1817 법안은 새로운 섬유 제품에 의도적으로 추가된 PFAS의 제조, 유통, 판매를 금지한다. 이 법안은 2025년 1월 1일부터 발효되며, 섬유 제품에 포함된 유기 플루오린의 총량이 100ppm을 초과해서는 안 된다. 2027년 1월 1일부터는 이 기준이 50ppm으로 강화된다. AB2771 법안은 화장품에 의도적으로 추가된 PFAS의 제조, 판매, 유통을 2025년 1월 1일부터 금지한다. 여기서 PFAS는 최소 하나의 완전한 플루오린화된 탄소 원자를 포함하는 유기 화합물로 정의된다. 이 법안은 2022년 통과되었으나 화장품 제조업체들이 제품을 재구성하거나 PFAS를 대체할 성분을 찾을 수 있는 시간을 제공하기 위해 유예 기간을 둔 후 2025년 1월 1일부터 본격 시행되었다

섬유 산업
캘리포니아는 2025년 1월 1일부터 새로운 섬유 제품에 의도적으로 추가된 PFAS의 제조, 유통, 판매를 금지하며, 섬유 제품에 포함된 유기 플루오린의 총량이 100ppm을 초과해서는 안 된다. 이제 캘리포니아에선 대부분의 의류 및 섬유에서 PFAS 사용이 금지되며 가정 및 사업장에서 사용되는 유니폼, 액세서리, 가방, 커튼, 가구, 타월, 식탁보 등에서도 마찬가지다. 다만 카펫, 러그, 변환된 직물이나 가족에 사용되기 위한 PFAS, 방염복 등 특정 산업용 섬유에는 예외가 적용돼 규제가 제외된다.

PFAS는 방수, 방오, 내구성 향상 등의 목적으로 섬유 제품에 널리 사용되어 왔다. 그러나 PFAS의 환경적 지속성과 인체에 대한 유해성이 밝혀지면서, 기업들은 대체 물질 개발과 제품 재구성에 대한 필요성을 느끼고 있다. 일부 기업들은 이미 2025년 이전부터 PFAS-free 제품을 개발하여 시장에 출시하고 있으며, 공급망의 투명성을 강화하고 있다. 캘리포니아 소방관의 개인 보호 장비에 있어서도 PFAS를 대체하기 위한 개발이 진행 중이다. 그러나 대체 물질의 성능과 비용, 생산 공정의 변경 등 본격적인 전환을 위해선 업계에 여러 도전 과제가 남아 있다.

시사점
AB1817, AB2771은 2025년 1월 1일 이전에 판매된 제품의 교환이나 환불에 대해선 구체적인 지침을 직접 언급하고 있지 않다. 따라서, 2025년 1월 1일 이전에 판매된 제품에 대한 교환이

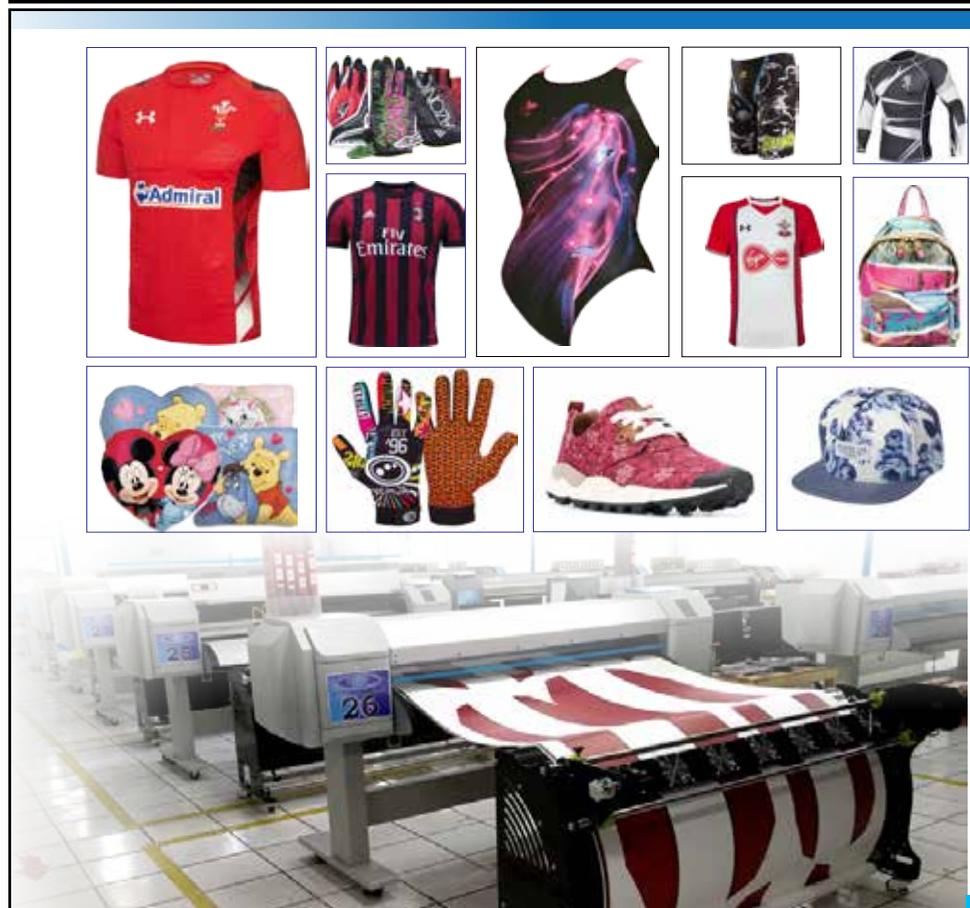
나 환불은 법적으로 의무화되지 않았다고 볼 수 있으므로 법 시행일 이전에 제품을 구매한 소비자는 해당 PFAS 포함 제품을 계속 사용할 수 있다. 그러나 2025년 1월 1일 이전에 제조된 재고라도 2025년 1월 1일 이후 캘리포니아에서 판매하는 것은 철저히 금지됨을 유의해야 한다. 캘리포니아는 환경 정책에서 선두적인 위치를 차지하며, 다른 주들이 이를 따라가는 경향을 보이고 있다. PFAS 규제도 예외가 아니며, 향후 미국 전체로 확산될 가능성이 높아, 섬유 및 화장품 업계를 비롯한 다양한 산업은 PFAS-free 제품 개발이 필수적이 될 전망이다. 이러한 변화는 소비자 안전과 환경 보호를 위한 지속적인 흐름으로 자리 잡고 있다.

자료: FDA, California Legislative Information, CalMatters, 그 외 KOTRA 로스앤젤레스무역관 자료 종합 <저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스>

**도서출판/인쇄
광 개 토**

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 라벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

0821-1122-8827
khong3000@gmail.com



PT. PARAN INTERNATIONAL
Garment and Digital Sublimation Printing

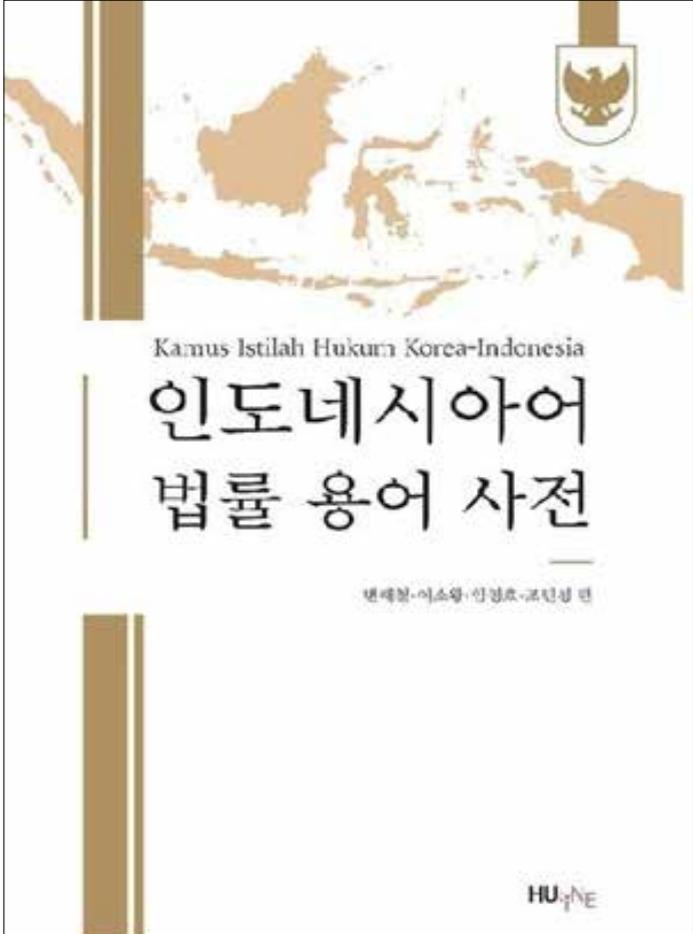
파란은 "디지털 승화전사 날염" 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는 최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

디지털 승화전사 적용 가능품목
실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder
Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023
Email : ys.paran@gmail.com
website : www.paranint.com
박용상 : 0815 1902 4176

인도네시아어 법률 용어 사전 출간 양국 법률 소통의 새 이정표



구 결과(한국·베트남·인도네시아 법률용어사전)를 토대로, 이후 2년에 걸쳐 체계적인 검토와 수정 작업을 거쳐 완성되었다. 특히, 한국법제연구원 한영수 원장의 전폭적인 협력과 연구진들의 헌신적인 노력이 있었기에 이번 출간이 가능했다.

법률적 소통과 문화적 교류의 가교 역할 기대

이번 사전의 출간은 단순히 법률 용어를 정리하는 데 그치지 않고, 양국 간 법률적 소통과 문화적 이해를 증진하는 중요한 초석이 될 것으로 기대된다. 한국과 인도네시아는 점점 더 긴밀한 협력 관계를 구축해 나가고 있으며, 법률 용어의 명확한 정의와 번역은 이러한 협력의 필수 요소로 작용한다. 향후 이 사전이 지속적으로 발전하며, 양국 국민 간의 법률적 이해를 높이는 데 기여할 것으로 전망된다.

이번 사전의 공동 저자들은 법률 및 언어학 분야에서 깊은 연구 경험을 보유한 전문가들로 구성되었다. 변해철 한국외국어대학교 법학전문대학원 명예교수, 이소왕 법학박사(인도네시아 LSW & BARUN 대표변호사), 임영호 인도네시아 나소날대학교 초빙교수, 조민성 사이버한국의국어대학교 베트남·인도네시아학부 조교수 등이 참여했다.

『인도네시아어 법률 용어 사전』은 전자책으로도 출판됐으며, 교보문고와 예스24에서 구매할 수 있다.

[데일리인도네시아]

한국과 인도네시아가 수교한 지 50년이 지난 오늘날, 양국의 경제 및 사회적 협력이 점차 확대되면서 법률 분야의 교류 또한 중요한 이슈로 떠오르고 있다. 그러나 그동안 법률 및 실무 전문 용어를 정리한 출판물이 부족했던 것이 현실이다. 이러한 공백을 해소하고자 한국외국어대학교 지식출판콘텐츠원에서 『인도네시아어 법률 용어 사전』을 출간했다.

이러한 공백을 해소하고자 한국외국어대학교 지식출판콘텐츠원에서 『인도네시아어 법률 용어 사전』을 출간했다.

체제적인 법률 용어 정리, 실무자와 일반인 모두를 위한 필수 자료

이 사전은 한국어-인도네시아어 및 인도네시아어-한국어 법률 용어를 집대성한 참고서로, 법률 전문가뿐만 아니라 실무자 및 일반 사용자도 쉽게 활용할 수 있도록 구성되었다. 총 8,420개의 한국어 중심 단어와 8,474개의 인도네시아어 중심 단어를 수록하며, 단순한 번역이 아닌 양국의 법체계와 언어적 특성을 반영해 용어를 정리했다. 이를 통해 법률적 소통 과정에서 발생할 수 있는 혼선을 줄이고, 보다 정확한 법률 해석을 가능하게 한다.

이 사전은 5년 전 한국법제연구원과 공동으로 진행된 연

아어 및 인도네시아어-한국어 법률 용어를 집대성한 참고서로, 법률 전문가뿐만 아니라 실무자 및 일반 사용자도 쉽게 활용할 수 있도록 구성되었다. 총 8,420개의 한국어 중심 단어와 8,474개의 인도네시아어 중심 단어를 수록하며, 단순한 번역이 아닌 양국의 법체계와 언어적 특성을 반영해 용어를 정리했다. 이를 통해 법률적 소통 과정에서 발생할 수 있는 혼선을 줄이고, 보다 정확한 법률 해석을 가능하게 한다.

이 사전은 5년 전 한국법제연구원과 공동으로 진행된 연

대한상의, 인도네시아 자카르타서

‘2025 아세안 한인상공인연합회 간담회’ 개최

트럼프 2기 한-아세안 통상과제 ▲ 규제거리 단축
▲ 가치사슬 구축 ▲ AI·디지털 연계강화
韓 상공인 건의 ▲ 美 통상 모니터링 강화 ▲ 맞춤형 워킹비자 정보 제공 ▲ 할랄인증 지원 등

대한상공회의소

대한상공회의소(회장 최태원)는 27일 인도네시아 자카르타에서 ‘아세안 한인상공인연합회 간담회’를 개최했다고 밝혔다.

이번 간담회는 트럼프 2기 거세지는 통상환경 변화 속 글로벌 사우스 핵심 지역인 아세안과의 협력방안을 모색하기 위해 마련됐다.

이번 행사에는 이강현 재인도네시아 한인상공회의소 회장, 안병룡 한감상공회의소 회장, 황주섭 싱가포르 한국상공회의소 회장 등 20여명의 각국 한인상의 소속 기업인이 참석했다.

이날 행사 주제발표자로 나선 대외경제정책연구원 과성일 센터장은 “美 트럼프 2.0 시대 글로벌 통상환경 변화에 선제적인 대응이 필요하다”며 관련 과제로 ▲한-아세안 규제거리 단축 ▲역내 지역가치사슬 구축 ▲AI·디지털 전환 산업 연계강화를 꼽았다.

과성일 센터장은 “국가 간 규제체계가 얼마나 유사한지를 측정하는 수단이 규제거리”라며 “전기차 산업을 예로 들면 전력망, 충전소, 배터리 등 인프라 규격 표준화 등이 해

결되면 전기차 규제거리가 좁혀지는 것”이라고 설명했다. 이어 美통상환경 변화 대응을 위한 한-아세안 제도 조율 필요성을 강조했다.

그는 “아세안은 한국 제조업의 글로벌 생산허브”라며 “한-아세안 규제거리를 단축해 하나의 가치사슬(Value Chain)을 구축할 필요가 있다”고 언급했다. 이를 위해 “AI·디지털을 포함한 여러 산업 분야에서 한국의 제도 및 규제를 아세안 국가들과 조율하는 노력이 중요하다”고 제안했다.

또한, 이날 간담회에서는 20여명의 각국 한인상의 소속 기업인들이 현지 비즈니스를 하며 느낀 애로사항을 건의하는 시간도 마련됐으며, 美 통상 모니터링 강화, 구직자를 위한 맞춤형 워킹비자 정보 제공, K-푸드 할랄인증 취득 지원 등 제안이 잇따랐다. 대한상의는 관련 의견을 정부에 건의하여 對아세안 통상협력 강화 지원에 나선다는 계획이다.

출처 : 라이선스뉴스



PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

최고수준의 품질과 뛰어난 광택!

100% 폴리에스터 자수사로 원사 구매부터 연사, 염색, 와인딩, 품질검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 있습니다.

유명 EMB인도네시아 공장에서는 현재 약 1,500여 가지 색상 약 25만권의 재고를 보유하고 있습니다.

나йки와 수십 년 동안 거래 경험으로 쌓은 노하우와 기술력을 바탕으로 고객 만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질 향상에 최선을 다하고 있습니다.

용도
신발, 가방, 모자, 텐트, 장갑, 의류, 침대, 소파, 시트, 특수편사 등 다양한 분야에서 활용 가능합니다.

제품명

100% 폴리에스터 필라멘트 자수사 50D / 2합 (5,000M)	100% 폴리에스터 필라멘트 (재생사. Recycled) 75D / 2합 (5,000M)	100% 폴리에스터 필라멘트 밀실 75D / 2합 (144M)
75D / 2합 (5,000M)	120D / 2합 (5,000M)	스판 밀실 60S / 2합 (5,000M~50,000M)
120D / 2합 (5,000M)	150D / 2합 (3,000M)	주문생산 : 인견사 120D / 2합
150D / 2합 (3,000M)		

PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

Kawasan Industrial Millenium Jalan Millenium 12 Blok F2 No. 7 Kel. PeusarKec. Panongan, Kab. Tangerang – Banten 15710
Tel. +62 21-599-2386 Mobile. +62 822-4980-4125 Email. ufoemb@youyeoung.com



코스맥스, 인도네시아서 이노베이션 콘퍼런스...현지화 박차



▲코스맥스 이노베이션 콘퍼런스 2025 행사 전경. [출처=코스맥스]

글로벌 화장품 ODM(연구·개발·생산) 기업 코스맥스가 인도네시아 현지 맞춤형 뷰티 제품에 이어 건강기능식품 시장 개척에 나선다. 현지화 연구를 바탕으로 향후 인도네시아 시장에서 외면의 아름다움과 내면의 건강함을 위한 포괄적인 뷰티 솔루션을 선보일 방침이다.

20일 코스맥스인도네시아는 지난 13일 인도네시아 자카르타에서 '코스맥스 이노베이션 콘퍼런스 2025(COSMAX Innovation Conference 2025)'를 성료했다고 밝혔다.

코스맥스는 매년 이노베이션 콘퍼런스를 통해 글로벌 및 인도네시아 최신 뷰티 트렌드를 소개하고 현지 고객사를 위한 통합 전략을 제안한다. 올해 행사에는 타루나 이크라르(Taruna Ikrar) 인도네시아 식약청장, 다니엘 미나르디(Daniel Minardi) 쇼피(Shopee) 인도네시아 신사업 담당 임원을 비롯한 주요 인사와 현지 고객사 80여곳 약 280여명이 참석했다. 코스맥스인도네시아는 '다양한

피부 고민을 해결할 맞춤형 뷰티 솔루션(Empowering Beauty with Inclusive Solutions)'을 주제로 기획한 행사에서 △2025년~2026년 글로벌 뷰티 트렌드 △코스맥스인도네시아 R&D 센터 자체 처방 및 개발 기술 브랜드 △스킨케어 및 메이크업 부문별 대표 제품 △이커머스 채널 진출 전략 △패키지 동향 등을 소개했다.

현지 여성 571여 명을 대상으로 설문조사와 피부 측정을 거쳐 주요 피부 고민을 분석한 결과도 선보였다. 이와 연계해 독창적인 패키지에 고효능 성분을 담은 세안제, 세럼, 멀티 파우더 팩트, 립 메이크업 제품 등 대표적인 피부 고민에 맞는 피부 관리 루틴을 제안해 높은 관심을 받았다.

이날 행사에는 코스맥스그룹의 건강기능식품 계열사인 코스맥스바이오 관계자도 참석해 웰니스와 뷰티를 연결하는 시장 확장 가능성을 제시했다. 인도네시아 이너뷰티 시장의 성장 가능성에 주목하고 비타민 및 젤리형 건기

식 등 대표 제품을 소개하며 현지 뷰티 업계 관계자를 대상으로 협력 기회를 제안했다. 코스맥스바이오는 현재 추진 중인 할랄 인증 취득 후 코스맥스 인도네시아와 협력해 할랄 이너뷰티 제품 생산 및 현지 고객사 영업을 확대할 방침이다.

정민경 코스맥스인도네시아 법인장은 "코스맥스는 인도네시아 진출 이후 고객사들과 시너지를 내며 현지 뷰티 시장의 키플레이어로 성장했다"며 "올해는 한국 본사 및 관계사와 협력을 확대하며 인근 국가를 중심으로 신시장 진출을 추진해 적극적인 외형 성장을 도모할 것"이라고 말했다.

한화투자증권, 인도네시아 칩타다나자산운용 인수 막바지 인니 금융당국, 한화투자증권 칩타다나자산운용 인수 승인

한화투자증권, 칩타다나자산운용 지분 80% 165억원에 인수 칩타다나증권과 시너지 통해 인도네시아 시장 공략 박차 한화투자증권의 인도네시아 칩타다나자산운용 인수가 마지막 관문을 넘었다. 지난해 10월 인수를 마친 칩타다나증권과의 시너지를 통해 인도네시아 시장 공략에 박차를 가할 전망이다. 인도네시아 금융당국은 26일(현지시간) 한화투자증권의 칩타다나자산운용에 대한 인수를 최종 승인했다. 인수 계약 체결 이후 1년 8개월여만이다.

앞서 한화투자증권은 지난 2023년 6월 리포그룹(Lippo Group)



▲한화투자증권 본사 전경. (사진=한화투자증권)

계열사인 칩타다나증권과 칩타다나자산운용의 지분 80%를 각각 약 493억원, 165억원에 인수하는 계약을 체결한 바 있다. 리포그룹은 인도네시아 재계 6위 기업으로 △은행 △부동산 △소매유통 △의료 △교육 △통신 △호텔 △전자상거래 등에 진출해있다.

지난 1991년 설립된 칩타다나자산운용은 투자 관리 기업으로 사업을 시작했으며, 이후 인도네시아 금융당국으로부터 자산운용 라이선스를 획득하며 영역을 확대해왔다.

한화투자증권은 칩타다나자산운용 인수를 마무리 하면서 인도네시아 시장 공략에도 한층 속도가 붙을 전망이다. 인도네시아는 인구 2억8000만명의 대국으로 중위연령도 29.7세로 낮아 성장 가능성이 높은 국가로 통한다.

인쇄/출판 광개토 Kwanggaeto

인쇄

카다록 / 브로슈어 / 리플렛 / 신문 / 메뉴판
BOOK / 사용설명서 / 사보 / 회보 / 지명원
보고서 / 회사소개서 / 교재 / 각종 양식외
카렌다 / 명함 / 봉투 / 바인더 / 쿠폰 / 초대장
인박스 / 제품 패키지 /
스티커 / 라벨 / 행택 / 컴퓨터 커팅

KYUNGWON is writing the history of Korean air compressors
KYUNGWON Compressor is manufactured in Korea with 100% Korean Technology



KYUNGWON COMPRESSOR

경원기계공업주식회사

한국직영점: (주)동부경원기계
TEL: +82-2-465-6308/3884 박용환 대표: +82-10-5345-2884
Email: dbkw2000@hanmail.net Web Site: www.dbkw2000.com

인도네시아 대리점: PT.KYUNGWON ARIM INDONESIA
공장 및 사무실: JL. Niaga Industri Blok QQ2 Nomor 11 Kawasan Industri, Jababeka Phase 2, Desa/Kelurahan Pasirsari, Kec. Cikarang Selatan, KAB. Bekasi, Provinsi Jawa Barat
TEL: +62-21-8926-1370 이갑진 매니저: +62-822-5818-8770
Email: dbkw2000@gmail.com



KYUNGWON COMPRESSOR GENUINE PARTS



김재훈의 세무상식

세무조사에 관한 시행령 PMK No.15 /2025

지난 2월 14일 재무부 장관령 PMK 제 15 /2025를 통해 세무 조사 조항이 개정되었다. 이번 개정은 조세조화법(UU HPP) 시행에 따라 세무조사에 관한 규정을 조정하기 위해 이루어졌다. “현재 여러 세무 규정에서 규제되는 토지 및 건물 세무 조사를 포함한 세무 조사에 대한 법적 확실성을 제공하기 위해 하나의 시행령을 통해 세무 조사 관련 조항을 단순화하고 재정비 할 필요가 있다” 고 개정 배경을 설명하고 있다. 이전에는 세무조사에 대한 규정이 3개의 시행령으로 되어 있었으나, 먼저 조사 절차에 관한 시행령 PMK 17/2013, 둘째 토지 및 건물세(PBB)에 대한 조사 및 절차에 관한 시행령 PMK 256/2014, 셋째, 소득세, 부가세 및 사치세에 대한 일자리 창출에 관한 시행령 PMK 18/2021의 제 105조, 일반 규정 및 세무 절차 규정이다. 상기 시행령은 2025년 2월 14일 PMK 15/2025 시행으로 폐지된다. 가장 눈에 띄는 규정은 조사 범위, 조사 유형, 조사 기준과 관련된 규정이다.

PMK 15/2025에는 세무 의무 준수 여부를 테스트하기 위한 조사로 종합세무조사, 집중세무조사, 특정 세무조사의 3가지 유형으로 조사가 수행된다. 이 세가지 유형의 조사는 이전 시행령에는 규정되어 있지 않다. 또한 다른 목적을 위해 조사할 수 있는 조치에 대한 기준도 변경되었다. 이전에는 다른 목적을 위해 검토될 수 있는 조치에 대한 기준은 12가지 뿐이었는데 25가지 유형으로 확대 되었다. a. 직권에 의한 납세자 등록번호(npwp) 부여 b. 납세자 등록번호(npwp) 삭제 c. 직권에 의한 과세사업자(PKP) 등록 d. 과세사업자(PKP) 등록 취소 e. 직권에 의한 토지 및 건물세 과세대상 등록 f. 토지 및 건물세 과세대상 등록 증 취소 g. 이의 신청 처리 h. 순소득 산정 기준 마련을 위한 자료 수집 i. 데이터 및/또는 증빙자료 대조 j. 납세자가 오지에 위치하는지 여부 판단 k. 특정 지역에 위치한 고용주 납

세자 결정 l. 부가가치세(VAT) 납부 장소 하나 이상 지정 m. 세금 징수 절차 완료 n. 세제 혜택 부여와 관련된 사업 또는 상업적 생산 개시 시점 결정 o. 세제 혜택 부여와 관련된 결손금 이월 기간 연장 결정 p. 조세 분야 국제 협정에 따른 정보 교환 이행 q. 상호 합의 절차 완료 r. 이전 가격 합의 신청 처리 s. 금융정보 접근법 시행에 대한 준수 검토 t. 탐사 단계에서의 비용 결정 u. 자유무역 및 자유항만 지역으로의 반출 승인을 위한 물리적 검사 수행 v. 세무 데이터베이스 확장을 위한 자료 수집 또는 확보 w. 조세법 제32A조에 따른 의무 이행 여부에 대한 제3자 검토 x. 부여된 세제 혜택에 대한 검토 y. 조세 관련 법규 이행을 위한 기타 기준 추가로 납세 의무 이행 준수 여부 검토를 위한 세무조사 기간으로 검토 기간은 다음과 같다. a. 종합 세무조사: 최대 5개월 b. 집중 세무조사: 최대 3개월 c. 특정 세무조사: 최대 1개월 해당 기간은 세무조사 통지서가 납세자, 대리인, 권한을 위임받은 자, 직원, 또는 성년 가족에게 전달된 날부터 시작하여 세무조사 결과 통지서가 전달된 날까지를 기준으로 한다. 또한 세무조사 결과 최종 논의 및 보고 기간은 최대 30영업일이며, 해당 기간은 세무조사 결과 통지

서가 납세자, 대리인, 권한을 위임 받은 자, 직원 또는 성년 가족에게 전달된 날부터 시작하여 세무조사 결과 보고서가 작성된 날까지를 기준으로 한다. a. 검토 기간: 최대 10영업일 b. 세무조사 결과 최종 논의 및 보고 기간: 최대 10영업일 검토 기간은 다음의 경우 최대 4개월 연장될 수 있다. a. 같은 그룹 내의 납세자 b. 이전 가격 조작 또는 기타 특정 거래를 통한 조세 회피가 의심되는 납세자 기타 목적의 세무조사는 최대 4개월 이내에 수행되어야 하며, 해당 기간은 세무조사 통지서가 납세자, 대리인, 권한을 위임받은 자, 직원 또는 성년 가족에게 전달된 날부터 시작하여 세무조사 결과 보고서가 작성된 날까지를 기준으로 한다. <끝>

공급가액이 다르게 적용되는 부가세 규정 (PMK 11 /2025)
 지난해에 부가세 인상 시행령으로 PMK 131 /2024 호를 기고하였는데, 2025년 2월 4일 PMK 11 /2025호 공표되어 일부 내용이 변경되었다. 공급가액이 다르게 적용되는 항목으로 Freight Forwarding, 택배서비스, 여행서비스업등 공급가액이 10%*12% = 1.2% 적용되는 항목은 10%*(11/12)*12%



김재훈 대표

= 1.1% 적용되며, 자가건설활동에 대한 부가세 PPN KMS 도 20%*12% = 2.4% 에서 20%*(11/12)*12% = 2.2% 로 변경되었고, 상기 시행령은 2월 4일 공표되었지만, 2025년 1월 1일부터 소급적용되기 때문에 1월에 발생한 세금계산서는 수정하여야 한다.

학력 및 경력

- 핀란드 Aalto University School of Business 경영학 석사(MBA)
- Sertificate Tax Consultant (Konsultan Pajak)
- Brevet A&B, Konsultan Pajak Brevet C from Artha Bhakti)
- 현, 인도네시아 Tax Lawyer (Kuasa Hukum Pengadilan Pajak)
- 현, PT. BNG Consulting 및 PT. Kantor Jasa Akuntansi Indonesia 대표
- 현, 중소기업진흥공단 인도네시아 세무 자문 위원
- 현, 코참 국제자문관 및 고충 상담 위원회 세무 자문
- 현, 한인포스트 월간건설신문(창조), 월간봉제신문(Koga) 세무칼럼
- 저서 알기쉬운 인도네시아 세법 (2015, 2016, 2018 중소기업진흥공단 인도네시아 진출 우리기업 투자환경 개선보고서 (공저, 2016, Kotra, Kocham) TEL : 021 522 2739 e-mail: kimjhoon@bngconsulting.co.kr

하나카드, 인니 국영 항공사 ‘가루다인도네시아’ 와 마케팅 맞손

하나카드가 국내 카드사 최초로 인도네시아 국영 항공사 가루다인도네시아와 전략적 마케팅 파트너십을 체결했다고 17일 밝혔다. 이번 파트너십 체결은 지난 12일 인도네시아 자카르타 가루다인도네시아 본사에서 진행됐다. 행사에는 와밀단 사니 가루다

인도네시아 최고경영자(CEO)와 아데 알 수사르디 부사장 등이 참석했다. 하나카드 측에선 성영수 하나카드 대표이사과 문성혁 인도네시아 하나은행 부행장 등 주요 임원이 참석했다. 하나카드는 올해 자사 여행상품물 ‘트래블버킷’ 에서 가루다인도네시아와 인천에서 발리

로 가는 항공권에 대해 본격적인 상시 프로모션을 진행한다. 신혼여행객들에게 인기가 많은 5박7일형 항공권을 포함해 실시간 항공권 특가 이벤트를 준비 중이다. 항공과 현지 호텔까지 패키지 특가 서비스도 상반기 중 준비해 출시할 예정이다. 하나카드는 양사의 이번 전략적

파트너십을 통해 국내 카드사 최초로 국적기인 가루다인도네시아 항공기 기체 외부에 래핑 광고를 진행했다. 무료 디지털 환전서비스로 인기를 끌었던 ‘트래블로그’ 카드와 ‘트래블GO’ 카드를 광고한다.



▲(왼쪽부터)하나카드 성영수 대표이사과 와밀단 대표이사가 지난 12일 인도네시아 자카르타 가루다인도네시아 본사에서 열린 파트너십 체결식에서 기념촬영을 하고 있다. [사진 출처 = 하나카드]

대한민국 노통연관보일러 No.1

인도네시아에서도 그 명성을 이어가겠습니다.

DMXN-Series

- 고성능 저녹스버너 탑재
- Siemens Control 채용
- 2-Damper 전자식 컨트롤로 Air, Gas의 정밀제어를 통한 최적의 연비 실현

DMI-Series

- 콤팩트형 미니 노통보일러
- 협소한 공간에 최적의 보일러
- 모든 부대장비가 하나의 플랫폼상에 설치, 배관이 되어있어 현장 운반 설치가 용이

친환경

NOx 40ppm 이하

증기건도

98%이상

보일러효율

99%이상

연소제어

비례제어

컴팩트한 설계

폭 1,960-2,730mm

증기건도

98%이상

보일러효율

90%이상

연소제어

스텝제어

INDONESIA AGENCY

(주) 대열보일러

DAEYEO BOILER CO.,LTD.

영업 담당 : 이광선 이사

Tel. +62-021-598-0222 / +62-0812-100-77732

E-mail. salesyja@gmail.com / sunny@yusungjaya.com

본사-제조공장(서산 소재)

www.dylboiler.co.kr

스나안시티 몰의 새 미니멀리스트 의류매장 위에 있는 붉은 빨간색 마르디 메크레디(Mardi Mercredi) 간판이나 2024년 센트럴파크몰에 오픈한 파란색 테마의 의상실 에이랜드(Aland), 2023년 자카르타에 상륙한 MLB 코리아와 현재 전국에 매장을 둔



▲남부 자카르타의 팜마트에 라부부 인형을 사려고 몰려든 사람들 (사진=자카르타포스트/Shutterstock)

마르헨제이(Marhen J)는 모두 한국 의류 브랜드들이다. K-드라마와 K-팝, K-푸드, K-뷰티에 이어 인도네시아는 이제 바야흐로 K-패션의 시대다. 트렌드세터(Trendsetters) 90년대에 전 세계 소녀들은 '레이첼' 헤어컷("The Rachel" haircut)을 원했지만 요즘 최고의 트렌드세터는 할리우드가 아니라 한국이다. 블랙핑크 리사가 라부부(Labubu)인형과 액세서리를 하고서 인스타그램에 등장하자 자카르타에서 블랙핑크 공연을 보려고 긴 줄을 서기도 했던 인도네시아 팬들은 라부부 인형에도 폭 빠져서 곧 라부부의 괴물 인형들이 세계 소녀들의 일상을 점령해 버렸다. 라부부 인형은 중국산이다. 블랙핑크 멤버들이 입는 것, 사

자카르타 옷장까지 파고든 K-패션 물결

용하는 물건, 장식품, 가방, 차량, 모자 등은 당장 전세계에서 유행했다. 그게 라부부 인형의 경우에도 벌어진 것이다.

충성스러운 팬들 로컬 브랜드나 글로벌 브랜드 가릴 것 없이 한국 연예인들, 특히 케이팝 아이돌들을 홍보대사로 영입하는 것은 그들의 스타파워가 동반한 열렬한 충성 팬들을 동시에 확보하기 위해서다. 아무리 블랙핑크라 해도 동시에 세계 모든 곳에 존재할 수 없지만 그들의 팬은 거의 무소부재하며 때로는 사뭇 전지전능하기도 하다. 그러니 케이팝 아이돌들을 비싼 개런티를 주고 불러들여 온 것 광고를 찍어도 절대 손해나는 장사가 아니다.

요즘 인도네시아에서 케이팝 그룹들 중 BTS와 세븐틴(Seventeen)이 높은 인기를 구가하고 있다.

32세의 에이미는 지난 3년간 다섯 개 도시에서 열린 세븐틴의 7개 콘서트에 참석했다. 심지어 그녀는 시상식과 팬미팅에도 티켓을 사고 찾아갔다. 이들 아이돌에 대한 그녀의 사랑은 그들의 음악에 한정되지 않고 쇼핑 습관에도 영향을 미쳤다. 그녀는 세븐틴 멤버 김민규 때문에 옷, 신발, 모자, 화장품 등을 샀고 심지어 서울까지 날아가 민규네 미용실에도 갔다. 이 정도면 열혈팬 인정이다. 에이미가 최애 아이돌을 따라 그



▲자카르타 캘빈 클라인 매장의 BTS 정국의 광고판 (사진=자카르타포스트/Shutterstock)

런 구매를 하는 것은 정서적 유대감을 공유한다는 환상 때문이다. 그녀는 마치 민규와 옷장을 공유하는 것 같은 느낌을 갖게 되고 가끔은 민규가 실제로 입었던 오버사이즈 티셔츠를 사 입는 기분이 들기도 한다고 말한다.

32세 메이따는 BTS 팬클럽 아미(ARMY)의 헌신적인 멤버로 그의 인생목표(?)는 BTS에게 자신의 열렬한 지지를 보여주는 것이다. 그래서 그녀는 BTS 관련 아이템을 사는 데에 돈을 아끼지 않는다. 그래서 BTS가 홍보한 필

라(Fila) 셔츠, 화장품, 심지어 히트곡 '버터(Butter)' 발표 기념 특별 한정판인 노란색 샘소나이트 가방까지 구매했다.

그것이 그가 BTS를 응원하는 방식이고 그런 소비를 통해 최애 아이돌들과 더욱 가까워진 느낌을 만끽한다. 메이따는 최근 네오 소호 몰에서 열린 BTS 전시회에서, 그가 가장 좋아하는 멤버 RM이 디자인한 캔버스 백을 130만 루피아(약 11만3,500원)를 주고 샀다.

물론 이런 소비는 누구나 다 할 수 있는 것도 아니고 케이팝 멤버들이 사용하는 제품 브랜드의 홍보대사라는 느낌까지 공유하는 것도 아니다. 오로지 팬심일 뿐이다.

그럼에도 불구하고 메이따는 일주일에 두 번씩 플라자 스나안의 캘빈 클라인(Calvin Klein) 매장 디스플레이에 BTS 정국을 보다가 불현듯 필요한 것이 생각나 총동구매를 하곤 하는데 가장 최근에 산 것은 프리미엄 속옷이다. 이제 메이따의 옷장에는 여러 장의 캘빈 클라인 속옷과 두 개의 셔츠가 들어 있는데 정작 정국이 광고에서 입고 있는 재킷은 품절되어 어디서 구매할 수 있는지 백방으로 찾고 있다.

셀럽 스타일 브랜드를 넘어, 한국적인 스타일과 한국의 독특한 미적 감각 자체 케이팝 팬들뿐 아니라 일반 패션 애호가들에게도 영감의 원천이 되고 있다.

2019년작 <사랑의 불시착>에서 여주인공 손예진의 상징적인 선



디젤 발전기

BGT POWER SOLUTIONS

판매
임대

점검관리

수리

유지, 보수



소형 5kVA ~ 220kVA

중형 250kVA ~ 700kVA

대형 800kVA ~ 4,000kVA

**오리지널!! 가격 경쟁력 제고! 고객사 니즈에 신속대응!
고객 맞춤형 시행! A/S철저! 철저한 유지,보수관리 제공!**

고객 문의

박성웅 Hp : 0812 9512 8990

PT. BINTANG GLOBAL TEKNIK

Mutiara Taman Palem Blok C19 No. 82, Cengkareng, Jakarta Barat 11730, Indonesia
Tel: 021-2252-4373, 2252-4342 | Fax: 021-2252-4365 | Email : bakchan@daum.net





▲드라마나의 완벽한 비서(Love Scout)

글라스는 한국의 안경 브랜드 젠틀몬스터(Gentle Monster)를 전 세계적으로 유명하게 만든 원동력이었다. MC겸 모델이자 배우인 무피아 빠리따는 10대 시절엔 케이팝에서 영감을 받은 스타일을 선호했지만, 30대가 된 지금은 케이팝보다 K-드라마 속 등장인물들의 우아한 스타일을 선호한다. <눈물의 여왕> 여주 김지원 배우의 고급스러운 스타일, 한국 배우들의 세련미를 좋아한다는 것이다. 또한 예전에는 동경하던 아이돌들의 다양한 머리 컬러를 실험해 봤지만 지금은 한국 여배우들의 짙은 갈색과 검은색만 고집하고 있다. 2023년 후반부터 2024년 초까지 인도네시아인들이 가장 많이 시청한 넷플릭스 시리즈 <눈물의 여왕> 외에도, <지금 거신 전화는(2024)>, <나의 완벽한 비서(2025)>와 같은 최근 K-드라마는 세련된 오피스 패션부터 낭만적인 데이트 복장, 편안한 운동복에 이르기까지 시청자에게 다양한 패션 영감을 제공했다. 이런 스타일을 따라하고 싶어 하는 사람들을 위해 인스타그램@kdrama_fashion과 틱톡@kdr.fsh 계정은 정확한 의상 세부 정보를 제공하며 종종 루피어나 다른 여러 통화로 된 가격표를 함께 제공하고 있다.

하지만 라디오 DJ이자 MC인 짜아 와르다나의 경우 유명인을 무작정 따라하는 것보다 개인 취향에 맞는 영감을 얻는 것이 중요하다고 말한다. 그녀는 오히려 한국 모델과 인플루언서들로부터 패션영감을 얻는다. 블랙핑크 제니와 t(x)의 크리스탈을 좋아하지만 패션 면에서는 아이린과 애슬리 최 같은 사람들의 영향을 더 많이 받는다는 것이다. 짜아에게 패션이란 맹목적으로 허겁지겁 트렌드를 따라가는 것이 아니라 트렌드를 자신에게 맞는 방식으로 소화하는 것이란 확고한 생각을 가지고 있다. 한류 스타일의 패션이 아무리 좋아도 자기 취향에 맞을 때에만 비로소 영감으로 작동한다는 것이다. 그녀는 특히 여성 아이돌이 MC 활동을 위해 입는 의상에서 아이디어를 얻고 드라마 속 다양한 이벤트에 따라 다양하게 변화하는 헤어스타일에도 주목한다. 전자상거래 플랫폼에서 '한국 스타일(Korean style)'을 간단히 검색하면 현지 리셀러가 판매하는 한국 분위기의 의류 및 액세서리에 대한 다양한 옵션을 담은 리스트가 끝도 없이 이어지는 것을 볼 수 있다. 거의 무한하다고 말할 정도다. K-패션의 물결이 당분간 가라앉지 않을 것이란 증거다. [자카르타포스트/자카르타경제신문]

2025년도 KOGA 연회비 수입현황 (01/01~02/25)

NO.	회원사명	입금일자	회장단	상임사	일반사
1	BANGUN MAJU LESTARI	2025.01.13	Rp50,000,000		
2	NOTOS (WOON)	2025.01.13	Rp15,000,000		
3	TRADEWIND INDONESIA	2025.01.13			Rp3,500,000
4	DAEDONG INTERNATIONAL	2025.01.13			Rp3,500,000
5	SUKWANG INDONESIA	2025.01.13			Rp3,500,000
6	MYUNGSEONG MACHINERY	2025.01.13			Rp3,500,000
7	UNGARAN INDAH BUSANA	2025.01.13			Rp3,500,000
8	SEYANG ACTIVEWEAR	2025.01.13			Rp3,500,000
9	SAMSAM JAYA	2025.01.13			Rp3,500,000
10	SEYOUNG INDUSTRY	2025.01.13			Rp3,500,000
11	AAB	2025.01.13			Rp3,500,000
12	BLUE ROSE NARADO	2025.01.14			Rp3,500,000
13	PURNAMA ASIH SUR	2025.01.14			Rp3,500,000
14	INKORDAN	2025.01.14	Rp15,000,000		
15	DREAMWEAR	2025.01.14			Rp3,500,000
16	WOOSHIN GARMAENT	2025.01.15			Rp3,500,000
17	TPINC TRADING	2025.01.15		Rp30,000,000	
18	KAHOINDAH	2025.01.16			Rp3,500,000
19	GAYA INDAH KHARISMA	2025.01.16	Rp15,000,000		
20	OROM	2025.01.16	Rp15,000,000		
21	DASAN PAN PICIFIC	2025.01.16			Rp3,500,000
22	DUNIA TRANSPORTASI LOGISTIK	2025.01.17	Rp15,000,000		
23	KEUMKWANG	2025.01.17	Rp15,000,000		
24	TUNGGAL INDOTAMA ABADI	2025.01.17	Rp15,000,000		
25	BOSUNG	2025.01.17			Rp3,500,000
26	DOOSAN CIPTA BUSANA	2025.01.17		Rp30,000,000	
27	ZIMMOAH MARINE TRANS	2025.01.17			Rp3,500,000
28	ZIBEN INDONESIA	2025.01.17			Rp3,500,000
29	JUN H INDONESIA	2025.01.20			Rp3,500,000
30	GAYA MAKMUR	2025.01.20			Rp3,500,000
31	HESED	2025.01.20	Rp15,000,000		
32	PERTIWI INDO MAS	2025.01.20			Rp3,500,000
33	L&B INDONESIA	2025.01.20			Rp3,500,000
34	INDO BOX	2025.01.20			Rp3,500,000
35	DONGJUNG	2025.01.21			Rp3,500,000
36	KG FASHION	2025.01.21			Rp3,500,000
37	SEJIN GLOBAL	2025.01.21			Rp3,500,000
38	YOUNHEUNG MEGASARI	2025.01.22			Rp3,500,000
39	CITRA UNGGUL PERKASA	2025.01.22	Rp15,000,000		
40	KARYA TRI ABADI	2025.01.23			Rp3,500,000
41	WINNER INTRNATIONAL	2025.01.24		Rp30,000,000	
42	DELTA MATE MAJALENGKA	2025.01.25			Rp3,500,000
43	DELTA MATE INDONESIA	2025.01.25			Rp3,500,000
44	UNICORN MACHINE	2025.01.30			Rp3,500,000
45	SCENIC INTERNATIONAL	2025.01.30			Rp3,500,000
46	KNH GARMINDO JAYA	2025.01.30			Rp3,500,000
47	HARINDO	2025.01.30			Rp3,500,000
48	MAJUEL	2025.01.30			Rp3,500,000
49	SOLVE IT	2025.01.31			Rp3,500,000
50	MINU	2025.01.31			Rp3,500,000
51	YB APPAREL JAYA	2025.01.31			Rp3,500,000
52	HARAPAN GLOBAL	2025.01.31			Rp3,500,000
53	JIN MYOUNG	2025.02.03			Rp3,500,000
54	PELITA HARAPAN ABADI	2025.02.03			Rp3,500,000
55	MANITO	2025.02.06			Rp3,500,000
56	HANSAE INDONESIA UTAMA	2025.02.06		Rp30,000,000	Rp3,500,000
57	JM TECH	2025.02.10			Rp3,500,000
58	PETRA SAKTI	2025.02.10		Rp20,000,000	
59	AMOS INDAH INDONESIA	2025.02.12			Rp3,500,000
60	HANSOLL	2025.02.14		Rp30,000,000	
61	AAM	2025.02.14			Rp3,500,000
62	PERMATA GARMENT	2025.02.14			Rp3,500,000
63	RINA JAYA GARMENT	2025.02.14			Rp3,500,000
64	DONGYANG NISUSINDO	2025.02.14			Rp3,500,000
65	C-SITE TEXPIA	2025.02.17			Rp3,500,000
66	SAMKYUNG JAYA	2025.02.18			Rp3,500,000
67	LIMANTARA INDAH	2025.02.18			Rp3,500,000
68	ING INTERNATIONAL	2025.02.18			Rp3,500,000
69	MUARA TUNGGAL	2025.02.18			Rp3,500,000
70	KOREA VILENE	2025.02.19			Rp3,500,000
71	DAYUP INDO	2025.02.20			Rp3,500,000
72	SEOWON	2025.02.24			Rp3,500,000
73	DAEHAN GLOBAL	2025.02.24		Rp30,000,000	
74	SAMSHING INDONESIA	2025.02.24			Rp3,500,000
75	SUKWANG INDONESIA	2025.02.25		Rp26,500,000	

최태호의 맛있는 우리말

헛갈리는 우리말

‘띠다’와 ‘띄다’

발음상 위의 두 단어는 헛갈리기 쉽지요. 의미는 달라요.

숫띠다 :

1. 행해야 하는 것으로 가지다
2. 밖으로 드러나기 쉬운 정도로 지니다

예) 국수주의 성향을 띤 민족주의 단체

태호는 얼굴에 미소를 띠었다. 어제의 시낭송회는 갈수록 열기를 띠었다.

이 외에 가지다.(물건을 몸에 지니다)

용무나 사명을 지니다.(중대한 임무를 띠다)

색깔, 색채(붉은빛을 띤 장미)

감정(노기를 띤 태호)

등 다양하게 쓰입니다. 숫띠다 :

1. 보이거나 들어오다.

2. 충분히 알 만하게 두드러지다.
3. 잘 들리게 되거나 솔깃해지다.
4. 일정한 정도로 벌어지게 하다.
5. 일정한 시간으로 벌어지게 하다.

예) 태호의 원고도 가끔 오자가 눈에 띈다.

맞춤법에 맞게 띄어 쓰세요.

태호는 늘 안전하고 말썽 안 부리는 눈에 안 띄는 모범생이었다.

단국대학교 한문교육학과 졸업
한국외국어대학교 한국어교육학과 졸업 문학박사
중부대 명예교수
한국대학교수협의회 대표
한국어문학회 회장
저서 : 한국어문화법외 50여권

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

데상트, 2025 SS시즌 주니어 '영애슬릿' 라인 출시

아이들 움직임 위한 최적의 스포츠웨어



▲ '데상트'가 8~13세를 위한 주니어 라인 '영애슬릿' 2025 SS 컬렉션을 출시한다.

글로벌 스포츠 브랜드 '데상트'가 8~13세를 위한 주니어 라인 '영애슬릿(YOUNG ATHLETE)' 2025 SS 컬렉션을 출시한다. 이번 데상트 영애슬릿 라인은 'Feel the Energy, Move Strong' 슬로건 아래 아이들

의 움직임 속 에너지를 느끼고 함께 성장하는 데상트만의 스포츠 아이덴티티를 담았다. 데상트를 대표하는 에센셜, 트레이닝 셋업 등 인기 제품들을 중심으로 재구성해 한층 더 완성도 높은 주니어 라인업을 선보인다.

데상트 영애슬릿은 8~13세 주니어들을 위한 스포츠 라인으로 성장기 아이들의 활동성을 고려해 편안함과 기능성을 최우선으로 설계됐다. 이번 컬렉션은 단순한 스포츠웨어를 넘어 아이들의 에너지를 온전히 담아낸 디자인과 기능성으로 차별화됐다. 단독으로 혹은 셋업으로 활용

할 수 있는 아이템을 구성해 다양한 스타일링이 가능하다. 계절과 날씨에 따라 적절한 선택이 가능한 점이 특징이다.

모든 제품은 신축성과 내구성을 고려한 소재를 사용해 아이들이 하루 종일 자유롭게 움직일 수 있도록 돕는다. 특히 스포츠테리 맨투맨은 탄탄한 원단과 부드러운 착용감으로 편안한 핏을 제공하며 더프 반팔 티셔츠는 빠른 흡수·건조시켜 쾌적한 착용감을 유지한다.

또한 우븐 재킷은 가볍게 걸칠 수 있는 경량 폴리형, 보온성을 강화한 기모 안감형으로 구성되어 기온에 따라 선택할 수 있는 실용적인 아이템이다.

데상트 관계자는 "영애슬릿은 아이들의 성장과 움직임을 고려한 라인업으로 부모들이 안심하고 선택할 수 있도록 기능성과 스타일을 동시에 갖춘 제품들로 구성했다"며 "앞으로도 지속적으로 아이들의 활동성과 편안함을 최우선으로 고려한 제품들을 선보일 예정"이라고 전했다.

출처 : 한국섬유신문

섬산련, 패션테크 기업 육성 본격 지원! 테크기업(미타운x스튜디오랩) AI 활성화 MOU 체결

한국섬유산업연합회(회장 최병오, 이하 섬산련)는 패션테크 산업 활성화를 통한 섬유패션산업 시·디지털 전환을 촉진하기 위해 국내 유망 패션테크 기업의 발굴·육성·협업을 본격 지원한다.

패션테크 기업 육성 사업의 일환으로 발굴된 AI 패션테크 기업인 "미타운(대표 전상빈)"과 "스튜디오랩(대표 강성훈)"은 2.19(수) 섬유센터에서 AI 패션테크 산업 활성화를 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.

이번 협약으로 미타운과 스튜디오랩은 AI 기술을 기반으로 양사의 솔루션을 연계, 2D 및 3D 콘텐츠 제작, 정보 서비스를 제공하는데 협력하기로 함에 따라, 양사의 기술력이 한층 강화될 것으로 기대한다.

3D 패션 렌더링 전문기업인 "미타운의 전상빈 대표"는 "이번 협력을 계기로 패션테크 기업들이 더욱 긴밀히 협력하

여, 섬유패션 업계 목소리에 귀 기울이고 도메인에 대한 깊은 이해를 바탕으로 빠르게 성장하는 인공지능 시대에서 섬유패션 산업의 발전에 기여할 계획"이라고 밝혔다.

AI 기반 패션 쇼핑몰 자동 생성기업인 "스튜디오랩 강성훈 대표"는 "이번 MOU를 통해 패션테크의 발전 뿐만 아니라 국내의 섬유패션산업이 글로벌로 확장되는 데 기여하도록 노력하겠다"고 말했다.

이번 협약을 기반으로 섬산련은 본격적으로 패션테크 기업의 생태계를 육성하기 위한 섬유패션 기업과 테크기업간 매칭, 테크기업 솔루션 시범사업, 세미나·간담회를 통한 소통 활성화 등 지원사업을 확대해 나갈 계획이다.

※ 문의 : 섬산련 산업융합실(Tel: 02-528-4036/4035)

섬유산업 수출입 현황

2024년 12월 섬유류 수출은 9.0억불, 수입 15.2억불로 무역수지 6.2억불 적자 기록

2024년 12월 섬유류 수출입 현황

구분	연계		섬유류	
	2023	2024. 12	2023	2024. 12
수출	632,226 (-7.5)	61,369 (+6.6)	10,915 (-11.3)	903 (-3.2)
수입	642,572 (-12.1)	54,877 (+3.3)	18,876 (-5.2)	1,524 (+10.9)
수지	-10,346	+6,492	-7,961	-621

2024년 12월 섬유류 품목별 수출입 현황

구분	수출			수입		
	2023	2024. 12	2024. 1-12	2023	2024. 12	2024. 1-12
합계	10,915 (-11.8)	908 (-8.2)	10,478 (-4.0)	18,876 (+5.2)	1,464 (+1.2)	17,789 (+1.3)
섬유원료	1,142 (-8.1)	85 (-13.0)	1,047 (-8.2)	195 (+11.8)	14 (-8.2)	188 (-8.8)
섬유사	1,196 (+17.9)	85 (+0.8)	1,011 (+8.8)	1,799 (-17.0)	144 (+8.0)	1,765 (-1.8)
직물	5,156 (+94.9)	439 (-2.7)	5,095 (-1.2)	2,135 (-11.9)	180 (+11.8)	2,058 (-3.7)
섬유제품	3,422 (-5.4)	298 (-1.9)	3,324 (-2.8)	14,745 (-2.7)	1,185 (+11.3)	15,248 (+3.4)

2024년 12월 섬유류 국가별 수출입 현황

순위	수출				수입				
	국가	금액	증감률	비율	국가	금액	증감률	비율	
총계	903	-3.2	100.0		1,524	10.9	100		
1	베트남	182	-13.8	20.2	1	중국	729	22.4	47.9
2	중국	142	-5.9	15.7	2	베트남	295	3.5	19.4
3	미국	116	4.0	13.1	3	미얀마	94	-12.4	6.2
4	인도네시아	80	-4.0	8.9	4	일본	48	25.2	3.1
5	일본	42	8.1	4.7	5	방글라데시	41	15.7	2.7
6	튀르키예	27	-4.2	3.0	6	인도네시아	30	0.9	2.5
7	인도	21	44.2	2.4	7	인도	26	3.1	1.7
8	몽골	18	-18.9	2.0	8	미국	26	5.8	1.7
9	UAE	18	23.3	2.0	9	미얀마	23	19.8	1.5
10	태완	16	17.6	1.8	10	캄보디아	17	1.6	1.1

엘리베이터(화물용) 선택은 오케이가 최선입니다.

오케이엘리베이터

세계 어디든 함께합니다.

글로벌 엘리베이터 기업들과 쌓은 신뢰와 기술



화물용엘리베이터 FREIGHT ELEVATOR

승객용엘리베이터 PASSENGER ELEVATOR

식당용엘리베이터 DUMB WAITER

운반하역기계 DOCK LEVELER

오케이 엘리베이터(주)

OK VINA ELEVATOR CO.,LTD.
OK ELEVATOR CO.,LTD.
PT. OKE ELEVATOR INDONESIA

INDONESIA | LEE YOON HWAN
T. +62 21-8991-9999 F. +62 21-3873-5031
M. +62 852-1778-9098
E. okelevatorind@gmail.com

KOREA | 이윤환
M. +82 10-5313-8820 E. okelevator@naver.com

PT. OKE ELEVATOR INDONESIA
Ruko plaza menteng blok c no16 lippo cikarang bekasi 17550

모든걸 저희 OK와 상의하여 주십시오.

기술 OK 신뢰 OK 안전 OK



나이키, 스킴스와 새 브랜드 선보인다



나이키가 여성 액티브 웨어 라인을 강화하기 위해 신선한 협업을 시도합니다. 킴 카다시안의 속옷 브랜드 스킴스(Skims)와 손잡고 새로운 브랜드를 선보일 계획입니다. '나이키 스킴스(NikeSKIMS)'라는 이름의 새로운 라인에는 트레이닝 의류, 신발 및 액세서리가 포함됩니다. 아직 정확한 제품과 첫 컬렉션에 대한 세부 사항은 알려지지 않았는데요. 대신 새로운 라인의 로고가 공개됐습니다. 나이키는 스킴스와의 협력으로 여성을 위한 액티브 웨어 라인을 강화하고자 합니다. 블루레몬, 알로 요가, 뷰오리

등 다양한 브랜드가 액티브 웨어 시장에서 우위를 차지할 가운데 나이키도 더 분발하기 위한 발판을 마련한 거죠. 최근 진행된 NFL 슈퍼볼 기간에 나이키는 여성 운동선수를 겨냥한 새로운 광고 캠페인을 선보였습니다. 수십 년 만에 큰 경기에 내보낸 광고였습니. 'So Win'이라는 제목의 캠페인은 체조 선수 조던 차일스(Jordan Chiles)와 농구 선수 케이틀린 클락(Caitlin Clark) 같은 여성 운동선수를 다뤘습니. 여성들이 스포츠에서 직면한 어려움과 그림에도 승리할 수 있다는 마인드를 보여주었죠.

합변의 법률상식

PT PMA 설립 이후, 안정적인 사업 운영을 위한 법률적 고려사항

PT PMA(외국인 투자회사)를 설립하는 것은 인도네시아에서의 사업 운영을 위한 첫 단계입니다. 그러나 기업이 안정적으로 운영되기 위해서는 지속적인 법적 준수와 전략적 관리가 필수적입니다. 이번 기고문에서는 PT PMA 설립 이후 반드시 고려해야 할 법률적 요소를 정리하겠습니다.

- 사업 허가 및 규제 준수**
PT PMA 운영을 위해서는 지속적인 법적 절차 준수가 필요합니다. 사업 허가 갱신: 일부 사업 허가는 일정 기간마다 갱신해야 하므로 기한을 철저히 관리해야 합니다. 산업별 추가 규제: 의료, 교육 등 일부 산업은 추가적인 지방정부 허가가 필요할 수 있습니다. 환경 및 안전 규정 준수: 환경 허가가 필요한 사업의 경우, 사전 검토가 필수적입니다.
- 세무 및 회계 관리**
인도네시아 세법을 준수하지 않으면 벌금이나 법적 조치를 받을 수 있습니다. 법인세 및 부가세 신고: 정기적인 세금 신고 및 납부를 철

- 저히 관리해야 합니다. 재무 감사: 일정 규모 이상의 기업은 연간 재무 감사를 받아야 하므로, 사전에 준비해야 합니다. 3. 노동법 및 인사 관리
PT PMA는 인도네시아 노동법에 따라 직원 고용 및 관리를 해야 합니다. 외국인 근로자 비율 제한: 일부 직군에서는 외국인 고용이 제한될 수 있습니다. 취업 비자(KITAS) 및 체류 허가: 외국인 직원의 비자 및 체류 허가를 기한 내 갱신해야 합니다. 근로계약 및 해고 절차 준수: 노동법을 준수하지 않으면 법적 분쟁이 발생할 수 있습니다. 4. 계약 리스크 및 지적재산권 보호
현지 파트너 계약: 지분 구조, 계약 해지 조건 등을 명확히 규정해야 합니다. 지적재산권 보호: 브랜드 보호를 위해 상표 및 특허를 등록하는 것이 필요합니다. 기밀 유지(NDA) 조항 포함: 핵심 기술 보호를 위해 계약서에 NDA 조항을 포함해야 합니다. 맺음말
PT PMA 설립 후에도 지속적인 법률적 점검과 관리가 필요합니다. 사업 허가, 세무, 노동



변호사 함상욱

법, 계약 리스크를 철저히 검토하여 법적 리스크를 최소화해야 합니다. 안정적인 사업 운영을 위해 현지 법률 전문가와의 협력을 고려하는 것이 바람직합니다.

- 법무법인 HAMINDO/BAP LAW FIRM, ATMOS LAW FIRM/파트너 변호사
- 전문 분야: 기업 법무, 파산 관제, 건설 관련 법무, 광산 관련 법무, 형사 법무
- 한국 부경대학교 석사, 인도네시아 UNMA UNIV. S2(석사)
- BAP 법무법인
- ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- 인도네시아 변호사
- MEDIATOR (법원중재인 / MMI 민사법원)
- TAX LAWYER (세무변호사/ PENGADILAN PAJAK 세무법원)
- KURATOR (파산관재인/ KEMENTERIAN HAM 법무부)
- MINING LAWYER (광물변호사/ PERKHAPPI BNSP)
- 다국적 기업 M&A 법률 자문 (PT. Nestle Indonesia)
- 인도네시아 한인 업체 법률 자문
- 인도네시아 봉제협회 (KOGA) / 인도네시아 땅그랑 한인회 자문 변호사

월간 KOGA지 광고를 제안합니다.

월간 봉제신문 KOGA지는 봉제 관련업체의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

- 1, 개요** 주요대상 : 봉제관련 기업 및 자재, 장비, 기타 관련업체 광고매체 : 봉제신문 KOGA지(월간)
1) KOGA지는 봉제협회 전 회원사에 다ier렉트 메일로 매월 발송되며 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
- 2, 광고 상품안내** 연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재
- 3, 연락처 및 문의처** 021-3002 9090/91 0821 1122 8827 (Mr. Kang) 이메일 : khong3000@gmail.com



혁신적 탄소배출량 및 전기로 절감 실현

베트남 2공장의 현지 경험으로 동남아 지역에 특화된 솔루션을 제공하며 다양한 제품군으로 설계부터 유지보수까지 확실하게 책임집니다!

주요생산품목

급유식 공기압축기 (Oil-Type)

- 스크류 공기압축기 - 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)

· 인버터형

- 스크류 공기압축기 - 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)

· 2단압축

- 스크류 공기압축기 - 37 ~ 250kW (50 ~ 350HP)

무급유식 공기압축기 (Oil-free)

- 오일프리 스크류 공기압축기 - 2.2 ~ 40kW (3 ~ 60HP)

· 인버터형 오일프리

- 스크류 공기압축기 - 37kW ~ 450kW (50 ~ 600HP)

· 인버터형 오일프리

- 저압 공기압축기 - Blower (0.4 ~ 1.5bar)
- Low Pressure Compressor (1.5 ~ 3.5bar)

진공펌프 (Vacuum Pump)

- 스크류 진공펌프

압축공기 제습장치

- 냉동식 에어 드라이어
- 흡착식 에어 드라이어
- 라인쿨러
- 에어필터

PT. COMPKOREA TEHNIK INDAH

Ruko Karawaci Office Park, Pinang Utara, Panungangan Barat Cibodas Tangerang, Ruko H-25
김태봉 법인장 : +62-811-932-689 E-mail : kimtb160@gmail.com / ptcompkorea@gmail.com

Lippo Cikarang지점
홍창선 이사 : 082113702540

한국본사 주소 : 경기도 화성시 팔탄면 약수터길 127-14 (가재리 396-6)
M. +82-10-2504-6443 E-mail : jr@compkorea.com



듀이듀이, 트렌디한 직장인의 하루
 듀이듀이가 '일상 속에 스며든 로맨틱' 테마를 바탕으로 패션회사의 트렌디한 직장인 룩을 선보이는 봄 컬렉션 출시 소식을 알렸다.
 회사에서 업무하면서 착용하기 좋은 편안한 일상 룩에 듀이듀이만의 로맨틱한 디자인적 요소를 결합한 것이 특징이다.
 대표적인 아이템으로는 스웨트셔츠, 블라우스, 셔츠 등이 있다.

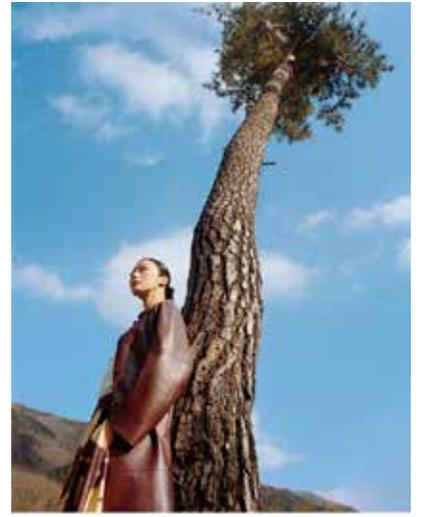
주요브랜드 2025 광고 촬영스토리 당신의 옷장을 채울 옷은



키린, 연인에게 전하는 진주빛 약속
 키린에서 브랜드 대표 컬렉션인 울루 컬렉션에 아코야 해수 진주가 디자인된 울루 펄 컬렉션을 출시했다. 아코야 해수 진주는 특유의 광택과 완벽한 원형 모양이 특징이다. 진주만이 가진 고전적인 매력에 현대적인 미학을 완벽하게 결합한 이번 컬렉션은 연인의 지속적인 애정과 약속을 상징한다.



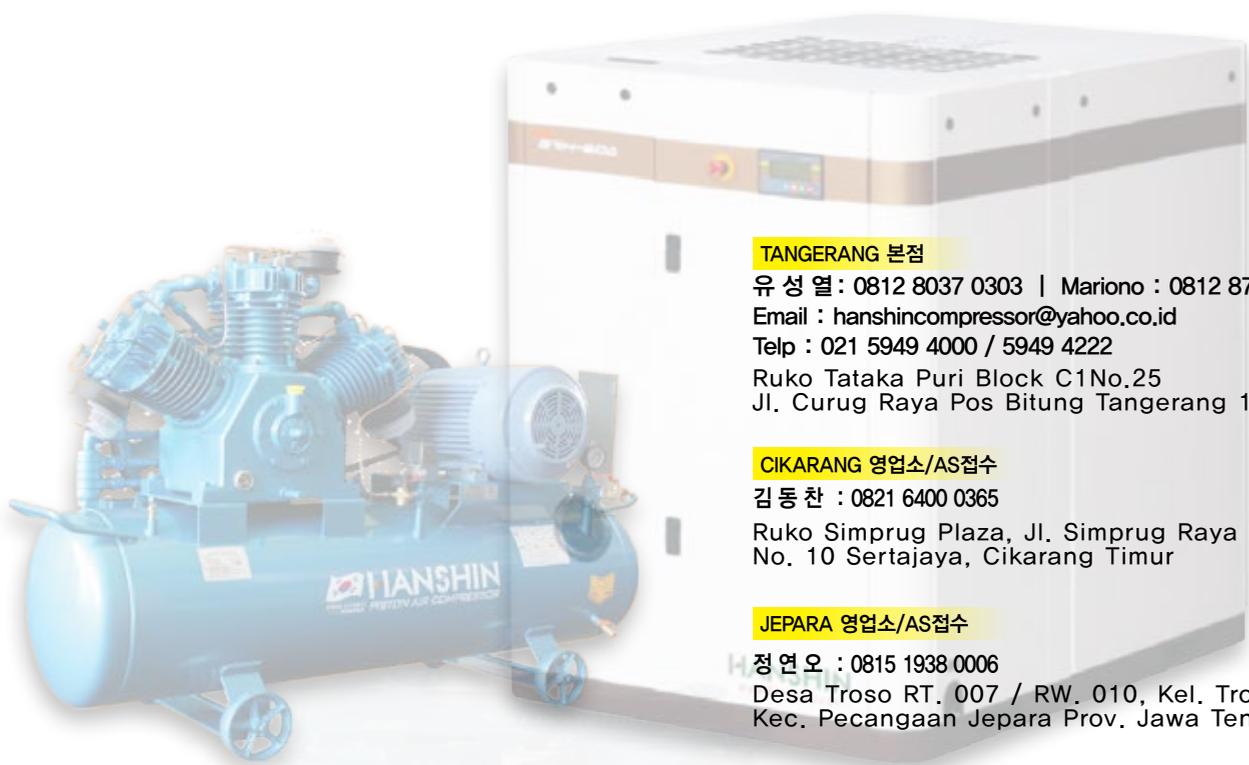
오호스, 전시 지향적 세계관 표출
 오호스가 25SS 컬렉션을 발매했다. 컬렉션명은 테셀레이션(Tessellation)이다. 서로 다른 시대와 스타일이 타일처럼 교차하는 개념을 기반으로 한다. 절제된 컬러와 로맨틱한 패턴의 레이어링을 통해 정교한 요소들이 하나로 완성되는 미학을 담았다.
 스트랩 트리밍 패턴 재킷, 레이어드 스트랩 플레어 스커트 셋업 등을 만날 수 있다.



르베이지, 담양 '소쇄원' 배경으로 한국적 미감 표현
 르베이지는 브랜드 철학을 담은 봄여름 시즌 캠페인 영상과 화보를 공개했다. '한국 최고의 별서 원림'으로 불리는 전라남도 담양 '소쇄원'을 배경으로 모델 박지혜와 함께 시즌 대표 착장을 선보였다. 고유의 유산과 공예적 가치를 시대적 감성으로 재해석한 콘셉트를 바탕으로, 트렌치 코트, 가죽 코트, 실크 드레스 등 우아한 스타일링을 제안했다.

HANSHIN

에어 콤프레셔



TANGERANG 본점

유 성 열 : 0812 8037 0303 | Mariono : 0812 8763 965
 Email : hanshincompressor@yahoo.co.id
 Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222
 Ruko Tataka Puri Block C1No.25
 Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810

CIKARANG 영업소/AS접수

김 동 찬 : 0821 6400 0365
 Ruko Simprug Plaza, Jl. Simprug Raya Blok B2
 No. 10 Sertajaya, Cikarang Timur

JEPARA 영업소/AS접수

정 연 오 : 0815 1938 0006
 Desa Troso RT. 007 / RW. 010, Kel. Troso
 Kec. Pecangaan Jepara Prov. Jawa Tengah