

36주년 한인봉제인 축제의 장 KOGA OPEN GOLF FESTIVAL

- 일 시 : 2025년 9월 5일 (금)
- 1부 행사 : 11시 클럽하우스 오찬 후 12시 Tee off
- 2부 행사 : 저녁행사 18:00
- 장 소 : 까라왕 LOTUS LAKES GOLF CLUB
- 경기방식 : 샷건 방식 *골프후 저녁만찬
- 접수기한 : 2025년 8월 15일

한국 봉제산업을 선도하는 KOGA OPEN GOLF FESTIVAL Vol. 93



오름 (OROM) 컨설팅
ITAS - ITAP - SILVER VISA
 PENDIRIAN & DOKUMEN PERUSAHAAN
 021-45856898/4207/4911/4910
 법인설립 (PMA & PMDN)
 SUHADA : 0812-97598638
 WINDA : 0811-8821462
 visa.orom@gmail.com
 www.orom.co.id indocity1991

한국으로
꽃 배달은
0816 95 4414
 kakao ID jihyun64
 근조화, 축하 화환등

 **재인도네시아 한국 봉제협회**
 KOGA KOREA GARMENT ASSOCIATION IN INDONESIA

인니 고용주협회, 정부에 해고 억제 및 경쟁력 강화 지원 촉구



▲2025년 5월 22일 브카시에서 열린 취업 박람회장에 일자리를 찾는 수천 명의 구직자들이 모였다. (사진=자카르타 경제신문/Aditya)

인도네시아에서 일어나고 있는 광범위한 해고가 불확실한 경제 전망에 대한 투자자들의 우려를 반영하는 만큼, 고용주들은 국내 기업들이 생존하고 경쟁력을 유지할 수 있도록 지원을 강화할 것을 정부에 촉구했다.

인도네시아 고용주협회(Apindo)의 새로운 보고서에 따르면, 올해 현재까지 전국 모든 기업의 절반 이상이 해고를 단행했으며, 2025년 말까지 이 수치가 더욱 증가할 수 있다고 경고했다.

고용주협회는 8월 4일~6일까지 서자바 반동에서 제34회 전국 실무 및 협의회를 열고 국내 경제 침체, 정책 불확실성 및 외부 압력으로 인한 기업 과제를 논의할 예정이다.

고용주협회 신따 깸다니 회장은 지난 29일, "이러한 해고 현상은 더 이상 계절적 현상이 아니며, 포괄적인 주의가 필요한 심각한 구조적 문제가 됐다"고 말했다.

신따는 근로자 사회보장국(BPJS Ketenagakerjaan)의 데이터를 인용해 올해 1월부터 6월까지 약 15만 명의 근로자가 해고되었으며, 그 중 10만 명 이상이 이미 실업급여를 신청했다고 밝혔다. 정부가 지역 인력 기관을 통해 자체적인 해고 모니터링 시스템을 갖추고 있지만, 전반적인 증가 추세는 부인할 수 없다고 강조했다.

정부의 사무 다따(Satu Data)포털에 발표된 수치에 따르면 2025년 상반기 정리해고 건수는 전년 동기 대비 32.1% 증가했으며, 1월부터 6월까지 6개월 동안 42,385명의 근로자가 해고됐다. 이는 2024년 같은 기간의 32,064명에서 증가한 수치다.

인력부가 발표한 수치는 비공식 부문이 국가 경제 활동에 큰 비중을 차지하는 인도네시아의 고용 및 해고에 대해 전체적으로 보여주는 않지만, 다양한 산업 분야의 고용 동향을 나타내는 지표로 여겨진다.

신따는 이것이 단순히 숫자 문제만이 아니라며, 미국이 부과한 관세율 19%가 경쟁국에 부과한 관세율보다 더 낮지 않고 주문이 다른 곳으로 이동하면 인도네시아 노동력에 더 큰 타격을 줄 것이라고 말했다.

그녀는 현재 진행 중인 해고를 최소화하기 위한 노력의 한 예로, 기업이 현금 흐름을 보존하고 생산 수준을 유지하며 추가 해고를 피할 수 있도록 돕기 위해 일련의 재정 인센티브를 제안했다. 여기에는 하도급 서비스 및 원자재에 대한 부가가치세(VAT) 면제, 부가가치세 환급 처리 속도 향상, 산업 투입재에 대한 수입 관세 인하, 근로자 소득세 면제 확대 등이 포함된다.

또한 저금리 신용 한도와 같은 경쟁력 있는 금융에 대한 더 넓은 접근성과 운영 비용 절감을 위한 경기 부양책을 촉구했다. 여기에는 의료사회보장국(BPJS Kesehatan) 보조금을 통한 노동 부양, 전기 및 가스 가격 할인을 통한 에너지 비용 절감, 순계량 방식을 사용한 태양광 패널 설치 인센티브 등이 포함된다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

KOGA OPEN GOLF FESTIVAL

36 주년

한인봉제인 축제의 장

존경하는 KOGA 회원사 여러분
항상 여러분의 건강과 건승을 기원합니다.

변함없는 회원사 여러분의 관심과 도움에 감사 드리며
녹음질은 9월 소중한 회원사 여러분들을 모시고
제 **36회 KOGA 골프대회**를 개최하고자 합니다.

즐겁고 성공적인 골프대회가 될 수 있도록
회원사 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 일 시 : 2025년 9월 5일 (금)
- 1부 행사 : 11시 클럽하우스 오찬 후 12시 Tee off
- 2부 행사 : 저녁행사 18:00
- 장 소 : 까라왕 LOTUS LAKES GOLF CLUB
- 경기방식 : 샷건 방식 *골프후 저녁만찬
- 접수기한 : 2025년 8월 15일

재인도네시아 한국 봉제협회
KOREA GARMENT ASSOCIATION IN INDONESIA

PT. DONG JUNG INDONESIA
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

PT. DONGJUNG INDONESIA는 1991년 설립 이래, 34년동안 성실히 일해왔고 빠른 납기와 최상의 품질을 유지하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다

앞으로도 항상 고객을 최우선으로 생각하는 신뢰할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다

T. +62 21 440 3926
F. +62 21 440 3944

sales@dongjung.net
bhjangjkt@gmail.com
kenleejh@gmail.com

www.dongjung.net

인니 올 상반기 제조업 · 소매업 부문에서 해고 급증



▲5월 22일 브카시에서 열린 취업 박람회장엔 일자리를 찾는 수천 명의 구직자들이 모였다. (사진-자타르타경제신문/Aditya)

인도네시아 인력부는 2025년 상반기 동안 정리해고가 제조업, 소매업, 광업 부문에서 전년 동기 대비 32.1%로 급증했다고 밝혔다.

정부의 사투 다따(Satu Data) 포털에 게시된 수치에 따르면, 1월부터 6월까지 6개월 동안 총 42,385명의 근로자가 해고됐으며, 이는 2024년 같은 기간의 32,064명에서 증가한 수치다.

인력부가 발표한 수치는 비공식 부문이 국가 경제 활동에 큰 비중을 차지하는 인도네시아의 고용 및 해고에 대해 전체적으로 보여주는 않지만, 다양한 산업 분야의 고용 동향을 나타내는 지표로 여겨진다.

야시에틀리 인력부 장관은 해고 급증의 원인으로 수요 약화, 생산량 감소, 비즈니스 모델 변화, 기업 내부 문제 등 여러 가지 요인을 꼽았다. 일부 산업이 시장 침체를 겪고 있고, 일부 기업은 비즈니스 모델을 변경했으며, 일부 경우에는 산업 관계 등 내부 문제가

가 있기 때문이라는 것이다. 인력부의 인력기획개발처장 안와르 사누시는 해고의 급격한 증가가 부분적으로 연초 여러 기업에서 대량 해고가 발생했기 때문이라고 말했다. 그는 그러나 월별 수치에서는 5월의 4,702명에서 6월의 1,609명으로 65% 감소해 전월 대비 크게 개선됐다고 언급했다. 해결되지 않은 해고 과정과 관련된 요인이 있을 수 있다며 6월 월간 감소 원인을 아직 조사 중이라고 덧붙였다.

그는 또한 제조업 부문이 올해 상반기에 22,671명의 근로자가 해고되어 가장 많은 일자리 감소를 기록했으며, 다음으로는 도소매업 부문이, 광업 및 채석업 부문이 그 뒤를 이었다고 지적했다.

지역별로 보면, 이 기간 동안 일자리 감소의 영향을 가장 많이 받은 곳은 중부자바주로 10,995명이 감원됐고, 그 뒤를 이어 서부자바주가 9,494명, 반둥주가 4,267명 감원됐다.

공장과 산업 지대가 밀집되어 있는 이 세 주는 인도네시아의 주요 산업 중심지다.

서부자바주는 전국 제조업 생산량의 약 60%를 차지하고, 중부자바주의 제조업 부문은 주 GDP에서 상당한 비중을 차지하며, 반둥주는 질레콘의 트락항구와 중공업 단지의 혜택을 누리고 있다.

야시에틀리 장관은 앞서 일자리 감소와 노동 쟁의가 심화되는 가운데 국민들의 우려를 불식시키기 위해 월별 해고 통계 발표를 연기하는 방안을 검토한 바 있다. 이 통계가 낙관론을 저해할 수 있다는 이유였다.

제조업체들은 내수 부진으로 생산, 구매, 고용이 위축되면서 성장 전망에 대해 여전히 비관적인 입장을 유지하고 있다.

인도네시아 제조업 구매관리자지수(PMI)는 5월 47.4에서 6월 46.9로 하락하며 2021년 8월 이후 두 번째로 낮은 수치를 기록했고, 이 지수는 3개월 연속 경기 확장과 위축을 구분하는 기준선인 50포인트 미만을 기록했다.

PMI 보고서는 또한 기업들의 채용 규모 축소로 인해 고용이 3개월 만에 두 번째로 감소했으며, 거의 4년 만에 가장 빠른 속도로 감소했다고 지적했다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

2026년
카렌다 제작

021 3002 9090
0858 9060 0962

pt.kwanggaeto@gmail.com
탁상용 / 벽걸이등

재무장관, 세수 부진 속 ‘재정 수입 부족’ 경고



▲스리 몰야니 인드라와티 재무장관 [스리 몰야니 장관 페이스북]

스리 몰야니 인드라와티 재무장관은 올해 세입이 국가예산에 설정한 목표를 달성하지 못할 가능성이 크다고 경고했다고 2일 자카르타포스트가 보도했다.

재무장관은 주요 원인으로 세수 부진, 원자재 가격 하락 및 정책 변화 등을 꼽았다.

재무부가 1일 국회(DPR) 예산위원회 회의에서 밝힌 최신 추산에 따르면, 2025년 총 세입은 2,860조 루피아(미화 약 1,765억 달러)에 그칠 전망이다. 이는 당초 목표치인 3,000조 루피아보다 약 140조 루피아 적은 수치다.

스리 몰야니 장관은 “세수입 측면에서 실제 압박(real pressure)이 발생하고 있다. 지난 3년간 상반기 세입을 비교해 보면, 올해가 가장 낮은 수준”이라고 밝혔다.

올해 상반기 정부 세입은 1,200조 루피아로, 전년 동기 대비 9% 감소했으며, 3년 만에 가장 낮은 중간 실적이다. 이는 연간 목표의 40%에 불과하며, 전년도 같은 기간의 47%보다도 낮다.

올해 세수입 목표는 2,710조 루피아지만 세수입 예상치는 목표 대비 94.9%에 그쳐서 약 82조 루피아 부족할 것으로 예상된다.

재무부는 세수입만이 아니라 비세수입도 줄었다고 밝혔다. 국영기업 배당금이 국고가 아닌 새로 설립된 국부펀드 ‘다난타라(Danantra)’로 이전되면서 약 80조 루피아의 비세수입 손실이 발생할 것으로 예상했다.

한편, 지출 측면에서는 3,620조 루피아 예산 중 3,530조 루피아가 집행될 예정이며, 이에 따라 예산 적자는 GDP 대비 2.78%인 663조 루피아에 이를 전망이다. 이는 당초 예측치인 2.53%보다 높아진 수치지만, 법정 한도인 3%는 넘지 않는다.

재무부는 세수입 부진이 원자재 수출 둔화에 기인한 바가 크다고 설명했다. 석탄과 원유 가격 급등에 힘입어 2022년~2023년 세수입이 일시적으로 증가했지만, 올해는 원자재 가격이 하락했다. 2025년 5월 기준 인도네시아산 원유(ICP)는 배럴당 70.05달러로 예산 기준인 82달러보다 낮고, 석탄 가격도 톤당 300달러 수준에서 크게 하락했다.

더불어, 올해 초 부가가치세를 1%포인트 인상하는 계획이 철회된 것도 세수입에 타격을 입혔다. 해당 조치가 유지됐다면 약 70조 루피아의 추가 세수입이 가능했을 것으로 추산된다.

현재 인상된 부가가치세율은 고급 상품과 서비스에만 적용되고 있으며, 이 부문 세수마저도 상반기에 267조3천억 루피아로, 전년 동기 대비 약 20% 하락했다.

[데일리인도네시아]

엘리베이터(화물용) 선택은 오케이가 최선입니다.

오케이엘리베이터

세계 어디든 함께합니다.

글로벌 엘리베이터 기업들과 쌓은 **신뢰와 기술**

오케이 엘리베이터(주)

OK VINA ELEVATOR CO.,LTD.
OK ELEVATOR CO.,LTD.
PT. OKE ELEVATOR INDONESIA

화물용엘리베이터
FREIGHT ELEVATOR

승객용엘리베이터
PASSENGER ELEVATOR

식당용엘리베이터
DUMB WAITER

운반하역기계
DOCK LEVELER

INDONESIA | 이윤환
T. +62 21-8991-9999 F. +62 21-3873-5031
M. +62 852-1778-9098
E. okelevatorind@gmail.com

KOREA | 이윤환
M. +82 10-5313-8820 E. okelevator@naver.com

PT. OKE ELEVATOR INDONESIA
Ruko plaza menteng blok c no16 lippo cikarang bekasi 17550

모든걸 저희 OK와 상의하여 주십시오.

미얀마 봉제 산업의 위기 극복 모색

미얀마 한인봉제협회, '2025 하반기 KOGAM 세미나' 현지 봉제산업 현황 및 국제 정세 변화 영향 등 논의



7월 11일 미얀마 양곤 멜리아 호텔에서 미얀마 한인봉제협회(KOGAM) 주최로 '2025년 하반기 KOGAM 세미나'가 개최됐다. 이번 세미나의 주요 내용은 미얀마 봉제 산업의 현황과 국제 정세 환경 변화의 영향을 중심으로 진행됐으며, 특히 국제 노동기구(ILO) 제33조 결의한 채택, FATF 규제 현황, EU를 중심으로 한 시장 동향이 미얀마 경제에 미치는 영향을 심도 있게 논의했다.

유럽시장의 변화와 ILO 제33조의 여파 : 봉제수출 위기

KOTRA 양곤무역관 김용덕 관장은 유럽 시장에서 미얀마산 의류 수출량이 급감한 이유를 분석하며, ILO 제33조 발동 및 강화된 ESG 경영원칙이 주된 배경이라고 설명했다.

'ILO 제33조'는 미얀마 군정에 대한 최고 수위의 제재로 ILO 역사상 단 두 번만 사용됐던 강력한 조치로 모든 회원국에 미얀마 군정과의 관계를 재검토할 것을 촉구하고 있다. 미얀마 군부의 노동 환경 악화를 직접적으로 지적하며, 글로벌 기업들이 미얀마와의 거래를 축소하도록 압력을 가하는 데 중요한 역할을 하고 있다.

미얀마 주요 의류 수출지인 영국, 스페인, 독일, 네덜란드, 폴란드에서 모두 미얀마와의 무역이 감소하거나 중단된 사례가 언급됐다.

김 관장은 "스페인의 경우 2022년 대비 2024년 의류 수입이 64.4% 감소했으며, 독일과 영국도 ESG와 윤리 경영 강화에 따라 미얀마 제품을 배제하는 움직임이 뚜렷해졌다"고 밝혔다. 하지만 "유럽시장에서 일어나는 거래 감소는 미얀마 근로자들의 생계에 직접적으로 영향을 미치고 있다"며, "이에 책임 있는 기업 활동을 통해 미얀마와의 협력을 이어가야 한다는 의견도 나오고 있다"고 덧붙였다.

미얀마 경제와 노동환경 현주소

MBRI 김정희 소장은 '최신 미얀마 경제전망 및 경영상 주요 이슈' 발표에서 미얀마 경제의 전반적인 하락세와 봉제 산업의 구조적 문제를 언급했다. 세계은행(World Bank)은 2025~2026년 미얀마 경제가 -2.5% 역성장할 것으로 전망했다. 이는 강진과 정치적 혼란으로 인한 인프라 붕괴와 수출 감소, 자본 유출 등이 주요 원인이다. 반면 아시아개발은행(ADB)은 1.6% 성장 전망치를 제시하며,

신중한 낙관론을 제기했다. 그러나 양 기관 모두 미얀마 경제가 팬데믹 이전 수준을 회복하기까지는 상당한 시간이 걸릴 것으로 분석했다.

미얀마 내에서 활동 중인 한국 기업들은 비자 규정 준수 거래 투명성 확보 윤리 경영 도입 현지 시장 동향의 지속적인 모니터링 등을 통해 리스크 최소화과 장기적 성장 가능성 탐색이라는 두 마리 토끼를 잡아야 하는 상황이다.

결론적으로 미얀마의 급격한 경제 환경 변화는 외국 기업들에게 큰 도전과제를 던지고 있다. 한국 기업들은 글로벌 규제 흐름을 파악하고 장기적 관점을 유지하며, 미얀마에서의 활동 방향성을 신중히 설정해야 할 시점이다.

국경 및 물류 네트워크 : 어려움 속 새로운 가능성 모색

강동물류 지흥근 법인장은 미얀마 물류 상황에 대해 발표하며,

주요 항만 및 국경 교역의 현 상황을 공유했다. 특히 미얀마의 MP 항만에 주목하며, 이 항만이 국가 전체 해상 물동량의 90% 이상을 처리하고 있음을 강조했다. 그러나 국경 운송에서는 문제가 심각하다고 전했다.

미얀마-태국 간 60여 개 국경 게이트 중 하나(미야와다-메솟 NO.2게이트)만 운영 중이며, 모든 화물은 좁고 험난한 산길을 통해 운반되고 있다.

국경 교역의 어려움은 물류비 상승과 거래 지연으로 이어지고 있으며, 일부 기업들은 태국과 미얀마를 잇는 새로운 해상 루트를 개척해 대안을 마련하고 있다고 전했다. 특히 최근 대미 제품 수출에 부과된 40% 관세는 미얀마 의류 수출 경쟁력을 한층 더 악화시키고 있다며, 지흥근 법인장은 "미얀마 기업들은 이러한 상황에서 비용 효율성을 극대화하는 물류 전략을 모색해야 한다"

고 제안했다. 봉제업계의 최저임금 인상 요구와 전망

마지막으로 KOGAM(미얀마 한인봉제협회) 김성환 회장은 미얀마 봉제업의 최저임금과 급여 현황에 대해 심층 분석한 내용을 공유했다. 김 회장은 "2024년 최저임금이 4,800짚에서 6,800짚으로 인상된 이후에도 근로자 실질 소득은 물가 상승을 따라잡지 못하고 있다"고 지적했다. 미얀마 최저임금과 생활비 간의 격차 그리고 국내 제조업의 경쟁력 약화가 주요 문제로 부각되고 있다고 진단했다. 또한 미얀마 노동시장에서 주요 인력들이 태국과 중국 원안성으로 이주하며, 발생한 현지 인력난이 봉제업계의 운영에 큰 부담을 주고 있다고 분석했다.

태국 내 미얀마 이주 노동자는 약 230만 명에 달하며, 중국 원안성에는 미얀마 노동자 약 10만 명이 일하고 있다. 이는 미얀마 내 노동력 부족을 가중시키고 있으며, 봉제 노동자 1인당 평균 생활비(약 52만5,000~74만 짚) 대비 임금(50만 짚)에서 생기는 경제적 압박이 주요 원인으로 꼽혔다. [자료 및 사진 제공] Ad shotar

부산시, 인도네시아 기업과 패션문화 교류 업무협약

시 · 부산섬유패션산업연합회 · 수마레콘 참여

부산시는 부산섬유패션산업연합회, 패션 행사 '자카르타 패션 페스티벌'을 주관하는 '수마레콘'과 한-인도네시아 간 패션문화 교류를 위한 3자간 업무협약을 체결했다고 29일 밝혔다. 자카르타 패션 페스티벌은 인도네시아 대표 패션 행사로 지난 24~27일 자카르타에서 진행됐다. 대표 프로그램에는 패션쇼, 패션빌리지, 창업 지원, 패션 어워드 등이 있다.

대한민국과 인도네시아 간 패션문화 교류는 그간 빈번했으나 직접적인 업무협약 체결은 이번이 처음이다.

이번 협약은 두 나라간 패션디자



▲부산시청 전경 © News1

이너 · 브랜드 · 섬유패션산업의 실질적인 교류를 확대하기 위해 마련됐다.

협약에 따라 세 기관은 △패션디자이너, 브랜드 상호 초청 · 전시 참여 △부산과 자카르타의 패션 행사 공동기획 및 교차 참여 △청년 디자이너 육성을 위한 워크숍과 상담 프로그램 운영 △상호

유통 · 마케팅 협력 기반 마련 등을 공동 추진하기로 했다.

특히 수마레콘은 자사가 운영하는 복합 상업지구에 한국 디자이너의 팝업 매장, 브랜드 쇼케이스 등을 운영한다. 시는 통해 인도네시아 디자이너의 국내 진출을 지원한다.

박동석 부산시 첨단산업국장은 "이번 협약으로 세계적 신흥시장과의 패션문화 교류를 통해 부산이 국제 패션도시로 도약하는 계기가 될 것"이라며 "향후 실질적인 콘텐츠 교류, 패션산업 연결, 섬유패션 창업 지원 등 구체적인 협력사업을 지원하겠다"고 말했다. News1

PT. PARAN INTERNATIONAL
Garment and Digital Sublimation Printing

파란은 "디지털 승화전사 날염" 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는

최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

디지털 승화전사 적용 가능품목
실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023
Email : ys.paran@gmail.com
website : www.paranint.com
박용상 : 0815 1902 4176

베트남 美관세협정 타결... 섬유패션산업 ‘고비와 기회’ 관세 인상 직격탄...중장기 산업 체질 개선 과제



▲미국과의 관세협정으로 베트남 섬유패션산업이 직격탄을 맞았다. 사진=게티이미지

미국과 베트남이 최근 관세협정을 마무리하며 베트남 섬유패션업계가 중대한 전환점을 맞았다. 기존 10%에서 20%로 인상된 대미 수출 관세와 중국산 원자재를 경유한 경우 최대 40%의 고관세가 부과되며, 글로벌 공급망 중심지로 부상하던 베트남은 단기 충격과 장기 구조개편이라는 ‘양날의 검’ 앞에 섰다.

베트남은 미국의 의류·신발류 수입 2위 공급국이다. 그러나 이번 관세협정에 따라 미국 시장에서의 가격 경쟁력이 약화되며, 주문 취소와 고용 축소가 현실화되고 있다. 특히 마진이 얇은 중소 제조업체들은 20% 관세 인상에 직격탄을 맞았다.

협정의 핵심 조항 중 하나는 ‘환적(transshipment)’ 규정이 다. 중국 등 제3국에서 생산된 원자재가 베트남을 경유해 미국으로 수출될 경우 40%의 고율 관세가 적용된다. 이는 단순한 조립 또는 포장만 거친 제품에 대한 우회 수출을 차단하기 위한 조치로, 베트남 섬유패션산업의 원자재 공급 체계에 근본적인 영향을 미치게 됐다.

베트남 섬유협회(VITAS)는 “중국·인도·방글라데시 등에서

수입하는 원자재 의존도가 여전히 높아 원산지 증명과 공급망 재편이 시급하다”고 밝혔다. 이번 협정은 단기적 충격만큼이나 산업 고도화의 기회도 제공하고 있다. 미국은 ‘실질적 가공(substantial transformation)’ 기준을 충족하는 제품에 한해 관세 혜택을 제공할 방침이므로, 봉제·염색·완제품화 등 현지 생산 단계를 강화한 제품에 유리하다. 베트남 정부는 이에 대응해 봉제산업 자동화 및 고부가가치 섬유 개발에 대한 지원책을 준비 중이다. 또한 기

존 자유무역협정 활용을 확대하고, 신흥시장 다변화를 적극 추진할 방침이다.

나이키, 아디다스 등 글로벌 스포츠웨어 브랜드는 이번 협정으로 일부 원가 상승 부담을 안게 됐지만, “베트남은 여전히 안정적인 제조 거점”이라며 생산 기지를 유지할 의사를 밝혔다. 그러나 일부 브랜드는 고관세 회피를 위해 멕시코, 방글라데시, 인도네시아 등으로 생산 일부를 분산하는 방안을 검토 중인 것으로 알려졌다. UBS 등 금융기관은 “미국 수출 의존도가 높은 섬유 기업의 경우 EPS(주당순이익)가 최대 5%까지 감소할 수 있다”고 경고했다.

이번 관세협정은 베트남 섬유·패션 산업에 있어 구조 전환의 기로가 될 전망이다. 단기적으로는 수익성 악화와 고용 불안정이 예상되지만, 장기적으로는 고부가가치 산업으로의 전환과 글로벌 신뢰도 향상이라는 긍정적 가능성도 있다.

출처 : 한국섬유신문

방글라데시, 미국 고관세를 낮추려 보잉 여객기 25대 주문



방글라데시가 미국 트럼프 행정부의 35% 관세율 부과에 맞서 이를 낮추기 위해 보잉사로부터 여객기 25대를 추가 주문했다. 28일 연합뉴스에 따르면, 이는 오는 8월 1일부터 적용될 예정인 고관세율로 인해 자국 주력 수출품인 의류 산업이 경쟁력을 잃을 수 있다는 우려에 따른 경제적 피해를 최소화하려는 전략적인 움직임으로 보인다.

주요 내용
대규모 보잉기 주문: 방글라데시 상무부 차관은 향후 2년 내 새로운 여객기 필요성을 언급하며, 당초 14대에서 25대로 보잉기 주문량을 늘렸다고 밝혔다. 이는 인도(300대), 베트남(300대), 인도네시아(50대) 등 다른 국가들의 보잉기 주문과 유사한 맥락으로 보인다.

관세율 인하 노력의 일환: 이번 보잉기 구매는 지난해 60억 달러의 대미 무역 적자를 기록한 미국이 방글라데시 제품에 고관세율을 적용하려는 움직임에 대한 대응책으로 풀이된다. 앞서 방글라데시는 미국의 관세율을

낮추기 위해 미국산 밀 70만 톤 수입 양해각서를 체결하고, 미국산 대두유와 목화 수입량도 늘리고 있다.

경제적 파급 효과: 방글라데시의 주요 수출품인 의류는 전체 수출 수익의 80% 이상을 차지하며 400만 명 이상을 고용하고 있어, 고관세율이 적용될 경우 방글라데시 경제에 큰 타격이 예상된다. 실제로 아시아개발은행(ADB)은 미국의 고관세 부과 시 방글라데시의 경제성장률 전망치를 하향 조정했다.

막판 협상 진행: 방글라데시는 현재 미국과 2단계 관세 협상을 진행 중이며, 이번 주 미국에 대표단을 파견해 막판 협상을 이어갈 예정이다.

[데일리인도네시아]

트럼프 대통령, EU 관세 합의로 정치적 국면 전환 성공



수 있다.

주요 내용
가장 큰 규모의 무역협정: 뉴욕 타임스(NYT)는 이번 미국-EU 무역 협정이 지금까지 발표된 협정 중 가장 큰 규모이며, 트럼프 대통령에게 정치적으로 절실

한 성과였다고 보도했다.

미국에 유리한 협상: 전문가들은 EU가 트럼프 대통령의 요구를 대부분 수용하여 미국이 원하는 것을 얻었다고 평가했다.

트럼프의 정치적 위기 극복: 그동안 관세 정책으로 인한 인플레이션, 실업 증가 등 경제적부작용 우려와 내년 중간선거 참패 가능성까지 제기되었으나, 이번 EU와의 합의로 이러한 비판 여론을 잠재울 가능성이 커졌다.

EU의 현실적 선택: EU가 미국

의 요구를 수용한 배경에는 미국과의 무역전쟁 회피를 통한 수출 산업 보호(특히 독일 자동차 산업), EU 단일 시장 유지, 그리고 러시아의 위협에 맞서 미국과의 안보 동맹을 유지하려는 필요성이 작용했다.

향후 불확실성: 다만, 이번 합의가 포괄적인 성격이므로 세부 협상 과정에서 ‘트럼프의 승리’라는 평가가 달라질 가능성도 있다. 일부 전문가는 성공한 기대는 금물이라고 지적한다.

[데일리인도네시아]



PT. ACE ENERGY SERVICE

Electical - Mechanical - IUJPTL (Solar Plant) - O&M

- ACE와 함께 2025년 귀사의 친환경 선도기업 이미지를 만드십시오.
- 태양광 사업 제안에서 설계, 시공 및 유지보수까지 토털 서비스를 제공합니다.

인도네시아 태양광 선두주자!

인도네시아에 청정에너지를 드립니다!

투자비용과 운영비용이 전혀 들지 않습니다.

PLN보다 저렴한 태양광 사용전력 비용만 납부하세요.

- 설치비 X, PLN전기로 보다 저렴한 태양광 전기료 납부
- 운영비 X, ACE와 글로벌 투자사가 20-25년 보증 운영
- 온실가스 감축 및 친환경 선도기업 이미지 제고

ACE ENERGY SERVICE는 On-Grid / Off-Grid 태양광 Total PV 시스템을 제공 미래 태양광에너지 발전을 선도하는 EPC/O&M 회사입니다.

연락처 : Mr. Steve Youn : 0812 9730 5553 / steveyoun.indo@gmail.com
Mr. Song Kwang Ho : 0812 8168 3844 / dragonhoya@gmail.com



<PT. Hwa Seung Indonesia_Jepara_4.1MWp>

<PT. Parkland World 3_Jepara_2.4MWp>



<PT. Handal Sukses Karya_Jepara_1.1MWp>

<세아 상역 인도네시아_2MWp>

※ PT. Shinsung Grand Indonesia, PT. Kanindo makmur jaya, PT. Pung Kook Indonesia One 외 다수

생산비 상승 · 인력난...아웃도어 소싱지도 바뀐다

“K2코리아는 코로나 이전 벤더사를 통한 전체 소싱의 약 95%를 베트남에 집중했으나 최근 인도네시아와 미얀마 등으로 분산하며 공급망 재편에 나서고 있다.”

베트남에 집중됐던 국내 아웃도어 브랜드들의 소싱 전략이 최근 인도네시아, 미얀마 등으로 다변화되고 있다. 이는 원가 경쟁력 확보와 함께 중국·베트남에 대한 소싱처 의존도를 낮추기 위한 전략이다. 또 미중 관세 전쟁 영향 등 지정학적 리스크에 선제적 대응 차원으로 해석된다.

이 같은 소싱 다변화 배경에는 각국의 인건비 변화와 생산 환경 차이도 작용하고 있다.

국제노동기구(ILO)와 최저임금위원회에 자료에 따르면 2024년 기준 동남아 주요 생산국들의 월 최저 임금은 중국(상해)은 약 46만7000원, 베트남(1급지)과 인도네시아(자카르타)는 각각 26만원, 43만원 수준으로 파악된다.

봉제공장의 실제 평균 급여는 최저임금보다 20~50% 높게 형성돼 있다. 인건비가 낮은 국가들은 단가 경쟁력에서는 우위에 있으나 품질 관리 및 납기 리스크 등에서 제약 요인이 존재해 브랜드들은 신중한 접근을 하고 있다.

일찍이 동남아에 생산 거점을 확보한 일부 수출 기업은 최근 공급망 다각화 흐름 속에서 상대적으로 유리한 위치를 점하고 있다.

대표적으로 동인기업은 1990년대 이미 필리핀과 베트남에 진출해 숙련된 인력 기반의 생산기지를 구축했다. 특히 1996년 필리핀에 첫 생산법인을 설립한 이후 2025년 현재 필리핀 11개, 베트남 1개 법인을 운영하며 타사 대비 앞선 경험과 노하우를 바탕으로 글로벌 브랜드의 품질·납기 요구에 효과적으로 대응하고 있다.

미중 무역 갈등과 중국 내 인건비 상승 등 구조적 리스크가 지속되며 다수 제조업체들이 동남아로 생산 이전을 추진하는 가운데 동인기업은 이미 선제적으로 동남아 공급망을 구축한 대표 사례로 평가된다.

아웃도어 브랜드 K2, 네파 및 블랙야크 등을 포함한 국내 OEM·ODM 벤더사들은 신규 저임금 지역으로의 오프쇼어링(Off-shoring) 다변화에 속도를 내고 있다. 팬데믹, 러시아·우크라이나 전쟁, 미·중 관세 전쟁 등을 거치며 단일 지역에 의존하는 공급망의 취약성이 드러났기 때문이다.

글로벌 기업들은 이러한 지정학적 위험에 대응해 리쇼어링 및 니어쇼어링(Near-shoring) 전환 등 공급망 재편을 모색 중이다. 섬유·패션 수출기업들은 2000년대부터 베트남 중심의 오프쇼어링을 인도네시아, 미얀마, 방글라데시까지 소싱처를 확장해왔다. 특히 호전실업, 한세실업 등

베트남 의존 줄이고 新소싱처로 인도네시아·미얀마 주목 인력난·원가상승·중국 내수오더 영향 등으로 비용 증가 생산과 물류 인프라 부족이 단점으로 꼽혀



▲거림은 국내 55개 브랜드의 바지류를 생산하고 있다. 사진은 베트남 공장.

대형 수출 벤더사들은 2000년대 중후반부터 베트남의 임금 상승과 리스크 분산 전략에 따라 인도네시아와 방글라데시까지 진출했다.

수출 물량이 많고 대규모 공장을 운영하는 이들 기업은 일찍부터 글로벌 밸류체인(GVC) 재편에 나선 대표 사례로 꼽힌다.

국내 아웃도어, 베트남 비중 80%대로 높아

반면 국내 아웃도어 기업들은 2010년 전후 중국에서 베트남으로 소싱처를 이전했다. 이는 FTA로 관세 혜택을 확보하고 봉제와 같은 노동집약적 산업의 특성상 낮은 임금을 찾아 이동했기 때문이다. 현재도 베트남 비중은 80~90%에 이른다.

아웃도어 기업들은 수출기업보다는 다소 늦은 2020년대 이후 베트남 중심에서 인도네시아와 미얀마 등으로 소싱처를 확대하고 있다. 인건비 상승, 생산 경쟁력 저하, 안정성 문제에 대응키 위해서다.

본지 조사에 따르면 일부 기업은 베트남 비중을 2022년 이후 최소 3%에서 최대 10%까지 줄이고 인도네시아와 미얀마 등으로 다변화하고 있다. 네파와 블랙야크 및 케이투코리아는 여전히 베트남 비중이 가장 크다.

케이투코리아는 2022년 이후 베트남 비중을 약 10%p 줄여 약 80% 수준으로 조정했다. 인도네시아 비중을 15%까지 확대했다. 이후 미얀마, 중국 순이다.

K2 관계자는 “각 의류 생산 기지의 글로벌화와 투자 유입 확대에 따른 제조 인프라가 전반적으로 향상됐고 기존 거래처인 국내 협력사들의 자구책(다양한 해외 이전)에 편승해 소싱처 다변화되기도 했다. 또 관세 이슈 등 무역 규제의 일시적 회피도 작용했다”고 말했다.

네파도 베트남 비중이 82%로 가

장 높다. 미얀마 10%, 인도네시아 순이다. 베트남 비중은 2022년보다 3%p 감소했으며 인도네시아는 소폭 증가했다. 블랙야크는 베트남, 미얀마, 중국 순으로 비중이 높고 인도네시아 확대를 검토 중이다. 한 아웃도어 브랜드는 원가 절감을 위해 대형 수출 공장소싱처를 크게 확대한 것으로 알려졌다.

베트남, 임금 상승·인력난 등 원가 상승폭 매년 높아져

아웃도어 브랜드들은 소싱처 다각화를 점진적으로 확대할 전망이다. 베트남은 여전히 생산 환경과 물류 인프라 측면에서 최적지로 평가받고 있다. 그러나 최근 인건비 상승과 숙련 인력 부족 등으로 공장 운영에 차질이 발생하고 있다.

베트남은 산업 고도화로 봉제산업은 점차 사양화되는 추세다. 향후 지역 통폐합 시 공장 등급에 따라 추가 비용이 발생할 가능성은 더 커지고 있는 실정이다. 업계 관계자는 “1급지 노동자의 올해 월급은 약 800만~900만 동(약 42만~47만원) 수준으로 최저시급이 오르는 5~7%정도 급여도 상승한다”며 “베트남 생산이 점점 어려워질 것”이라고 전망했다.

또 “코로나 이후 귀향한 노동자들이 고향 인근에서 일자리를 찾으면서 인력 수급에 어려움을 겪고 있으며 젊은 노동자들은 임금이 더 높은 IT 공장으로 옮기는 경향이 크다”고 말했다.

그는 “중국의 소비 촉진 정책으로 중국 내수 기업들이 베트남에서 생산을 확대하고 있으며 이는 저렴한 인건비로 빠른 생산 대응이 가능하기 때문”이라고 설명했다.

업계는 인도네시아와 미얀마 등은 물류 등 기반 인프라가 베트남보다 부족하지만 향후 품질 편차 등이 해결되면 인력 수급과

원가 경쟁력이 높다는 판단이다. 케이투는 향후 관심 소싱처로 인도네시아, 미얀마, 방글라데시를 꼽고 있다.

인도네시아는 숙련된 봉제 인력, 안정적인 기술력, 해상 및 항공 운송의 허브 역할 등 지리적 장점이 크다. 공장 노동자 월급은 약 250~380달러 수준으로 알려졌다. 미얀마는 동남아 최저 수준의 인건비와 풍부한 노동력이 장점이다. 그러나 물류 인프라

한 대체 소싱처로 보고 있다. 비교적 안정된 정치·경제 환경과 풍부한 제조 인프라 및 글로벌 브랜드의 활발한 진출이 그 이유다. 방글라데시는 2순위로 검토되고 있다. 블랙야크도 인도네시아에 주목하고 있으나 구체적인 진출 계획은 아직 미정이다.

베트남에 생산공장을 둔 벤더사 거림도 인도네시아에 주목하고 있다. 거림은 2023년부터 인도네시아 공장에서 생산을 시작했으며 향후 2~3곳의 공장 설립을 계획 중이다. 현재는 베트남 4곳, 인도네시아 1곳에서 총 50여개 라인을 운영하며 국내 55개 브랜드의 바지류를 생산하고 있다. 벤더사 관계자는 “아웃도어 의류는 디자인 공정이 복잡하고 기능성 소재 비중이 높아 캐주얼보다 생산량이 적다. 벤더사가 선투자해 생산처를 다변화하는 데 한계가 있다”며 “인도네시아 신규 공장은 납기 안정성을 최우선으로 고려해 자카르타 인근에 선정했다”고 전했다.

스마트팩토리, 대규모 공장 둔 호전실업·영원무역만 고도화

인력 부족 및 인구 절벽 대응으로 스마트팩토리 고도화가 부상하고 있다. 하지만 중소기업이 많은 패션 업계 특성상, 생산 원가 등을 감안 할 때 경제성이 크지 않다는 지적도 있다. 수출 물량이 많고 규모가 큰 수출기업 유주로 인건비 상승에 대응해 스마트팩토리 및 자동화 설비를 확대 중이다.

다만 중소 벤더사의 경우, 고급 기계를 활용해 부분 공정의 50~70%를 자동화하는 경우가 많다.

예를 들면 중소 벤더사는 고가

국가별 최저임금 인상안(월 급여 기준)

국가명	지역	2019년	2022년	2024년
중국	북경	2,120위안 (약 41만원)	2,320위안 (약 45만원)	2,420위안 (약 47만원)
	상해	2,480위안 (약 48만원)	2,590위안 (약 50만원)	2,690위안 (약 52만원)
베트남	1급지 호치민, 하노이	418만동 (약 22만원)	468만동 (약 25만원)	496만동 (약 26만원)
	2급지 다낭, 켄터	371만동 (약 20만원)	416만동 (약 22만원)	441만동 (약 23만원)
	3급지 락안성 일부	325만동 (17만원)	363만동 (약 19만원)	386만동 (약 20만원)
인도네시아	자카르타	394만 루피아 (약 33.3만원)	464만 루피아 (약 39만원)	507만 루피아 (약 43만원)

출처: 최저임금위원회

가 열악해 제품이 한국까지 도착하는 데 한 달 이상이 소요된다. 방글라데시는 세계 2위 의류 수출국이다. 4000개 이상의 의류 제조 공장을 보유하고 있다. 세계 최저 수준의 인건비 덕분에 단가 경쟁력이 뛰어나다. 운송비와 지리적 리스크 등이 단점으로 꼽힌다.

아웃도어 관계자는 “물류 기간은 베트남 10일, 인도네시아 15일, 미얀마는 30일 정도 걸린다. 한 달 가까이 지연되면 브랜드 입장에서는 대응이 어렵다”고 설명했다.

네파 관계자는 “신규 소싱처의 경우 생산 설비, 품질관리 체계, 기술력 등 인프라가 미흡할 수 있어 품질 편차나 생산 차질의 가능성이 있다”며 “물류 거리 증가로 재고 및 납기 리스크도 존재한다”며 점진적 소싱처 확대가 강하다는 의견을 내비쳤다. 네파는 인도네시아를 가장 유망

컬팅 기계를 최소 40~100대 도입돼 있다. 1대당 약 10명의 인력을 대체할 수 있다. 수출기업은 보통 200대 수준을 운영 중인 것으로 알려졌다.

수출기업 호전실업은 스마트팩토리 연구를 위해 2017년부터 서울대학교와 협력해 왔다. 현재는 인도네시아 공장에서도 상용화 테스트를 진행 중이다. 자동 봉제기, 품질검사기, 공정관리 소프트웨어 등을 통해 대량·소량 생산 효율을 모두 높이는 것을 목표로 한다. 2026년부터는 상용제품을 순차적으로 공개할 계획이다. 호전실업은 또한 자체 인도네시아 공장에서도 개발된 스마트팩토리 솔루션을 지속적으로 업그레이드할 방침이다.

영원무역도 스마트팩토리 도입에 적극적이다. 방글라데시와 베트남 등 해외 주요 생산기지에 디지털 생산관리 시스템(MES)과 자동재단 시스템, 스마트 패턴 관

리, 바코드 기반 공정 추적 등 디지털 공정 관리를 도입해 품질과 납기 경쟁력을 높이고 있다. 특히 봉제라인 생산성 분석을 통해 공정 병목 현상을 줄이고 있으며 글로벌 브랜드의 납기 요구에 탄력적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하고 있다.



▲사진=게티이미지

국내 스마트화, 티셔츠류에 국한된 경우 많아

한편 아웃도어 업계는 국내 의류 생산 비중이 극히 낮다. 높은 인건비와 품질 역전 현상, 생산 인프라의 분산, 공임 차이 등으로 인해 효율적인 생산이 어렵기 때문이다. 샘플 의류조차도 대부분 해외 공장이 선호된다. 중국과 베트남 공장에서 만든 샘플은 10일 내 국내 도착이 가능하다. 업계 관계자는 “국내 스마트화 공장은 협단체 주도로 운영되는 경우가 많다. 아웃도어처럼 고품질의 의류보다 티셔츠류에 국한 되는 경우도 있다. 주문 물량도 아직 적은 편” 이라고 말했다. 한국아웃도어스포츠산업협회 관계자는 “전략적으로 디지털 전환(DX)이 미래 방향성이다. 단계적 전략이 요구된다” 며 “전국 봉제직접지(지역별 품목, 기술, 단가 차이 기반)와 브랜드와 매칭시켜주는 컨트롤타워 구축과 현재의 오더 수급을 봉제업체에 제공하면서 선도할 수 있는 시기 반으로 DX로 전환시켜 나가려는 전략이 필수” 라고 강조했다. 아웃도어협회는 이를 위해 O4O 플랫폼 구축해서 수요공급간 컨트롤타워 역할이 필요성과 봉제분야 선도기업들을 육성(시기반, 현장교육 등)을 강조했다.

출처 : 한국섬유신문

합변의 법률상식

인도네시아 내 기업 분쟁 사례와 예방 전략

PT PMA(외국인 투자회사)를 운영하다 보면 다양한 유형의 분쟁 상황에 직면할 수 있습니다. 이는 단순한 계약 해석 차이부터, 지분 분쟁, 해고 소송, 또는 인허가 관련 문제까지 포괄합니다. 이번 기고문에서는 인도네시아에서 실제로 발생한 기업 분쟁 사례를 중심으로 그 원인과 예방 전략을 분석합니다.

1. 실제 사례로 보는 주요 분쟁 유형

① 지분 구조 및 경영권 분쟁
- 한 외국인 투자자가 현지 파트너와 50:50으로 PT PMA를 설립했지만, 정관의 경영권 분배 규정이 모호하여 경영 결정을 둘러싼 법적 다툼이 발생한 사례.
- 예방 전략: 정관에 의결권 분배, 이사회 구성 방식, 주요 사안에 대한 공동 결의 요건 등을 명확히 규정해야 함.

② 계약 해석 및 해지 조건 분쟁
- 현지 공급업체와의 장기 계약에서 해지 조항이 구체적이지 않아, 공급 중단 후 손해배상 청구 소송이 발생한 사례.
- 예방 전략: 계약서 작성 시 해지 사유, 위약금, 불가항력(FORCE MAJEURE) 조항을 명확히 명시해야 함.

③ 고용 관련 분쟁
- 현지 직원의 부당해고 주장으로 노동법원에서 소송이 진행된 사례. 근로계약서 미비와 정당한 해고 사유 부족이 원인.
- 예방 전략: 고용계약 체계 정비, 해고 전 경고장 및 사유 통지 절차 준수 필수.

2. 사전적 리스크 관리 전략

① 계약서 작성 시 법률 전문가 검토
- 표준 계약서 사용보다 개별 사안 맞춤형 조항 삽입 권장
- 특히 JV 계약, 공급계약, 부동산 계약 등은 인도네시아 현지 법규 반영 필수

② 분쟁 해결 조항 명시
- 중재 조항 삽입: 인도네시아 국립중재원(BANI) 또는 싱가포르 국제중재센터(SIAC) 활용 가능
- 관할권 및 준거법 사전 합의: “인도네시아 민사법에 따름” 과 같이 명시해야 함

③ 내부 준법 시스템 강화
- 계약관리 전담 인력 지정
- 분기별 계약 갱신 및 리스크 보고 시스템 도입

3. 분쟁 발생 시 대응 프로세스

① 조기 조정 시도
- 공식 통지 전에 비공식 회의 통한 원만한 해결 시도
- 서면 합의 형태로 정리, 추후 소송 리스크 예방

② 법적 대응
- 법원 소송은 시간과 비용이 크므로 중재 절차를 우선 고려
- 노동 분쟁은 특별 법원에서 별도 진행되며, 관련 대응 전략 차별화 필요

③ 기록화 및 증거 수집
- 이메일, 회의록, 계약서 수정본 등 증거 확보
- 모든 커뮤니케이션은 문서화 유지

맺음말
인도네시아에서의 기업 분쟁은 단순한 법률 문제를 넘어 신뢰, 문화적 이해, 행정 대응력까지 포함하는 복합적 이슈입



변호사 함상욱

니다. 그러나 충분한 사전 준비와 체계적인 대응 프로세스를 구축하면 분쟁의 발생을 줄이고, 발생 시에도 기업의 피해를 최소화할 수 있습니다. 법률 자문과 내부 리스크 관리 는 PT PMA의 지속적인 성장을 위한 든든한 기반이 됩니다.

- 법무법인 HAMINDO/BAP LAW FIRM, ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- **전문 분야:** 기업 법무, 파산 관제, 건설 관련 법무, 광산 관련 법무, 형사 법무
- 한국 부경 대학교 석사, 인도네시아 UNMA UNV. S2(석사)
- BAP 법무법인
- ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- 인도네시아 변호사
- MEDIATOR (법원중재인 / MMI 민사법원)
- TAX LAWYER (세무변호사/ PEN-GADILAN PAJAK 세무법원)
- KURATOR (파산관재인/ KEMENKUM HAM 법무부)
- MINING LAWYER (광물변호사/ PERKHAFFENSP)
- 다국적 기업 M&A 법률 자문 (PT. Nestle Indonesia)
- 인도네시아 한인 업체 법률 자문
- 인도네시아 봉제협회 (KOGA) / 인도네시아 땅그랑 한인회 자문 변호사

인도네시아 EMS 통관기준 안내...3달러 이상 물품엔 관세 · 부가세 부과

인도네시아에 EMS(국제특송우편)로 물품을 보낼 때 적용되는 통관 기준과 수입 제한 사항에 대한, 주인도네시아 대한민국대사관의 안내가 지난 6월 12일 발표됐다. 이번 안내는 한국에서 인도네시아로 개인 물품을 보내는 교민 및 유학생들에게 중요한 참고 자료가 될 것으로 보인다.

대사관에 따르면, EMS를 통해 인도네시아로 물품을 보낼 경우 수입가격(FOB 기준)에 따라 아래와 같은 관세 및 부가세가 적용된다. 또한, 일부 품목에 대해서는 별도의 고정 관세율이 적용된다. 예를 들어, 가방 · 섬유제품 · 신발 · 자전거에는 25%, 화장품 · 철강제품 · 손목시계에는 15%의

관세가 부과된다. 반면, 교육 · 과학서적은 관세가 면제된다. 담배 및 주류의 수입 한도는 다음과 같다: * 담배: 40개비 / 시가: 5개비 / 잘게 썬 담배: 40g * 전자담배 관련: 캡슐 5개, 액상 30ml, 카트리지 4개 * 주류: 최대 350ml 수입이 금지된 품목에는 △유해물질 및 폐기물 △열충위기 야생동물(CITES 등재) △음란물 △

마약류 및 향정신성 약물이 포함된다. 수입제한 품목은 각 담당 기관의 허가를 받을 경우에 한해 수입 가능하다. 예를 들어, 의약품 기와 건강보조식품은 보건부 및 식약청(BPOM)의 승인 대상이다. 한편, 중고 의류나 중고 신발 등 중고물품 대부분은 무역부 장관령에 따라 수입이 제한 또는 금

지되며, 개인 용도라 하더라도 EMS로 발송 시 폐기 처분될 수 있으므로 주의가 필요하다. 대사관은 관련 문의 시 아래 연락처를 이용할 것을 권장했다.

수입통관: (021) 1500-225 / [pengaduan.beacukai@customs.go.id] (mailto: pengaduan.beacukai@customs.go.id)
배송조회: (021) 1500-161 / [halopos@posindonesia.co.id] (mailto: halopos@posindonesia.co.id)

대한민국 노통연관보일러 No.1

인도네시아에서도 그 명성을 이어가겠습니다.

보다 높은 레벨의 퍼포먼스를 실현, 노통보일러의 폭넓은 스테이지 “Higher Levels of Performance”



DMXN-Series

- 고성능 저녹스버너 탑재
- Siemens Control 채용
- 2-Damper 전자식 컨트롤로 Air, Gas의 정밀제어를 통한 최적의 연비실현

- 친환경 NOx 40ppm 이하
- 증기건도 98%이상
- 보일러효율 99%이상
- 연소제어 비례제어



DMI-Series

- 콤팩트형 미니 노통보일러
- 협소한 공간에 최적의 보일러
- 모든 부대장비가 하나의 플랫폼상에 설치, 배관이 되어있어 현장 운반 설치가 용이

- 컴팩트한 설계 폭 1,960~2,730mm
- 증기건도 98%이상
- 보일러효율 90%이상
- 연소제어 스텝제어

산업용 보일러 외길 54년!
(주) 대열보일러
DAEYEO BOILER CO., LTD.
INDONESIA AGENCY

영업 담당 : 이광선 이사
Tel. +62-021-598-0222 / +62-0812-100-77732
E-mail. salesyja@gmail.com / sunny@yusungjaya.com

본사-제조공장(서산 소재)



www.dylboiler.co.kr

“산업안전을 디자인하다” ‘패트론엔젤 · 파사스튜디오’, 기술과 디자인 혁신 실현

산업안전 분야의 대표 기업 ‘패트론엔젤’과 프리미엄 신예 브랜드 ‘파사스튜디오’가 ‘KISS 2025(한국국제안전보건전시회)’를 통해 고기능성 방염복과 아크복 신제품을 공개하며 산업안전복 시장에 새로운 지평을 열었다. ‘산업안전을 디자인하다’는 비전 아래, 기술과 디자인을 동시에 구현한 고성능 보호복으로 산업현장의 안전 수준을 한 단계 끌어올리고 있다.

패트론엔젤, 30년 노하우에 기술과 신뢰 더한 프리미엄 방염복 국내 산업안전복 분야를 대표하는 패트론엔젤은 30년간의 방염복·아크복 제작 노하우를 바탕으로 화재, 전기아크, 용접, 고온작업 등 위험 환경에 최적화된 고기능성 방염복을 개발, 생산, 공급해왔다.

안정적인 품질 관리와 신뢰를 기반으로 한국전력공사, 한전KDN, 현대제철, 한국전기안전공사, 한국가스공사 등 국내 주요 공공기관 및 에너지 기업에 방염복과 아크복을 안정적으로 납품하며 성장세를 이어가고 있다.

패트론엔젤의 방염복은 듀폰(DuPont)의 Nomex®, 도레이(Toray), 태우(Tayu) 등 국제적으로 검증된 글로벌 프리미엄 아라미드 원사를 사용해 불꽃 확산 방지, 내열성, 착용감, 내구성을 모두 충족한다. 특히 국내 유일의

KISS 2025서 차세대 보호복 신제품 공개 “진짜 필요한 보호”
프리미엄 방염복 · 아크복 산업현장 안전 패러다임 전환 주도



▲ ‘패트론엔젤 · 파사스튜디오’는 KISS 2025에서 고기능성 방염복과 아크복 신제품을 공개하며 큰 호평을 받았다

방염 올가공 기술을 보유한 전문 업체와 협력해 제작되는 방염 올 원단은 광택, 촉감, 형태 안정성에서 경쟁 제품 대비 탁월한 성능을 자랑한다.

방염복의 핵심 기능은 ‘불에 쉽게 타지 않아야 한다’는 점이다. 일반 섬유와 달리 열에 노출돼도 불꽃이 번지지 않고 빠르게 꺼지며 녹거나 떨어지지 않아 피부 화상 위험을 최소화한다. 아라미드나 방염 레이온 등 방염 기능이 섬유 분자 구조에 포함돼 세탁 후에도 성능이 유지된다.

패트론엔젤은 이러한 특수원단과 부자재의 이해도를 기반으로 매년 새로운 소재와 디자인을 개

발해 방염 성능과 착용성을 동시에 높이는 데 주력하고 있다.

이러한 경쟁력에 힘입어 패트론엔젤은 지난해 연매출 80억 원을 기록했고, 매년 신소재 개발과 신규 아이템 기획으로 시장을 선도하며 성장세를 이어가고 있다. 관계자는 “산업안전복은 작업자의 생명을 지키는 최후의 장벽”이라며 “ISO 국제 인증을 받은 전문 제작 공정을 기반으로 산업현장의 안전 기준을 지속적으로 높여 나갈 것”이라고 말했다.

파사스튜디오, GORE-TEX PYRAD 기반 프리미엄 아크복으로 시장 도전 올해 런칭한 파사스튜디오(PASSA STUDIO)는 글로벌 차세대 아

크복 시장을 겨냥한 프리미엄 브랜드다. 아크 플래시 위험에 대응하는 고기능성 아크복을 개발하며 산업안전복 시장의 새로운 강자로 주목받고 있다.

전기 아크 플래시는 고압 전기 설비에서 발생하는 갑작스러운 방전 현상으로, 순간적으로 수천도의 열과 폭발적인 에너지를 동반해 작업자에게 심각한 화상과 사망에 이를 수 있다.

이를 대비해 파사스튜디오는 고어사의 첨단 소재 기술인 GORE-TEX PYRAD를 기반으로 방염성과 전기 아크 플래시 보호 기능을 동시에 구현했다. 경량성, 고기능성을 동시에 확보했으며, IEC 61482 및 ATPV 40cal/cm² 이상의 국제 인증을 취득한 국내 유일의 사례다.

이번 박람회에서 공개된 대표 제품은 GORE-TEX PYRAD, 아크복을 비롯해 써모맨 테스트를 거친 고기능성 FR복 라인과 ATPV 40cal/cm² 아크 후드 등이다. 특히 GORE-TEX PYRAD, 아크복은 극한 환경에서도 작업자에게 최상의 보호성과 편안함을 제공하면서도 세련된 디자인을 구현해 “디자인과 성능을 겸비한 새로운 보호복”이라는 현장 평가

를 받았다. 기능성과 스타일을 동시에 살린 하이퍼퍼포먼스 아크 방염작업복으로 큰 주목을 받았다. “진짜 필요한 보호” 구현하는 하이엔드 산업복 지향

이번 KISS 2025 전시회 현장 부스에서는 두 브랜드에 공공기관과 대기업 바이어들이 몰려 높은 관심을 보였다. 해외 바이어들과도 심도 있는 상담을 진행하며 공급 및 협업 논의가 이어졌다. 특히 고열 환경과 전기 아크 위험이 상존하는 산업군에서 실질적인 도입 가능성에 대해 긍정적인 평가가 쏟아졌다.

파사스튜디오 관계자는 “산업안전복 시장에 하이엔드 브랜드의 가치를 더해 기술과 디자인을 모두 만족시키는 진짜 필요한 보호를 구현하겠다”며 “2030년까지 아크복 시장에서 연 매출 200억 원을 달성하는 것을 목표로 B2B 중심의 기술 경쟁력을 지속 강화할 것”이라고 말했다.

산업안전복의 새로운 표준을 향해 패트론엔젤과 파사스튜디오는 이번 전시회를 통해 산업안전복이 더 이상 단순한 작업복이 아닌, 생명과 안전을 지키는 고기능성 안전장비이자 디자인 혁신의 산물임을 강조했다.

두 브랜드는 산업현장의 안전 패러다임을 바꾸고 새로운 표준을 제시하며, 국내를 넘어 글로벌 시장에서의 도약을 준비하고 있다.

디젤 발전기

BGT POWER SOLUTIONS

판매
임대

점검관리

수리

유지, 보수

소형 5kVA ~ 220kVA

중형 250kVA ~ 700kVA

대형 800kVA ~ 4,000kVA

오리지널!! 가격 경쟁력 제고! 고객사 니즈에 신속대응!
 고객 맞춤형 시행! A/S철저! 철저한 유지,보수관리 제공!

고객 문의

박성웅 Hp : 0812 9512 8990

★ PT. BINTANG GLOBAL TEKNIK

Mutiara Taman Palem Blok C19 No. 82, Cengkareng, Jakarta Barat 11730, Indonesia
 Tel: 021-2252-4373, 2252-4342 | Fax: 021-2252-4365 | Email : bakchan@daum.net

패트론엔젤 관계자는 “끊임없는 연구개발과 안정된 공급체계를 바탕으로, 앞으로도 산업현장에서 가장 신뢰받는 방염 전문 기업으로 자리매김하겠다”고 밝혔다. 파사스튜디오 역시 “첨단 기술과 디자인을 결합한 차세대 보호복

으로 산업안전의 미래를 만들어 가겠다”는 비전을 밝혔다. KISS 2025를 통해 제시된 두 브랜드의 혁신이 산업현장의 안전 문화를 어떻게 바꾸어 갈지 기대를 모으고 있다.

출처 : 한국섬유신문

“자카르타, 금연 규제 강화... 유흥업소에 흡연실 의무화”

쁘라모노 아농 자카르타 주지사가 지난 5일 자카르타 내 모든 유흥업소에 지정 흡연 구역 설치를 의무화할 것이라고 발표했다. 현지 언론 보도에 따르면 이번 발언은 자카르타 주정부와 주의 회가 새로운 금연 구역 규제 관련 초안을 마무리하는 가운데 나왔다. 규제안은 공공장소에서의 흡연을 제한하는 데 초점을 맞추고 있지만, 뿌라모노 주지사는 유흥업소 방문객 수가 급감하지 않도록 세심하게 접근해야 한다고 강조했다.

금연구역 규제안에 따르면 공공장소에서의 흡연은 금지되지만, 바(bar), 노래방, 나이트클럽 등 모든 유흥업소는 반드시 별도의 흡연구역을 마련해야 한다. 예를 들어, 노래방 룸 내부에서는 흡연이 금지되지만, 건물 내에 흡연 전용실을 설치해야 한다. 또한 유흥업계에 의존하는 중소기업자들의 생계를 위협해서는 안 된다는 점도 고려하고 있다. 초안에 따르면, 자카르타주정부는 다음 10개 장소에서의 전면적인 흡연 금지를 제안하고 있다. △병원 및 보건시설 △학교 및 대학 △중교시설 △어린이 놀이터 △대중교통 △스포츠 시설 등이다.

단속 강화를 위해 전담 태스크포스 구성, 공기 중 니코틴 감지기 설치, 위반사항 신고 시스템 구

축 등의 추가 조치도 도입할 방침이다. 또한 당국은 학교·놀이터·종교시설·의료기관 반경 200미터 이내에서는 담배 판매를 금지하는 담배 판매 구역 제한을 시행할 예정이다.

디지털 광고에 대한 규제도 강화된다. 온라인 담배 광고는 빠르게 규제하고, 청소년 노출을 막기 위해 디지털 제재 조치도 시행할 계획이다.

이번 규제는 자카르타를 금연 도시이자 아동 친화 도시로 만들기 위한 종합적인 정책의 일환이다. 한편 뿌라모노 주지사는 별도로, 공립학교나 공공장소에서 흡연하다 적발된 학생은 자카르타 스마트카드(KJP) 플러스 혜택을 박탈당할 수 있다고 경고한 바 있다. 이는 곧 마련될 규제에 공식적인 제재 조항으로 포함될 예정이다.

인도네시아는 세계에서 가장 많은 흡연 인구를 보유한 국가 중 하나이며 현재 흡연자는 약 7천만 명, 이 중 7.4%는 10~18세 청소년인 것으로 나타났다.

청소년 흡연율도 증가 추세다. 글로벌 청소년 담배 조사(GYTS)에 따르면, 13~15세 흡연율은 19.2%로 증가했다. 청소년 흡연자의 56.5%가 15~19세, 18.4%는 10~14세로 나타났다.

[데일리인도네시아]

탁상용 카렌다 벽걸이 카렌다 가족 카렌다 동아리, 친목 카렌다



2026 달력



카렌다 제작을 시작으로 2026년(丙午年)을 미리 준비하세요!

카렌다 제작 전문업체



도서출판/인쇄
광 개 토

CREATIVE DESIGN COMPANY



제작 의뢰 : 0858 9060 0962, 0821 1122 8827
021 3002 9090 / 91
pt.kwanggaeto@gmail.com

광개토에 카렌다 제작을 의뢰하시면

1. 탁상용, 벽걸이용 카렌다를 고객의 기호에 맞게 디자인, 제작해 드립니다.
2. 약 20만컷의 고해상도 이미지를 무료로 사용 할 수 있습니다.
3. 촬영을 원할 경우 출장 촬영 가능합니다.
4. 귀사의 현장과 생산제품, 설비등의 이미지로 차별화된 제작 가능합니다.
5. 제작전 사전 디자인된 카렌다를 PDF로 먼저 확인 하실 수 있습니다.
6. 가족카렌다, 동아리, 친목카렌다 제작시 최소수량 10권부터 가능

KYUNGWON is writing the history of Korean air compressors KYUNGWON Compressor is manufactured in Korea with 100% Korean Technology



KYUNGWON COMPRESSOR GENUINE PARTS

KYUNGWON COMPRESSOR

경원기계공업주식회사

한국직업점: (주)동부경원기계

TEL: +82-2-465-6308/3884 박용환 대표: +82-10-5345-2884
Email: dbkw2000@hanmail.net Web Site: www.dbkw2000.com

인도네시아 대리점: PT.KYUNGWON ARIM INDONESIA

공장 및 사무실: JL. Niaga Industri Blok QQ2 Nomor 11 Kawasan Industri, Jababeka Phase 2, Desa/Kelurahan Pasirsari, Kec. Cikarang Selatan, KAB, Bekasi, Provinsi Jawa Barat
TEL: +62-21-8926-1370 이갑진 매니저: +62-822-5818-8770
Email: dbkw2000@gmail.com

패션그룹형지, 폭염에 쿨코리아 냉감 상품 불티

인건 · 린넨 등 여름철 기능성 소재와 스타일 모두 잡아



▲형지글로벌 등 형지그룹의 쿨코리아 의류들이 기록적인 폭염에 인기 좋은 아이템으로 입소문이 나면서 높은 판매고를 기록하고 있다.

형지글로벌(부회장 최준호) 등 형지그룹의 쿨코리아 의류들이 기록적인 폭염에 인기 좋은 아이템으로 입소문이 나면서 높은 판매고를 기록하고 있다. 인건, 린넨 등 여름 인기 소재와 4-Way 스트레치 원단을 활용한 냉감 제품의 스타일을 다양화하고, 본격적인 여름이 시작되기 전 한발 앞서 조기에 물량을 공급했으며, 적극적인 프로모션까지 진행한 결과다. 형지글로벌 가스텔바작은 특수 냉감 원사를 사용해 입는 순간 시원한 착용감을 제공하고, 흡습속건 기능으로 땀을 빠르게 말려 장시간 쾌적함이 유지되며, UV 차단 기능으로 햇볕 아래서도 피부를 보호하는 4-Way 스트레치 원단을 선보여 좋은 반응을 얻고 있다. 스윙과 움직임에 자유롭고 깔끔한 디자인으로 필드와 일상에서 모두 스타일리시하게 착용할 수 있다. 이 원단 상품은 전

년 대비 전체 20% 물량을 늘렸으며, 전체 상품 중 기능성 소재의 비중은 50%에 이르고 있다. 형지의 대표 여성복 브랜드 크로커다일레이디는 원피스, 블라우스, 티셔츠, 여름용 바람막이 등 냉감 상품스타일을 다양화하고, 향균은 물론 '아카시아 향기 캡슐' 가공으로 소취 기능까지 강화한 제품을 선보여 좋은 반응을 얻고 있다. 또한 여름 스테디셀러인 인건 소재 상품군은 오버사이즈, A라인, 플리츠 등 다양한 실루엣으로 디자인하고 산뜻한 컬러의 프린트 제품 생산량을 전년 대비 대폭 늘려 고객 선택의 폭을 넓혔다. 여기에 장마를 겨냥해 방수 기능성까지 접목한 장마 '완벽대비' 라인을 내놓으며 고객의 발길을 잡았다. 크로커다일레이디 냉감 상품 판매율은 지난 10일 기준으로 전년 동기 대비 50% 증가했다. 특

히 인기 제품 숏 자켓의 경우 판매율이 70%를 넘어섰고, 와일드로즈 니트배색 점퍼는 전년 동기 대비 100% 신장세를 보이고 있으며 가격경쟁력까지 갖춰 완판을 예상하고 있다. 샤프렌은 매쉬소재를 사용해 셔츠나 재킷형으로 디자인해 하의와 함께 셔츠처럼 입을 수 있고, 원피스로도 입는 '투인원 원피스'를 다양하게 선보여 좋은 반응을 얻었다. 이 투인원 원피스의 경우 10일 기준 판매율이 80%에 이르는 아이템들이 있어 추가 투입에 들어갔다. 올리비아하슬러는 여름 휴가 등 본격적으로 야외활동이 증가하는 시기를 겨냥해 일상에서는 물론이고 가벼운 운동과 여행지에서 스타일 연출까지 가능하도록 상품을 구성한 '애슬라이프(Athletic + Life style)' 라인이 고객의 많은 선택을 받고 있다. 일상에서 운동과 휴식 등의 경계를 허물고 편안함과 활동성을 모두 만족시키는 전천후 스타일로 가벼운 소재를 활용해 판매율 60% 육박하며 판매 호조세다. 형지글로벌 관계자는 "일상에서 편하게 매치할 수 있는 이너티셔츠부터 외출복이나 비즈니스룩으로도 손색없는 원피스까지 스타일을 다각화하고 냉감기능성을 강화해 선보인 결과 여름 상품의 판매가 큰 폭으로 늘었다"며, "앞으로도 고객들의 체감 온도를 낮출 수 있는 다양한 여름 상품을 선보이겠다"고 밝혔다. 한편, '쿨코리아 캠페인'을 전개하며 패션을 통한 체감 온도 낮추기에 앞장서고 있는 형지는 매년 심화되는 고온 현상에 대비해 여름 제품을 강화하며 소재와 스타일 개발에 지속적인 공을 들이고 있다. 출처 : 한국섬유신문

섬산련, 카타르측과 우리 패션브랜드 중동진출 협력 모색

카타르 주요 대기업 관계자와 협력증진 및 현지시장 진출방안 논의



▲(사진설명) 오른쪽에서 4번째 주소령 부회장, 5번째 카타르 Asset Group 로니 무라니 CEO

한국섬유산업연합회(회장 최병오)는 7월 23일(수) 카타르의 Asset Group*(로니 무라니 CEO)을 접견하고, 한국 섬유패션 기업의 GCC**(걸프협력회의) 진출을 위한 협력방안 등을 논의했다. * 카타르 주요 복합기업 PIF의 부동산·리테일 부문 핵심 계열사. PIF는 건설, 유통, 호텔 등 6개 계열사 보유. '24년 매출 200억불(약 27.6조원)로 세계 24개국에서 65,000명 고용중 ** 사우디아라비아, 카타르, 아랍에미리트, 쿠웨이트, 바레인, 오만 6개국 로니 무라니 CEO는 "이번 방문을 통해 탑텐(TOPTEN10), 스파오(SPAO) 등 K-패션 및 화장품, 헬스케어 브랜드를 카타르에 유치하기 위해 방한했다"고 밝히며, "앞으로 GCC시장에서 한국 브랜드의 성장 잠재력이 충분하다고 전망하며 이번 미팅을 계기로 한국 섬유패션업계와의 협력을 강화해 나가길 기대한다"고 밝혔다. 섬산련 주소령 부회장은 "K-패션도 K-팝, K-드라마, K-뷰

티, K-푸드와 함께 세계적 관심을 바탕으로 중동시장에서 창의적 디자인과 우수한 품질, 그리고 트렌드를 선도하는 감각으로 새로운 유행을 이끌어갈 수 있을 것"이라고 강조했다. 한편, GCC 시장은 막대한 오일머니를 기반으로 한 높은 구매력, 35세 이상이 전체 인구의 60% 이상인 젊은 인구, 쇼핑물 문화 등 중저가 및 고가 의류패션 제품에 대한 수요가 높은 주요 소비시장으로 주목받고 있다.

**도서출판/인쇄
광 개 토**

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 라벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

0821-1122-8827
khong3000@gmail.com



PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

최고수준의 품질과 뛰어난 광택!

100%의 폴리에스터 자수사로 원사 구매부터 연사, 염색, 와인딩, 품질검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 있습니다. 유명 EMB인도네시아 공장에서는 현재 약 1,500여 가지 색상 약 25만권의 재고를 보유하고 있습니다. 나이키와 수십 년 동안 거래 경력으로 쌓은 노하우와 기술력을 바탕으로 고객 만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질 향상에 최선을 다하고 있습니다.

용도
신발, 가방, 모자, 텐트, 장갑, 의류, 침대, 소파, 시트, 특수편사등 다양한 분야에서 활용 가능합니다.

제품명

100% 폴리에스터 필라멘트 자수사 50D / 2합 (5,000M) 75D / 2합 (5,000M) 120D / 2합 (5,000M) 150D / 2합 (3,000M)	100% 폴리에스터 필라멘트 (재생사, Recycled) 75D / 2합 (5,000M) 120D / 2합 (5,000M) 150D / 2합 (3,000M)	100% 폴리에스터 필라멘트 밀실 75D / 2합 (144M) 스판 밀실 60S / 2합 (5,000M~50,000M) 주문생산 : 인건사 120D / 2합
---	--	---

PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

Kawasan Industrial Millenium Jalan Millenium 12 Blok F2 No. 7 Kel. Peusarkec, Panongan, Kab. Tangerang – Banten 15710
Tel. +62 21-599-2386 Mobile. +62 822-4980-4125 Email. ufoemb@youyeoung.com



2025년도 KOGA 연회비 수입현황 (01/01~07/25)

NO.	회원사명	입금일자	회장단	상임사	일반사
1	BANGUN MAJU LESTARI	2025.01.13	50 Juta		
2	NOTOS (WOOIN)	2025.01.13	15 Juta		
3	TRADEWIND INDONESIA	2025.01.13			3,5 Juta
4	DAEDONG INTERNATIONAL	2025.01.13			3,5 Juta
5	MYUNGSEONG MACHINERY	2025.01.13			3,5 Juta
6	UNGARAN INDAH BUSANA	2025.01.13			3,5 Juta
7	SEYANG ACTIVEWEAR	2025.01.13			3,5 Juta
8	SAMSAM JAYA	2025.01.13			3,5 Juta
9	SEYOUNG INDUSTRY	2025.01.13			3,5 Juta
10	AAB	2025.01.13			3,5 Juta
11	BLUE ROSE NARADO	2025.01.14			3,5 Juta
12	PURNAMA ASIH SUR	2025.01.14			3,5 Juta
13	INKORDAN	2025.01.14	15 Juta		3,5 Juta
14	DREAMWEAR	2025.01.14			3,5 Juta
15	WOOSHIN GARMAENT	2025.01.15			3,5 Juta
16	TPINC TRADING	2025.01.15		30 Juta	
17	KAHOINDAH	2025.01.16			3,5 Juta
18	GAYA INDAH KHARISMA	2025.01.16	15 Juta		
19	OROM CONSULTING	2025.01.16	15 Juta		
20	DASAN PAN PICIFIC	2025.01.16			3,5 Juta
21	DTL	2025.01.17	15 Juta		
22	KEUMKWANG	2025.01.17	15 Juta		
23	TUNGGAL INDOTAMA ABADI	2025.01.17	15 Juta		
24	BOSUNG	2025.01.17			3,5 Juta
25	DOOSAN CIPTA BUSANA	2025.01.17		30 Juta	
26	ZIMMOAH MARINE TRANS	2025.01.17			3,5 Juta
27	ZIBEN INDONESIA	2025.01.17			3,5 Juta
28	JUN H INDONESIA	2025.01.20			3,5 Juta
29	GAYA MAKMUR	2025.01.20			3,5 Juta
30	HESED	2025.01.20	15 Juta		
31	PERTIWI INDO MAS	2025.01.20			3,5 Juta
32	L&B INDONESIA	2025.01.20			3,5 Juta
33	INDO BOX	2025.01.20			3,5 Juta
34	DONGJUNG	2025.01.21			3,5 Juta
35	KG FASHION	2025.01.21			3,5 Juta
36	SEJIN GLOBAL	2025.01.21			3,5 Juta
37	YOUNHEUNG MEGASARI	2025.01.22			3,5 Juta
38	CITRA UNGGUL PERKASA	2025.01.22	15 Juta		
39	KARYA TRI ABADI	2025.01.23			3,5 Juta
40	WINNER INTRNATIONAL	2025.01.24		30 Juta	
41	DELTA MATE MAJALENGKA	2025.01.25			3,5 Juta
42	DELTA MATE INDONESIA	2025.01.25			3,5 Juta
43	UNICORN MACHINE	2025.01.30			3,5 Juta
44	SCENIC INTERNATIONAL	2025.01.30			3,5 Juta
45	KNH GARMINDO JAYA	2025.01.30			3,5 Juta
46	HARINDO	2025.01.30			3,5 Juta
47	MAJUJEL	2025.01.30			3,5 Juta
48	SOLVE IT	2025.01.31			3,5 Juta
49	MINU	2025.01.31			3,5 Juta
50	YB APPAREL JAYA	2025.01.31			3,5 Juta
51	HARAPAN GLOBAL	2025.01.31			3,5 Juta
52	JIN MYOUNG	2025.02.03			3,5 Juta
53	PELITA HARAPAN ABADI	2025.02.03			3,5 Juta
54	MANITO	2025.02.06			3,5 Juta
55	HANSAE INDONESIA UTAMA	2025.02.06		30 Juta	
56	JM TECH	2025.02.10			3,5 Juta
57	PETRA SAKTI	2025.02.10		20 Juta	

NO.	회원사명	입금일자	회장단	상임사	일반사
58	AMOS INDAH INDONESIA	2025.02.12			3,5 Juta
59	HANSOLL	2025.02.14		30 Juta	
60	AAM	2025.02.14			3,5 Juta
61	PERMATA GARMENT	2025.02.14			3,5 Juta
62	RINA JAYA GARMENT	2025.02.14			3,5 Juta
63	DONGYANG NISUSINDO	2025.02.14			3,5 Juta
64	C-SITE TEXPIA	2025.02.17			3,5 Juta
65	SAMKYUNG JAYA	2025.02.18			3,5 Juta
66	LIMANTARA INDAH	2025.02.18			3,5 Juta
67	ING INTERNATIONAL	2025.02.18			3,5 Juta
68	MUARA TUNGGAL	2025.02.18			3,5 Juta
69	KOREA VILENE	2025.02.19			3,5 Juta
70	DAYUP INDO	2025.02.20			3,5 Juta
71	SEOWON	2025.02.24			3,5 Juta
72	DAEHAN GLOBAL	2025.02.24		30 Juta	
73	SAMSHING INDONESIA	2025.02.24			3,5 Juta
74	SUKWANG INDONESIA	2025.02.25		26,5 Juta	3,5 Juta
75	TAEWON	2025.02.26			3,5 Juta
76	BUSANA INDAH GLOBAL	2025.02.27			3,5 Juta
77	PARAN INTERNATIONAL	2025.03.03			3,5 Juta
78	GOLDEN GARMENTS	2025.03.05			3,5 Juta
79	GLOBAL TRIMS CREATOR	2025.03.05			3,5 Juta
80	INKORDAN	2025.03.06		15 Juta	
81	ELITE	2025.03.07			3,5 Juta
82	WONEEL MIDAS	2025.03.07			3,5 Juta
83	HANSOL PLEATS	2025.03.07			3,5 Juta
84	GREENLON	2025.03.11			3,5 Juta
85	SUCI PINTAK PLEATS	2025.03.11			3,5 Juta
86	MUTIARA BUSANA INDAH	2025.03.12	15 Juta		
87	BLUE SEA GLOBAL	2025.03.12			3,5 Juta
88	KIDO MULIA INDONESIA	2025.03.12			3,5 Juta
89	PESAT GLOBAL	2025.03.14			3,5 Juta
90	YONGJIN	2025.03.18			3,5 Juta
91	SUN SUKA ABADI	2025.03.20			3,5 Juta
92	GUNUNG SALAK SUKABUMI	2025.03.20			3,5 Juta
93	TA GLOBAL	2025.03.24			3,5 Juta
94	WORLD STAR GARMENT	2025.04.28	15 Juta		
95	SJ CONSULTING	2025.05.09			3,5 Juta
96	HJ BUSANA INDAH	2025.05.22			3,5 Juta
97	HWASHIN GLOBAL	2025.05.23			3,5 Juta
98	PPF	2025.05.28			3,5 Juta
99	JEFF SOURCING	2025.05.28			3,5 Juta
100	업체미상	2025.05.30			3,5 Juta
101	DK INTERNATIONAL	2025.06.02			3,5 Juta
102	GREENTEX INDONESIA	2025.06.02			3,5 Juta
103	YURI INDO APPAREL	2025.06.03			3,5 Juta
104	SUNGBO JAYA	2025.06.03			3,5 Juta
105	업체미상	2025.06.09			3,5 Juta
106	BUMA APPAREL INDUSTRY	2025.06.10			3,5 Juta
107	KOTEK INDAH	2025.06.10			3,5 Juta
108	DAESANG INTERNATIONAL	2025.06.12			3,5 Juta
109	BPG	2025.07.01		30 Juta	
110	PETRA SAKTI	2025.07.09		10 Juta	
111	YOUNGHYUN STAR	2025.07.23			3,5 Juta
112	PRESTASI UTAMA NYATA	2025.07.25			
113	PERMATA GARMENT	2025.07.28			3 Ji 골프천조



혁신적 탄소배출량 및 전기료 절감 실현

베트남 2공장의 현지 경험으로 동남아 지역에 특화된 솔루션을 제공하며 다양한 제품군으로 설계부터 유지보수까지 확실하게 책임집니다!



주요생산품목

급유식 공기압축기 (Oil-Type)

- 스크류 공기압축기
- 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)

· 인버터형

- 스크류 공기압축기
- 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)

· 2단압축

- 스크류 공기압축기
- 37 ~ 250kW (50 ~ 350HP)

무급유식 공기압축기 (Oil-free)

- 오일프리 스크류 공기압축기
- 2.2 ~ 40kW (3 ~ 60HP)

· 인버터형 오일프리

- 스크류 공기압축기
- 37kW ~ 450kW (50 ~ 600HP)

· 인버터형 오일프리

- 저압 공기압축기
- Blower (0.4 ~ 1.5bar)
- Low Pressure Compressor (1.5 ~ 3.5bar)

진공펌프 (Vacuum Pump)

- 스크류 진공펌프

압축공기 제습장치

- 냉동식 에어 드라이어
- 흡착식 에어 드라이어
- 라인쿨러
- 에어필터

PT. COMPKOREA TEHNIK INDAH

Ruko Karawaci Office Park, Pinang Utara, Panungangan Barat Cibodas Tangerang, Ruko H-25
 김태봉 법인장 : +62-811-932-689 E-mail : kimtb160@gmail.com / ptcompkorea@gmail.com

Lippo Cikarang지점
 홍창선 이사 : 082113702540

한국본사 주소 : 경기도 화성시 팔탄면 약수터길 127-14 (가재리 396-6)
 M. +82-10-2504-6443 E-mail : jr@compkorea.com

주요브랜드 2025 광고촬영스토리 당신의 옷장을 채울 옷은?



펜디,
엠버서더 송혜교의 세련된 카리스마
 펜디의 스파이 백 캠페인이 공개됐다. 이번 캠페인은 스파이 백이 여전히 강력한 스타일 아이콘임을 입증하며, 새로운 세대의 소비자들과 오랜 팬들에게 깊고 강렬한 인상을 남긴다. 영상 속에서 브랜드 엠버서더인 송혜교는 도시 곳곳을 다니며 누군가를 찾는 듯한 모습으로 긴장감 넘치는 스토리를 선보인다.



로로피아나,
장 콕토의 예술적 유산이 숨 쉬는 공간
 로로피아나가 2025 F/W 시즌을 맞아 사진작가 마리오 소렌티와 협업한 광고 캠페인을 공개했다. 프랑스 남부 '장 콕토'의 자택에서 촬영되었으며 시즌 테마인 '화가의 일생'을 감각적인 영상미와 함께 풀어냈다. 장 콕토가 10여 년에 걸쳐 직접 그려 넣은 벽화들로 채워진 이 저택은, 예술가의 흔적이 시간 속에 살아 숨 쉬는 공간이다.



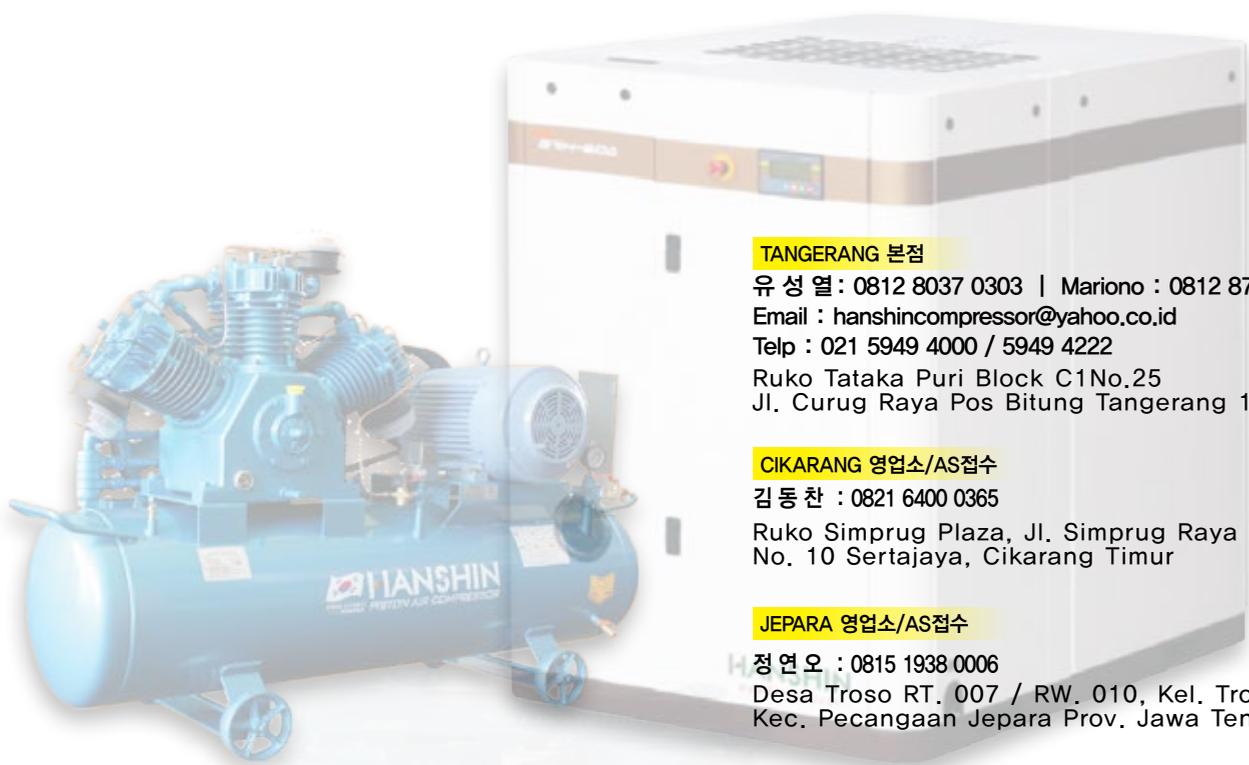
아르켓,
일상의 아름다움을 실용적인 디자인으로 담다
 아르켓이 일상의 아름다움을 실용적인 디자인으로 담아낸 여름 시즌 컬렉션을 선보였다. 이번 컬렉션은 여행부터 휴양까지, 다양한 여름 액티비티에 어울리는 활용도 높은 스타일을 제안한다. 여성 컬렉션은 은은한 광택감이 도는 라미와 텍스처가 느껴지는 리넨, 그리고 깃털처럼 가벼운 코튼이 주요 소재로 사용되었다.



펜누아르나인,
여름휴가 떠난 소녀들의 일상
 누아르나인에서 본격적인 휴가 시즌을 맞이해 휴양지에서 인기 좋은 섬머 아이템들을 추천한다. 이번 섬머 컬렉션은 한적한 영국 시골로 여름휴가를 떠난 소녀들의 일상을 담은 듯한 감성적인 무드로 구성되었다. 이른 오전부터 저녁까지 상황과 장소에 맞게 스타일링이 가능한 다양한 아이템들로 휴가 스타일링에 도전해보자.

HANSHIN

에어 콤프레셔



TANGERANG 본점

유 성 열 : 0812 8037 0303 | Mariono : 0812 8763 965
 Email : hanshincompressor@yahoo.co.id
 Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222
 Ruko Tataka Puri Block C1No.25
 Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810

CIKARANG 영업소/AS접수

김 동 찬 : 0821 6400 0365
 Ruko Simprug Plaza, Jl. Simprug Raya Blok B2
 No. 10 Sertajaya, Cikarang Timur

JEPARA 영업소/AS접수

정 연 오 : 0815 1938 0006
 Desa Troso RT. 007 / RW. 010, Kel. Troso
 Kec. Pecangaan Jepara Prov. Jawa Tengah