



지난 3월 20일 재인도네시아 한국봉제협회(회장: 김화룡) 회장단은 박수덕 대사 대리 주관 자카르타 대사관 관저 만찬초청을 받아 참석했으며 이날 초청에는 김화룡 KOGA회장을 비롯해 이규백 수석부회장, 서광호 수석부회장, 이정희 부회장, 김태식 사무총장, 박시은 사무국장이 참석했다.

한국봉제협회

한국 봉제산업을 선도하는

Vol. 89



오롬 (OROM) 컨설팅
ITAS - ITAP - SILVER VISA
 PENDIRIAN & DOKUMEN PERUSAHAAN
 021-45856898/4207/4911/4910
 법인설립 (PMA & PMDN)
 SUHADA : 0812-97598638
 WINDA : 0811-8821462
 visa.orum@gmail.com
 www.orum.co.id indocity1991

한국으로
꽃 배달은
0816 95 4414
 kakao ID jihyun64
 근조화, 축하 화환등

재인도네시아 한국 봉제협회
KOREA GARMENT ASSOCIATION IN INDONESIA

인니 올해 두 달간 해고 규모, 작년 전체 규모와 맞먹어... 산업부 “그 이상의 일자리 창출” 반박



▲2023년 11월 브카시 노동자들의 임금 인상 요구 시위(사진=자카르타경제신문/Aditya)

인도네시아 노동조합은 소비력 약화, 공급망 문제, 사업 경쟁력 부족으로 인해 벌어지는 제조업 부문 전반에 걸친 해고에 대해 경고했다.

인도네시아 노동조합연맹(이하 KSP)이 수집하여 지난 16일에 공개한 자료에서 노조 지역지부의 보고에 따르면, 올해 첫 두 달 동안 50개 노조 소속 기업에서 약 6만 명의 근로자가 일자리를 잃은 것으로 나타났다.

KSP의 사이드 이크발 회장은 지난 17일 자카르타포스트와의 인터뷰에서, 해고는 파산, 규모 축소 또는 이전으로 인한 것이며, 이 수치가 7월에는 “최대 15만 명”에 달할 수 있다고 말했다. 그는 해고의 주요 요인으로 정부 정책 요인, 높은 소비세 및 물류 비용과 함께 때때로 불확실한 세금을 언급하며 노동자들만 탓하지 말라고 덧붙였다.

첫 두 달 동안에만 약 6만 명이 해고된 것은 지난해 전체 해고 건수와 비슷하다며 엄청난 규모라고 덧붙였다.

인력부 통계에 따르면 전체 해고 인원은 2023년 64,855명, 2022년 25,114명에서 2024년

에는 77,965명으로 증가했다. 50개 기업 중 두 개의 섬유제조업체인 까르야미트라 부디스또사(PT Karyamitra Budisentosa)와 최근 파산으로 전국적인 이슈가 된 스리렉스(PT Sri Rejeki Isman)는 각각 약 1만 명을 해고했다. 이 외에 나이키 및 기타 글로벌 신발 브랜드의 현지 제조업체인 아디스 디멘션 풋웨어(PT Adis Dimension Footwear)와 빅토리 칭루 인도네시아(PT Victory Chingluh Indonesia)도 포함되어 있다. 반뜰주 땅그랑에 본사를 둔 이 두 제조업체는 총 3,500명의 직원을 감원했다. 섬유 산업은 부분적으로는 노후화된 기계로 인해 외국 생산업체와 경쟁하지 못하면서 적어도 2023년 중반부터 침체되기 시작했다.

그러나 사이드는 해고 기업에는 섬유 및 신발 생산업체뿐만 아니라 시장 수요 감소로 인해 폐쇄를 추진 중인 자카르타 수도권 야마하 소유 피아노 공장 두 곳과 같은 자본 집약적 업체도 포함되었다고 지적했다. 일본에 본사를 둔 전자장비 제조업체인 산켄 일렉트릭(Sanken

Electric Co.Ltd.)은 최근 서부 자바의 짜까랑 공장을 폐쇄하기로 결정했다고 발표했다. 사이드는 산켄이 노후화된 기계로 인한 “생산성 약화”로 인해 공장을 이전하게 됐다고 지적했다.

이와는 별도로, 사이드는 지난 20일, 서부 자바주 브카시에 위치한 일본 전자제품 제조업체 두 곳도 해외로 이전하기로 결정했다고 밝혔지만, 업체 이름은 공개하지 않았다.

한편, 산업부 대변인 페브리 헨드리 안또니 아리프는 지난 18일, 인도네시아가 2024년 해고 수치를 훨씬 웃도는 약 110만 개의 일자리를 창출했다는 데이터를 제시하며, 기업들이 단순히 사

업을 폐쇄하는 것뿐만 아니라 많은 국내 산업이 새로운 공장을 열었고 더 많은 근로자를 흡수했다고 말했다.

인도네시아 경영자협회(Apindo)의 신타 캄다니 회장은 20일, 최근의 해고 사태를 면밀히 모니터링하고 있다고 말했다.

신타는 이 문제를 전체적으로 살펴보면 현재 노동 집약적 산업이 직면한 문제는 본질적으로 다소 복잡하고 구조적인 측면이 있으며, 팬데믹 이후 이러한 압박은 공급과 수요 측면의 여러 요인으로 인해 계속되고 있다고 말했다. 공급 측면에서는 최저임금 인상, 높은 물류 비용, 원자재 가격 상승, 금융 및 허가 비용 증가, 예상

치 못한 비용 지출 등으로 인해 기업들이 높은 생산 비용에 직면하고 있다고 설명했다. 수요 측면에서는 소비자 소비력 약화가 내수 판매에 타격을 입혔고, 글로벌 경제의 불확실성으로 수출 주문이 감소했다.

더욱이 제조업은 완제품 및 불법 수입품과의 경쟁에 직면해 국내 제품 흡수가 약화되고 있다고 말했다.

신타는 정부가 산업 규제를 완화하고, 노동집약적 투자에 대한 법적 확실성을 제공하며, 최저임금이 실물 경제 상황에 부합하도록 보장하고, 더 많은 인센티브를 제공할 것을 권고하며, 이를 정부에 전달해 정부는 경쟁력을 높이기 위한 노동집약적 산업의 규제 완화를 포함한 전략적 조치를 준비하고 있다고 주장했다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

트럼프 관세 충격...

루피아, 1달러당 17,000루피아 무너져 인도네시아 루피아 · 달러 환율이 7일 오전 급등해 17,000루피아 선이 무너졌다.

이번 루피아 가치 하락은 1998년 아시아 금융 위기 이후 최저 수준으로 떨어졌다. 이는 전 세계적인 무역 긴장 고조, 미국 달러에 대한 안전자산 수요 증가, 지정학적 리스크 상승 등이 복합적으로 작용한 결과다.

블룸버그와 자카르타글로벌 등 현지 언론 보도에 따르면, 이날 오전 장 초반 루피아는 한때 달러당 17,000루피아 선을 넘어 서며 오전 9시 16분 자카르타 기준 현물환 시장에서 1달러당 17,217루피아까지 하락했다. 정오 무렵에도 루피아는 압박을 받으며 1달러당 16,835루피아에 거래되었고, 이는 전일 거래일 대비 183포인트(1.1%) 하락한 수치다.

두 파이낸셜 퓨처스(Doo Financial Futures)의 아리스톤 찬드라

대표는 “루피아 하락은 미국 정부의 새로운 상호관세 정책에 대한 시장의 부정적인 반응이 주요 원인”이라며 “도널드 트럼프 미국 대통령의 발표에 영향을 받는 국가들에 우려를 불러일으켰고, 이에 따라 위험 민감 자산에 대한 압박이 가중됐다”고 말했다.

지난 2일 트럼프 대통령은 상호 무역 정책에 따라 인도네시아산 수입품에 대한 관세를 32%로 인상하고, 동남아시아 다른 국가들에 대해서는 최대 49%까지 올리는 조치를 발표했다. 반면 싱가포르의 기본 관세율인 10%를 유지했다.

투자자들은 무역 장벽의 확대가 세계 경제 성장 둔화를 야기할 수 있다는 우려 속에서 신흥시장 통화를 피하는 추세다.

아리스톤은 “예상보다 강한 미국의 비농업 고용 보고서가 발표된 이후 미국 경제에 대한 신뢰가 높아지면서 달러에 대한 안전 자산 선호가 더욱 강해졌다”고 설명했다.

중동 및 동유럽 지역의 지정학적 위험도 달러 강세를 부추기고 있다. 이스라엘은 가자지구에서 군사 작전을 확대하고 있으며, 미국은 예멘에 대한 공습을 단행했다. 유럽에서는 러시아와 우크라이나 간의 긴장이 계속 고조되고 있다.

찬드라는 “이러한 일련의 상황은 시장 신뢰를 약화시키고 있다”며 “트럼프 대통령이 무역 협상에서 완화된 태도를 보인다면, 루피아를 포함한 위험자산이 반등할 여지가 있을 것”이라고 전망했다. [데일리인도네시아]



PT. DONG JUNG INDONESIA
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

PT. DONGJUNG INDONESIA는
1991년 설립 이래, 33년 동안 성실히 일해왔고
빠른 납기와 최상의 품질을 유지하기 위해
끊임없이 노력하고 있습니다

앞으로도 항상 고객을 최우선으로 생각하는
신뢰할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다

T. +62 21 440 3926
F. +62 21 440 3944

sales@dongjung.net
bhjangjkt@gmail.com

www.dongjung.net



KOGA 동정

화혼

Pt. Seyang 조명환사장의 아들 화혼 (3월 29일)



PT .PPF의 전임 홍창형 이사의 딸 화축 (3월 30일)



PT. JM TECH 이정란 상무의 아들 화축(3월 22일)



PT. PPF 양승식 사장의 딸 화축 (3월 22일)



KOGA ... 대사관저 초청 간담회 가져



지난 3월 20일 재인도네시아 한국봉제협회(회장:김화룡) 회장단은 박수덕 대사대리 주관 자카르타 대사관 관저 만찬초청을 받아 참석했으며 이날 초청에는 김화룡 KOGA회장을 비롯해 이규백 수석부회장, 서광호 수석부회장, 이정희 부회장, 김태식 사무총장, 박시은사무국장이 참석했다. 최근 급변하는 국제사회 변화와 그에 따른 봉제산업의 추이와 전망에 대한 주제로 현 인도네시아 한국 봉제산업의 애로점

과 비전등의 폭넓은 대화를 나누었으며 트럼프 2기 들어 전 세계적으로 관세로 인한 수출입 변동이 출렁이는 상황속에서 인도네시아가 상대적으로 어떤 반사 이익을 받을 수 있을지에 대한 기대와 여전히 높은 임금과 정부의 노동관련 법령의 대책에 대한 이야기를 나누는 자리였다. 무엇보다 단일협회 단독의 관저 초청은 35년 봉제협회 설립 후 처음 있는 자리라 더욱 의미있는 자리였다.

중부자와 한인회, 업종별 최저임금 급등 막고 기업 운영 숨통 터줘

업종별 최저임금 11.3%에서 2.5%로 타결, 한인회-지자체 협력의 새로운 성과



▲중부자와 한인회와 기업들은 지방정부를 찾아 2025년 최저임금 인상을 협상하고 있다. 사진: 중부자와한인회

중부자와 한인회(회장 채환)가 외국계 기업들의 경제적 부담을 줄이고 지역 경제 안정에 기여할 성과를 만들어냈다. 이는 저과라 지역에서 인도네시아 정부가 발표한 업종별 최저임금(USKM) 11.3% 인상안을 2.5%까지 줄이는 합의를 이끌어낸 결과다. 인도네시아 정부는 2024년 12월 20일 오는 2025년부터 시군단위 최저임금(UMK)을 6.5% 상향 조정한다고 밝혔다. 특히, 한국 기업들이 밀집해 있는 저과라 지역에서는 추가적으로 업종별 최저임금(USKM) 11.3% 인상이 발표되면서 기업 운영에 막대한 부담이 예상되었다. 이러한 상황 속에서 중부자와 한인회는 긴급 대책회의를 통해 적극적으로 대응에 나섰다.

지역 경제 단체와 협력하며 성과 도출
사산자바문화원 이태복씨에 따르면 중부자와 한인회는 저



▲중부자와 한인회와 기업들은 2025년 최저임금 인상 대책을 논의하고 있다. 사진: 중부자와한인회

과라 지역 내 외국계 회사들과 경제 단체, 군단위 노동부, 군수와 협력하여 노동 여건에 대해 설득을 지속했다. 주지사와의 면담을 포함해 1달 반에 걸친 끈질긴 협상이 이어졌고, 결국 시군단위 최저임금 UMK 6.5%와 업종별 최저임금 USKM 2.5% 인상으로 최종 합의에 도달했다. 이번 합의로 저과라 지역 기업들은 급격한 인건비 증가로 인한 경영 압박을 완화할 수 있게 되었다. 한국계 회사 18곳에서 근무하는 총 67,500명의 근로자와, 외국계(중국 포함) 약 113,500명의 근로자가 일하고 있다. 특히 외국계 공장의 주요 생

산 거점으로 자리 잡고 있는 저과라 지역의 경제적 활동은 연간 5천억 루피아 이상의 기여 효과를 내고 있어 지역 경제에 중요한 역할을 하고 있다. 과거 성과와 지역 사회 기여 중부자와 한인회는 이미 코로나19 팬데믹 상황에서도 적극적인 역할을 수행하며 그 중요성을 입증한 바 있다. 당시 정부와 협력하여 680억 루피아 상당의 코로나19 백신을 한국 신발업체와 봉제업체 67곳에 우선 접종할 수 있도록 조정하며 외국계 기업들의 안정적인 운영을 도왔다. 또한, 고아원 지원과 같은 지역 봉사 활동에도 꾸준히 참여하며, 교민과 지역사회의 상생을 위해 기여하고 있다. 한인회 관계자는 “이번 합의는 한인회와 기업, 지역 경제 단체, 정부 간 협력이 만들어낸 결과로, 앞으로도 동포들과 외국계 기업들의 권익을 보호하기 위해 최선을 다하겠다”고 밝혔다. 이번 성과는 단순한 임금 인상 조정에서 나아가, 지역 내 한-인 관계 강화 및 지속 가능한 경제 발전에 중요한 이정표로 평가 받고 있다.

[한인포스트]

한국으로
꽃 배달은
0816 95 4414
kakaο ID jihyun64
근조화, 축하 화환등

엘리베이터(화물용) 선택은 오케이가 최선입니다.

오케이엘리베이터

세계 어디든 함께합니다.

글로벌 엘리베이터 기업들과 쌓은 **신뢰와 기술**

오케이 엘리베이터(주)

OK VINA ELEVATOR CO.,LTD.
OK ELEVATOR CO.,LTD.
PT. OKE ELEVATOR INDONESIA

INDONESIA | LEE YOON HWAN
T. +62 21-8991-9999 F. +62 21-3873-5031
M. +62 852-1778-9098
E. okelevatorind@gmail.com

KOREA | 이윤환
M. +82 10-5313-8820 E. okelevator@naver.com

PT. OKE ELEVATOR INDONESIA
Ruko plaza menteng blok c no16 lippo cikarang bekasi 17550

모든걸 저희 OK와 상의하여 주십시오.



화물용엘리베이터
FREIGHT ELEVATOR



승객용엘리베이터
PASSENGER ELEVATOR



식당용엘리베이터
DUMB WAITER



운반하역기계
DOCK LEVELER

기술 OK 신뢰 OK 안전 OK



노조, 제조업 해고 비난



노동조합은 소비력 약화, 공급망 문제, 사업 경쟁력 부족을 이유로 제조업 부문의 광범위한 산업에서 해고에 대한 경각심을 불러일으켰다. 인도네시아 노동조합 연맹(KSPI)이 수집하여 16일에 공개한 자료에 따르면, 노조 지역 지부의 보고에 따르면 올해 첫 두 달 동안 50개 노조 소속 기업에서 약 6만 명의 근로자가 일자리를 잃은 것으로 나타났다. KSPI의 사이드 이끄발 회장은 17일 자카르타 포스트와의 인터뷰에서 해고는 파산, 규모 축소 또는 이전으로 인한 것이라고 말했다. 그는 이 수치가 7월에 “최대 15만 명”에 달할 수 있다고 말했다. 노조 지도자는 정부 정책 요인, 높은 소비세 및 물류 비용과 함께 때때로 불확실한 세금을 정리해고의 주요 요인으로 언급하며 노동자들만 탓하지 말라고 덧붙였다. 그는 인력부 데이터를 인용해 첫 두 달 동안에만 약 6만 명이 해고된 것은 지난해 전체 해고 건수와 비슷한 규모라며 엄청난 규모라고 덧붙였다. 포스트가 본 인력부 통계에 따르면 2023년 64,855명, 2022년 25,114명에서 2024년 전체 해고 인원은 77,965

명으로 증가했다. 50개 기업 중 두 개의 섬유 제조업체인 PT Karyamitra Budisentosa와 최근 파산으로 전국적인 이슈가 된 PT Sri Rejeki Isman은 각각 약 10,000명을 해고했다. 이 외에는 나이키 및 기타 글로벌 신발 브랜드의 현지 제조업체인 아디스 디멘션 풋웨어와 빅토리 칭투 인도네시아도 포함되어 있다. 반쯤 주 땅 그랑에 본사를 둔 이 두 제조업체는 총 3,500명의 직원을 감원했다. 섬유 산업은 부분적으로는 노후화된 기계로 인해 외국 생산업체와 경쟁하지 못하면서 적어도 2023년 중반부터 출혈이 발생하고 있다. 그러나 사이드는 해고에는 섬유 및 신발 생산업체뿐만 아니라 시장 수요 감소로 인해 폐쇄를 추진 중인 광역 자카르타의 야마하 소유 피아노 공장 두 곳과 같은 자본 집약적 업체도 포함되었다고 지적했다. 일본에 본사를 둔 전자 장비 제조업체인 산켄 일렉트릭(Sanken Electric Co.)은 최근 서부 자바의 짜까랑 공장을 폐쇄하기로 결정했다고 발표했다. 사이드는 산켄이 노후화된 기계로 인한 “생산성

약화”로 인해 공장을 이전한다고 지적했다. 이와는 별도로, 사이드는 20일에 서부 자바주 브카시에 위치한 일본 전자제품 제조업체 두 곳이 해외로 이전하기로 결정했다고 밝혔지만, 업체 이름은 공개하지 않았다. 사이드는 21일에 아시아리 인력부 장관과의 면담을 예약했다. 장관이나 차관, 또는 산업부 사무총장은 포스트의 논평 요청에 응답하지 않았다. 산업부 대변인 페브리 헨드리 안토니 아리프는 인도네시아가 2024년에 해고 수치를 훨씬 웃도는 약 110만 개의 일자리를 창출했다는 데이터를 발표했다. 페브리는 18일 포스트와의 인터뷰에서 기업들이 단순히 사업장을 폐쇄하는 것뿐만 아니라 많은 국내 산업이 새로운 공장을 열었고, 이는 당연히 더 많은 근로자를 흡수할 것이라고 말했다. 인도네시아 경영자 협회(Apindo)의 실파 깎다니 회장은 20일 포스트와의 인터뷰에서 최근의 해고 사태를 면밀히 모니터링하고 있다고 말했다. 그녀는 이 문제를 전체적으로 살펴보면 현재 노동 집약적 산업이 직면한 문제는 본질적으로 다소 복잡하고 구조적인 측면이 있다며, 팬데믹 이후 이러한 압박은 공급과 수요 측면의 여러 요인으로 인해 계속되고 있다고 말했다. 실파는 공급 측면에서는 최저임금 인상, 높은 물류 비용, 원자재 가격 상승, 금융 및 허가 비용 증가, 예상치 못한 비용으로 인해 기업들이 높은 생산 비용에 직면하고 있다고 설명했다. 수요 측면에서는 소비자 소비

력 약화가 내수 판매에 타격을 입혔고, 글로벌 경제의 불확실성으로 수출 주문이 감소했다. 실파는 게다가 제조업이 완제품 및 불법 수입품과의 경쟁에 직면하여 국내 제품 흡수를 약화시키고 있다고 말했다. 그녀는 정부가 산업 규제를 완화하고, 노동 집약적 투자에 대한 법적 확실성을 제공하며, 최저임금이 실물 경제 상황에 부합하도록 보장하고, 더 많은 인센티브를 제공할 것을 권고했다. 실파는 Apindo의 권고 사항이 토론 포럼과 청중을 통해 정부에 전달되었으며, 정부가 경쟁력을 높이기 위한 노동 집약적 산업의 규제 완화를 포함한 전략적 조치를 준비하고 있다고 주장했다. 빠라마디나 대학의 경제학자 위자안포 사미린은 “통제할 수 없는 강탈”, 필수, 끊

임없이 변화하는 정부 정책으로 인한 “사업 환경 약화”가 대량 해고의 주요 요인이라고 말했다. 위자안포는 20일 포스트에 정부가 많은 근로자를 고용하고 중요한 납세자인 제조업과 소매업 부문에 더 많은 관심을 기울였어야 했다고 말했다. (자카르타포스트/자카르타경제신문)

**도서출판/인쇄
광 개 토**

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 라벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

0821-1122-8827
khong3000@gmail.com

대사관, 영사콜센터 등 사칭 피싱 범죄 주의

주인도네시아대사관, 2025.3.14.(금)

1. 최근 재외공관 또는 외교부 영사콜센터 직원을 사칭하는 전화, 이메일, 문자메시지 등을 이용한 피싱 범죄가 미국, 일본 지역을 중심으로 발생하고 있습니다.
 - 대사관 또는 영사콜센터 대표번호로 발신번호를 조작하여 직원 사칭 후 영을 설치하도록 유도하여 개인정보나 금전 송금을 요구하는 등의 수법
2. 외교부 및 대사관은 전화, 문자메시지, 이메일 등으로 개인정보나 금전 송금 등을 요구하지 않습니다.
3. 피싱 범죄가 의심되는 경우 일단 전화를 끊거나 보내진 문자메시지·이메일에 대응하지 마시고 외교부 영사콜센터(02-3210-0404) 또는 대사관을 통해 진위 여부를 확인하시기 바랍니다.
4. 이와 관련하여 피해가 발생한 경우에는
 - 국내 거주자 : 거주지 경찰서(국내 : 국번없이 112)로 신고
 - 피싱사기 관련 상담 : 금융감독원(대표번호 : 국번없이 1332)
 - 검찰청 직원 사칭 확인 : 검찰청 전센터 : 010-3570-8242
 - 금융기관 등 사칭한 스캠 메시지 신고 : 한국인터넷진흥원(대표번호 : 국번없이 118)
 - 대사관 당직전화(긴급상황 발생시, 24시간 운영) : +62-811-852-446
 - 외교부 영사콜센터(서울, 24시간) : +822-3210-0404로 연락주시기 바랍니다.

PT. PARAN INTERNATIONAL
Garment and Digital Sublimation Printing

파란은 “디지털 승화전사 날염” 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는 최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

디지털 승화전사 적용 가능품목
실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023
Email : ys.paran@gmail.com
website : www.paranint.com
박용상 : 0815 1902 4176

[신성철] 글로벌 시대, 언어도 급변한다: 판교 사투리와 바하사 작슬

글로벌 시대, 언어도 급변한다: 판교 사투리와 바하사 작슬

글: 신성철 데일리인도네시아 발행인 / 한인뉴스 논설위원

초연결 글로벌 사회는 초고속으로 변화하고 동조화 현상을 보이고 있다. 이제 언어조차 단순한 소통 수단을 넘어, 특정 지역과 산업, 세대의 정체성을 드러내는 중요한 문화적 도구가 되었다.

일반적으로 한국 사람이든지 인도네시아 사람이든지 현대인들은 말하는 도중에 이중언어 또는 다중언어를 구사하기도 한다. 이를 전문용어로 '코드 스위칭(code switching)'이라고 말한다. 우리나라 서울 근교의 판교와 인도네시아 수도 자카르타 남부 지역에서 각각 탄생한 '판교 사투리'와 '바하사 작슬'(Bahasa Jaksel)이 이 같은 변화를 단적으로 보여준다.

판교 사투리는 IT업계가 집중되어 있는 판교 지역에서 널리 쓰이는 우리말과 영어의 혼용체 말투를 지칭하는 말이며, 바하사 작슬은 Bahasa Jakarta Selatan의 준말로 자카르타 남부 지역에 거주하는 해외 문화를 적극적으로 수용하는 고학력의 젊은 층이 사용하는 언어이다.

판교 사투리, IT와 비즈니스가 만든 한영혼용체

판교 지역에는 IT 기업과 스타트업이 모여 있는 곳이다. 이곳에서 사용하는 '판교 사투리'는 오랜 전통의 방언이 아니라, 현대 비즈니스 환경에서 탄생한 언어다. 판교 주민들은 기본적으로 서울식 표준어를 사용하지만, 빠른 회의와 프레젠테이션 같은 상황



▲ 관련 이미지 [데일리인도네시아]

에서는 말투와 억양이 조금씩 달라진다. 이는 업무 효율을 높이기 위한 자연스러운 변화다. 특히, '올라운드', '이슈', '피봇', '스케일업' 같은 영어식 용어들이 직설적이고 간결한 표현과 결합되어 핵심 메시지를 더욱 빠르게 전달한다. 때로는 이러한 언어 사용이 유머러스하게 풍자되기도 하는데, 이는 판교만의 독특한 업무 문화와 젊은 감각을 반영한다.

판교 사투리는 한국어 어순에 중간중간 영어 단어를 섞어 쓰는 것이 특징이다. 예를 들면, "데일리 스크럼(daily scrum) 갑시다" (일일 업무회의에 갑시다), "목표와 실행 방안이 어느 정도 얼라인(aligned) 된 거 같네요" (목표와 실행 방향이 어느 정도 방향이 잡혔다), "가급적 아삽(ASAP)하게

해 주세요" (가급적 빨리 해주세요) 등으로 표현한다.

이 같은 맥락에서 본다면, 패션잡지 보그(Vogue)가 많이 사용해 붙여진 보그체와 판교 사투리는 다소 차이가 있다. 과하게 외래어를 섞어 쓰는 사람의 말투를 희화화한 보그체는 외국어를 혼용해 멋들어져 보이는 데 초점을 맞추지만, 판교 사투리는 관련 업계 사람들 간에 원활한 소통을 위한 도구라고 할 수 있다.

바하사 작슬, 도시와 글로벌 문화가 만든 방언

2010년대 중반부터 자카르타 남부에 거주하는 주민 특히, 젊은 층을 중심으로 인도네시아어와 영어를 섞어서 쓰기 시작하면서 바하사 작슬이 확산되기 시작했다.

전통 인도네시아어에 도시적 감각과 글로벌 트렌드가 더해

진 바하사 작슬이 사용되는 자카르타 남부 지역은 IT, 금융, 패션 등 다양한 신산업의 중심지인 만큼 국제적인 문화와 자연스럽게 접촉하게 된다. 그 결과, 영어 단어나 신조어, 속어가 인도네시아어에 섞여 사용된다. 이 같은 변화는 소셜 미디어(SNS)와 인터넷의 영향 아래 빠르게 진행되고 있으며, 보다 친근하고 캐주얼한 대화 스타일을 만들어낸다. 바하사 작슬은 단순한 언어 변화 이상의 의미를 지니며, 도시 젊은 층의 세련된 라이프 스타일과 정체성을 상징한다.

인도네시아어와 섞어서 쓰는 대표적인 영어 단어나 문구는 Normally(보통 때는), On The Way(가는 중), Hectic(엄청 바쁜), That's why(그게 이유야), literally(말 그대로), Honestly(솔직히) 등이 있다. 흔히 사용하는 구어체 문장의 예를 들면, "Gue lagi on the way ke kantor, traffic-nya hectic banget!" (나 출근하는 길인데, 차가 엄청 막혀!) "Honestly, tadi malam makanannya enak banget, literally the best!" (솔직히, 어제 저녁 진짜 맛있었어)

자카르타 남부 지역에 있는 스타트업에 근무하는 미셸 르즈끼(22)는 지난 2022년 현지 언론 자카르타포스트와 인터뷰에서 "친구들이 대부분 자카르타 남부에 살고 외국인과의 자주 접촉하고 영어를 유창하게 구사한다"며 "직장과 소셜미디어에서 인도네시아어와 영어를 섞어서 쓴다"고 말했다.

언어학자 나디아 이자투니시

아 씨는 "이러한 언어 혼용 현상은 글로벌화의 가속화로 자카르타 남부 지역을 넘어서 인도네시아 전역으로 확대되고 있다"며 "일부 인도네시아 사람들은 영어로 말하면서 스스로를 상류사회의 일원으로 인식한다"고 말했다.

두 언어, 하나의 시대를 말하다

언어는 살아있는 유기체와 같은 특성을 가지고 있는 만큼 시간의 흐름과 사회의 변화에 따라 생성되고 소멸되는 과정을 거치면서 변화하고 발전한다.

판교 사투리와 바하사 작슬은 비록 서로 다른 지역에서 시작되었지만, 공통된 흐름을 보여준다. 글로벌 문화의 영향 아래 두 지역 모두 글로벌 언어인 영어를 각 산업과 세대의 요구에 맞게 수용해 일상 언어를 변화시키고 있다. 이는 언어가 단순한 소통 수단을 넘어, 사회적 정체성과 소속감을 표현하는 중요한 매개체임을 시사한다.

결국, 판교 사투리와 바하사 작슬은 단순한 신조어가 아니라, 현대 사회에서 언어가 어떻게 적응하고 진화하는지를 보여주는 사례다. 디지털 시대가 지속됨에 따라 이러한 언어 혼용 현상은 더욱 확산될 것이며, 새로운 형태의 언어 문화가 등장할 가능성도 크다. (끝)



PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

최고수준의 품질과 뛰어난 광택!

100% 폴리에스터 자수사로 원사 구매부터 연사, 염색, 와인딩, 품질검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 있습니다.

유명 EMB인도네시아 공장에서는 현재 약 1,500여 가지 색상 약 25만권의 재고를 보유하고 있습니다.

나이키와 수십 년 동안 거래 경험으로 쌓은 노하우와 기술력을 바탕으로 고객 만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질 향상에 최선을 다하고 있습니다.

용도
신발, 가방, 모자, 텐트, 장갑, 의류, 침대, 소파, 시트, 특수편사 등 다양한 분야에서 활용 가능합니다.

제품명

100% 폴리에스터 필라멘트 자수사 50D / 2합 (5,000M)	100% 폴리에스터 필라멘트 (재생사. Recycled) 75D / 2합 (5,000M)	100% 폴리에스터 필라멘트 밀실 75D / 2합 (144M)
120D / 2합 (5,000M)	120D / 2합 (5,000M)	스판 밀실 60S / 2합 (5,000M~50,000M)
150D / 2합 (3,000M)	150D / 2합 (3,000M)	주문생산 : 인건사 120D / 2합

PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

Kawasan Industrial Millenium Jalan Millenium 12 Blok F2 No. 7 Kel. Peusarkec. Panongan, Kab. Tangerang – Banten 15710
Tel. +62 21-599-2386 Mobile. +62 822-4980-4125 Email. ufoemb@youyeoung.com



신한은행, 'Jakarta Central' 지점 개설... 한인 및 현지 기업에 금융 서비스 확대

신한인도네시아은행(회장 구형회)이 자카르타 상업 중심지인 몽인시디 지역의 Hans Place Wolter 빌딩 내에 새로운 'Jakarta Central' 지점을 개설하며 인도네시아 금융 시장 내 입지를 더욱 강화했다.

은행장은 축사를 통해 “신한은행의 축적된 디지털 역량을 기반으로 더 빠르고 고객 중심적인 서비스를 제공할 수 있도록 노력할 것”이라며, “Jakarta Central 지점이 신한은행만의 차별화된 서비스를 제공하며 고객들에게 신뢰

목받고 있다. 또한, 신한은행은 ESG 정

에금 상품 등을 통해 디지털 화를 넘어 지속가능 금융 확대에도 힘쓰고 있다. 이번 Jakarta Central 지점 개설은 이러한 신한인도네시아은행의 비전과 전략을 동포 사회와 함께 실현해 나가고 있음을 보여준다. 앞으로도 신한

은행은 한인 고객 및 현지 기업들의 금융 파트너로서, 그리고 인도네시아에서의 경제 협력을 강화하는 가교 역할을 수행하며 도약을 이어갈 전망이다.

출처 : 한인포스트



▲신한인도네시아 은행 Jakarta Central지점 개점식 사진. (왼쪽부터) Hans Jaya 구한희 대표, 신한인도네시아 은행 김성현 주주, 재인도네시아 건설업협회 황의상 회장, 주인도네시아 대사관 양석환 참사관, 재인도네시아 한인상공회의소 이강현 회장, 신한인도네시아 은행 구형회 은행장, 아세안대표부 이영직 센터장, 재인도네시아 한인회 김종현 회장, Kotra 이장희 관장, 한인 중소기업협회 정윤하 회

이번 개점은 현지 경제 활성화와 금융 서비스 확대를 목표로 하며, 한인 커뮤니티, 교민, 지역 소상공인 및 기업들에게 보다 편리하고 효율적인 금융 서비스를 제공할 계획이다.

지난 3월 17일 진행된 개점식에는 신한인도네시아은행 구형회 은행장, 아세안대표부 이영직 센터장, 재인도네시아 한인회 김종현 회장, 재인도네시아 한인상공회의소 이강현 회장 등 주요 인사들이 참석해 자리를 빛냈다. 이들은 신한은행의 새 지점 개설을 축하하며 신한인도네시아은행의 인도네시아 내 성장을 향한 기대를 밝혔다.

구형회 신한인도네시아은행

받는 금융 거점으로 자리 잡길 바란다”고 말했다. 신한인도네시아은행은 2016년 12월 인도네시아 금융 시장에 진출한 이래, 현재 30개의 지점을 운영하며 현지화 및 디지털 중심의 금융 사업을 확대해왔다.

특히, 한국계 은행으로는 최초로 모바일 뱅킹을 통해 해외송금 서비스를 선보이며, '신한 솔(SOL) 인도네시아' 플랫폼을 중심으로 디지털 금융 서비스를 강화하고 있다. E-KYC(비대면 실명인증) 도입, Tabungan SOL(온라인 전용 예금) 및 Digital KTA(온라인 직장인 신용대출) 상품 출시 등은 고객 편의성을 증대한 혁신 사례로 주

신한 모바일 뱅크, SOL!

SOL 전용 입출금 통장

- ▶ 연이율 4% 제공 (잔액별 금리 우대 프로모션)
- ▶ 통장관리수수료 무료, 최소 잔액 없음
- ▶ 온라인 정기예금 24/7 가입 가능
금리: 1Mo 4.90% / 3Mo 5.00% / 6Mo 5.10% / 12Mo 5.20%
- ▶ 지점 프로모션 코드: 7729

송금수수료 No, 충전수수료 No!

- ▶ 송금수수료 월 최대 30회 면제
 - 잔액 IDR 5백만 미만일 경우 10회
 - IDR 5백만 ~ 10백만일 경우 20회
 - IDR 10 백만 이상일 경우 30회
- ▶ 충전 수수료 면제
- ▶ QRIS 사업자 가입 수수료 면제

네트워크 해외송금

- ▶ 수수료 USD 15 (중개은행수수료 X)
오후 12시 이전 송금 간 당일 도착 (한국신한은행 계좌로 송금 시)
- ▶ 송금수수료 최대 80% 우대 가능
- ▶ 원화(KRW) 송금 가능

Debit 카드 관리

- ▶ 발급, 조회, 중지, PIN 재설정
- ▶ ATM 수수료 월 최대 20회 면제
 - 잔액 IDR 5백만 미만일 경우 3회
 - IDR 5백만 ~ 10백만일 경우 10회
 - IDR 10 백만 이상일 경우 20회

리테일 주요 상품 안내

현대차 살 때?

- ▶ 현대자동차 공식 협약금융기관 중 유일한 은행
- ▶ 당일 대출 가부 결정
- ▶ 다양한 할부 프로그램 (차량가격 50% 만기 유예할부/DP15%, 대출기간 10년 등)
- ▶ 한국인 대출 가능 (한국인 대출 가능 (KITAS/KITAP, 여권 등 보유 시))

MY CAR 대출!

- ▶ 경쟁력 금리
 - KTP / NPWP 촬영 외 서류 미제출
 - 재직확인(정규직 여부) 외 업체(HR) 책임 무
- ▶ 대비 및 관리 수수료 면제
- ▶ 빠른 승인 절차
- ▶ 쉽게 제한 확인 (Micro Site 이용)

직장인이라면?

모바일로 편하게, Digital KTA

소상공인이라면?

- ▶ 인니 소상공인 대상 소액대출 운영 (사업기간 최소 5년 이상)
- ▶ 저금리, 신속한 지원(연 8.5%)
 - 온선자금 최대 3년
 - 사설자금 최대 8년
- ▶ 접수 후 7일 이내 실행 (승인시)

MSME 대출

- ▶ 경쟁력 금리 최저 연 3.8%
- ▶ 50% 중도상환 수수료 면제가능
- ▶ 통장관리수수료 무료
- ▶ 1-3년간 다양한 고정금리 옵션

주책 구입 예정이라면?

모기지론

기업 주요 상품 안내

수신

- ▶ Giro Shinhan Prime
- ▶ 입출금 통장 (IDR, USD)
- ▶ 정기예금

대출

- ▶ 운전/사설자금대출
- ▶ 보증서대출
- ▶ 담보대출
- ▶ 프로젝트 파이낸싱

외환 거래

- ▶ 수출 및 수입 거래
- ▶ FX 거래
- ▶ 파생상품 IRS FX
- ▶ 파생상품

E-Banking

- ▶ 기업 인터넷 뱅킹
- ▶ 모바일 뱅킹
- ▶ 펌뱅킹
- ▶ 가상 계좌

*금리는 해당 지점에 직접 문의 바랍니다

금융시장 휘청인 인도네시아, 중앙은행 “기준금리 ‘동결’ ”

기준금리 활용 RRP 5.75% 동결
환율, 아시아 외환위기 수준까지 떨어져
무상급식 등 정책 불확실성에 금융시장 ‘혼란’

인도네시아 루피아가 정책 불확실성에 크게 흔들리자 인도네시아 중앙은행(BI)이 금리 동결을 결정하며 외환시장 개입에 나섰다.

19일 오후 열린 통화정책 회의에서 BI는 기준 금리로 활용되는 7일 물 역환매채권(RRP) 금리를 5.75%로 동결했다. 금융시장에서는 BI가 경기 활성화와 주식 시장 부양을 위해 기준금리를 낮출 수도 있다는 전망이 나왔지만 환율 안정에 더 중점을 두기 위해 금리를 동결한 것으로 해석된다. 페리 와르지오 BI 총재는 “BI는 물가·경제 성장에 대한 전망을 계속해서 관찰하면서 루피아 움직임을 고려할 것”이라고 말했다.

외환시장에서 달러 대비 인도네



▲인도네시아 루피아

시아 루피아 가치는 1달러에 1만6500루피아 정도다. 루피아 가치는 1998년 아시아 외환위기 당시 1달러에 1만6800루피아까지 떨어졌었는데 역대 최저 수준에 근접한 것이다. 최근 인도네시아 금융시장은 정책 불확실성으로 크게 흔들리고 있다. 인도네시아 정부는 전국 약 9000만명의 아동과 영유아, 임산부에게 하루 한 끼 무상 급식을 제공하겠다고 무상급

식 정책을 시행하고 있다. 2029년까지 단계적으로 대상을 확대하기로 했지만 프라보워 수비안토 대통령은 사업에 속도를 내겠다며 예산 구조조정을 지시했고, 재무부는 무상급식 예산을 늘리는 대신 중앙·지방 정부 예산에서 306조7천억 루피아(약 27조 5000억원) 규모의 재정 지출을 줄이기로 했다. 이 영향으로 인프라 사업을 비롯한 각종 정부 사업이 줄줄이 중단되고 있다. 국영 기업들을 관리한다며 새 국부펀드 다난타라를 출범시킨 것도 악재로 작용하고 있다. 다난타라 관리하에 있는 국영 기업들은 인도네시아 주식시장을 대표하는 자카르타 종합지수(JCI)에서 시가총액 기준으로 약 20%를 차지하는데, 이

들 기업에 정부 입김이 과도하게 들어가면 경영에 악영향을 줄 수 있다는 우려가 커진 것이다. 여기에 정부가 연간 주택 300만채를 공급하겠다고 나서면서 국영 기업들을 통해 대거 채권을

발행할 것인 전망에 금융시장의 불안은 커지고 있다. 군인 출신인 프라보워 대통령이 군법을 개정해 과거 수하로 군부 독재 시절처럼 군인들이 겸직할 수 있는 일반 정부 관료직을 확대하려는 움직임도 금융시장 투자자들을 불안하게 만들고 있다.

[아시아 경제]

월간 KOGAZI 광고를 제안합니다.

월간 봉제신문 KOGAZI는 봉제 관련업체의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

1, 개요

주요대상 : 봉제관련 기업 및 자재, 장비, 기타 관련업체
광고매체 : 봉제신문 KOGAZI(월간)

1) KOGAZI는 봉제협회 전 회원사에 다이렉트 메일로 매일 발송되며 관련 기업 약 300여업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.

2, 광고 상품안내

연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

3, 연락처 및 문의처

021-3002 9090/91 0821 1122 8827 (Mr. Kang)
이메일 : khong3000@gmail.com

인니 대통령 “전체 국민이 은행계좌 갖도록” 지시...GovTech 구현 위한 것



▲은행 통장 이미지

인도네시아 프라보워 수비안 또 대통령은 오는 8월 중순 통합 정부서비스 플랫폼인 고브테크(GovTech)를 구현하기 위해 모든 인도네시아 국민이 은행 계좌를 갖도록 보장하라고 보좌관들에게 지시했다. 국가경제위원회(DEN) 위원장 루훗 뻬자이판은 지난 20일 기자회견을 통해 인도네시아의 모든 가구가 은행계좌를 소유하는 것이 고브테크(GovTech)에서 중요한 역할을 할 것이며, 이는 사회지원금 지급을 위한 기반을 마련할 것이라고 말했다. 2026년 1월에 목표를 달성하기 위해 직접적인 사회 원조로 고브테크 테스트를 시작할 예정이라는 것이다. 루훗은 프라보워 대통령이 올해 8월 17일 인도네시아 독립기념일에 고브테크를 출시할 계획이며, 여러 정부 기관에 걸쳐 애플리케이션을 통합하여 효율성을 개선하고 부패의 기회를 줄이는 것 등이 고브테크의 이점이라고 말했다. 이 계획을 통해 국가예산에서 최대 100조 루피아를 절감할 수 있으며, 장기적으로 이 수치는 더 늘어날 것으로 그는 예상했다.

통합을 위한 연구와 작업은 이미 완료되었고 대통령이 이 정부 기술을 준비한 300명의 젊은이들과 인도네시아 전역에서 온 185명의 교사들을 만날 계획이라고 덧붙였다. 앞서 1월 9일, 루훗은 고브테크를 통해 정부가 모든 개인과 기업의 세금 준수를 감독할 수 있게 될 것이라고 말했다. 또한 이 기술은 여권이나 운전면허증 취득과 같은 특정 공공 서비스에서 납세 의무를 준수하지 않는 납세자를 차단하는 조치도 가능하다. 또한 고브테크는 재무부가 작년 12월에 출범시킨 코어텍스(Coretax) 통합세금시스템과 2024년 중반에 온라인으로 전환된 에너지광물자원부의 광물 및 석탄 정보시스템(Simbara)을 포함한 여러 디지털 플랫폼을 통합한다. 또한 12월에 출범한 국가조달청(LKPP)의 최신 전자 카탈로그와 신분증(KTP), 운전면허증(SIM), 여권 등 민원서류 관련 공공 서비스, 온라인 단일제출(OSS) 라이선싱 시스템 등 기업용 서비스도 고브테크에 통합될 예정이다. [자카르타포스트/자카르타경제신문]



김재훈의 세무상식

특정소득에 대한 정부 부담 소득세 시행령 (PMK 10 /2025)



김재훈 대표

지난 2월 4일 재무부 장관령 PMK 10/2025를 시행하였다. 특정산업분야에 월급여가 일정액 이하인 경우에는 정부가 소득세를 부담한다는 규정이다. 주요 내용은 아래와 같다.

- 소득세 공제 기한은 2025년 1월 과세분부터 2025년 12월 과세분까지로 한다. (2조 3항)
 - 특정산업분야에 한하여 적용 (3조)
 - 신발, 섬유 및 의류, 가구, 가족 및 가족제품 산업
 - 별지 A 에 명시된 KLU 를 갖춘 업체
 - 특정직원 : 정규직 또는 계약직 (4조)
 - 월급직 IDR 10,000,000 / 월 초과할 수 없다.
 - 일급직 IDR 500,000 / 일 또는 10,000,000/월 초과할 수 없다.
 - KTP/NPWP 가 있어야 하고, 상가금액은 기본급 + 고정수당 KEP-67/PJ/2025
- 세금 납부 및 신고 기한 완화
국세청은 Coretax System 구현의 기술적 제약으로 인해 납부 및 세금 신고 지연에 대한 행정제재를 완화하는 국세청장령 KEP-67/PJ/2025 호를 지난 2월 27일 공표하였다. 요약하면 아래와 같다.

세금 납입 기한:
원천징수세 (PPh) 제4(2), 15, 21, 22, 23, 25, 26조 (2025년 1월 과세기간):
납부 기한: 2025년 2월 28일

토지/건물 권리 이전에 대한 PPh 제4(2)조:
2024년 12월 과세기간 →

기한: 2025년 1월 31일
2025년 1월 과세기간 →
기한: 2025년 2월 28일

부가가치세(VAT) 및 사치세 (PPnBM) (2025년 1월 과세기간):
납부 기한: 2025년 3월 10일
수취인이 징수하는 인지세: 2024년 12월 과세기간 →
기한: 2025년 1월 31일
2025년 1월 과세기간 →
기한: 2025년 2월 28일

세금신고서(SPT) 제출 기한: 원천징수세 신고서 (SPT Masa PPh 21/26 및 통합 PPh 신고서):
2025년 1월 →
기한: 2025년 2월 28일
2025년 2월 →
기한: 2025년 3월 31일
2025년 3월 →
기한: 2025년 4월 30일
토지/건물 권리 이전에 대한 PPh 제4(2)조 신고:
2024년 12월 →
기한: 2025년 1월 31일
2025년 1월 →
기한: 2025년 2월 28일
2025년 2월 →
기한: 2025년 3월 31일
2025년 3월 →
기한: 2025년 4월 30일

사업소득에 대한 PPh 제4(2)조 및 PPh 제25조 신고:
2025년 1월 →
기한: 2025년 2월 28일
2025년 2월 →
기한: 2025년 3월 31일
2025년 3월 →
기한: 2025년 4월 30일

부가가치세(VAT) 신고서 (SPT Masa PPN) 제출:
2025년 1월 →
기한: 2025년 3월 10일
2025년 2월 →
기한: 2025년 4월 10일
2025년 3월 →
기한: 2025년 5월 10일

인지세 신고서 (SPT Masa Bea Meterai) 제출:
2024년 12월 →
기한: 2025년 1월 31일
2025년 1월 →
기한: 2025년 2월 28일
2025년 2월 →
기한: 2025년 3월 31일
2025년 3월 →
기한: 2025년 4월 30일

학력 및 경력

- 핀란드 Aalto University School of Business 경영학 석사(MBA)
- Sertificate Tax Consultant (Konsultan Pajak)
- Brevet A&B, Konsultan Pajak Brevet C from Artha Bhakti)
- 현, 인도네시아 Tax Lawyer (Kuasa Hukum Pengadilan Pajak)
- 현, PT. BNG Consulting 및 PT. Kantor Jasa Akuntansi Indonesia 대표
- 현, 중소기업진흥공단 인도네시아 세무 자문 위원
- 현, 코참 국제세무관 및 고충 상담 위원회 세무 자문 현, 한인포스트, 월간건설신문(창조), 월간봉제신문(Koga) 세무칼럼
- 저서
알기쉬운 인도네시아 세법 (2015, 2016, 2018 중소기업진흥공단) 인도네시아 진출 우리기업 투자환경 개선보고서 (공저, 2016, Kotra, Kocham)
TEL : 021 522 2739
e-mail: kimjhoon@bngconsulting.co.kr

대한민국 노통연관보일러 No.1

인도네시아에서도 그 명성을 이어가겠습니다.

보다 높은 레벨의 퍼포먼스를 실현, 노통보일러의 폭넓은 스테이지
“Higher Levels of Performance”



DMXN-Series

- 고성능 저녹스버너 탑재
- Siemens Control 채용
- 2-Damper 전자식 컨트롤로 Air, Gas의 정밀제어를 통한 최적의 연비실현

- 친환경 NOx 40ppm 이하
- 중기건도 98%이상
- 보일러효율 99%이상
- 연소제어 비례제어



DMI-Series

- 컴팩트형 미니 노통보일러
- 협소한 공간에 최적의 보일러
- 모든 부대장비가 하나의 플랫폼상에 설치, 배선, 배관이 되어있어 현장 운반 설치가 용이

- 컴팩트한 설계 폭 1,960-2,730mm
- 중기건도 98%이상
- 보일러효율 90%이상
- 연소제어 스텝제어

산업용 보일러 외길 54년!
(주) 대열보일러
DAEYEO BOILER CO., LTD.
INDONESIA AGENCY

영업 담당 : 이광선 이사
Tel. +62-021-598-0222 / +62-0812-100-77732
E-mail. salesyja@gmail.com / sunny@yusungjaya.com

본사-제조공장(서산 소재)



www.dylboiler.co.kr

이홍 노바텍스 공장 폐쇄로 1,126명 해고... 노동자, 재고용 요구

서부자바주 짜레본 지역에 위치한 이홍 노바텍스 인도네시아 (PT. Yihong Novatex Indonesia) 공장이 이슬람 최대 명절 르바란(이돌피트리)을 불과 며칠 앞두고 갑작스럽게 폐쇄되면서, 1,126명의 노동자가 일자리를 잃는 사태가 발생했다. 이는 노동집약적 제조업 위기가 심화되고 있음을 보여주는 상징적인 사건이다.

현지 언론 보도에 따르면 신발의 주요 자재인 섬유 제품을 생산하는 이홍 노바텍스 사례는 최근 인도네시아 섬유 및 신발 산업 전반에 걸쳐 발생하고 있는 대규모 구조조정의 일환이다. 앞서 중부자바주에 소재한 인도네시아 최대 섬유업체 스트릭스(Sritex)가 지난 3월 1일 파산 판결로 인해 사업을 중단하면서 1만 명 이상이 직장을 잃었다. 또 반뜰주 소재 나이키와 아디다스에 납품하는 신발 제조업체 빅토리 칭루(Victory Chingluh)와 아디스 디멘션 풋웨어(Adis Dimension Footwear)도 주문 급감으로 총 3,500명을 해고했다.

이러한 상황은 수출 수요 감소, 생산비 증가, 베트남·방글라데시와의 경쟁 심화, 중국산 저가 수입품 유입 등의 복합적인 요인에서 비롯됐다. 여기에 최근 미국의 보복 관세 부과로 인도네시아산 제품에 대해 최

대 32%의 추가 관세가 적용되면서 산업 전반의 부담이 더욱 커졌다. 이에 대응해 인도네시아 정부는 20조 루피아(약 13억 달러) 규모의 산업 지원 신용 프로그램을 발표했지만, 이미 해고된 수많은 노동자들에게는 소용이 없다.

파업 이후 폐쇄, 대량 해고로 이어져

이홍 노바텍스는 중국계 자본의 제조업체로, 3월 초 4일간의 파업 이후 짜레본 아스따나자뿌라 지역 깐지 마을 소재 공장을 전격 폐쇄했다. 이 파업은 처음에는 세 명의 해고에 항의하는 시위로 시작됐으나, 이어 전체 생산 중단으로 확산되었다. 회사 측은 “허가되지 않은 파업으로 인해 고객사들이 주문을 취소했고, 이로 인해 막대한 재정적 손실이 발생했다”며, 지난 3월 10일부로 전체 운영 장료를 공지하며 1,126명 전원 해고한다고 발표했다. 공장은 해고에 동의하는 직원에게는 퇴직금과 3월 급여, 르바란 보너스를 3월 17일에 지급하겠다고 밝혔고, 이의가 있는 직원은 법원 판결을 기다려달라고 통보했다.

명절 앞두고 무너진 삶
이번 해고로 많은 노동자들은

힘든 명절을 보내야 했다. 해고자 명단에 오른 한 여성 노동자 A씨는 “자신이 해고자 명단에 오른 것을 공장에 도착하고 나서야 알게 됐다. 공장에 도착했는데 문이 닫혀 있었고, 경비원이 공장이 폐쇄됐다고 말했다”며 “정말 예상 못 했다. 명절을 앞두고 실업자 신세가 됐고, 부양할 가족이 있는데 어떻게 살아야 할 지 막막하다”고 말했다.

그는 이어 시위 이유를 충분히 알지 못한 채 동료들을 따라 시위에 참여했다고 말했다. “이건 제 인생에서 가장 슬픈 르바란이다. 다시 일하고 싶다. 기회가 주어진다면, 함부로 시위에 참여하지 않겠다. 당국이 우리를 다시 일하게 해줬으면 좋겠다”고 덧붙였다. 지난해 12월부터 일하기 시작했다는 B씨도 사정은 같았다. “무슨 일인지 제대로 몰랐다. 그냥 다들 하니깐 나도 따라서 파업에 참여했다”고 말했다. 또 다른 노동자인 C씨도 어쩔수 없이 파업에 참여했다며, “시위하고 싶지 않았지만, 참여하지 않으면 불이익이 있을까 봐 두려워 시위에 참여했다”며 “직장을 잃게 돼 살기 힘들게 됐다”고 말했다. 법적 조사와 정부 중재 진행 중 짜레본 시 노동지청은 이홍 노바텍스 해고의 적법성 여부를

조사 중이다. 노비 헨드리안도 노동지청장은 “회사가 파산 상태가 아닌만큼 해고 이외의 다른 방안을 모색해야 한다”며 “당국은 회사와 노동조합 사이의 분쟁을 중재 중이며, 아직 합의에 도달하지 못했다”고 말했다. 한편 회사는 공장 재가동이나 노동자 재고용에 대해 아직 공

식 입장을 밝히지 않고 있다. 이홍 노바텍스 사건은 인도네시아의 노동집약 산업 전반이 처한 구조적 위기를 단적으로 보여준다. 글로벌 수요 둔화, 미국 관세 충격, 경쟁국과 치열한 수출 경쟁 등으로 섬유, 봉제 및 신발 산업이 흔들리고 있다.

[데일리인도네시아]

최태호의 맛있는 우리말

정겨운 우리말



나비잠 : 갓난아이가 두 팔을 머리 위로 벌리고 편히 자는 자세)시우가 새근새근 나비잠을 자는 모습을 보니 더욱 사랑스러웠다.

나비질 : 곡식에 섞인 쪽정이나 검부러기, 먼지 등을 날리기 위하여 키로 나비가 날개 치듯 부쳐 바람을 일으키는 일. 동사는 '나비치다'입니다.

나새 : 그만한 나이를 속되게 이르는 말 예)나야 나새도 먹을 만큼 먹고 하니 이젠 후배들에게 자리를 내줘야지.

나우 : 조금 많이 예)월급을 지난달보다 나우 받았다.

※'나우'는 '나(勝)+우(부사화 접미사)'의 형태로 분석할 수 있습니다. '나우'에서 반치음으로 되었다가 '나우'로 변한 것입니다.

나절 : 하루 낮의 절반쯤 되는 동안. 그러므로 반나절은 '한나절의 반쯤 되는 동안'입니다.

단국대학교 한문교육학과 졸업
한국외국어대학교 한국어교육학과 졸업 문학박사
중부대 명예교수
한국대학교수협의회 대표
한국어문학회 회장
저서 : 한국어문화문법외 50여권

디젤 발전기

BGT POWER SOLUTIONS

점검관리

수리

유지, 보수

소형 5kVA ~ 220kVA

중형 250kVA ~ 700kVA

대형 800kVA ~ 4,000kVA

오리지널!! 가격 경쟁력 제고! 고객사 니즈에 신속대응!
 고객 맞춤형 시행! A/S철저! 철저한 유지,보수관리 제공!

고객 문의

박성웅 Hp : 0812 9512 8990

PT. BINTANG GLOBAL TEKNIK

Mutiara Taman Palem Blok C19 No. 82, Cengkareng, Jakarta Barat 11730, Indonesia
 Tel: 021-2252-4373, 2252-4342 | Fax: 021-2252-4365 | Email : bakchan@daum.net

2025년도 KOGA 연회비 수입현황 (01/01~03/20)

NO.	회원사명	입금일자	회장단	상임사	일반사
1	BANGUN MAJU LESTARI	2025.01.13	50 Juta		
2	NOTOS (WOOIN)	2025.01.13	15 Juta		
3	TRADEWIND INDONESIA	2025.01.13			3,5 Juta
4	DAEDONG INTERNATIONAL	2025.01.13			3,5 Juta
5	MYUNGSEONG MACHINERY	2025.01.13			3,5 Juta
6	UNGARAN INDAH BUSANA	2025.01.13			3,5 Juta
7	SEYANG ACTIVEWEAR	2025.01.13			3,5 Juta
8	SAMSAM JAYA	2025.01.13			3,5 Juta
9	SEYOUNG INDUSTRY	2025.01.13			3,5 Juta
10	AAB	2025.01.13			3,5 Juta
11	BLUE ROSE NARADO	2025.01.14			3,5 Juta
12	PURNAMA ASIH SUR	2025.01.14			3,5 Juta
13	INKORDAN	2025.01.14	15 Juta		3,5 Juta
14	DREAMWEAR	2025.01.14			3,5 Juta
15	WOOSHIN GARMAENT	2025.01.15			3,5 Juta
16	TPINC TRADING	2025.01.15		30 Juta	
17	KAHOINDAH	2025.01.16			3,5 Juta
18	GAYA INDAH KHARISMA	2025.01.16	15 Juta		
19	OROM CONSULTING	2025.01.16	15 Juta		
20	DASAN PAN PICIFIC	2025.01.16			3,5 Juta
21	DTL	2025.01.17	15 Juta		
22	KEUMKWANG	2025.01.17	15 Juta		
23	TUNGGAL INDOTAMA ABADI	2025.01.17	15 Juta		
24	BOSUNG	2025.01.17			3,5 Juta
25	DOOSAN CIPTA BUSANA	2025.01.17		30 Juta	
26	ZIMMOAH MARINE TRANS	2025.01.17			3,5 Juta
27	ZIBEN INDONESIA	2025.01.17			3,5 Juta
28	JUN H INDONESIA	2025.01.20			3,5 Juta
29	GAYA MAKMUR	2025.01.20			3,5 Juta
30	HESED	2025.01.20	15 Juta		
31	PERTIWI INDO MAS	2025.01.20			3,5 Juta
32	L&B INDONESIA	2025.01.20			3,5 Juta
33	INDO BOX	2025.01.20			3,5 Juta
34	DONGJUNG	2025.01.21			3,5 Juta
35	KG FASHION	2025.01.21			3,5 Juta
36	SEJIN GLOBAL	2025.01.21			3,5 Juta
37	YOUNHEUNG MEGASARI	2025.01.22			3,5 Juta
38	CITRA UNGGUL PERKASA	2025.01.22	15 Juta		
39	KARYA TRI ABADI	2025.01.23			3,5 Juta
40	WINNER INTRNATIONAL	2025.01.24		30 Juta	
41	DELTA MATE MAJALENGKA	2025.01.25			3,5 Juta
42	DELTA MATE INDONESIA	2025.01.25			3,5 Juta
43	UNICORN MACHINE	2025.01.30			3,5 Juta
44	SCENIC INTERNATIONAL	2025.01.30			3,5 Juta
45	KNH GARMINDO JAYA	2025.01.30			3,5 Juta
46	HARINDO	2025.01.30			3,5 Juta

NO.	회원사명	입금일자	회장단	상임사	일반사
47	MAJUEL	2025.01.30			3,5 Juta
48	SOLVE IT	2025.01.31			3,5 Juta
49	MINU	2025.01.31			3,5 Juta
50	YB APPAREL JAYA	2025.01.31			3,5 Juta
51	HARAPAN GLOBAL	2025.01.31			3,5 Juta
52	JIN MYOUNG	2025.02.03			3,5 Juta
53	PELITA HARAPAN ABADI	2025.02.03			3,5 Juta
54	MANITO	2025.02.06			3,5 Juta
55	HANSAE INDONESIA UTAMA	2025.02.06		30 Juta	
56	JM TECH	2025.02.10			3,5 Juta
57	PETRA SAKTI	2025.02.10		20 Juta	
58	AMOS INDAH INDONESIA	2025.02.12			3,5 Juta
59	HANSOLL	2025.02.14		30 Juta	
60	AAM	2025.02.14			3,5 Juta
61	PERMATA GARMENT	2025.02.14			3,5 Juta
62	RINA JAYA GARMENT	2025.02.14			3,5 Juta
63	DONGYANG NISUSINDO	2025.02.14			3,5 Juta
64	C-SITE TEXPIA	2025.02.17			3,5 Juta
65	SAMKYUNG JAYA	2025.02.18			3,5 Juta
66	LIMANTARA INDAH	2025.02.18			3,5 Juta
67	ING INTERNATIONAL	2025.02.18			3,5 Juta
68	MUARA TUNGGAL	2025.02.18			3,5 Juta
69	KOREA VILENE	2025.02.19			3,5 Juta
70	DAYUP INDO	2025.02.20			3,5 Juta
71	SEOWON	2025.02.24			3,5 Juta
72	DAEHAN GLOBAL	2025.02.24		30 Juta	
73	SAMSHING INDONESIA	2025.02.24			3,5 Juta
74	SUKWANG INDONESIA	2025.02.25		26,5 Juta	3,5 Juta
75	TAEWON	2025.02.26			3,5 Juta
76	BUSANA INDAH GLOBAL	2025.02.27			3,5 Juta
77	PARAN INTERNATIONAL	2025.03.03			3,5 Juta
78	GOLDEN GARMENTS	2025.03.05			3,5 Juta
79	GLOBAL TRIMS CREATOR	2025.03.05			3,5 Juta
80	INKORDAN	2025.03.06		15 Juta	
81	ELITE	2025.03.07			3,5 Juta
82	WONEEL MIDAS	2025.03.07			3,5 Juta
83	HANSOL PLEATS	2025.03.07			3,5 Juta
84	GREENLON	2025.03.11			3,5 Juta
85	SUCI PINTAK PLEATS	2025.03.11			3,5 Juta
86	MUTIARA BUSANA INDAH	2025.03.12	15 Juta		
87	BLUE SEA GLOBAL	2025.03.12			3,5 Juta
88	KIDO MULIA INDONESIA	2025.03.12			3,5 Juta
89	PESAT GLOBAL	2025.03.14			3,5 Juta
90	YONGJIN	2025.03.18			3,5 Juta
91	SUN SUKA ABADI	2025.03.20			3,5 Juta
92	GUNUNG SALAK SUKABUMI	2025.03.20			3,5 Juta

KYUNGWON is writing the history of Korean air compressors
KYUNGWON Compressor is manufactured in Korea with 100% Korean Technology



KYUNGWON COMPRESSOR

경원기계공업주식회사

한국직영점: (주)동부경원메기
 TEL: +82-2-465-6308 / 3884 박용환 대표: +82-10-5345-2884
 Email: dbkw2000@hanmail.net Web Site: www.dbkw2000.com

인도네시아 대리점: PT.KYUNGWON ARIM INDONESIA
 공장 및 사무실: JL. Niaga Industri Blok QQ2 Nomor 11 Kawasan Industri, Jababeka Phase 2, Desa/Kelurahan Pasirsari, Kec. Cikarang Selatan, KAB. Bekasi, Provinsi Jawa Barat
 TEL: +62-21-8926-1370 이갑진 매니저: +62-822-5818-8770
 Email: dbkw2000@gmail.com



코오롱FnC, 지속가능 패션 문화 위한 ‘2025 패션 임팩트 챌린지’

배우 박진희, 얼루어 코리아 허윤선 등 국내외 순환 패션 전문가 인터뷰 진행 ‘레코드’, ‘르캐시미어’와 고객 참여 프로그램 등 다양한 콘텐츠 마련 “취향과 지속가능성 모두 지킨다” ... 디지털 통한 ESG 캠페인 전개

코오롱인더스트리FnC부문(이하 코오롱FnC)이 패션업계 최초의 ESG 캠페인인 ‘패션 임팩트 챌린지(Fashion Impact Challenge)’를 올해로 3회째 진행한다.

패션 임팩트 챌린지는 코오롱FnC가 순환 패션이라는 개념을 MZ세대가 쉽게 이해하고 직접 아이디어 참여를 통해 확산하도록 2023년부터 진행해오고 있는 ESG 캠페인이다. 첫 해인 2023년에는 대학생을 대상으로 ESG 패션 솔루션 토너먼트를, 2024년에는 글로벌 솃폼 공모전을 진행하며 순환패션에 대한 관심과 참여를 성공적으로 이끌어냈다.

올해 3회를 맞은 2025 패션 임팩트 챌린지는 ‘모두가 즐길 수 있는 지속가능한 패션을 위한 도전’을 주제로 진행한다. 기존 패션의 생산-소비-폐기 구조에서 벗어나, 소비자들이 자신의 취향을 유지하면서도 쉽게 순환 패션을 경험하고 실천할 수 있는 환경을 만드는 것을 목표로 한다.

특히 이번 패션 임팩트 챌린지는 순환 패션 개념의 이해부터 실질적인 소비자의 행동 변화까지 이끌어낼 수 있도록 국내외 전문가들과 함께하는 ‘글로벌 순환 패션 인터뷰’, 코오롱FnC의 ‘서클러 브랜드 고객 경험 프로그램’, 그리고 인스타그램 중심의 소비자 참여 이벤트 등



▲배우이자 환경운동가 박진희가 첫 글로벌 순환 패션 인터뷰를 진행하고 있는 모습

다양한 콘텐츠를 진행하는 것이 특징이다. 그동안 영체너레이션이 주요 타깃이었다면, 올해는 참여

장벽을 낮춰 더 많은 소비자들이 보다 쉽게 순환 패션 콘텐츠를 경험할 수 있도록 기획한 것이 특징이다. 먼저, ‘



글로벌 순환 패션 인터뷰’는 순환 패션 혁신가 및 업계 종사자 등 총 13인이 순환 패션 업계에서 새로운 가치를 만들기 위해 도전한 경험과 노하우를 이야기하는 콘텐츠다.

배우이자 환경운동가 박진희, 얼루어 그린 이슈를 담당하고 있는 ‘얼루어 코리아’의 피쳐 디렉터 허윤선, LVMH 프라이즈 후보에 오른 지속가능 패션 브랜드 대표 등 영향력 있는 인물들이 순환 패션의 현 주소와 실천 방법을 공유한다. 해외 부문으로는 패션팩트의 순환 프로젝트 매니저인 놀웬 포레(Nolwenn Foray) 등 글로벌 전문가들이 참여해 글로벌 마켓의 ESG 패션 트렌드 및 인사이트를 전할 예정이다.

또한, 코오롱FnC의 ESG 브랜드와 연계한 ‘서클러 브랜드(Circular Brand) 고객 경험 프로그램’을 연간 2회 운영한다. ▲업사이클링 패션 브랜드 ‘레코드’와 ▲지속가능 캐시미어 제품을 선보이는

‘르캐시미어’와 함께 고객들이 직접 순환 패션을 경험할 수 있는 현장형 프로그램을 진행하며, 브랜드의 지속가능한 제품과 서비스뿐 아니라 순환 패션이 실생활 속에서 어떤 의미를 가지는지 소비자들이 직접 느끼고 체험할 수 있는 기회를 제공할 예정이다.

이외에도 공식 인스타그램 채널 ‘서클러 클럽(Circular Club)’을 통해 인터뷰 콘텐츠와 순환 패션 뉴스, 소비자 참여 이벤트 등을 월 단위로 진행하며 소비자가 일상 속에서 쉽게 지속가능한 행동을 실천할 수 있도록 유도할 계획이다.

코오롱FnC ESG임팩트PU 이동주 상무는 “올해 챌린지는 기존의 틀을 넘어 다양한 형태의 콘텐츠와 프로그램으로 소비자들이 더 쉽고 흥미롭게 ESG 패션을 접할 수 있도록 기획했다”며 “이번 패션 임팩트 챌린지를 통해 많은 소비자들이 순환 패션을 자연스럽게 생활 속으로 받아들이고, 지속가능한 패션 생태계에 대한 관심이 확대되길 바란다”고 전했다. 한편, ‘2025 패션 임팩트 챌린지’ 관련 콘텐츠에 대한 자세한 정보는 서클러 클럽 공식 홈페이지 및 공식 인스타그램을 통해 확인할 수 있다.

출처 : 한국섬유신문

마무트, 패스트 하이킹의 새로운 기준 제시

에너지 시리즈...패스트 하이킹화 ‘에너지 하이크 로우 GTX’

크리스토프앤씨(대표 우진석, 김한흠)에서 전개하는 스위스 프리미엄 아웃도어 브랜드 마무트가 빠른 속도로 산악 지형을 누비는 ‘패스트 하이킹(Fast Hiking)’을 위한 혁신적인 슈즈 라인업, ‘에너지(Aenergy)’ 시리즈를 선보인다.

이 시리즈는 등산화의 안전성과 내구성, 그리고 트레일 러닝화의 경량성과 반발성을 결합한 것이 특징이다. 기존 등산화는 안정성을 중시한 만큼 무게가 나가는 경우가 많고, 반대로 트레일 러닝화는 가벼운 대신 안정감이 다소 부족했다. 마무트의 에너지 시리즈는 이 두 가지 요소를 완벽하게 조화해, 속도를 중시하는 하이커들에게 최적의 솔루션을 제공한다.

마무트는 사용자의 스타일과



환경에 따라 선택할 수 있도록 에너지 시리즈를 하이크(Hike), 마운틴(Mountain), 울트라(Ultra) 세 가지 라인으로 출시했다. 에너지 하이크

(Hike)은 가벼운 산행과 일상적인 하이킹을 위한 모델로, 고어텍스(GORE-TEX)와 논고어(non-GORE) 두 가지 버전으로 제공된다. 모두



LOW 컷 스타일로 출시돼 경량성과 유연성을 극대화했다. 에너지 마운틴(Mountain) & 에너지 울트라(Ultra): 보다 험한 지형을 고려한 모델로,

로우컷과 미드컷 두 가지 스타일로 출시된다. 이 두 모델에는 고어텍스 뿐만 아니라 마무트의 핵심 기술이 적용돼 있다. FLEXTRON 기술이 반발성을 높여 에너지를 효율적으로 전달하며, 비브람 메가그립(Vibram Megagrip) 밑창을 적용하여 험난한 지형에서도 뛰어난 접지력을 제공한다.

마무트의 에너지 시리즈는 단순한 하이킹화를 넘어, 속도와 안정성을 모두 잡은 새로운 개념의 패스트 하이킹화다. 장거리 트레일, 거친 산길, 빠른 등반 등 다양한 아웃도어 환경에서 하이커들에게 최상의 퍼포먼스를 제공할 것으로 기대된다. 에너지 시리즈는 현재 마무트 공식 온라인 스토어 및 오프라인 매장에서 만나볼 수 있으며, 3월19일부터 에너지 시리즈 구매 고객 대상으로 마무트 로고 티셔츠를 증정하는 프로모션을 진행한다.

출처 : 한국섬유신문

섬산련, ‘프리뷰 인 서울(PIS) 2025’ 참가기업 모집 스타트 혁신소재 · 지속가능성 · 디지털융합을 중심으로 새로운 비즈니스 기회 제공

한국섬유산업연합회(회장 최병오)는 국내 최대 섬유패션 전문 비즈니스 전시회인 ‘프리뷰 인 서울 2025(Preview in SEOUL 2025, 이하 PIS)’의 참가기업 모집을 시작하며 본격적인 활동에 들어갔다.

PIS 2025는 2025년 8월 20일부터 22일까지 3일간 코엑스 A, B1에서 개최되며 혁신과 지속가능성을 키워드로 섬유패션산업의 미래를 제시하는 장으로, 원사 · 원단 · 부자재업체를 비롯하여 패션테크 · 섬유기계 등 약 500개사가 참가할 예정이다. 지난해 개최된 PIS 2024는 국내외 576개사가 참가하면서 역대 최대 규모로 개최되었으며, 특히 203개 친환경 인증기업이 참여, 지속가능 전시회로서의 전문성을 한층 강화하고 유수의 글로벌 브랜드를 초청하여 실질적인 비즈니스 성과를 높였다는 평가를 받았다.

금년도 PIS는 지속가능성 · 혁신소재 · 디지털 융합 등 최신 트렌드를 반영한 다양한 섬유 소재와 관련 첨단기술을 선보이며, 전시장 내 아이템 세분화를 통해 바이어의 소싱 편의성을 극대화할 계획이다.

아울러, 참가기업이 직접 자사의 제품 · 서비스를 홍보할 수 있는 ‘K-Textile 피칭 스테이지’를 제공하고, 세미나에는 해외연사 비중을 확대하여 글로벌 시장 동향에 대한 생생하고 심도 있는 정보를 제공할 예정이다.

또한, PIS 2025의 차별화된 특별존으로 시 기반 서비스 · 웨어러블 등을 선보이며 매년 참가객들의 많은 관심을 받고 있

는 ‘시 패션테크 존’ 과 함께, ‘K-Product 존’ 을 새롭게 마련하여 국산섬유제품에 대한 홍보를 전개하고자 한다.

특히, 올해는 해외 유망 바이어 초청 확대와 더불어 비즈니스 메이킹의 질적 성과를 극대화하기 위한 ‘바이어 매칭 솔루션(BMS)’ 을 새롭게 도입한다.

미주, 유럽 등 글로벌 패션 브랜드 및 아시아 바이오피스의 소싱 결정권자를 초청하고, 참가업체 주력 제품과 바이어 관심 아이템을 기반으로 사전매칭을 통해 효과적인 상담을 지원할 계획이다.

PIS 2025는 참가기업과 참관객 모두에게 최적의 비즈니스 플랫폼을 제공하는 것을 목표로 하며, 국내외 섬유패션기업들이 글로벌 시장에서 새로운 기회를 창출할 수 있도록 바이어 발굴, 마케팅, 홍보의 전 과정을 밀착 관리할 예정이다.

〈프리뷰 인 서울 2025 개요〉

- 기간 : 2025.8.20(수)~8.22(금)

- 장소 : COEX A, B1홀

- 전시품목 : 섬유원사, 직물, 부자재, 패션의류, 기계, 패션테크 등

- 주요 부대행사 : 개막행사, 글로벌 세미나, K-Textile 피칭 스테이지 등

- 주 최 : 한국섬유산업연합회

○ 참가신청은 4월 30일(수)까지 공식 홈페이지(previewinseoul.com)를 통해 가능하며, 조기신청(4.11(금)까지)은 참가비 할인 혜택을 받을 수 있다.

* 문의 : 한국섬유산업연합회 전시마케팅실 T. 02-528-4057/4037 E. pis@kofati.or.kr

합변의 법률상식

PT PMA 확장 시 고려해야 할 법률적 요소



변호사 함상욱

PT PMA(외국인 투자회사)를 설립하고 안정적으로 운영한 후에는 사업 확장과 투자 유치를 고려해야 합니다. 그러나 인도네시아에서 사업을 확장하려면 법적 요건을 철저히 준수하고, 적절한 전략을 마련하는 것이 필수적입니다. 이번 기고문에서는 PT PMA 확장 시 고려해야 할 법률적 요소를 정리하겠습니다.

1. 사업 확장 및 추가 허가 요건

PT PMA가 새로운 사업을 시작하거나 사업 영역을 확장할 경우, 기존 허가를 업데이트해야 합니다.

사업 범위 확장: 기존 사업 허가(OSS 시스템)를 변경해야 하며, 지방정부의 추가 승인이 필요할 수 있습니다.

추가 지점 개설: 사업 지역을 확대하면 해당 지역에서 별도 허가를 받아야 할 수 있습니다.

환경 및 안전 규정 준수: 제조업 및 인프라 관련 사업 확장 시 환경 허가를 사전에 검토해야 합니다.

2. 외국인 투자 유치 및 법적 검토

기업 확장을 위해 외국인 투

자를 유치할 경우, 법적 절차를 철저히 준수해야 합니다.

투자 유치 가능 업종 검토: 일부 산업에서는 외국인 투자 비율이 제한될 수 있습니다(Negative List 확인 필요).

지분 구조 및 계약 검토: 투자자의 지분 비율, 경영권 분배, 투자 보호 조항을 명확히 설정해야 합니다.

정부 지원 및 금융 활용: 특정 산업에서는 정부의 투자 인센티브와 세금 혜택을 받을 수 있습니다.

3. 합작 투자 및 파트너십 고려 현지 기업과의 합작 투자(JV) 추진

외국인 소유 제한이 있는 경우, 현지 기업과의 협력이 필요합니다.

지분 비율 및 경영권 설정: 합작 투자 시, 계약서에 지분 구조와 경영권 관련 조항을 명확히 규정해야 합니다.

법적 리스크 대비: 분쟁 예방을 위해 계약서에 중재 조항 및 철수 전략(Exit Strategy)을 포함해야 합니다.

PT PMA의 확장은 신중한 법적 검토와 전략적 접근이 필요합니다. 사업 허가 갱신, 외국인 투자 유치, 합작 투자 등 모든

과정에서 법률적 안정성을 확보하는 것이 중요합니다. 확장을 고려하는 기업이라면 현지 법률 전문가와 협력하여 법적 리스크를 최소화하는 것이 바람직합니다.

- 법무법인 HAMINDO/BAP LAW FIRM, ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- 전문 분야: 기업 법무, 파산 관제, 건설 관련 법무, 광산 관련 법무, 형사 법무
- 한국 부경대학교 석사, 인도네시아 UNMA UNIV. S2(석사)
- BAP 법무법인
- ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- 인도네시아 변호사
- MEDIATOR (법원중재인 / MMI 민사법원)
- TAX LAWYER (세무변호사/ PENGADILAN PAJAK 세무법원)
- KURATOR (파산관재인/ KEMENTERIAN HAM 법무부)
- MINING LAWYER (광물변호사/ PERKHAPI BNSP)
- 다국적 기업 M&A 법률 자문 (PT. Nestle Indonesia)
- 인도네시아 한인 업체 법률 자문
- 인도네시아 봉제협회 (KOGA) / 인도네시아 땅그랑 한인회 자문 변호사

월간 KOGA지 광고를 제안합니다.

월간 봉제신문 KOGA지는 봉제 관련업체의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

- 1, 개요** 주요대상 : 봉제관련 기업 및 자재, 장비, 기타 관련업체 광고매체 : 봉제신문 KOGA지(월간)
1) KOGA지는 봉제협회 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
- 2, 광고 상품안내** 연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재
- 3, 연락처 및 문의처** 021-3002 9090/91 0821 1122 8827 (Mr. Kang) 이메일 : khong3000@gmail.com



혁신적 탄소배출량 및 전기료 절감 실현

베트남 2공장의 현지 경험으로 동남아 지역에 특화된 솔루션을 제공하며 다양한 제품군으로 설계부터 유지보수까지 확실하게 책임집니다!

주요생산품목

급유식 공기압축기 (Oil-Type)

· 스크류 공기압축기
- 7.5 ~ 330kW
(10 ~ 450HP)

· 인버터형

스크류 공기압축기
- 7.5 ~ 330kW
(10 ~ 450HP)

· 2단압축

스크류 공기압축기
- 37 ~ 250kW
(50 ~ 350HP)

무급유식 공기압축기 (Oil-free)

· 오일프리 스크류 공기압축기
- 2.2 ~ 40kW
(3 ~ 60HP)

· 인버터형 오일프리

스크류 공기압축기
- 37kW ~ 450kW
(50 ~ 600HP)

· 인버터형 오일프리

저압 공기압축기
- Blower (0.4 ~ 1.5bar)
- Low Pressure Compressor (1.5 ~ 3.5bar)

진공펌프 (Vacuum Pump)

· 스크류 진공펌프

압축공기 제습장치

· 냉동식 에어 드라이어
· 흡착식 에어 드라이어
· 라인쿨러
· 에어필터

PT. COMPKOREA TEHNIK INDAH

Ruko Karawaci Office Park, Pinang Utara, Panungangan Barat Cibodas Tangerang, Ruko H-25
김태봉 법인장 : +62-811-932-689 E-mail : kimtb160@gmail.com / ptcompkorea@gmail.com

Lippo Cikarang지점
홍창선 이사 : 082113702540

한국본사 주소 : 경기도 화성시 팔탄면 약수터길 127-14 (가재리 396-6)
M. +82-10-2504-6443 E-mail : jr@compkorea.com

주요브랜드 2025 광고촬영스토리... 당신의 옷장을 채울 옷은?



마론에디션, 다양한 아이템 믹스로 자아 표현

마론에디션이 25 스프링 컬렉션 '픽앤믹스 드레싱(Pinck 'N' Mix Dressing)'을 공개했다. '픽앤믹스 드레싱'은 자신이 좋아하는 아이템들을 믹스해 '나' 다음을 표현하는 미학 공식이다. 원피스와 테일러드 재킷, 블라우스와 윈드브레이커 등의 매치를 통해 포멀과 캐주얼을 넘나드는 자유롭고 유연한 스타일링을 제안한다.



찰스앤키스, 모던하고 아름다운 봄 스타일링

찰스앤키스가 2025 봄 컬렉션을 공개했다. 모던한 감각의 디자인으로, 아름다움과 최신 스타일이 결합된 새로운 봄 패션을 선보인다. 소재감이 돋보이는 슈즈 컬렉션은 매쉬 캡슐 라인과 퀴팅 캡슐 라인으로 스타일과 편안함을 모두 제공한다. 매쉬 캡슐 라인은 테크 감성을 반영한 소재와 텍스처를 활용해 미래적인 디자인을 보여준다.



애프터아워즈, 변덕스러운 간절기 아이템 추천

애프터아워즈가 간절기에 입기 좋은 아이템을 출시했다. '라이트 웨이트 재킷'은 힙을 덮는 기장에 가벼움이 돋보이는 윈드브레이커 겸용 재킷이다. 살짝 시스루한 소재로 이너가 어느정도 비치지만 부담스럽지 않고 부드럽게 몸을 감싸는 느낌이 있다. 햇빛 차단용으로도 활용 가능하며, 원단 안쪽에 방수 코팅을 하여 생활방수가 가능하다.

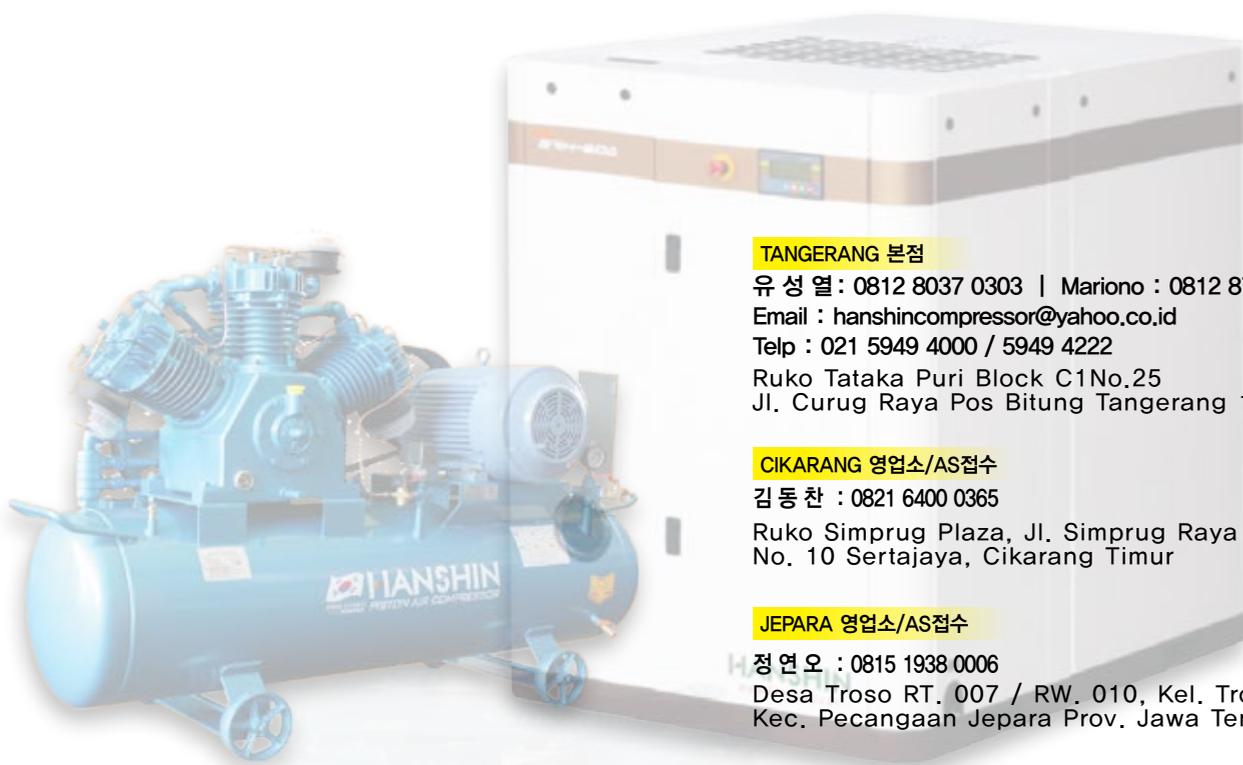


와이드앵글, 권은비와 함께 설레는 라운딩 시작

와이드앵글이 2025년 봄 시즌을 맞아 브랜드 모델 권은비와 함께한 캠페인 화보를 공개했다. 이번 화보는 '블루밍(Blooming)' 콘셉트 아래, 싱그러운 컬러와 감각적인 텍스처가 어우러진 스타일링을 선보인다. 권은비는 이번 화보에서 와이드앵글 특유의 스포티하면서도 세련된 무드를 자신만의 감각으로 소화했다.

HANSHIN

에어 콤프레셔



TANGERANG 본점

유 성 열 : 0812 8037 0303 | Mariono : 0812 8763 965
 Email : hanshincompressor@yahoo.co.id
 Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222
 Ruko Tataka Puri Block C1No.25
 Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810

CIKARANG 영업소/AS접수

김 동 찬 : 0821 6400 0365
 Ruko Simprug Plaza, Jl. Simprug Raya Blok B2
 No. 10 Sertajaya, Cikarang Timur

JEPARA 영업소/AS접수

정 연 오 : 0815 1938 0006
 Desa Troso RT. 007 / RW. 010, Kel. Troso
 Kec. Pecangaan Jepara Prov. Jawa Tengah