



인니서도 유아 마이코플라스마 폐렴 돌아, 중국발 여행자 주의

한국봉제

한국 봉제산업을 선도하는

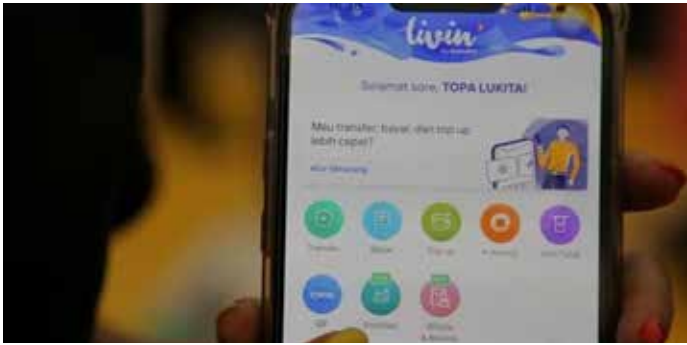
Vol. 73



한국으로
꽃 배달은
0816 95 4414
kakao ID jihyun64
근조화, 축하 화환등

 **재인도네시아 한국 봉제협회**
KOREA GARMENT ASSOCIATION IN INDONESIA

외국인, 본국서 만다리 계좌개설 가능... 골든비자 절차 간소화



▲외국인도 본국에서 온라인으로 만다리 은행계좌를 개설할 수 있게 된다. / 데릭

앞으로 외국인도 본국에서 온라인으로 만다리 은행계좌를 개설할 수 있게 된다. 해당 계좌는 인도네시아 골든비자 신청 시 투자금 예치에 활용된다.

실미 카림(Silmy Karim) 이민국장에 따르면 '리빙 바이 만다리(Livin' by Mandiri)' 앱에서 간편 이민서비스는 빠르면 내년 3월부터 이용할 수 있다.

그는 6일 공식성명을 통해 "만다리 은행과의 협력을 통해 대통령께서 내리신 임무 중



▲왼쪽 실미 카림 이민국장과 다르마완 주나이디 만다리은행장 / 인도네시아 이민국 공식사이트 캡처

두 가지, 즉 골든비자와 이민 서비스 디지털화를 구현할 수 있게 되었다."이라고 말했다. 간편 이민서비스는 만다리 은행과 이민국 간의 협력을 통해 가능해졌다. 다르마완 주

나이디(Darmawan Junaidi) 만다리은행장과 실미 카림 이민국장은 5일 남부 자카르타 만다리 클럽에서 골든비자 시행 관련 업무협약을 체결했다.

한편 인도네시아는 외국인 장기 투자 유치를 위해 지난 9월 골든비자 제도를 도입했다. 골든비자를 발급받은 개인 또는 법인 투자자는 5~10년간 인도네시아에 머무를 수 있다.

개인 투자자는 35만 달러(4억 6천만원)의 자금을 예치하고 이를 인니 주식, 채권(국채) 등에 투자하면 5년, 70만 달러(약 9억 2천만원)를 투자하면 10년 동안 체류 자격을 얻게 된다.

법인의 경우 250만 달러(약 33억원)를 투자하면 5년, 500만 달러(약 66억원)를 투자하면 10년간 머무를 수 있다.

인니투데이 경제부 [저작권재(c) 인니투데이]

성 김 前미국대사, 현대차로 간다... 美국무부 은퇴 후 합류

현대자동차가 미국 정통 외교관 출신 성 김 전 주한미국대사를 자문역으로 위촉한다고 8일 밝혔다. 지정학적 갈등의 심화로 불확실성이 커지는 글로벌 시장에서 적극적으로 대응해 나가겠다는 취지다.

성 김 전 대사는 최근까지 미국 주인도네시아 대사와 대북 정책 특별대표를 겸직 수행한 정통 외교관이다. 미 국무부 한국과장(2006년), 6차회담 수석대표 겸 대북특사(2008년) 등을 거쳐 2011년부터 2014년까지 주한미국대사 등을 역임한 '한국통'으로 알



▲현대차가 성 김 전 미국대사를 자문역으로 위촉한다. 사진 현대차그룹

려져 있다. 2018년 북·미 정상회담을 앞두고 미국 측 실무회담 대표단을 이끌기도 했다. 국무부 은퇴 후 내년 1월 현대차에 합류 계획이다.

성 김 전 대사는 현대차그룹의 해외 시장 전략, 글로벌 통상·정책 대응 전략, 대외 네트워킹 등을 지원할 예정이다. 특히 지정학적 갈등에 따른 글로벌 경제 블록화, 통상 패러다임 변화, 기후·환경·에너지 이슈 등 불확실성이 고조된 경영 환경에서 신시장 진출, 글로벌 공급망 재편 등 주요 경영 현안을 풀어가는데 기여할 것으로 보인다. 이 회사 관계자는 "오랜 공식 생활로 체득한 '글로벌 스탠더드' 커뮤니케이션 방식을 전수해 현대차그룹의 대외 네트워킹 역량을 한 단계 높일 수 있도록 자문 역할을 수행해줄 것으로 기대된다"고 말했다.

인니서도 유아 마이코플라스마 폐렴 돌아, 중국발 여행자 주의



인도네시아 수도 자카르타에서도 어린이들 사이에 마이코플라스마 폐렴이 유행하면서 보건 당국이 주의를 촉구했다.

5일 자카르타포스트 등에 따르면 자카르타 보건국은 최근 폐렴 증상을 보이는 어린이들이 늘고 있다며 PCR(유전자증폭) 검사 결과 마이코플라스마 검출 비율이 늘어나고 있다고 밝혔다.

다만 정확한 감염자 숫자는 밝히지 않았으며 보건 당국은 마이코플라스마가 얼마나 널리 퍼졌는지 확인하기 위해 더 많은 검사를 진행하고 있다고 설명했다.

보건부도 최근 회람 문서를 통해 국경 보건 당국에 검문소 감시를 강화하고 특히 중국에서 도착하는 여행자와 동물, 물품에 더 세심한 주의를 기울여 달라고 당부했다. 마이코플라스마는 바이러스와 세균의 중간 영역에 있는 미생물이다. 면역력이 약한 어린이가 주로 감염되며 기침이나 인후통, 호흡 곤란 등 폐렴 증상이 나타난다.

자카르타 보건국 역학 감시

책임자 응아빌라 살라마는 "주요 증상은 호흡기 질환이며 심각할 경우 입원 치료를 받아야 한다"고 설명했다.

마이코플라스마 폐렴은 최근 전 세계적으로 유행하고 있다.

특히 중국에서는 마이코플라스마 폐렴을 비롯한 다양한 호흡기 질환이 확산하면서 불안감이 커지고 있다. 이 때문에 세계보건기구(WHO)는 중국 당국에 관련 정보를 제출하라고 요구하는 등 공식 대응에 나서고 있다.

이와 관련해 보건부는 마이코플라스마 폐렴이 새로운 병원체가 아니며 세계 여러 지역에서 주기적으로 나타나는 것이어서 코로나19와 같은 전 세계적인 대유행으로 이어질 가능성은 작다고 안심시켰다.

또 외출 후에는 꼭 손을 씻고 이상 증상이 있을 경우 마스크를 착용하며 병원에서 진료를 받을 것을 당부했다.

[연합뉴스]



PT. DONG JUNG INDONESIA
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

PT. DONGJUNG INDONESIA는
1991년 설립 이래, 31년 동안 성실히 일해왔고
빠른 납기와 최상의 품질을 유지하기 위해
끊임없이 노력하고 있습니다

앞으로도 항상 고객을 최우선으로 생각하는
신뢰할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다



T. +62 21 440 3926
F. +62 21 440 3944

sales@dongjung.net
bhjangjkt@gmail.com
kenleejh@gmail.com

www.dongjung.net

동포사회 이끌 젊은 인재 한자리에 ... '세계한인 차세대대회' 개막

재외동포청 주최로 그랜드하얏트서울서 열려...20개국 89명 참석 이기철 청장 "정체성 함양·거주국 내 지위 향상 등 위해 노력"

재외동포청이 각국 동포사회의 미래를 이끌어갈 우수한 젊은 인재를 초청해 한인으로서의 정체성을 갖추고 리더의 역량을 높일 수 있게 돕는 '2023 세계한인차세대대회'가 28일 닷새 일정의 막을 올렸다.

'세계를 우리 품에, 미래를 우리 손에'라는 슬로건을 내건 이번 대회에는 20개국에서 89명의 차세대 한인 리더들이 참가했다. 참가자들은 정치, 경제, 법률, 예술 등 각 분야에서 활발하고 활동하고 있다.

윤석열 정부가 추진하는 한국형 항공우주국(NASA) '우주항공청' 설립추진단에 자문하기도 한 황순식 미국 NASA 항공 우주 엔지니어, 미국 입양 한인으로 공인회계사로 일하는 어맨다 조 조지아한인입양인협회장, 파



▲기념촬영하는 '2023 세계한인차세대대회' 참석자들[재외동포청 제공]

라과이 아순시은 국립음대 교수이자 파라과이한인회 어린이합창단장인 소프라노 이슬기 등이 방한했다.

또 김보성 캐나다 한인 컴퓨터·IT 개발자 모임(KDD) 회장, 영국 옥스퍼드대 한인회장을 지낸 김강건 재영한인박사연구자 협회장, 에티오피아의 유엔아프리카경제위원회(UNECA)에서 일하는 박지원 씨, 러시아에서 독립 PD로 활동하는 메지노바 아나스타시야 씨 등도 고국

을 찾았다. 이기철 재외동포청장은 이날 오후 서울 용산구 그랜드 하얏트 서울에서 열린 개회식에서 "과거에는 정부가 재외동포를 보호하고 지원하는 시혜적인 관계였지만, 재외동포청의 출범으로 호혜적인 관계가 됐다"며 "외교부가 재외동포 정책을 수립하고 재외동포재단이 사업을 시행해왔지만, 정책 수립과 사업 시행이 일원화돼 미래지향적으로 바뀌었다"고 밝혔다.

그러면서 "재외동포의 정체성을 함양하고, 거주국 내 지위 향상을 위해 노력할 것"이라며 "글로벌 네트워크를 구축하고 국내 동포를 위한 인프라를 강화하면서, 고려인 동포 등 소외된 재외동포를 적극적으로 보듬을 것"이라고 강조했다.

더불어민주당 세계한인민주회의 수석부의장인 임종성 의원은 축사를 통해 "한국의 든든한 힘인 여러분들은 세계 각국에서 한국의 평화와 번영을 위해 지혜와 힘을 모아주고 있다"며 "재외동포 사회가 원활히 운영되기 위해서는 차세대 재외동포 지도자를 발굴하고 육성하는 작업이 필요하다"고 전했다. 이 청장은 개회식에 이어 진행된 '재외동포청 출범에 따른 재외동포 정책 변화'라는 제

목의 기조 강연에서 자랑스러운 한국의 정치·경제 발전상을 적극적으로 알리는 역할을 맡아달라고 주문했다.

이 청장은 "한국은 과거 80여 개 식민지국 중 유럽연합(EU) 평균 수준의 민주주의와 경제 발전을 모두 달성한 유일한 국가로, 좁은 국토와 빈곤한 자원 등 가장 불리한 여건하에서 60년 만에 이뤄냈다"며 "한국의 발전상은 자긍심과 결부된 진정한 정체성 함양과 한국에 대한 긍정적인 이미지 제고 차원에서 소중한 콘텐츠"라고 설명했다. 참가자들은 오는 29일에는 한덕수 국무총리를 예방하고, 분야별·지역별 토론에 참여한다. 각국에서 활약하는 차세대 재외동포 예술인들이 출연하는 '코리안 페스티벌'도 관람한다. 대회 3일 차인 30일에는 경기수원의 삼성이노베이션뮤지엄과 경기 용인의 한국민속촌 등을 찾아 산업 시찰 및 전통문화 체험을 한다.

재외동포청은 12월 1일에는 차세대들이 모국과 실질적인 교류를 하면서 기여할 수 있도록 글로벌 인재 사업 설명회를 연다. 특히 올해는 재외동포청이 출범한 후 처음 개최되는 대회라는 의미를 담아 이 청장이 달라진 재외동포 관련 각종 정책에 대해 설명하고 차세대 동포들의 의견을 듣는 자리도 예정돼 있다.

참가자들은 1일 분야별 토론과 지역별 네트워킹, 종합토론 등에 참여한 뒤 폐회식을 끝으로 다음 만남을 기약한다. 세계한인차세대대회는 차세대 동포가 한인 리더로서 주류사회에 진출하는 방안을 모색하고, 차세대 한인 네트워크를 구축하기 위해 1998년부터 매년 열리고 있다. 그간 다양한 분야에서 활동하는 1천500여 명의 차세대 리더가 참여했다.

[연합뉴스]

"중국 비켜!" ... 향후 아시아 성장 주도할 '이 나라'

S&P글로벌...인도 2023~2024 회계연도 GDP성장률 6.4% 예상

최근 중국 경제가 둔화함에 따라 아시아·태평양 지역 성장 엔진이 중국에서 남아시아와 동남아시아로 옮겨갈 것으로 전망됐다.

특히 인도 경제가 향후 3년간 아·태지역 성장을 주도할 것으로 예상된다.

30일(현지시간) 미 CNBC 방송과 일간 월스트리트저널(WSJ) 등에 따르면 스탠더드앤드푸어스(S&P) 글로벌은 최근 보고서에서 인도의 2023~2024 회계연도(2023.4~2024.3) 국내총생산(GDP) 성장률이 6.4%를 기



▲ [이미지: 월간통상]

록할 것으로 예상했다. 이는 이전 전망치 6.0%를 상향 조정한 것이다.

이러한 성장률 상향조정은 인도 내수 소비가 증가하면서 높은 식량 인플레이션(물가 상승)과 수출 부진을 상쇄했기 때문이라고 S&P는 설명했다.

국제통화기금(IMF)과 인도중앙은행(RBI)도 각각 6.3%, 6.5% 성장할 것으로 예상했다.

S&P는 인도의 2024~2025 회계연도의 GDP 성장률은 기존 6.9%에서 6.0%로 낮췄지만 2025~2026회계연도에는 7%로 높아질 것으로 예상했다.

이와 함께 인도네시아와 말레이시아, 필리핀 등 다른 동남아 국가들도 내수 호조로 올해와 내년 GDP 성장률이 플러스(+)를 기록할 것으로 예상된다고 보고서는 내다봤다.


이에 비해 중국의 올해와 내년 성장률은 각각 5.4%와 4.6%를 기록할 것으로 전망됐다.

이는 기존 전망치보다 각각 0.6%포인트와 0.2%포인트 상

향된 것이지만 부동산 부문의 혼란으로 중국 경제가 지속해서 위협을 받을 것이라고 S&P는 경고했다.

뭄바이 소재 바클레이스 인도의 수석 이코노미스트 라훌 바조리아는 WSJ에 "내수와 정부투자, 소비심리 호조 등에 힘입어 경제성장률이 글로벌 경쟁국들을 능가하고 있다"고 말했다. 한편 S&P는 이러한 낙관적인 전망에도 불구하고, 이스라엘-하마스 간 전쟁으로 인한 에너지 충격과 미국 경제의 경착륙 위험 등으로 중국을 제외한 아·태 지역 내년 경제성장률 전망치를 4.4%에서 4.2%로 하향 조정했다.

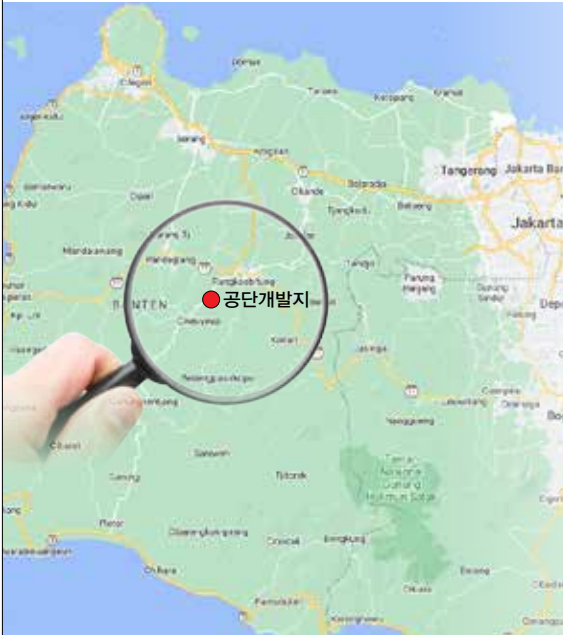
[연합뉴스]



Kawasan Industri Rangkas Bitung by PT. Muns Cipta Bangun

최적의 산업단지 분양!

왜 멀리서 찾지?



우리가 몰랐던 이곳! ... 공항, 항만과 땅그랑 도심 가까이 저렴한 인건비, 노동인력 풍부한 지역으로 100hr 규모로 조성합니다!

1. 위치 : Rangkas Bitung, Lebak, Banten
2. 면적 : 100 hr (1,000,000 M2)
3. 공단개발지 산업용지로 지정 완료.
4. Serang-Panimbang 고속도로 개통으로 접근이 용이함. Tol Gate에서 10분거리.
5. Kabupaten Lebak 인구수 : 2020년 조사기준 약 138만명
6. 최저임금 : 2023년 기준 Rp 2,944,665 으로 BANTEN주내 최저이며, 인구가 많아 노동집약적 산업에 적합함.
7. 분양가 : Rp 800,000/M²
7.1 부가세, 취득세, 이전비용 별도
7.2 공단내 도로, 배수로 및 부지평탄작업등 기본토목공사 완료기준.
8. 시행 및 시공사 : PT. Muns Cipta Bangun

문의처 : 081190097773 (whatsapp)
kakaoTalk ID : muns.id
Email : munsclub@muns.id

Grand Serpong Mall (Great Western Resort) Lt. UG No. 6,
Jl. MH. Thamrin KM. 2.7, Kebon Nanas, Kel. Panunggangan Utara,
Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten, Indonesia 15143
Tlp. 021-5541747 | E-mail. munsclub@muns.id, munsclub33@gmail.com
www.muns.id

국가 자산 최적화를 통한 중소기업의 역량 강화



▲인도네시아 재무부 건물(재무부 홈페이지)

인도네시아 정부는 2024년 국가예산(Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara, APBN)을 3,325.1조 루피아로 승인했다. 이 예산은 팬데믹, 에너지 가격 인상, 식량 가격 상승과 같은 글로벌 격변에 맞서기 위한 중요한 수단으로 사용되며 경제를 회복하고 국민을 보호하는 도구로도 사용된다.

국가 예산 지출의 주목할 만한 형태 중 하나는 국가 자산에 대한 투자다.

공공 부문의 자산 관리 개념은 자산 관리의 모범 사례를 채택해야 한다는 압력에 따라 발전해 왔다(Ngwira and Manase, 2016). Doran(2015)에 따르면, 자산 관리의 역학 관계는 규정 준수 관점에서 기능을 유지하려는 노력에 초점을 맞추던 것에서 성과 관점에서의 기능으로 전환됐다.

인도네시아 정부는 재무부를 통해 자산 관리의 역학 관계를 조정하기 위해 노력하고 있다. 처음에는 행정 문제에 중점을 두었지만, 이제는 경제 활성화와 국가 수입원으로서 자산을 최적화하는 데 중점을 두고 있다.

스리 물라니 인드라와띠 재무장관은 “선진국은 사람들이 열심히 일하지만, 인도네시아에서

는 자산이 잠자는 동안 사람들이 열심히 일한다” 고 말한 바 있다.

국가 예산의 관점에서 볼 때, 국유자산(BMN)을 최적으로 활용하면 비과세 국고수입(PNBP)의 형태로 국가 수입에 기여할 수 있다. 이에 따라 재무부는 2020-2024년 국가자산총국(DJKN) 전략 계획에 따라 국가자산총국이 국유자산 관리에서 역할을 강화할 것을 요구하고 있다.

자산 관리자로서 국가자산총국은 국유자산을 최적화하기 위한 전략적 단계를 개발하여 공공 서비스를 지원할 뿐만 아니라 국유자산의 활용을 통해 국고수입의 원천이 되어 추가적인 국고수입을 창출할 수 있도록 해야 한다.

국가자산관리청(LMAN)은 재무부 국가자산총국 산하 공공서비스 기관으로서 국가재산의 창의적 관리에 선구적인 역할을 하고 있다. 국가자산관리청은 유류 부동산 자산을 최적의 자산으로 성공적으로 전환하여 궁극적으로 인도네시아 경제와 사회에 영향을 미치고 있다.

중앙정부가 관리하는 국유자산(BMN)의 높은 가치는 각 부처와 기관이 이를 활용하여 국고수입(PNBP) 증가에 기여할 수 있는

상당한 잠재력을 나타낸다. 이는 자산이 최적의 국고수입을 창출할 뿐만 아니라 다른 업무 단위의 부동산 자산 사용자에게는 비용 절감 수단이 되고, 일반 대중에게는 저렴하고 안전한 가격으로 부동산을 임대할 수 있는 기회가 될 수 있다는 것을 의미한다.

중소기업을 위한 국가자산 활용 정부는 국민대출(Kredit Usaha Rakyat, KUR) 보조금 및 비에너지 보조금과 같은 특별 예산 배정을 통해 중소기업의 역량 강화에 대한 의지를 지속적으로 보여주고 있다. 이러한 예산은 정부 기관에 분산된 다양한 프로그램에 할당된다.

중소기업은 국가예산의 직접적인 할당 외에도 국유 부동산을 운영 건물로 활용할 수 있다. 국유 부동산은 임대 제도 및/또는 협업 제도를 통해 활용될 수 있다.

일반 대중과 중소기업이 경쟁할 수 있는 기회 중 하나는 국유 부동산을 저렴한 가격에 임대할 수 있다는 점이다. 이는 저렴한 가격, 전략적 위치 및 확실성과 같은 여러 가지 이점을 중소기업에 제공할 수 있다:

1. 저렴한 국유 부동산을 임대함으로써 대중 및 중소기업은 상업용 부동산 시장보다 임대료가 낮은 경우가 많다. 국가자산관리청(LMAN)이 임대하는 부동산은 정부 감정평가사의 공정한 평가에 따라 가격이 책정되므로 임대료에 숨겨진 비용이 없다.
2. 국가 자산은 일반적으로 중소기업이 더 넓은 시장에 진출하는 데 도움이 될 수 있는 전략적 지역에 위치해 있다. 국가자산관리청은 관리 자산의 포트폴리오를 보유하고 있으며, 이는 asia.kemenkeu.go.id에서 확인할 수 있다.
3. 국가자산관리청(LMAN)이 판

매하는 국유 자산은 법적 지위가 명확하고 분쟁의 소지가 없으므로 임차인인 일반 대중과 중소기업은 임대 절차가 완료된 후 즉시 사업을 시작할 수 있다. 인도네시아 중소기업의 발전을 지원하기 위해서는 최적의 활용에 초점을 맞춘 효율적인 국가 자산 관리가 매우 중요하다. 국가자산관리청은 이러한 노력

의 중심 역할을 하고 있으며 정부, 민간 부문, 중소기업 간의 협력이 성공의 열쇠다. 중소기업이 국유 부동산을 저렴한 가격에 임대할 수 있는 기회는 중소기업 부문의 성장을 지원하는 긍정적인 조치다.

재무부는 공동의 노력을 통해 국유 자산의 잠재력을 활용하여 인도네시아의 경제를 활성화하고 일자리를 창출하며 중소기업의 발전을 지원할 수 있다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

인도네시아와 진주시의 문화협업 프로젝트 ‘진주실크-바틱’



진주문화관광재단(이사장 조규일 진주시장)은 “인도네시아 바틱과 진주실크의 두 번째 이야기” 라는 주제로, 11월 28일부터 29일까지 인도네시아 자카르타 룻테몰에 위치한 KOREA 360 Culture Zone에서 패션전시회를 개최했다.

바틱은 인도네시아 전통 의상으로 방염기술을 이용한 염색기법을 의미한다. 이번 프로젝트는 진주시와 인도네시아의 전통 문화산업인 실크와 바틱의 현대화와 대중화를 목표로 진주시, 한국국제문화교류진흥원의 지원과 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터와의 협력으로 이루어졌다. 패션전시회 행사에는 조규일 진주시장, 루흐르 프라자레 인도네시아 중소기업 협동조합부 수석고문, 박수덕 주인도네시아 대한민국

대사관 공사 등 인도네시아와 한국을 대표하는 내빈 70여 명이 참석했다. 인도네시아 바틱 업체인 바틱 프랙탈(Batik Practal)과 한복 디자이너 박선옥(생성 공간 여백 대표)이 ‘진주-바틱’ 문양을 활용해 만든 한복을 전시해 큰 호응을 얻었으며 진주 설화를 바탕으로 한 “진주 바틱 문양 3가지” 미디어아트를 부대행사로 진행해 관람객들의 이목을 집중시켰다. 인도네시아 현지 언론의 뜨거운 주목을 받은 조규일 진주시장은 “진주 실크와 인도네시아 바틱은 20세기 후반 시장에서 밀려나는 쓰라린 경험을 딛고 2000년대 들어서 다시 창의 산업으로 그 가치를 인정받고 있다” 며 “이번 프로젝트를 계기로 실크와 바틱이 제2의 부흥을 맞이할 수 있기를 바란다” 고 전했다.

[뉴스경남]

PT. PARAN INTERNATIONAL
Garment and Digital Sublimation Printing

파란은 “디지털 승화전사 날염” 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는

최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

디지털 승화전사 적용 가능품목
실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023
Email : ys.paran@gmail.com
website : www.paranint.com
박용상 : 0815 1902 4176

인니 교민에게 K콘텐츠 불법 송출... 9년간 10만여편

월 시청료 챙긴 2명 구속, 업계 "160억원 피해"



▲인도네시아 현지 압수수색 [부산경찰청 제공]

국내 방송과 영화 등을 인도네시아 교민들에게 불법 송출해 업계 추산 160억원 이상의 피해를 준 일당이 당국에 적발됐다. 부산경찰청 사이버범죄수사대는 최근 저작권법 위반 혐의로 해외 IPTV 운영 총책 A씨 등 2명을 구속하고 1명을 불구속 입건했다고 4일 밝혔다. A씨 등은 2015년부터 올해 10월까지 9년간 정당한 저작권 계약 없이 국내외 방송과 영화 등을 인도네시아로 불법 송출한 후 현지 교민 1천700여명에게 유료로 제공한 혐의를 받는다.

이들은 국내 실시간 방송콘텐츠에 대한 교민들 수요가 많지만, 해외에서 접근성이 떨어지는 점을 노려 인도네시아 현지와 국내에서 각자 역할을 나눠 범행을 벌인 것으로 드러났다. A씨는 인도네시아에서 '티비 O' 라는 상호로 IPTV 업체를 운영하면서 원격 조종을 통해 국내·외 72개 채널의 실시간 방송과 주문형 비디오(VOD) 형식의 영화·드라마·예능 프로그램 등 10만8천편을 셋톱박스나 온라인에서 시청할 수 있도록 교민들에게 제공했다.

월 시청료는 한화로 2만5천원이었다.

A씨와 함께 구속된 국내 방송 송출책 B씨는 국내에서 케이블TV 40회선에 가입한 후 실시간 방송을 인도네시아로 송출했다.

불구속된 C씨는 셋톱박스 방송 시청 앱을 개발해 현지 시청자들에게 배포하는 역할을 맡았다. 경찰에 따르면 A씨 일당이 거둬들인 이익은 17억원이었다.

관련 업계는 A씨 일당의 저작권 침해 행위 탓에 160억원 이상의 피해가 발생한 것으로 추산했다. 이번 수사는 국내 한 방송사 등 저작권자들이 인도네시아 지식재산청과 부산경찰청에 고소장을 제출하면서 시작됐다.

경찰을 비롯해 문화체육관광부, 인터폴 등이 공조를 벌인 데 이어 인도네시아 당국과의 국제공조 수사도 진행됐다.

경찰은 단서 추적 등을 통해 피의자 신원과 해외 은신처를 특정하고, 지난 10월 문체부와 함께 경기 고양시 일산에 있는 국내 방송 송출지를 압수수색했다. 동시에 인도네시아 현지에 파견된 합동조사단이 인도네시아 수사당국과 함께 현지 총책 검거와 주거지 압수수색에 참여해 방송용 서버와 셋톱박스 등 관련 자료 일체를 압수해 현지 불법 영업을 종료시켰다.

경찰 관계자는 "국내 기관이 공동으로 해외 수사당국과 긴밀히 공조하면서 해외의 범인 검거와 압수수색에 참여해 사건을 해결했다는 데 큰 의미가 있다"며 "유관기관 협업과 국제공조를 활용해 한국을 대표하는 문화상품인 K-콘텐츠와 관련한 위법 행위에 적극적으로 대응할 계획"이라고 말했다. [연합뉴스]

인도네시아, 자금세탁방지기구(FATF) 40번째 회원국 가입 관련 내용 공유

인도네시아, 자금세탁방지기구(FATF) 40번째 회원국 가입
인도네시아가 제40번째 자금세탁방지기구(FATF) 정회원으로 확정된 바, 관련내용 아래 공유합니다.

1. 핵심내용

○ 인도네시아는 2023.10.25.(수) 자금세탁방지기구(FATF) 총회에서 참가국 만장일치로 제40번째 동 기구의 정회원이 되었습니다.

2. 관찰 및 평가

○ (인니 당국의 평가) 인도네시아 정부는 FATF 가입에 대한 이점으로서, ①국가 경제에 대한 신뢰성 제고, ② 자국 금융시스템에 대한 인식 개선을 통해 국내외 투자가 확대, 경제성장에 대한 긍정적 영향을 꼽고 있음.

- 그 이유로 인도네시아에 투자한 돈이 안전하며, 자금세탁이나 테러자금으로 유용될 가능성이 낮다는 신뢰를 주기 때문으로 평가함.

- 또한 법 집행에 있어, FATF 회원국 간 네트워크를 통한 강력한 지원으로 국제 협력의 효과성을 증진시킬 수 있을 것으로 판단하고 있음.

- 또한 법 집행에 있어, FATF 회원국 간 네트워크를 통한 강력한 지원으로 국제 협력의 효과성을 증진시킬 수 있을 것으로 판단하고 있음.

3. 인도네시아 정부 발표내용 (10.28.字, 자금거래보고분석센터)

○ 자금세탁방지기구(FATF: Financial Action Task Force on Money Laundering and Terrorism Financing)의 회원국이 되고자 하는 인도네시아의 노력은 동 기구의 정회원(full membership)이 됨으로써 성공적으로 마무리

되었음.

- 2023.10.25.(수) 현지시각 17:50 프랑스 파리에서 개최된, T.Raja Kumar(Mr.) 의장이 주재하는 FATF 총회에서 인도네시아는 참가국 만장일치로 FATF의 40번째 회원국이 되었음.

- 이는 테러자금 조달과 대량 살상무기 확산을 방지하고자 하는 인도네시아의 반(反) 자금세탁 방지체계의 규제, 조정, 구현의 유효성이 국제적으로 인정받은 것을 의미함.

○ 이번 FATF 회원국 비준은 인도네시아가 FATF 옵저버로 임명된 2018.6.29.부터 수년간 진행해온 오랜 노력의 결과임. 다음 단계는 인도네시아의 FATF 체계 준수와 효과성에 대한 상호평가(ME: Mutual Evaluation)임.

- 2023.2월 총회에서 인도네시아는 규정 준수, 자산 몰수, 대량살상 무기확산 방지를 위한 자금조달 등에 대한 액션플랜 이행에 대해 패스트 트랙(Fast track)을 받았음.

- 액션플랜 진행 보고서 2차 업데이트에서, 인도네시아는 가시적 성과를 입증하였음. 액션플랜 48개 항목 전체를 완료하였으며, 1차 성취도 77%가 2차 성취도 100%로 향상되었음.

○ FATF가 반(反) 자금세탁 및 테러방지는 물론, 국제 금융시스템의 안정성과 건전성을 위협하는 문제들에 대한 국제표준을 설정하는 바, FATF 정회원이 되는 것은 중요한 의미를 가짐.

○ 자금거래보고분석센터장은 타 회원국들에게 감사를 표하며, "FATF의 정회원이 됨으로써, 인도네시아는 국익을 증진함은 물론, 골든 인도네시아 2045를 향한 국제적 단계에서 큰 기회를 얻을 것" 이라고 언급하였음. /끝/.

월간 KOGA지 광고를 제안합니다.

월간 봉제신문 KOGA지는 봉제 관련업체의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

1. 개요

주요대상 : 봉제관련 기업 및 자재, 장비, 기타 관련업체
광고매체 : 봉제신문 KOGA지(월간)

1) KOGA지는 봉제협회 전 회원사에 다이렉트 메일로 매일 발송되며 관련 기업 약 300여업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.

2. 광고 상품안내

연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

3. 연락처 및 문의처

021-3002 9090/91 0821 1122 8827 (Mr. Kang)
이메일 : khong3000@gmail.com

PT. TOP ABADI

All in one packaging service with best price

20년 동안 인도네시아내 최고의 품질과 정확한 납품기일을 자랑합니다. 그리고 최저가격으로 고객사에 도움을 드립니다.

카톤박스 	단플라박스 	대차 및 랙
플라스틱제품류 	종이제품류 속대지, 종이각대, 종이튜브 등등 	

- 카톤박스 (미니, 대형 사이즈 가능)
 - 단플라 박스
 - 커스텀 제작 대차 및 랙
 - 원단 릴리스 거치대 및 봉제 테이블
 - 팔레트(철재, 플라스틱, 종이)
 - 인쇄박스 및 내부속대지
- 모든 아이템 고객사 요청 사항에 맞춰 제작 가능합니다.**

2024년 2월 14일 동시에 치러질 인도네시아 대선과 총선에서 MZ세대 주류 SNS(사회관계망서비스)인 틱톡(TikTok)의 돌풍이 가시화되고 있다. 최근 정치계가 틱톡을 적극적으로 활용하기 시작했고, 전통적인 미디어인 TV·신문 영향력이 지속적으로 하락하는 상황에서 페이스북과 유튜브 등 기존의 SNS는 물론 틱톡 활용 전략은 선택이 아닌 필수가 됐다. 특히 틱톡은 스마트폰에 익숙한 Z세대를 연결하는 강력한 정치 도구라고 평가되고 있는 만큼 기성 정치인들에게 틱톡의 부상은 기회이자 위협이 될 수 있다.

인도네시아는 미국에 이어 두 번째로 많은 틱톡 이용자를 보유한 국가이다. 현지 틱톡 가입자는 1억2,500만명에 이르며, 최근 틱톡에 입점한 중소기업들은 200만개에 달했다. 이와 관련해 인도네시아 정부는 틱톡이 전자상거래 분야까지 위협하자, 자국 업체를 보호하기 위해 SNS를 통한 상품 거래를 금지하는 조치를 취했다.

틱톡의 주요 사용자인 MZ세대는 인도네시아 유권자의 52%에 달하며, Z세대는 유권자의 25% 이상으로 선거의 판세를 흔들 수 있는 주요 표밭이 됐다. 페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브 등 미국 기반으로 한 SNS가 내년 선거에서도 여전히 중요한 역할을 하겠지만, 틱톡의 부상으로 더 이상 선거운동에 압도적인 역할을 하지는 못할 것으로 보인다. 특히 새로운 유권자 세대인 Z세대에게는 기존의 SNS가 힘을 쓰기 힘들어 보인다. 인도네시아 선거운동의 수단이 재편되고 있다.

이전에도 인도네시아에서 다양한 종류의 '온라인 선거운동'이 활용됐다. 수하르토 정권이 붕괴된 이후 처음으로 실시된 1999년 총선에서 이메일을 활용했다. 하지만 당시 선거운동은 '광장 정치'로 정치인들은 물론 지지자들까지 유니폼

[2024 대선] “틱톡이 선거 판세 흔들다”

신성철 데일리인도네시아 발행인 / 한인뉴스 논설위원



을 입고 거리에서 대대적인 유세를 펼쳤다. 선거운동은 춤과 노래를 부르면서 마치 축제와 같이 펼쳐졌다.

2000년대 후반에도 '광장 정치'가 계속됐으나, 트위터가 등장하면서 SNS를 통한 선거운동이 시작됐고 주도권이 네티즌으로 넘어오기 시작했다. 트위터 사용하고 있는 밀레니얼 세대는 지난 2014년과 2019년 두 차례의 대선에서 당시 무명이었던 지역 정치인 조코위를 정치적 스타덤에 올려놓았다. 한마디로 조코위 대통령은 트위터 선거의 수혜자라고 말할

수 있다. 인도네시아 정당들이 틱톡에서 공격적으로 팔로워 찾기에 나섰다. 아직까지 팔로워는 수치로 볼 때 그다지 인상적이지 않다. 특히 트위터나 페이스북 등 기존 SNS와는 비교된다. 그러나 틱톡이 선거에 제한적인 영향을 미칠 것이라는 주장은 잘못됐다고 본다. 유권자들은 SNS에서 정당이나 정치인의 공식 계정에 참여하는 데 소극적이다. 따라서 각 선거캠프는 풀뿌리 운동처럼 보이기 위한 선거운동이나 여론 조작인 아스트로터핑(astroturfing)을 활용하거나, 댓

글 부대를 이용한 크라우드터핑(crowdturfing)을 사용해 확장 효과를 노릴 것이다. 또한 대선주자 선거캠프들은 직접 틱톡 계정을 운영하기보다는 인플루언서 계정과 접촉하는 방식을 이용하게 될 것으로 보인다. 이와 같은 비공식 선거운동은 허위 정보를 퍼뜨려 선거를 혼탁하게 만들 수 있다.

지난 11월 치러진 미국 중간선거에서 틱톡의 영향력이 증가했다는 분석이 나왔다. 후보자들이 틱톡 숏폼을 선거 운동에 적극적으로 활용하는 등 틱톡의 영향력이 급증했다. 2022년 6월 블룸버그는 필리핀 대선에서 독재자 페르디난드 마르코스의 아들인 봉봉 마르코스가 당선되는데 틱톡의 공이 컸으며, 이는 마치 도널드 트럼프가 2017년 미국의 45대 대통령으로 당선될 당시 페이스북이 영향을 미쳤던 것과 비슷한 상황이라는 분석을 냈다. 기존 SNS인 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 미디어 플랫폼이 정치적 여론조작과 가

짜뉴스 생산으로 공정한 선거를 훼손시켰다. 특히 틱톡의 경우 더욱 교묘한 방법으로 조작해 경쟁자를 중상모략할 수 있고, 무작위로 영상이 재생된 짧은 영상은 시청자가 사고할 틈을 주지 않고 일방적으로 주입된다는 점에서 위험성이 크다.

2024년 대선을 위한 공식 선거운동이 지난 11월 27일부터 시작했다. 대선 후보인 기호 1번 아니스 바스웨단-무하이민 이스칸다르, 기호 2번 뿌라보워 수비안도, 기호 3번 간자르 뿌라노워, 마푸드 MD는 치열한 각축을 벌일 것이다. 대권 주자들은 이미 SNS 공식 계정과 지지자들의 계정을 통해 본격적인 대선 홍보전에 돌입했다. 특히 틱톡이 이번 선거에 어떻게 영향력을 발휘할 지 관심이 집중되고 있다. 선거 관리 당국은 SNS 플랫폼 사용에 대한 명확한 정책 마련과 집행을 통해 빠르게 변화하는 디지털 기술로 인한 혼란에 대처가 시급하다. 지난 11월 인도네시아 선거관리위원회(KPU)도 틱톡과 공정한 선거운동을 골자로 하는 업무협약을 맺었다고 하니 선거 관리 당국의 활약도 기대된다. (끝)

‘관광객 유치경쟁’ 인니, 한·중 등 20개국 추가 비자면제 추진

동남아 국가들이 더 많은 관광객 유치를 위해 비자면제 정책을 잇따라 도입하는 가운데 인도네시아가 한국과 미국, 중국 등 20개국 관광객들에게 추가로 무비자 입국을 허용하는 방안을 추진하고 있다.

8일 로이터 통신 등에 따르면 산디아가 우노 인도네시아 관광·창의경제 장관은 전날 내각회의 후 조코 위도도 대통령이 경제 발전과 관광객 및 투자 유치 수단으로 비자 면

제를 고려하라고 지시했다면 비자 면제 대상 20개국을 한 달 내에 확정할 것이라고 밝혔다. 우노 장관은 상호주의와 안보 측면 등을 고려해 대상국을 결정하겠다고 덧붙였다. 이들 20개국에는 인도와 독일, 영국, 프랑스도 포함된 것으로 알려졌다. 이런 움직임은 인도네시아 정부가 올해 초 외국 관광객들의 잦은 범위반 행위 등을 이유로 동남아 국가들에 대해서

만 무비자 입국을 허용하기로 제한한 정책을 수정한 것이다. 인도네시아 정부에 따르면 코로나19 팬데믹(대유행) 이전인 2019년에 외국 관광객 1천 600여만명이 찾았다. 올해 1~10월 인도네시아를 방문한 외국 관광객은 949만명으로 작년 동기 대비 124.3% 급증했다. 인도네시아 정부는 올해 관광객 1천150만명을 목표로 하고 있다.

인도네시아의 비자 면제국 추가 지정 움직임은 다른 동남아 국가들의 유사한 행보에 동참하는 것이다. 싱가포르를 내년 초부터 중국과 30일 무비자 방문을 서로 허용하는 정책을 실시하기로 했다. 앞서 태국과 말레이시아도 최근 중국과 인도 방문객에 대해 비자를 면제해주기로 했다.

[연합뉴스]



PRIME SPA AND HEALTH CARE CLUB

산소(O₂)같은 사우나!

쾌적함과 청결함은 사우나의 기본입니다. PRIME SPA 는기분을 잘 지키는 상쾌한 휴식공간입니다. 또한 사우나와 헬스를 할 수 있는 최적의 재충전 및 휴식공간입니다.



Karawaci Lippo Maxbox Mal, Jl. Boulevard Jend. Sudirman No. 1110, Bencongan, Kec. Kel. Dua, Kab. Tangerang, Banten 15810
Tel. 021 3893-4005 WA. +62 8224-900-3560
E-mail. primespa001@gmail.com

한·인도네시아 특허심사 하이웨이 개통...신속 심사 가능해져



▲특허청
[특허청 제공, 재판매 및 DB 금지]

특허청은 인도네시아 현지에서 진출한 우리나라 기업이 보다 신속히 특허심사를 받을 수 있도록 지원하는 ‘특허심사 하이웨이(PPH) 프로그램’을 8일부터 시범 운영한다고 밝혔다.

PPH는 두 나라에 동일한 특허를 신청한 경우 한 나라에서 특허가 가능하다는 결과를 받으면 이를 근거로 다른 나라에서 빨리 심사받을 수 있는 제도다.

현재 인도네시아 특허청에서 특허를 획득하려면 약 40개월이 걸리는 것으로 알려져 있는데, 상대적으로 훨씬 빠른(18.4개월) 우리 특허청의 특허결정을 받은 출원인이면 그

결과를 활용해 인도네시아에서의 특허 획득 기간을 앞당길 수 있을 것으로 기대된다. 인도네시아는 아세안 국가 가운데 우리나라 기업이 특허를 세 번째로 많이 신청하는 곳으로, 지난해 우리나라 기업의 인도네시아 특허출원 건수(473건)가 전년 대비 25% 증가했다고 특허청은 설명했다. 우리나라와 PPH를 시행하고 있는 국가는 38개국으로, 특히 인도네시아가 PPH를 체결한 국가는 전 세계에서 우리나라와 일본뿐인 것으로 알려졌다.

신상곤 특허심사기획국장은 “특허심사를 우선해 받을 수 있는 제도적 기반이 마련돼 신속한 권리화가 가능해졌다”며 “인도네시아에 진출하는 우리 기업이 효과적으로 지식재산권을 보호할 수 있게 된 것”이라고 말했다.



김재훈의 세무상식

2024년 세수 목표 (Perpres No. 76/2023)

지난 11월 28일 2024년 세무 수입 및 지출에 관한 대통령령 76/2023 호 (Perpres No.76/2023) 이 공포되었다.

주 수입 및 지출 예산의 세무 사항으로서 주 세입 예산, 주 지출예산 그리고 예산비(Pembayaan Anggaran) 로 구성되어 있다.

세입 예산과 관련하여서는 첨부 1에 세수와 관련하여 나열되어 있고, 첨부 2는 비과세 수익에 대하여 규정되어 있다.

첨부 1에 언급한 세수와 관련한 항목으로 2024년 내국세 목표는 2,234 조로 2023년 세수 목표인 IDR 1,963 조보다 14% 증가한 수치이다.

세부적으로 보면 PPh 세수는 IDR 1,139조 7883억으로 올해 목표인 IDR 935조686억 보다 22% 증가할 것으로 잡혀 있다. 이 수치는 석유 및 가스 PPh IDR 76.37조와 비석유 및 가스 PPh

IDR 1,063.4조로 구성되어 있다. 비석유 및 가스 PPh 부문에서 가장 큰 세수 목표로 법인세 증간에납(PPh25)으로 IDR 428조 5948 상당이다.

부가세도 IDR 811조3660억을 목표로 하며 올해 목표 IDR 742조 9536억보다 9% 증액되었다. 반면 토지 및 건물 보유세(PBB)는 IDR 27조 1822억으로 올해 목표 IDR 31조 3110억으로 줄어 들었다.

내국세뿐만 아니라 관세(BM) 부문도 IDR 57조 3725억 으로 올해 목표 IDR 47조 5284억 보다 21%가 증액된 상황이다.

이렇게 정부에서는 내년도 세수 목표를 정하고 있기에 기업들의 세수 부담이 가중될 것으로 예상된다. 특히 SP2DK 를 통하여 자진 납세를 유도하고, 세무조사도 가중될 것이 예상된다. 국세청, 관세청부터 무리한 추징을 받지 않게 대비하여야 하겠다.



김재훈 대표

학력 및 경력

- 핀란드 Aalto University School of Business 경영학 석사(MBA)
 - Certificate Tax Consultant (Konsultan Pajak Brevet A&B, Konsultan Pajak Brevet C from Artha Bhakti)
 - 현, 인도네시아 Tax Lawyer (Kuesa Hukum Pengadilan Pajak)
 - 현, PT. BNG Consulting 및 PT. Kantor Jasa Akuntansi Indonesia 대표
 - 현, 중소기업진흥공단 인도네시아 세무 자문 위원
 - 현, 코참 국제자문관 및 고충 상담 위원회 세무 자문
 - 현, 한인포스트 월간건설신문(창조), 월간봉제신문(Koga) 세무칼럼
 - 저서
알기쉬운 인도네시아 세법 (2015, 2016, 2018 중소기업진흥공단) 인도네시아진출 우리기업 투자환경 개선보고서 (공저, 2016, Kotra, Kocham)
- TEL : 021 522 2739
e-mail: kimjhoon@bngconsulting.co.kr

코끼리부터 코뿔소까지... 인니서 멸종위기종 새끼 잇따라 태어나

인도네시아에서 멸종 위기 동물들의 새끼가 잇따라 태어났다.

29일 일간 콤파스 등에 따르면 인도네시아 환경산림부는 전날 오전 인도네시아 수마트라섬 남부 웨이 캄바스 국립공원에서 수마트라 코끼리 암컷 아멜이 새끼를 낳았다고 밝혔다.

새끼 코끼리 몸무게는 약 78kg 이며 성별은 아직 확인되지 않았다. 환경산림부는 새끼와 어미가 건강한지 관찰하고 있다며 특별한 이상은 없다고 설명했다.

세계자연기금(WWF)에 따르면 수마트라 코끼리는 전 세계에 약 2천400~2천800마리만 남

아 있어 멸종 위기에 처해 있다. 하지만 이 국립공원에서는 이달 초에도 다른 어미에게서 수컷 코끼리가 한 마리 태어나면서 자연적으로 개체 수가 늘어날 희망을 주고 있다고 국립공원 측은 전했다.

이런 가운데 지난 25일에는 같은 국립공원의 수마트라 코뿔소 보호구역에서 새끼 코뿔소도 태어났다. 수컷인 새끼 수마트라 코뿔소의 몸무게는 약 25kg이다.

국립공원 측은 지난달 암컷 코뿔소가 태어난 데 이어 이번엔

수컷 코뿔소가 태어났으며 보호구역 내 코뿔소 개체 수가 10마리로 늘어났다고 전했다.

수마트라 코뿔소는 뿔이 두 개로 성체가 되면 키는 1.5m 몸무게는 500~960kg 정도 된다. 전 세계에 약 80마리만 남아 있으며 역시 멸종 위기로 분류된다.

시티 누르바야 환경산림부 장관은 성명을 통해 “좋은 소식이 연이어서 들려오고 있다”며 “이런 좋은 소식은 인도네시아인들의 보호종 보존 노력에 힘을 줄 것”이라고 말했다.



▲수마트라 코뿔소 [자료사진]

다만 지난달 이 국립공원에서 코끼리 한 마리가 코끼리 헤르페스 바이러스(EEHV)로 인해 폐사하면서 긴장감도 높아지고 있다. EEHV는 코끼리에게 내장 출혈과 장기 부전을 일으키며 특

히 12세 미만의 코끼리에 더 치명적이다. 국립공원 측은 EEHV 확산에 대한 경계를 강화하고 있다고 전했다.

[연합뉴스]

파인트리 재봉사

ISO 9001:2015

친환경 수성본드사 한국 특허획득 (NO:10-2009-0099067)
Pine tree 본드재봉사는 봉제시 풀림을 방지하며 직물과의 마찰계수를 감소시켜 원단의 Damage를 줄임으로 고속 stitching시 가장 이상적인 재봉사라고 할 수 있습니다.

제품명	스펙	사용용도
나이론 본드재봉사 (Nylon Filament Bonded Thread)	100D/2,3 . 210 D/2,3 280 D/3 . 420 D/1,2 840 D/3,4	신발, 가방, 장갑 (골프, 야구, 오토바이용 등)
나이론 본드 발수재봉사 (Nylon Water Proof Bonded Thread)		
모카신 재봉사 (Braid Thread)	0,8mm, 1mm, 1,2mm, 1,5mm	신발 (운동화 및 캐주얼화)
폴리에스터 코어사 (Polyester Core Sewing Thread)	29S/2, 29S/3, 45S/2, 15S/2	수영복, 장갑, 자켓
나이론 스트레치 재봉사 (Nylon Stretch Sewing Thread)	70 D/2, 100 D/2	수영복, 니트, 자켓 등 의류용 침대, 쇼파, 장갑
스판 폴리 재봉사, 발수 재봉사 (Spun Polyester Sewing Thread)	60S/2, 60S/3, 40S/2, 40S/3 30S/3, 20S/3, 20S/4	
폴리에스테르 스트레치 재봉사 (Polyester Stretch Sewing Thread)	75 D/1, 150 D/1,2,3 200 D/1, 300 D/2	장갑, 의류, 침대, 쇼파용
재전사 및 도전사 (Anti-Static, Conductivity Sewing Thread)		안전화 및 등산화
방염, 난연 재봉사 (Anti Flammable Sewing Thread)		
야광 재봉사 및 야광 자수사 (Luminous Thread)		

PT.ELBEKA S.T는 재봉사 전문 생산업체로 원사구매에서 연사, 염색, 검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 최고품질의 제품을 생산, 공급하고 있습니다.

저희 ELBEKA는 끊임없는 기술개발과 축적된 노하우, 우수한 기술인력을 바탕으로 고객만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질향상에 최선을 다하고 있습니다. 감사합니다.

PT ELBEKA SEWING THREAD

Jl. Industri Keroncong No. 20 RT 004/RW 04, Kel. Keroncong Kec. Jatiuwung, Kota Tangerang Indonesia

Telp : (021)5931-0445,0447 Fax : (021)5931-0446 E-mail : elbekast@ymail.com

한국인 연락처 HP : 0812-8888-0899 (이봉규 사장), 0811-1830-046 (Aan Suhanah)

‘JW 메리어트 동대문스퀘어 서울’ 서 디자이너 부문, 패션인플루언서상 등 시상(사)한국패션디자이너연합회(이하 CFDK, 회장 명유석)는 11월23일 JW 메리어트 동대문 스퀘어 서울(서울시 종로구 청계천로 279)에서 ‘2023 한국디자이너패션어워즈(2023 KOREA DESIGNER FASHION AWARDS)’ 를 개최했다. 사단법인 한국패션디자이너연합회 명유석 회장은 환영사에서 “올해는 엔데믹에 따라 본격적인 경기회복을 기대했지만, 글로벌 경영환경 악화로 인한 경기침체라는 위기를 이겨내야 하는 한해였습니다. 하지만, 이러한 위기를 기회로 만들기 위해 우리 패션디자이너를 비롯한 패션산업 각 분야에서 열심히 제 몫을 해주고 계시는 분들과 함께 서로 응원하고 격려하는 자리를 갖게 되어 진심으로 기쁘고 영광입니다” 라고 말했다. 또 “한국패션디자이너연합회는 앞으로도 한국 디자이너 패션산업의 발전을 위해 정부 기관 및 기업들과 협력하여 다각도의 지원을 아끼지 않도록 하겠습니다” 라고 말했다. 환영사로 시작된 행사는 1부, 2부로 나누어 진행되었으며, 1부 행사에서는 한국디자이너패션산업의 발전을 위해 힘써준 기업(신세계, 비모뉴먼트 달바)에 감사패를 전달했다. 또 2012년 한국패션디자이너연합회 창립멤버로서, 패션디자이너의 권익보호에 앞장서고, 한국디자이너패션 발전에 많은 공로를 한 前 한국패션디자이너연합회 故 지재원 위원장에게 공로패를 전달했다. 각 분야에서 활발하게 활동한 패션인플루언서, 패션저널리스트, 패션모델에 대한 시상식이 진행되었다. ‘최우수디자이너상(문화체육관광부 장관상)’에 잉크

(EENK) 이혜미 디자이너 2부 행사는 디자이너 부문에 대한 시상으로 ‘루키디자이너상’, ‘신인디자이너상’, ‘우수디자이너상’, ‘최우수디자이너상(문화체육관광부 장관상)’에 대한 시상과 함께, 참석자들 간의 네트워크 시간으로 이어졌다. ‘2023 한국디자이너패션어워즈’ 디자이너 시상 부분의 수상자 선정은 ‘최우수디자이너상(문화체육관광부 장관

화재단 한국한복진흥원) 입주디자이너 중 가장 우수한 디자이너 1인을 각 기관별로 선정했다. 문화체육관광부 장관상으로 수여되는 ‘최우수디자이너상’은 이혜미(잉크, EENK) 디자이너가 수상하였다. 이혜미 디자이너는 한섬, 제일모직, 코오롱 등 굵직한 기업에서 디자이너로 경험을 쌓고, 2013년 본인의 브랜드 ‘잉크’를 설립하여, 서울패션

NARYPEOPLE) 디자이너와 양윤아(비건타이거, VEGANTIGER) 디자이너가 수상하였다. 2013년 서울컬렉션을 시작으로 밀라노, 상해 컬렉션에 이어 뉴욕맨즈컬렉션에 참가하고 있는 장형철 디자이너는 매시즌마다 국내외 브랜드와의 콜라보레이션을 전개하는 등 활발한 활동을 해오고 있다. 2020년 대한민국 패션대전 대통령상 및 인기상을 수상

하는 국내 뿐만 아니라 뉴욕, 파리 등 글로벌 시장에서도 크게 주목받으며 빠르게 성장하고 있는 디자이너이다. ‘루키디자이너상’은 경기패션창작스튜디오(7기) 김대성 디자이너, 경북문화재단 한국한복진흥원(2기) 강민정 디자이너, 부산패션창작스튜디오(8기) 박승희 디자이너가 수상하였다. ‘패션모델상’은 올 한해 패션쇼(컬렉션)를 비롯한 디자이너 브랜드 관련 콘텐츠 제작에 활발히 활동한 모델에게 주어지는 상으로, 국내 컬렉션 뿐만 아니라, 이번 시즌 첫 데뷔만에 세계 4대 유럽 패션 위크 11개 무대를 휩쓸어, 아시아 모델 중 가장 많은 런웨이에 올라 주목 받고 있는 모델디렉터의 유하민과 컬렉션 무대와 의류 브랜드는 물론 화장품, 휴대폰 등 다양한 광고와 방송을 통해 활발히 활동 중인 에스티엔터테인먼트 박제니가 수상하였다. ‘패션미디어상’은 디자이너 패션산업에 기여한 패션저널리스트에게 수여하는 상으로, 2020년 패션 뷰티 글로벌 매거진 WWD KOREA를 국내에 발행하여 지금까지 국내 우수디자이너의 소식을 국내외에 전하고 있는 김유나 대표가 수상하였다. ‘패션인플루언서상’은 문화예술 및 방송 연에게 등에서 활발히 활동하고 있는 영향력 있는 패션피플에게 수여하는 상으로, 명실상부한 대한민국의 대표 드래그 퀸, 드래그 아티스트로 활동하고 있는 나나영롱킴(김영롱)이 수상하였다. 나나영롱킴은 디자이너, 국내외 브랜드, 뮤지션들의 뮤즈로 활동하며, 넘치는 끼와 남다른 패션 감각으로 활발한 활동을 이어오고 있다.

한국패션디자이너연합회, 2023 한국디자이너패션어워즈 개최



상) 및 ‘우수디자이너상’은 독립브랜드 운영경력 7년 이상인 디자이너를 대상으로, ‘신인디자이너상’은 독립브랜드 운영경력 7년 미만의 디자이너를 대상으로 패션전문가(미디어, 유통, 컨설팅, 학계, 유관기관 등)의 추천을 받아 후보로 선정하고, 패션전문가로 구성된 선정위원회를 통해 최종 수상자를 선정했다. 올해 신설된 ‘루키디자이너상’은, 문화체육관광부 주관으로 2019년부터 추진해오고 있는 ‘패션디자이너 역량강화 지원 사업’에 참여하는 패션디자이너 인큐베이팅 기관(경기패션창작스튜디오, 부산패션창작스튜디오, 경북문

위크를 비롯하여, 파리, 뉴욕을 오가며 컬렉션을 선보이고, 출시하는 아이템마다 인기를 모으며 글로벌 시장에서 러브콜을 받는 한국을 대표하는 디자이너 브랜드로 자리매김 하고 있다. 이혜미 디자이너는 “한국 문화가 빛을 발하고 한국 패션과 브랜드에 대한 관심이 꽃피는 시기에 제가 하는 도전을 용기있게 바라봐주시는 의미로 주시는 상 같습니다. 앞으로 글로벌 시장에서 좋은 성과를 얻어 한국패션산업에 보탬이 될 수 있도록 정진하고 노력하겠습니다” 라고 수상 소감을 전했다. ‘우수디자이너상’은 장형철(오디너리피플, ORDI-

하며 우수한 실력을 인정받고 있는 양윤아 디자이너는 ESG 친환경 패션브랜드의 선두주자로 지속가능한 소재를 사용하여 책임감 있는 패션과 라이프스타일을 제안하고 있다. 두 디자이너 모두 2015년과 2021년 한국디자이너패션어워즈에서 신인디자이너상을 수상하고, 올해는 우수디자이너상을 수상하는 쾌거를 이뤘다. ‘신인디자이너상’은 올 한해 가장 주목받는 활동을 전개한 신인디자이너에게 수여되는 상으로, 권봉석(비엘알, BLR) 디자이너, 박현(브아르, MMAM) 디자이너가 수상의 영광을 안았다. 권봉석 디자이너는, 2017년 런던 컬리지 오브 패션을 졸업하고, 2019년 데님을 주 소재로 하는 하이엔드 브랜드 ‘비엘알’을 런칭하여, 매년 개인 컬렉션과 전시를 대중에게 선보이고 있는 앞으로의 행보가 더욱더 기대되는 신인디자이너이다. 무의식적인 낙서나 행동에서 받은 영감을 웨어러블한 아트웨어로 풀어내어, 자신만의 유니크함을 무기로 컬렉션을 진행해오고 있는 박현 디자이너

출처 : 한국섬유신문

틈스 목금형 (틈스발형) 아크릴 커팅, 밴딩가공

- 생산성 향상
- 짧은제작기간
- 정밀성
- 품질 향상
- 경제성



철판, 아크릴, 합판, 빼그라이트 등 레이저커팅



종이, 고무, 가죽, 스폰지, 아스테이지, PC, 필름 등 모든 자재 커팅금형의 최적금형의 대명사 "틈스 목금형"

우수한 첨단장비로(CAD, Laser, Auto Banding)최상의 틈스 목형을 제공하여 **신속성, 정밀성, 경제성**이 월등하며 신발, 자동차부품, 전자부품 절단, 생산하는데 최상의 칼 금형

PT.BUSAN LASER INDONESIA

DELTA SILIKON 2 JL. KALIANDRA BLOK F6/3D CICAU-CIKARANG PUSAT BEKASI
TEL : (021) 2957 - 7591~2 FAX : (021) 8990 - 5309
H.P : 0812 8815 9157 E-MAIL : busan1144@gmail.com
http ://www.bsllaser.com

Steel Laser Cutting, Thomson Mold, Silling Knife

부산 레이저 목형

부산광역시 사상구 사상로 362 (덕포동)
TEL : (051) 637-9791~3 FAX : (051) 637-9790
H.P : 010-3842-3239 E-mail : 1987busan@naver.com
http://www.bsllaser.com

Steel 레이저절단, 씨링칼, 틈스금형, 특수 칼금형

[한섬 칼럼] 패션업계, 올해 바닥 찍고 반등 할까

상저하고 예상 깨고 상고하자 흐름
3분기 최악의 성적표 기록 역성장 경험
'보복소비·플렉스는 끝났다' 소비흐름 뚜렷
재고소진 주력, 내년 OEM오더 다소 회복 전망
온라인 영 패션 새로운 소비주체로 대세흐름

올해 패션업계는 악몽과도 같은 한해였다. 엔데믹과 함께 '상저하고' 흐름을 예상했지만 하반기에 들어서면서 예상을 빚나가기 시작, '상고하자'의 흐름으로 3분기 패션기업 곳곳이 예상을 뛰어넘는 역성장을 경험했다. 특히 대표적인 패션상장기업들이 최악의 성적표를 기록하면서 업계는 내년 기업경영에 앞서 긴장감이 고조되고 있다. 주요 원인으로는 작년 리오프닝 수혜 절정기로 인한 기저효과와 내수 부진이 꼽혔다. 리오프닝 구간 가장 폭발적으로 반등했던 의류 소비는 리오프닝 구간이 끝나면서 소비심리와 실제 소비와의 간극이 정상화되는 모습을 보였다. 의류소비체력이 보복소비효과로 버텼지만 소비 둔화구간에서는 비필수재인 의류는 전체 소비보다 더 부진한 모습을 보였다. 백화점 의류 판매는 2021년 리오프닝 이후 2년간 전년 대비 20%가 넘는 고신장세의 절정기를 이어갔으나 2분기



를 기점으로 둔화세를 보이기 시작해 이상고온 날씨까지 겹치면서 3분기부터 정상이 판매가 급격하게 줄어들고 고정비 부담으로 이어졌다. 국내뿐만 아니라 미국, 중국도 마찬가지다. 미국 또한 의류만큼은 유독 소비가 부진했다. 외신뉴스에 의하면 대형 패션 브랜드사의 재고 보유 사이클이 위험한 수준까지 심화됐다고 보도했다. 이에 국내 OEM 기업 또한 오더가 줄면서 실적이 큰 타격을 입었다. 전 세계적인 고금리, 고물가 기조가 이어져 글로벌 경

기 침체와 소비 위축이 이어지고 있기 때문이다. 올해 초 중국 제로 코로나 정책 해제에 따른 보복 소비 기대감마저 실망스럽다. 중국 정부의 뜻밖이지근한 경기 부양책과 하반기 강타한 대규모의 부동산 기업 파산, 미온한 중국 단체관광객 특수까지 여러 악재가 겹치며 의류 소비 침체기를 피할 수 없었다. 올해를 1달 여 기간 남긴 상황에서 큰 추세 반전은 어려워 보인다. 2024년 전망은 어떠한가. 1분기를 저점으로 올해의 부진을

떨쳐내고 다소 회복기를 맞이할 것으로 전망, 조금은 낙관해도 괜찮다는 의견이 나오고 있다. 재고 부담이 이어진 업체들이 11월 중순부터 시작된 블랙 프라이데이 행사를 통해 재고 소진에 총력을 다했다. 일례로 무신사의 '무진장 블랙 프라이데이 행사'는 8일째 2000억이 넘는 매출을 올리며 역대 최대 흥행을 기록 중이다. 올해 재고 부담을 떨치기 위해 상당수의 기업들이 재고를 최소화하기 위해 큰 폭의 할인에 나섰기 때문이다. 또 외신 뉴스에 의하면 미국의 패션 브랜드 업체와 소매업체는 23년 내내 재고소진에 주력, 과도하게 쌓인 재고를 소진하는 데 우선순위를 두면서 겹(GAP)의 경우 23년3분기 기준, 재고를 2016년 수준으로 낮추는데 성공했다. 타겟(TARGET) 역시 2021년 수준으로 재고를 낮췄다. 재무 건전성이 개선된 기업들이 많아지면서 OEM 오더도 다소 회복이 이어질 것이라는 전망이다. 온라인 영 패션이 백화점의 주력 카테고리 시장 외연을 확장하고 있는 것도 새로운 시장의 기회다. 올해 각 백화점 영패션군은 온라인 라이

징 브랜드들을 전면 배치했는데 실제 영 고객을 끌어들이며 의류 매출 부진에도 유일하게 플러스 신장세를 유지했다. 경기 민감도가 높은 소비자에게 가성비 패션으로 소구한 것이 주효했다. 마뎡김은 더현대 서울매장에서 월 매출 12억을 기록, 단일점포 역대 최고 월 매출을 기록했으며 이미스와 시에는 각각 5억~7억 원의 매출을 기록하는 등 기성 백화점 브랜드에서 보기 힘든 실적을 과시하고 있다. 이는 단순히 새로운 수요층 확보 이상의 의미가 있어 주목된다. 영 패션의 세대교체를 의미하기 때문이다. 상대적으로 낮은 배수와 재고보유분이 낮은 온라인 영 패션 브랜드들이 소수 구성이 아닌 대세로 자리 잡으면 유통의 구조적인 변화를 도모할 수 있다는 긍정적인 시각도 존재한다. 투자와 기회 창출 효과도 기대할 수 있다. 온라인 영 패션 카테고리에서의 성공 케이스가 배출되고 이들 브랜드들의 선전으로 일부 대기업들은 신진 영 패션 브랜드의 M&A와 해외 진출 지원까지 적극적으로 검토하겠다는 움직임이 거세다.

출처 : 한국섬유신문

디젤 발전기

BGT POWER SOLUTIONS

판매
임대

점검관리

수리

유지, 보수

소형 5kVA ~ 220kVA

중형 250kVA ~ 700kVA

대형 800kVA ~ 4,000kVA

오리지널!! 가격 경쟁력 제고! 고객사 니즈에 신속대응!
고객 맞춤형 시행! A/S철저! 철저한 유지,보수관리 제공!

고객 문의

★

PT. BINTANG GLOBAL TEKNIK

박 찬 Hp : 0812 9512 8990

Mutiara Taman Palem Blok C10 No. 90, Cengkareng, Jakarta Barat 11730, Indonesia
Tel: 021-2252-4373, 2252-4342 | Fax: 021-2252-4365 | Email : bakchan@daum.net

2023년 패션 상장 44개사 3분기까지 결산... 불안한 성적표 속 애슬레저 · 아웃도어 성장 이끌었다

F&F 매출과 영업이익 10% 이상 성장 감성코퍼와 브랜드엑스 등은 역대 실적 경신 브랜드 재정비 · 글로벌 시장 겨냥 돌파구 마련

패션 상장기업 44곳은 올해 누적 3분기에 최악의 성적표를 받았다. 평균 매출과 단순 평균 영업이익, 순이익이 급감해서다. 국내 유가증권 및 코스닥에 상장된 44개사의 3분기까지 총매출은 전년대비 1.8% 줄어든 16조3663억원을 기록했다. 핵심지표인 총영업이익은 19.1% 급감한 1조 3968억원으로 집계됐다. 평균 영업이익률은 8.5%로 나타났다.

영업이익 부문에서 5곳(가스텔바작, 배럴, 좋은사람들, 지엔코, 형지엘리트)이 흑자전환했다. 적자 전환(3곳)과 적자지속(4곳) 총 7곳이 영업이익에서 적자로 집계됐다.

코로나 19 이후 리오프닝에 대한 기대감이 있었으나, 세계적 고금리와 중국 리스크, 지속가능성과 글로벌 공급망 재편 등 경기 불확실성이 가중되고 있다. 국내외적으로 극심한 소비침체가 이어지고 있다. 특히 3분기는 소비가 더 급감했다. 이와같은 극심한 경기침체 속에서도 섬유패션 기업들은 브랜드를 재정비하거나, 글로벌 시장을 겨냥하며 성장동력 확보에 나섰다. 특히 경영효율화에 치중했다. 상위권(3분기까지 누적 매출 1조원 이상)에서는 F&F(에프앤에프)가 매출이 전년 동기대비 11.6%로 가장 큰 성장률을 기록했다. 삼성물산 패션부서는 3.2% 늘었다. 한섬(-1.3%)과 휠라홀딩스(-2.4%), LF(-5.5%) 매출은 감소했다.

에프앤에프는 디스커버리 익스페디션과 엠엘비(MLB) 등의 패션사업부문 제품(상품) 매출이 작년 연간 제품 매출

회사명	매출액	증감률	영업이익	증감률	이익률	순이익	증감률	이익률
감성코퍼레이션	1,068.2	63.9%	173.9	177.1%	16.3%	103.5	53.1%	9.7%
공구우먼	396.4	-8.8%	78.8	-19.1%	19.9%	70.8	-11.5%	17.9%
그리태(연결)	1,434.1	24.9%	110.3	105.6%	7.7%	78.5	115.8%	5.5%
가스텔바작(연결)	3,374.4	-36.2%	0.2	흑전	0.1%	0.8	흑전	0.2%
대한	1,965.4	-1.7%	144.8	-27.5%	7.4%	138.1	-14.8%	7.0%
다네이쳐홀딩스	3,453.2	24.5%	366.6	-16.3%	10.8%	283.0	-22.1%	8.2%
배럴(연결)	142.6	-19.5%	-26.8	적자	-	-11.4	적자	-
배럴(연결)	488.3	53.2%	84.5	흑전	17.2%	74.8	흑전	15.2%
브랜드엑스코퍼레이션(연결)	1,680.9	11.2%	138.8	6.5%	8.3%	105.6	35.0%	6.3%
비바인(연결)	1,702.1	2.8%	52.2	30.8%	3.1%	-41.0	전환	-
*삼성물산(재선부문)	15,058.0	3.2%	1,478.3	42.0%	9.8%	-	-	-
*삼성물산(연결)	3,198.6	-9.9%	32.3	-97.8%	1.0%	-32.9	전환	-
신세계인터내셔널(연결)	9,818.2	-14.4%	346.9	-63.9%	3.6%	308.3	-59.5%	3.2%
신세계백화점	800.4	14.4%	56.9	-7.6%	6.9%	56.0	12.2%	6.8%
신영외크(연결)	1,640.4	0.6%	66.2	-37.6%	4.0%	76.4	-25.0%	4.6%
산리(연결)	6,461.4	-15.6%	201.9	-33.4%	3.1%	94.2	-58.8%	1.5%
방방울(연결)	716.5	-7.1%	7.5	-32.0%	1.1%	-128.4	적자	-
여가방(연결)	1,333.4	7.9%	116.6	18.2%	8.3%	80.3	18.7%	6.0%
에스제이그룹(연결)	1,543.4	3.8%	140.1	-54.3%	9.1%	118.9	-51.0%	7.7%
에스티오(연결)	518.5	3.5%	14.6	3.3%	2.8%	3.3	-60.7%	0.6%
영광물산	192.7	-11.1%	-6.9	적자	-	-11.3	적자	-
인디에프(연결)	971.2	-7.0%	-56.3	적자	-	-76.4	적자	-
제교두세인(연결)	529.3	-29.5%	33.2	-55.0%	6.3%	25.7	29.4%	4.8%
제이엑스코퍼레이션(연결)	6,434.3	-19.9%	625.0	-4.1%	9.6%	437.5	-26.3%	6.8%
제이엑스(재선부문)	560.0	-3.2%	-2.1	적자	-	17.5	-42.9%	3.1%
좋은사람들(연결)	647.9	6.4%	6.5	흑전	1.0%	42.4	흑전	6.5%
지엔코(연결)	1,143.7	8.5%	131.6	흑전	11.5%	63.2	흑전	5.5%
진도(연결)	313.3	-13.9%	-14.3	전환	-	-5.3	전환	-1.7%
코러스인터내셔널	304.5	5.3%	26.1	-18.6%	8.6%	34.2	-48.3%	11.2%
*코오롱인더(재선부문)	8,217.4	-4.1%	128.2	-66.9%	1.6%	-	-	-
코오롱(연결)	8,290.3	-2.3%	566.1	-27.6%	6.8%	308.4	-29.5%	3.7%
크리스마스(연결)	2,544.1	-6.3%	315.1	-43.3%	12.4%	210.4	752.7%	8.3%
도복스(재선)	356.1	-6.1%	22.2	-43.7%	6.2%	17.9	-39.9%	5.0%
티베이시글로벌	1,402.3	-0.1%	38.6	315.7%	2.8%	38.5	1.2%	2.8%
파션아웃렛	758.4	-5.1%	62.4	-17.8%	10.9%	69.7	-15.7%	9.2%
한섬(연결)	10,758.6	-1.3%	898.9	-42.2%	8.4%	983.1	-28.3%	5.4%
한세컴퍼니(연결)	2,288.3	31.8%	-60.7	적자	-	20.9	흑전	0.9%
형지엘리트(연결)	498.8	-5.4%	-5.5	적자	-	-20.8	적자	-
*형지엘리트(재선부문)	256.4	120.9%	7.2	흑전	2.8%	11.1	흑전	4.3%
휠라홀딩스(연결)	32,458.0	-2.4%	3,448.9	-22.1%	10.6%	2,132.0	-35.7%	6.6%
BYC(연결)	1,187.1	-2.0%	161.6	1.3%	13.6%	142.8	-50.8%	12.0%
FF(연결)	13,957.0	11.6%	4,077.8	10.8%	29.2%	3,253.5	18.2%	23.3%
LF(연결)	13,323.2	-5.5%	119.2	-91.1%	0.9%	490.4	-63.2%	3.4%
LS네트웍스(연결)	2,787.2	4.6%	70.7	14.0%	2.6%	154.8	73.3%	5.6%
합계(44개사)	163,683.2	-1.8%	13,907.9	-19.1%	8.5%	9280.8	-15.8%	5.7%

*삼성물산 · 형지엘리트는 6월 결산법인(2023.07.01~2023.09.30까지 3개월)
*삼성물산 · 코오롱인더는 재선부문만 별도 집계

(5031억)을 넘어섰다. 글로벌에서 성장세가 두드러졌다. 에프앤에프 차이나는 3분기 누적 매출 비중은 전체의 32.0%로 작년(25.4%) 연간 비중보다 6.6% 늘었다. 애슬레저 강자 기업과 아웃도어 및 스포츠 기업들이 호실적을 냈다. 그리티와 브랜드

엑스코퍼레이션(이하 브랜드엑스)은 3분기까지 누적 매출이 각각 24.9%, 11.2% 올랐다. 브랜드엑스코퍼레이션은 3분기 누적 매출액은 전년대비 11.2% 상승한 1681억원을 기록했다. 이중 켄시믹스 3분기 매출은 전년 동기대비

12% 증가한 553억원을 나타냈다. 누적 매출은 1576억원으로 올해 연 2000억원을 돌파할 것으로 예상된다. 다만, 영업이익은 광고선전비용 증가와 해외시장 확대에 초기 비용을 많이 사용해 감소했다.

그리티는 온라인 매출 비중이 3분기 누적 기준 절반 가까이(44.6%) 상승했다.

그리티 사업본부 장성민 총괄본부장은 “올 3분기 실적은 온라인 시프트 전략에 따라 꾸준히 체질개선을 해온 것이 주요하게 작용해 수익구조 개선과 호실적으로 이어질 수 있었다”고 말했다.

트렌드리서치가 발표한 ‘한국패션소비시장 빅데이터 2023연감’에 따르면 코로나19 집콕 생활과 야외 활동에서 편안함을 경험한 소비자들이 일상과 운동에서 경계가 없는 캐주얼 스타일과 패션실내복 등을 많이 찾았다. 또한 일상생활이 회복되면서 야외 활동과 운동 인구가 늘어나면서 이들 업종들이 성장세다. 성장률에서 높은 실적을 낸 곳은 형지엘리트와 감성코퍼레이션이다. 형지엘리트는 1분기(올해 7월~9월) 연결 매출이 전년대비 2배(120.9%) 이상 증가한 256억원을 기록했다. 주력 학생복과 신규 사업인 스포츠 상품화 사업 등에서 매출이 늘었다. 영업이익은 흑자전환했다. 개별 영업이익은 전년대비 321% 성장하는 기업을 토했다. 형지엘리트는 “주력사업이

탄탄하게 뒤를 받쳐주는 가운데 신사업이 눈부신 성장을 이루며 1분기 실적 상승을 이끌었다”며 “여기에 해외 사업의 전망도 밝아 이 기세라면 연 매출 1000억원 달성은 무난히 이를 것이라 예상된다”고 밝혔다.

스노우피크 어패럴의 인기에 힘입은 감성코퍼레이션 3분기 누적 매출은 63.9%로 급성장한 1068억원을 기록했다. 이 회사 3분기 개별 매출은 전년 동기 대비 50% 성장한 356억원을 기록했다. 영업이익도 136% 증가했다. 분기 누적 실적도 회사 설립 이후 역대 최대 실적을 기록했다.

더네이쳐홀딩스는 성장세다. 올해 3분기 누적 매출액이 전년 대비 24.5% 증가한 3453억 원을 기록했다. 날씨가 예년보다 따뜻하면서 제품 매출이 전년 대비 하락한 가운데 더네이쳐홀딩스의 자회사 ‘배럴’이 호실적으로 회사의 매출 확대를 이어갔다. 이 회사는 3분기 워터스포츠 부문 누적 매출은 전년 동기 대비 169% 증가했다. 3분기 여겨를 성수기와 여행 수요 증가로 인한 면세 매출 확대 등에 힘입어서다.

출처 : 한국섬유신문

도서출판/인쇄 광 개 토

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 리벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

0821-1122-8827
khong3000@gmail.com

보일러 Maintenance(세관작업, 보수관리, 청관제)

삼호 보일러

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 중유

노통 연관식 보일러

- 용량 : (1T/H~15T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 중유

PT. YUSUNG JAYA ABADI

인도네시아 공식 대리점

자카르타 : 유인대 Hp : 0811 834 398 Email : hanshinyu@hotmail.com
Tel : 021.5980.222 / 5982.666
Fax : 021.5984.666

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810

스마랑 : 정연오 Hp : 0815 1938 0006
Jl. Setrekan-Pentol, Troso RT 007 / RW 010,
Kec. Pecangaan Kab. Jepara, Jawa Tengah, 59462.

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 중유 / 석탄

[2023 베스트오브베스트] 게스홀딩스코리아 ‘게스진’ 트렌디 감각 글로벌 마켓 파급력



▲마켓 기여도 A트렌드 주도 A시장개척 및 점유율 A

게스홀딩스코리아(대표 제임스 박)의 ‘게스진’은 한국을 기반으로 글로벌 고객 확보라는 긍정적 시너지를 전달하며 기대감이 커졌다.

지난 1981년 미국에서 진 브랜드로 시작한 이후 현재 약 100여 개 국에서 전개되는 토털 라이프스타일 브랜드다. 매 시즌 트렌디 하면서 감각적인 데님과 컬렉션을 제안해, 패션 진으로 확고한 자리를 구축하고 지속성장세다. 한국마켓은 이제 글로벌의 전진기지로 역할하고 있다. 한국 패션시장에 대해 전문가들은 진단하고 있다. ‘규모

보다는 파급력이다’라며 ‘글로벌 패션시장 테스트 마켓 역할과 성장 발판’에 힘이 실리는 이유다.

게스진의 23년은 남성과 여성라인의 고른 확장성을 위해 기여해 왔다. 브랜드 뮤즈 ‘수지’ ‘송강’ 과의 캠페인을 진행하며, 일관적 브랜드

메시지를 전달했다. 게스는 글로벌브랜드 관심과 인기로 국내 뿐 아닌 해외 면세 판매에도 영향력을 발휘한다.

게스진 겨울 아우터인 페더라이트 컬렉션에 대한 온오프 마케팅과 전국 10여개 매장 아우터 팝업을 이끌어냈다. 브랜드 모델 수지 매장 방문

진행도 성과 요인이다. 게스진은 연말 2000억 원을 예상한 가운데 내년에는 2200억 달성을 목표로했다.

출처 : 한국섬유신문

최태호의 맛있는 우리말

남·북한의 외래어

오랜만에 남·북의 어휘 비교 올립니다. 언어가 다르면 이질화될 수밖에 없으니 그리 생각하시고 참고만 하소서.

- 1.이(E)메일 : 전자 우편
- 2.스팸 : 스팸 우편
- 3.인터넷 : 인터넷
- 4.웹 : 웹

- 5.포털 사이트 : 포털 사이트

- 6.그래픽 : 그라픽

- 7.워드 프로세서 : 문서처리프로그램

- 8.복사/카피 : 복사/꼬삐

- 9.바이러스 : 비루스

- 10.백신 : 왁찐

- 11.시스템 : 체계

- 12.스피커 : 고성기, 스피카

- 13.이어폰 : 레시바

- 14.다운 : 체계고장

- 15.저장 : 보관

- 16.업그레이드, 업데이트: 갱신



- 17.키워드 : 열쇠어, 실마리어
- 18.팝업 : 즉석표시, 튀어나오기
- 19.동영상 :동화상
- 20.태그 : 꼬리표/타그
- 21.네티즌 : 망시민

단국대학교 한문교육학과 졸업
한국외국어대학교 한국어교육학과 졸업 문학박사
중부대 교수
한국대학교수협의회 대표
한국어문화회 회장
저서: 한국어문화문법의 50여권

한국 점유율 1위!

한신 에어 콤프레셔

콤프레셔하면 한신입니다!



한신 신제품 출시

- 1. AT 시리즈 : 일반 인버터 타입 대비 **4%** 더 에너지 절약가능한 타입
- 2. FYH 시리즈: 냉각 성능 **10% UP!!** 오일 함유량 **10% DOWN!**
- 3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리

유성열 : 0812 8037 0303 | 한상윤 : 0822 9999 1447 | Mariano : 0812 8763 965

TANGERANG Ruko Tataka Puri Block C1No.25
Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810

JEPARA Desa Troso RT. 007 / RW. 010, Kel. Troso
Kec. Pecangaan Jepara Prov. Jawa Tengah

Email : hanshincompressor@yahoo.co.id
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222
Fax : 021 5949 4666

PT. BOSUNG INDONESIA

한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의 차세대 리딩기업으로 한인기업과 함께 성장 할 30년을 준비하겠습니다.

www.bosung.co.id



종이 골판지 생산 / 카톤박스 / 포장용 박스 / 종이 쇼핑백
CORRUGATED SHEET / CORRUGATED CARTON BOX SHOPPING BAG / INNER BOX

Jl. Raya Rajeg Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang – Indonesia
E-Mail : shopping@bosung.co.id | sales@bosung.co.id Tel : (021) 5935 1001 (hunting)
Fax : (021) 5935-0022 (Shopping bag), (021) 5935 0066 (inner box), (021) 5935 0033 (carton box)

인도네시아 전통 섬유예술 '이캣', 한국에서 처음으로 선봬

한인회 한인문화연구원, 한국에 인도네시아를 심다.



▲인도네시아 전통 섬유예술 이캣(IKAT) 전시 모습 (사진=한인문화연구원)

인도네시아 한인회 한인문화연구원이 주선하고 후원한 인도네시아 전통 섬유예술 이캣(IKAT) 전시회가 서울예술대학교 주최로 안산캠퍼스 ATEC(예술공학센터)에서 지난 11.8일부터 10일까지 열렸다. 인도네시아의 이캣이 한국에서 소개되는 것은 처음이다.

전시 작품은 한인문화연구원 석좌 연구원인 가종수 일본 슈지츠대학교 교수가 40여 년 동안 수집한 것이다. 본 전시에서 인도네시아 전통 예술과 역사에 대한 이해와 공유를 통해 그들의 창조성과 정체성을 만나볼 수 있었다. 서울예대 유태균 총장은 “이캣(Ikat)에 내재된 생명력, 예

술성, 우주관, 휴먼 드라마를 서울예대가 가진 잠재성과 융합하여 미래 예술의 세계성과 철학을 재발견하고자 본 전시회는 기획되었다.”고 인사말을 통해 밝혔다.

“이캣(Ikat)은 인도네시아의 전통 염직물로 사회, 관례적 생활에 상징적 역할을 대변하며 삶을 표현하는 현재진행형 전통이다.”라고 정한솔 대외협력처장은 말했다.

8일 오프닝에 이어서 가종수 교수의 ‘세계에서 가장 아름다운 염직물-인도네시아 숨바섬의 이캣’에 대한 특강이 있었다.

특강에서 “이캣은 자연환경과 문화가 끊임없이 상호작용하며 세대를 이어 전승되었고, 문양에는 문화와 신앙에 근거한 중요한 의미가 담겨있

다”고 설명했다.

주한인도네시아대사관 조아네스 에카프라스티야 탄중 공사참사관은 축사와 함께 준비해 온 PPT로 인도네시아의 대표적인 예술, 그리고 한국과 인도네시아가 서로에게 얼마나 가깝고 중요한 나라인지

에 대해서 말했다.

한편, 지난 15일에는 한인문화연구원 사공경 원장의 ‘넓고 깊은 나라, 인도네시아의 예술문화’에 대한 강연이 있었다.

[한인문화연구원/자카르타경제신문]

한화생명, 인도네시아에 ‘디지털 패밀리센터’ 완공

한화생명은 인도네시아 현지 여성과 아동을 위한 ‘디지털 패밀리센터’를 조성하고 29일 완공식을 열었다고 30일 밝혔다. 이 센터는 자카르타에 위치한 여성가족보호부 건물 내 2개층에 조성됐다. 온라인 상담센터, 팟 캐스트 콘텐츠 제작·송출 스튜디오, 다목적 커뮤니티 공간, 아동의 놀이와 교육을 위한 키즈



룸 등으로 채워졌다. 이 센터는 자카르타 320여개 지역아동센터를 총괄하는 컨트롤타워 기능을 수행한다.

(연합뉴스)

Korea Genuine Lubricants

(유탄유)



Shell

- 유압작동유
- 열매체유
- 기어유
- 엔진오일(발전기)
- 기타

유인대 대표 0811 83 43 98 021 598 0222
 이광선 부장 0812 1007 7732 08118411 134 (WA)
 Natasha 0812 1121 1010 yusung.jayaabadi@gmail.com



PT. YUSUNG JAYA ABADI
 Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 30, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang