



훈돈의 베트남,
봉쇄 풀려도 물류대란 폭탄 터진다

한국 봉제산업을 선도하는 KOGA 동향 Vol. 46

위기 = 기회



재인도네시아 한국 봉제협회
KOREA GARMENT ASSOCIATION IN INDONESIA

조코위의 새로운 경제 전략 : 친환경, 디지털, 다운스트림



조코 위도도 대통령은 지난 목요일 남은 임기 동안 인도네시아의 경제 성장을 촉진하기 위한 정부 정책의 세 가지 경제 전략을 발표했다.

세 가지 주요 전략은 녹색 경제, 중소기업(MSME)의 디지털화 및 다운스트림 산업의 발전이다.

조코위 대통령은 이들 3개 중 첫 번째와 관련해 2021년 10월까지 정부가 재생에너지만을 이용한 녹색제품을 생산할 녹색산업단지를 건설할 계획이라고 밝혔다.

두 번째 핵심 전략에 대해서는 정부는 6천만 개의 중소기업이 모두 전자 상거래 및 기타 디지털 플랫폼에서 그들의 상품과 서비스를 판매할 수 있기를 바라고 있다고 밝혔다.

세 번째 핵심 전략에 대해서는 정부가 2020년 초에 니켈 광석 수출 금지와 함께 하류 산업 발전을 시작했다고 언급했고, 이로 인해 철강 수출이 105억 달러로 증가했다고 말했다. 이 계획은 보크사이트, 금, 구리, 야자유와 같은 다른 산업으로 확대될 것이라고 말

했다.

조코위 대통령은 이코노미스트 100인 행사에서 녹색 제품의 미래가 유망해 보인다는 것을 알고 있으며, 우리는 이 분야에서 좋은 기회를 갖고 있다고 말했다.

대통령은 과거에는 생태학적 파장을 거의 우려하지 않고 추출 산업으로부터의 빠른 이익에 초점을 맞춘 것처럼 보였던 정부에게 장기적인 경제 정책 수립의 다음 단계를 예고하고 있다.

재무부에 따르면 석탄, 원유(CPO), 광물 수출은 수출분담금과 비과세 수입의 주요 원천이다.

한편 에너지 광물자원부에 따르면 2020년에 재생 가능한 자원이 국가 에너지 믹스의 11.2 퍼센트를 차지했고, 나머지는 화석 연료에서 나왔다고 밝혔다.

핵심서비스개혁연구소(Institute for Essential Services Reform, IESR)의 파비 투마와(Fabby Tumiwa) 전무이사는 녹색경제학의 개념에는 배출가스, 폐기물, 천연자원 추출 등을 줄이겠다는 약속이

수반되어야 하고 지역사회가 개발 혜택을 받을 수 있도록 공정한 대우를 해야 한다고 말했다.

파비 전무이사는 목요일 자카르타 포스트와의 인터뷰에서 친환경이라는 용어는 단순히 슬로건일 뿐 아니라 그러한 주장을 정당화하기 위해

할 일이 많다고 말했다.

그는 인도네시아 전역의 모든 산업에서 이 개념을 명확하게 정의하고 천연 자원과 추출 산업 수출에 대한 의존도를 줄여야 한다고 말했다.

한 개의 산업단지로는 녹색 경제를 선언하기에 충분하지 않다. 전체 산업이 같은 방향으로 나아가야 한다고 파비는 말했다.

경제개혁센터(Center of Reform on Economics, CORE)의 모하마드 파이살(Mohammad Faisal) 전무는 정부가 지금까지 하류산업 개발에 일관된 정책을 추진하지 않았으며, 이에 대해 훨씬 더 확고한 정책이 필요하다고 말했다.

그는 니켈광산업을 예로 들었다. 니켈광산업은 대부분의 기업이 원료를 완제품이 아닌 페로니켈이나 스테인리스강과 같은 광석 단계에서 한두 단계만 정제했다.

니켈광산업의 경우 부가가치를 더 높은 수준으로 끌어올려야 한다. 파이살은 만약 그렇지 않다면 하류산업은 실질적인 가치가 없는 단순한 제품이 될 것이라고 말했다.

또한 파이살은 정부가 특히 인터넷 접속과 관련하여 충분한 디지털 인프라를 제공하지 않았기 때문에 중소기업의 디지털화 추진은 여러 가지 장애물에 직면했다고 말했다.

그는 특히 시장에서 중소기업 제품의 경쟁력을 보장하기 위해 디지털화에 따른 장기적인 계획이 뒤따라야 한다면 디지털화가 중소기업에 온라인 플랫폼에 배치하는 데 그쳐서는 안되며, 중소기업의 제품이 다른 제품, 특히 외국 제품과 경쟁할 수 있도록 해야 한다고 덧붙였다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

자카르타 도로 흠잡제 위반 시 벌금 부과

자카르타 경찰교통국은 PPKM 3단계 기간 동안 시행하는 자카르타 도로 3곳의 흠

잡제 위반 차량에 대해 9월 1일부터 벌금 50만 루피아를 부과한다고 밝혔다.

자카르타 흠잡제가 적용되는 주요 도로는 수디르만(Jalan Sudirman), 탐린(Jalan MH Thamrin), 라수나 사이드 (Jalan HR Rasuna Said) 등이며 오전 6시부터 20시까지 시행된다.

자카르타 교통국 책임자 삼보도(Sambodo Pumomo Yogo)는 직접 단속 또는 전자식 카메라(ETLE)를 사용하여 흠잡제 위반차량을 단속할 것이며 위반자에게는 벌금 50만 루피아가 부과된다고 말했다. 9월 6일까지 연장된 PPKM



▲ 자카르타 시내 도로(사진=자카르타경제신문/ Aditya)

3단계 기간동안 흠잡제 단속 대상은 자가용 차량이며 오토바이, 군경차량, 빨간 번호판 서비스 차량, 대중교통 차량(노란 번호판) 및 코로나19 예방 접종 활동 관련 차량은 예외다.

[자카르타경제신문]

**도서출판/인쇄
광 개 토**

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 라벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

0821-1122-8827
khong3000@gmail.com



한가지라도 흔들리면 위험합니다

인도네시아 건설환경에 최적화 되어있는 **신화**는 고객의 마음에 신뢰를 심어주는 건설기업입니다.

한국기업의 인도네시아 성공전략을 **신화**가 함께 하겠습니다.



Electrical, Mechanical, Construction, Fire Fighting Total Solution, Factory Control Consultant

PT. SHINHWA TECHNO PLANT
Kawasan Industri Jababeka II
Jl. Industry Selatan 8 Blok EE-6P Cikarang,
Bekasi 17530 Indonesia
Tlp. 021-8984-1283 Fax. 021-8984-1284
Email. shinhwatechno0408@gmail.com

“베트남 호치민 봉제공장에 완성하지 못한 골프 및 아웃도어 티셔츠가 16만장 남아 있다. 추석 전까지 본사에 납품해야 할 가을 겨울 제품의 50%에 이르는 물량이다. 원부자재는 이미 베트남 공장에 가 있다. 납품가 추정액이 27억원이다.

이중 원부자재가격으로 80%가 이미 지불된 상태다. 문을 닫고 있는 상황에서도 300여명 근로자 임금의 70%를 지불해야 한다. 코로나 이후 수익은 마이너스다. 다음 시즌을 기다리면서 울며겨자먹기로 운영 중이다. 9월15일 가동돼도 물류대란이 폭발할 것이다.” (베트남 호치민 봉제공장 대표)

베트남 락다운 여파가 국내 패션의류 시장에 큰 악재로 작용하고 있다. 베트남 주요 도시봉쇄가 2~3개월째 지속되면서 대부분 공장이 가동을 멈췄다. 일부 대형 기업을 제외하고 호치민 지역에 생산을 의존하는 기업들은 FW 물량의 30%에서 절반 정도의 물량밖에 확보하지 못하고 있다.

가을 물건은 9월말, 겨울은 10월 말까지 입고가 늦어질 것으로 예상된다. 협력업체 관계자는 “겨울 제품의 경우 12월초까지라도 납품해 달라는 기업이 있을 만큼 심각한 상황”이라고 전했다. 코로나 사태의 최대 수혜 업종인 골프와 아웃도어도 성장에 제동이 걸렸다. 추석 전 재난지원금 지급에 대한 보복소비 기대에 찬물이 끼얹어진 상태다. 상황이 심각해지자 기업들은 내년 SS시즌 물량부터 생산기지를 다변화한다는 계획이다. LF 관계자는 올 4~5월 베트남 생산 물량을 국내로 돌려 물량 수급에 큰 문제가 없다”면서 “골프의 경우 안정적 물량 확보를 위해 내년 S/S물량은 대부분 국내에서 생산할 예정”이라고 말했다. 케이투(K2)와 블랙야크 역시 내년부터 타 지역 협력업체를 늘려 생산기지를 다변화할 계획이다. 국내 생산도 계획에 들어가 있

혼돈의 베트남, 봉쇄 풀려도 물류대란 폭탄 터진다

코로나 락다운으로 공장들 수십억원씩 손실 한국 봉제공장 찾지만 마땅한 곳 없어 난감



▲코로나 19 확진자가 증가하면서 베트남 호치민시와 빈중성 거리 곳곳이 통제되고 있다. 빈중성 산업단지 앞도 배관 배리케이트로 길이 막혀 공장 직원들이 편직생지를 지게 차로 이동시키고 있다.(베트남 현지 교민 제공)



▲ 락다운 이전 봉제 공장 모습.(베트남 현지 교민 제공)

다. K2는 인도네시아 등지로 분산해 생산 가닥을 잡고 있다.

■최소 3주 이상 공급 차질 제조 공장이 많은 빈중성에 이어 호치민시가 9월 15일까지 집 밖을 못 나가도록 하는 도시 봉쇄(락다운)에 들어갔다. 베트남 빈중과 호치민시에 진출해 있는 봉제공장들은 국내외 공장을 찾아 대책 마련에 나서고 있으나 뚜렷한 해결책을 찾지 못하고 있다.

한국법인의 봉제공장들은 통상 7월부터 9월까지 FW시즌 제품 생산을 한다. 늦어도 9월 중 본사 입고를 완료해야 하는데 아직까지도 납품하지 못한 물량이 30~50%에 이른다. 봉쇄지역인 호치민과 빈중 이외 하노이 봉제공장들도 물류 대란으로 본사 납품이 최소 3주일 이상 늦어지고 있다.

이 지역에 진출한 협력 업체들은 한국의 외주 봉제공장에서 일부라도 제품을 생산하려고 동분서주하고 있다. A 공장 대표는 “많은 업체들이 한국에 몰리고 있지만 국내에 대형 공장이 많지 않아 공장 물색이 쉽지 않다”며 “일부 티셔츠 물량을 쪼개서 한 곳당 두 개 모델씩 12공장을 돌리고 있다”고 말했다.

■정상 되찾아도 물류대란 피할 수 없어 현지 봉제 기업들은 공장 문을 닫은 상태에서 근로자 월급의 70% 이상을 지불하고 있는 상황이다. 설령 공장이 돌아가더라도 물류비 상승으로 경영이 날로 악화되고 있다. 원부자재의 경우 이미 베트남 공장에 입고돼 한국으로 빼오기 힘든 처지에 놓여 있다.

빈중에 위치해 한국 골프웨어와 아웃도어 브랜드에 납품하는 B 기업은 석 달 넘게 공장 문을 닫고 있다. FW 물건 25만장 중 10만장이 공장에 남아있다. 추정 피해액만 적게 잡아 17억원이 넘는다. 이 기업 연 매출이 200억원이다. 2년치 수익에 달하는 금액이다.

예년과 비교해 3~6배 오른 물류비도 고충을 더하고 있다. 납기에 밀려 에어로 옷을 보내면 공임과 항공료가 같아져 비용을 감당할 수 없다. 옷 한 장을 만드는 데 드는 봉제 공임 가격과 항공운송료가 비슷한 수준이라는 것이다. 현지에서는 9월15일 공장이 정상가동 돼도 물류대란은 피할 수 없을 것으로 전망하고 있다.

호치민 D공장 대표는 “CMT(브랜드 본사에서 디자인과 원단 공

급) 방식 봉제 기업은 순 마진이 5% 선이다. 작년 항공운임으로 5억원 이상이 들었다. 수익을 항공운임으로 써버려 오히려 적자만 쌓이는 구조”라며 “올해 기업대출 자금 10억여원을 빌려 운영하고 있다”고 말했다.

■한국 봉제공장으로 유턴 베트남을 포함한 동남아 생산기지가 봉쇄되면서 한국으로 오다가 몰리고 있다. 해외 생산 중단으로 국내로 유턴한 기업들이 공장 잡기 경쟁을 벌이고 있기 때문이다. 국내 봉제공임은 예년보다 적게는 2000원에서 많게는 7000원 이상 오르고 있다.

수도권의 모 봉제공장 사장은 “7월말부터 직원들이 주말없이 일하고 있다. 500장이든 1000장이든 조금씩이라도 납품해달라는 요청이 많다”고 말했다. 그는 “추석 전까지 일부 물량이라도 납품하기 위해 외주 협력공장까지 일을 나눠 하고 있다”고 밝혔다.

베트남 호치민에 공장을 운영하는 업체 관계자는 “올해 4월 베트남에 코로나 확진자가 늘어나면서 20%가량 생산물량을 한국의 협력 업체로 돌리고 있다”고 전했다. 또 다른 D공장 대표는 “경영이 아주 최악을 달리고 있다. 6월 일부 빼 내온 물량을 한국에서 돌리고 있다”며 “일부(베트남에) 남은 제품들은 내년으로 이월하거나 취소될 것으로 보인다”고 말했다.

베트남은 국내 패션기업의 협력 공장 생산기지가 모여 있는 곳이다. 호치민과 빈중의 동남부지역은 주로 아웃도어, 골프 캐주얼 브랜드의 티셔츠와 다운 자켓 및 바지 생산이 많은 공장이 모여 있다. 아웃도어, 골프 기업들은 많게는 90% 이상 베트남 생산에 의존하고 있다. 베트남섬유 의류협회(VITAS)자료에 따르면 8월4일 기준 조업을 중단한 섬유·의류 기업은 전체 30~35%에 이른다.

출처 : 한국섬유신문

공기순환 남성 골프화

미드솔의 공기순환 시스템으로발의 쾌적함과 발냄새 제거에 효과적이며, 폭신한 쿠션으로 무릎관절 보호가 됩니다 특히 천연 소가죽으로 견고하게 만들어 출시 하였습니다.



Art : BCS 001 G
Price : Rp. 1,299,000
color :
size : 40 - 45



Art : BCS 002 G
Price : Rp. 1,299,000
color :
size : 40 - 45



Art : BCS 003 G
Price : Rp. 1,299,000
color :
size : 40 - 45



Art : BCS 004 G
Price : Rp. 1,499,000
color :
size : 40 - 45



Art : BCS 005 G
Price : Rp. 1,499,000
color :
size : 40 - 45



OPEN

LIPPO CIKARANG RUKO ROXY 에 BACAS AIR GOLF SHOES 매장 오픈

판매 품목

남성 : 골프화, 샌달
여성 : 신발, 단화, 샌달



CV. BACAS JAYA MAKMUR

주소 : Ruko Roxy Blok C No. 03, Jl. M. H. Thamrin Lippo Cikarang

Telp. Kantor : (021) 8990 7992

Contact Person, Kartika : 0812 8447 3931 Dhika : 0899 296 6527

선진국과 달리 인도네시아의 인플레이션은 완만



인도네시아는 지난 달 일일 신규확진 사례가 감소함에 따라 코로나-19 억제조치가 다소 완화되었음에도 불구하고 소비가 줄면서 코어 인플레이션(Core Inflation)이 더욱 둔화되었다.

인도네시아 통계청(BPS)이 지난 1일 발표한 자료에 따르면 8월 코어 물가상승률은

전년 대비 1.31%로 7월 연간 1.4% 상승률보다 다소 둔화됐다.

스띠안토(Setianto) BPS 서비스 유통 담당국장은 1일 온라인 기자회견에서 코어 인플레이션은 소비자들의 구매력을 나타내기 때문에 매우 중요한 지표라고 말했다.

8월 전체 소비자물가지수

(CPI)는 연간 1.59%의 상승률을 기록했는데 이는 7월의 1.52%보다 0.03% 상승하였다.

8월 연간 물가상승률이 3.4%로 13년 만에 최고치를 기록했던 독일 등 일부 선진국들과 대조적으로 인도네시아의 소비자물가 상승세가 둔화됐다고 로이터통신이 지난 달 30일 보도했다.

8월에는 새 학년의 시작으로 교육비가 전월대비 1.20% 오르면서 국내에서의 가격 상승을 이끌었다. 음식, 음료, 담배는 전월대비 0.32% 하락하면서 인플레이션 상승이 둔화됐다.

후추는 가격 하락이 가장 큰 상품으로 일부 농부들의 분노를 샀다. 전략식품가격정보센터(PIHPS) 자료에 따르면 전 통시장에서 녹색 후추는 kg

당 평균 36,150 루피아로 7월 최고점 49,750 루피아 보다 27.34% 하락했다.

항공료뿐만 아니라 닭고기, 고추, 시금치, 그리고 다른 채소들도 7월에 비해 낮은 가격을 기록했다.

만다리 은행 이코노미스트 파이살 라흐만(Faisal Rachman)은 전반적인 연간 인플레이션이 은행들의 전망과 시장 기대치인 1.6퍼센트와 일치했다고 말했다. 코어 인플레이션 또한 은행들의 예상치인 1.3%에 근접했다고 밝혔다.

파이살에 따르면 올해 전체 물가상승률은 2.28%로 지난해 1.68%보다 높아질 것으로 전망했다. 이는 또한 중앙은행의 인플레이션 목표인 2-4% 범위 안일 것을 의미한다고 말했다.

파이살은 최근 코로나19 대유행이 호전될 조짐을 보이면서 정부가 3단계와 4단계 지역에서 제한조치를 더욱 완화할 것으로 예상된다고 말했다.

파이살은 수요일 발표에서 이는 수요 회복이 가속화되고 공공 이동성과 기업 활동이 증가하여 결과적으로 계절적 인플레이션을 높일 수 있기 때문에 수요와 잠재적 인플레이션이 높아질 수 있다고 말했다.

신용정보업체 무디스 투자서비스(Moody's Investor Service)의 자료에 따르면 인도네시아의 올해 인플레이션 전망은 G20 일부 국가들과 극명한 대조를 이룰 것이고 전망했다. 미국의 경우 올해 물가상승률이 4.5%로 작년 1.1%보다 가파르게 상승할 것으로 전망했다.

무디스 투자서비스에 따르면 2022년 인도네시아는 3%의 인플레이션을 보일 것으로 예측되며, 이는 내년도 거시경제적 국가 예산을 반영한 정부의 기대와 일치한다.

지난 31일 발표한 무디스 리서치에 따르면 대부분의 G20 경제에서는 2021년까지 물가상승률이 계속 상승하다가 2022년에는 낮아질 것으로 예상된다고 언급하였다.

이 리서치에서는 2022년의 경우 기저효과가 역전되고 재개방 압력 속에서 일회성 가격 상승의 영향이 희미해지면서 결국 수요증가가 하락하고 공급 병목 현상이 완화된에 따라 대부분의 국가에서 인플레이션율이 중앙은행 목표 범위 내에서 안정될 것으로 기대한다고 분석하였다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

인도네시아, 봉쇄 끝내고 상승세 타나

3대 정책 내세운 조코위 인도네시아 대통령
“녹색 경제, 중소기업의 디지털화, 다운스트림 발전 등 수혜 누릴 업종 관심 가져야 “

코로나19로 인한 봉쇄 정책 때문에 악화됐던 인도네시아의 주요 지표들이 양호한 수출입 경기와 함께 상승할 기미를 보이고 있다. 봉쇄 정책을 마친 후엔 조코 위도도 인도네시아 대통령의 3대 전략이 제한적인 상승세를 이끌 것으로 관측된다.

4일 한국투자증권에 따르면 인도네시아 증시는 8월 한 달간 1.3% 상승해 6000선에서 등락을 반복하고 있다. 지난달 31일 기준 전일 대비 6.3% 하락한 IT업종과

헬스케어(-1.4%), 에너지(-1.0%)를 제외한 나머지 업종들도 모두 상승 마감했다. 인도네시아의 주요 지표는 코로나19로 인한 봉쇄 정책 때문에 악화됐다.

하지만 양호한 수출입 경기가 인도네시아 경제 기반을 버티게 했다.

7월 수출과 수입은 각각 전년 동기 대비 29.3%, 44.4% 상승했다. 7월 무역수지는 전월 대비 규모가 늘어나 25억 9000만달러(약 2조9966억원) 흑자를 기록했다.



▲[이미지출처=로이터연합뉴스]

이소연 한국투자증권 연구원은 “기저효과가 희석되면서 수출입 증가율이 둔화되고 있지만 무역수지 흑자가 지속된다는 점은 긍정적”이라고 설명했다.

제조업 지수도 소폭 회복했

다.

8월 제조업 구매관리자지수(PMI)는 여전히 기준치 50보다 하회하지만 전월 대비 3.6포인트 개선됐다. 이 연구원은 “이달 중 일상생활 정상화가 시작된다면 소비 심리도 저점을 확인할 것”이라며 “수출입, 생산활동, 소비 순으로 원만한 경기 회복을 예상한다”고 말했다.

이달 들어 봉쇄 정책은 서서히 풀리고 있다.

일일 신규 확진자 수가 5만 명대에서 1만명대로 줄어들어 4단계 사회활동 제한조치를 일부 완화했다. 지난 7월 말 17.3%였던 백신 접종률은 8월말 23.3%로 높아지는 등 백신 접종 속도도 빨라지고 있다.



PT. PARAN INTERNATIONAL
Garment and Digital Sublimation Printing

파란은 “디지털 승화전사 날염” 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 발빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는

최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

디지털 승화전사 적용 가능품목

실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder
Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023
Email : ys.paran@gmail.com paran.kwon@gmail.com
website : www.paranint.com
박용상 : 0815 1902 4176





김재훈의 세무상식

Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-16/PJ/2021



김재훈 대표

지난 8월 1일 세무계산서와 동일시되는 증빙서류로 국제청 훈령 PER-16/PJ/2021 이 발효되었다.

종전의 국제청 훈령 PER-13/PJ/2019 폐지되었는데 이전 조항에서 16개의 문서를 지정했는데 이번 개정 훈령에는 9가지가 추가되어 총 25개 서류로 확대되었다.

이전 규정에 포함되지 않은 9개의 문서가 추가된 것으로 아래 훈령 2조 c, p, r, s, v, w, x, y 항이 추가 되었다. 개정된 훈령은 총 10개 조항에서 지면 관계상 아래와 같이 2조 규정만 발췌하였지만, 이하 조항에 해당 문서에 대한 설명, 기재사항등 중요한 규정들이 포함되어 있다.

국제청장령 제 16호 (Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-16/PJ/2021)
세금 계산서와 동등한 특징 문서

제 2조

세금 계산서에 해당하는 특징 문서는 다음과 같다.

a. 밀가루 유통을 위한 BU-LOG/DOLOG에서 발급한 SPPB(물품 인도 보증서);

b. 통신 회사의 통신 서비스 제공에 대한 청구서 ;

c. 신용 판매(Pulsa) 및/또는 토큰(token) 및/또는 바우처(voucher) 배포와 관련된 수수료(Komisi)/ 수수료(fee)를 받기 위해 유통 운영자가 지불한 영수증(영수증)의 증빙

d. 전기 회사의 전기료에 대

한 청구서

e. 식수 회사의 BKP 및/또는 JKP 에 대한 청구서

f. 국내 항공 운송 서비스의 배송을 위해 작성/발급된 항공권(tiket), 항공화물 증권(airway bill) 또는 배송 계산서(delivery bill) ,

g. 항만 서비스 제공을 위해 작성/발급된 서비스 판매장 (nota penjualan jasa);

h. 증권 중개인의 JKP 에 대한 청구서 (trading confirmation)

i. 은행에서 JKP 제출을 위한 인보이스 증명서;

j. 담배 제품 소비세 스탬프 주문에 사용되는 문서(dokumen CK-1);

k. SSP의 필수적인 부분인 경매의사록(kutipan risalah lelang)의 견적과 함께 경매인(juru lelang disertai)을 통한 BKP 제출에 대한 부가세 납부를 위한 SSP;

l. 물품 소유자의 신원이 포함되며, 주소, 납세자 식별 번호(NPWP)로 수출서비스에 대한 송장(Nota Pelayanan ekspor, Invoice) 및 선하 증권(bill of lading) 또는 청구(airway bill)이 분리되지 않은 물품의 수출 신고서(PEB)

m. 무형의 JKP/BKP 수출 신고서와 무형 JKP/BKP 수출 신고의 필수적인 부분인 송장의 부속명세서

n. 이름, 주소 및 NPWP 형식의 물품 소유자 신원이 포함되며, 이는 SSP, SSPCP 및/또는 관세청에서 부과하는 세금 증빙 서류와 함께 첨부. BKP 수입을

위해 해당 PIB의 필수적인 부분인 이름, 주소 및 NPWP 형태로 상품 소유자의 신원을 포함한 물품 수입 신고서(PIB)

o. 이름, 주소 및 npwp 형식의 물품 소유주의 신원이 기입되고, SSP와 세율이 책정된 서류와/또는 관세액으로 이름, 주소 및 npwp 형식의 물품 소유주 신원이 포함되고, 관세청장에 수입부가세 과부족 결정에 대한 수입 BKP에 대해 PIB 로부터 분리되지 않는 하나로 되어 있는 수입신고서(PIB)

p. SSP, SSPCP 및 관세청에 징수된 세금증빙이 첨부되고 물품인도에 대한 물품 소유자의 성명, 주소 및 npwp가 기입된 세관, 세금 또는 관세 지불결정서,

q. 국외에서 영내로 이동한 무형의 BKP 또는 JKP 에 부가세를 납부하기 위한 SSP로 무형의 BKP 또는 JKP 공급자의 주소, 성함과 같이 청구서와 품목 명세 및 무형의 BKP 또는 JKP 가액이 첨부된 SSP

r. 부가세 징수 증빙으로 전자 시스템을 통한 거래(PMSE)를 통한 국외에서 영내로 무형의 BKP 또는 JKP로 구매자의 이름과 npwp 또는 주민등록번호(NIK), 또는 국제청 행정부에 등록된 구매자의 이메일 주소, 또는 PMSE 부가세 징수 전자 시스템에 있는 구매자의 계정에 구매자의 이름과 NPWP가 포함되어 있음을 증명하는 문서 또는 국제청 행정부에 등록된 구매자의 이메일 주소가 첨부된 증빙

s. 과세 대상 법인에 BKP 및/또는 JKP를 인도하는 보세 구역(Kawasan Berikat)으로 부터 물품 불출 서류;

t. BKP 발급에 대한 세관 신고서에 첨부된 보세 구역에서 관세 지역의 다른 장소로 외국 납세 대상에 속하는 BKP를 불출할 때 부가세 납부를 위한 SSP;

u. BKP 및/또는 JKP의 발행 및/또는 자유 무역 지역 및 자유 항구에서 관세 지역의 다른 장소로의 인도에 대하여 부가세 납부를 위한 아래와 같이 첨부된 SSP

- 1) BKP 불출을 위한 세관 통지서
- 2) BKP 불출 메커니즘을 거치지 않고 수행되는 BKP 제출을 위한 송장(invoice) 또는 계약;
- 3) 무형의 JKP 및/또는 BKP의 인도를 위한 송장 또는 계약,

v. SSP, SSPCP가 첨부된 이름, 주소 및 NPWP 형태로 상품 소유자의 신원이 포함된 PPKEK(경제특구 세관 신고서) 및/또는 관세청장이 부과한 세금 징수 BKP를 경제특구(KEK)로 수입하기 위해 해당 PPKEK의 필수적인 이름, 주소 및 NPWP의 형태로 물품 소유자의 신원을 포함하는 PPKEK

w. BKP 발급을 위해 세관 신고서에 첨부된 부가세가 부과되지 않거나 수입, 사용 또는 취득 당시 관세 지역의 기타 장소에 거주하는 구매자 및/또는 용역 수령인에게 KEK의 비즈니스 행위자가 BKP를 인도하지 않은 물품의 반출과 관련된 부가세 납부를 위한 SSP

x. BKP 및/또는 JKP 취득, BKP 수입, 무형의 BKP 활용 및/또는 관세 지역 외부에서 JKP 활용에 대한 매입세를 징수하기 위한 과세 서류 (모든 SSP에 첨부됨)로 지불해야 하는 부가세는 아래와 같은 증빙이 포함된다.

- 1) 전자 국제 수입 시스템에 관한 재무부 규정에 규정된 국제 수입 증명;
- 2) 세금 납부 및 예치 절차에 관한 재무부 규정에 따라 권한 있는 공무원이 서명한 장부 기록; 및/또는
- 3) 과납금 계산 및 환급 절차와 관련하여 재무부 규정에 규정된 미지급금에 대한 보상의 증거로서 자금 지출 명령(SP2D) 또는 주 수입 증빙(끝)

학력 및 경력

- 핀란드 Aalto University School of Business 경영학 석사(MBA)
 - Sertificate Tax Consultant (Konsultan Pajak)
 - Brevet A&B, Konsultan Pajak Brevet C from Artha Bhakti)
 - 현. 인도네시아 Tax Lawyer (Kuasa Hukum Pengadilan Pajak)
 - 현. PT. BNG Consulting 및 PT.
 - Kantor Jasa Akuntansi Indonesia 대표
 - 현. 중소기업진흥공단 인도네시아 세무 자문 위원
 - 현. 재인도네시아 한인 상공회의소 세무 분과 사무차장 및
 - 고충 상담 위원회 세무 자문
 - 현. 한인포스트, 월간건설신문(창조), 월간봉제신문(Koga) 세무칼럼
- 저서**
알기쉬운 인도네시아 세법 (2015, 2016, 2018 중소기업진흥공단)
인도네시아 진출 우리기업 투자환경 개선 보고서 (공저, 2016, Kotra, Kocham)
TEL : 021 522 2739
e-mail : kimjhoon@bngconsulting.co.kr

카다록 / 도서출판 / 브로슈어 / 명함 / 스티커 / 라벨 / 카렌다 / 행택 / 기타

**도서출판/인쇄
광개토
PRINTING COMPANY**

상상 그 이상의 속도와 퀄리티!

디지털 프린트 서비스

시작합니다!

- 명함 : 컴폼 후 익일배송
- 카다록, 브로슈어외 : 1권부터 가능
- 다양한 재질의 인쇄 가능

도서출판/인쇄기업 광개토는
 고객의 요구에 한 걸음 더 나아가기 위해
 2020년부터 **디지털프린트** 사업을 시작합니다.
 소량 인쇄는 물론 완벽한 고퀄리티를 제공하고자
디지털프린트기를 도입해
 고객만족의 폭을 넓히겠습니다.
 광개토는
 지속적인 고객요구에 귀 기울이며
 항상 고객과 함께 고민하는
 기업이 되겠습니다.

제작 문의 : 021 3002 9087 / 0821 1122 8827
 pt.kwanggaeto@gmail.com / khong3000@gmail.com

신라대, KOICA와 ‘인도네시아 탕에랑 4차 산업혁명 기술전문 인력 양성사업’ 협약체결

3년간 약 9억원 투입, 인도네시아 UMN대학교 내 4차 산업혁명 기술전문 교육센터 설립



▲신라대는 KOICA와 ‘인도네시아 탕에랑 4차 산업혁명 기술전문 인력 양성사업’ 추진을 위한 업무협약을 체결했다. (사진=신라대 제공)

지난 3일 온라인 입학식 열려 신라대, KOICA, UMN에서 추진하는 4차 산업혁명 기술전문 인력 양성사업의 입학식이 지난 3일 온라인으로 열렸다.

이날 온라인 입학식에는 스마트팩토리와 과정 20명, 클라우드 팩토리와 과정 20명의 입학생 전원이 참석했다.

한편 신라대학교(총장 김충석)는 지난달 31일 코이카(KOICA, 한국국제협력단)와 ‘인도네시아 탕에랑 4차 산업혁명 기술전문 인력 양성사업’ 추진을 위한 업무협약을 체결했다고 밝혔다.

이 사업은 협력대상국의 지속 가능한 발전과 빈곤 완화에 기여하기 위한 코이카의 ‘시민사회협력사업’이다. 시민단체, 기업, 대학 등 민간 파트너와 협력체제를 구축하고, 인적자원, 지적자산, 기술 등 민간의 전문성을 활용해 국제개발협력 사업을 수행하는 것이다.

사업은 2023년 12월 말까지 3년간 진행되며 약 9억원의 사업비가 투입된다. 신라대는 인도네시아 UMN대학교 내

에 4차 산업혁명 기술전문 교육센터를 설립한다. 스마트팩토리 트랙과 클라우드·빅데이터 트랙을 운영하며 탕에랑 지역의 4차 산업혁명 기술전문 인력을 양성한다.

신라대는 이번 사업이 인도네시아의 자동차·정보통신 분야 핵심인력을 키워, 4차 산업혁명 기술 분야 발전에 기여할 것으로 기대하고 있다.

신라대는 이번 사업이 인도네시아의 자동차·정보통신 분야 핵심인력을 키워, 4차 산업혁명 기술 분야 발전에 기여할 것으로 기대하고 있다.

신라대와 코이카는 이 사업을 수행하며 △4차 산업혁명 기술전문 교육센터 설립 △교육과정과 교재 개발 △스마트팩토리/클라우드·빅데이터 트랙별 리빙랩 설치·전문교육 실시 △4차 산업혁명 기술전문 인력 확보를 위한 포럼 개최 △4차 산업혁명 기술전문 취업설명회 개최 및 산업체 견학 등 다양한 활동을 추진할 계획이다.

사업책임자인 김성수 신라대 MICT융합공과대학장은 “이번 사업이 한국과 인도네시아의 ‘특별 전략적 동반자 관계’를 보다 강화할 계기가

됐으면 한다”며 “코이카가 지향하는 수원국과 공여국이 상생할 수 있는 실질적인 협업 사례를 만들고, 인도네시아의 4차 산업혁명 기술 분야 발전에 기여하기 위해 노력할 것”이라고 밝혔다.

또한 인도네시아 진출 한기업에서도 전문인력의 부족으로 많은 어려움을 겪고 있는데 이번 4차 산업혁명 기술전문 인력 양성사업을 통해 한기업에 우수한 전문인력 채용의 기회가 제공 될 것으로 본다

연락처: 0877 7127 4869
카톡: umnbipa

인도네시아 언론 “대웅제약, 현지 학생 55명에 장학금 전달” 의료 전공 대학생 대상 아이디어 공모전 열어

대웅제약이 인도네시아 현지 의료계통 전공 학생들을 대상으로 장학금을 주고 아이디어 공모전을 열었다.

현지 매체 안타라뉴스(Antaranews)는 대웅재단이 약 190명의 참가자 중 최종 55명을 선발해 지난달 27일 장학금을 전달했다고 2일(현지 시간) 보도했다.

이들은 1인당 1400만 루피아(우리돈 114만 원)를 받았고, 대웅제약 입사에 가산점이 있다. 대웅이 운영하는 교육 프로그램 등에서도 우선선발된다.

대웅재단은 이들 55명이 미래에 유망한 인재가 될 수 있도록 교육을 계속 지원하기로 했다.

대웅재단은 올해 약학, 의과학, 생명공학, 화학을 전공하는 인도네시아대학교(UI)와 반둥공과대학(ITB) 학생들을 공식 홈페이지를 통해 아이디어 공모전을 열었다.

참가자들은 헬스케어 산업과 관련된 8개 주제 중 1개 주제를 선택해 개인 또는 최대 3명으로 구성된 팀으로 아이디어를 전달했다.

대웅제약 관계자는 “대웅장



▲대웅제약이 인도네시아 학생들을 대상으로 장학금을 전달했다.

학사업을 통해 인도네시아 최고의 인재를 지속적으로 발굴·육성함으로써 인도네시아 보건 분야에 기여하고 싶다”면서 “특히 올해는 헬스케어 산업의 미래 방향성에 대한 공모를 통해 선발된

만큼 앞으로 이들 장학생들의 무궁한 성장이 기대된다”고 말했다.

온라인으로 진행된 장학금 수여식에는 우마르 하디 주한 인도네시아 대사, 인도네시아 대학교와 반둥공과대학 관계자 등이 참석했다.

대웅재단은 2013년부터 530명의 인도네시아 학생들에게 장학금을 지원해왔다. 인도네시아 유수의 대학을 지원하면서, 젊은 세대의 인재를 양성하고 있다.

헬스코리아뉴스

건강하고 결실 가득한 한가위를 기원드립니다!

2021년 CJ 추석 선물 세트

ORDER NOW >

<p>포도씨유 1호</p> <p>384.000</p>	<p>포도씨유 2호</p> <p>444.000</p>
<p>참기름 특호</p> <p>480.000</p>	<p>김 SPECIAL SET</p> <p>240.000</p>
<p>CJ SET</p> <p>720.000</p>	<p>CJ SPECIAL</p> <p>1.200.000</p>

HALAL SET은 MUI/JAKIM HALAL 을 획득한 제품으로 구성되어있습니다

CJ 냉동 SPECIAL SET

1.200.000

냉동 선물세트는 보냉팩에 안전하게 배송됩니다

국내복귀기업 지원제도

해외진출 우리기업의 성공적인 국내복귀를 지원합니다.

투자·이전 보조금

- ✓ 지원비율 11~44%
- ✓ 사업장당 국비 300억원 이내 (기업당 국비 600억원 한도)

인력 고용 지원

- ✓ 고용창출당금 1인당 2년간 최대 720만원/년 (최대 100명 한도)
- ✓ 외국인 고용허가제 (E-7, E-9 발급지원)
- ✓ 생애직업능력 신장 기금

스마트공장 및 R&D

- ✓ 스마트공장 구축지원 사업중 사업비 50% 증
- ✓ 산업부 R&D사업 우대 지원

금융·지재권 지원

- ✓ 사설투자금액 대등 지원
- ✓ 특허청 R+R&D 지원사업 우대지원

세제지원

- ✓ 법인세 감면: 최대 7년간 50~100%
- ✓ 관세 감면: 자본재 도입시 50~100%

입지 지원

- ✓ 국·공유 재산 수익제약 허용
- ✓ 최장 50년 국·공유지 임대 가능

구조조정컨설팅

- ✓ 구조조정컨설팅 일선 및 비용 일부 지원

* 기업·차별·유형에 따라 지원사항 상이

국내복귀기업 선정요건

1. 해외사업장 2년 이상 운영
해외사업장에서 한국표준산업분류상 '제조업', '방역·연계산업', '정보통신업' 또는 산업발전법상 '지식서비스산업'을 2년 이상 운영
2. 해외사업장 국내사업장 지배주주 동일
해외 사업장을 실질적으로 지배(지분 30% 이상)하는 한국의 오기업이 인정할 수 있으며, 한국에 오기업이 없는 경우 해외 법인일 지배하는 대한민국 국민이 산실법인/개인사업자를 통해 인정 가능함
3. 해외사업장 구조조정
해외사업장 생산·영업·생산량 축소(25% 이상) 중 한 가지에 해당할 것. (단, 첨단산업이거나 국내 공급망 안정에 필수인 경우 구조조정 요건 면제 가능)
4. 국내사업장 투자
해외사업장과 동일한 업종(한국표준산업분류 소분류 기준)으로 국내사업장의 신설·증설 투자를 이행할 것

구조조정컨설팅 지원사업 별도신청가능

해외진출 우리기업의 해외사업장 구조조정컨설팅 비용 일부 지원
* 승인 컨설팅 비용의 30%~70%, 기업당 지원한도 USD 20,000

* 지원대상 서비스 범위
① 구조조정요청 제안 ② 투자유치 ③ 인건비지원 ④ 마케팅 지원요청 대응

지원대상 중국, 베트남, 미국, 일본, 인도네시아, 필리핀, 인도, 태국에 진출한 우리기업 중 아래 사항 중 어느 하나에 해당하는 기업
① '국내복귀기업'으로 승인 신청 또는 선정된 기업
② 구조조정 절차를 진행 중이거나, 향후 이행 예정인 중소기업(소·중·대기업)이 존재하여 함)

신청절차 사업 신청 → 컨설팅지원금 적합성 평가 → 컨설팅 협약 체결 → 컨설팅 수행 → 컨설팅 완료 평가 → 컨설팅 지원금 지급

신청방법 신청서 및 증빙서류를 KOTRA 관할 무역관으로 제출
* 연중상시신청됨. 용역 완료 이전에 신청 / 연간 예산 한도 내 지원

KOTRA
 자카르타무역관 021 574 1522
 juheefee@kotra.or.kr

2022

카렌다 제작을 시작으로

2022년(壬寅年)을 준비하세요!

도사출판/인쇄
광 개 토

SILK ROAD

광개토에 카렌다 제작을 의뢰하시면

1. 탁상용, 벽걸이용 카렌다를 고객의 기호에 맞게 디자인, 제작해 드립니다.
2. 소량의 제작도 가능합니다.(10권 부터)
3. 가족사진, 동호회, 모임의 사진과 기념일을 보내주시면 가족카렌다, 소모임 카렌다 제작해드립니다.
4. 약 20만컷의 고해상도 이미지용 무료로 사용 할 수 있습니다.
5. 촬영을 원할 경우 출장 촬영 가능합니다.
6. 귀사의 현장과 생산제품, 설비등의 이미지로 차별화된 제작 가능합니다.
7. 제작전 사전 디자인된 카렌다를 PDF로 먼저 확인 하실 수 있습니다.

제작 의뢰 : 0821 1122 8827 021 3002 9090 / 91
 pt.kwanggaeto@gmail.com

SINCE 1969

세계로 수출하는 산업용 보일러

삼호 보일러

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 종이 / 석탄

노통 연관식 보일러

- 용량 : (1T/H~15T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

- 석유, 봉재, 신발, 기타 산업용 보일러
- 보일러 Maintenance(세관작업, 보수관리, 청관제)

인도네시아 공식 대리점

株式会社 三湖보일러
SAMHO BOILER CO., LTD.
www.samhoboller.com

PT. YUSUNG JAYA ABADI

자카르타 : 유 인 대 Hp : 0811 834 398 E-mail : hanshyun@hotmail.com
 Tel : 021.5980.222 / 5982.666

한 상 윤 Hp : 0822 9999 1447 Fax : 021.5984.666

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810

스 마 랑 : 정 연 오 Hp : 0815 1938 0006
 Jl. Setrekan-Pentol, Troso RT 007 / RW 010,
 Kec. Pecangaan Kab. Jepara, Jawa Tengah, 59462.

PT. TOILON INSU PANEL

Jl. Raya PLP Curug – Tangerang
 Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926
 Mobile, 0811 843 211
 Web. www.toilon-insupanel.com

래직한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

토일론 단열 지붕의 장점

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal, Kimia 항곰팡이, 항산성 및 일칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명

PROFILE

전제품 8mm Polyethylene Foam 열접착

1. 35mm Trimdek

2. 25mm Trimdek

3. 35mm Spandek

4. Boltless-Seaming Type 110mm (Roll on Site)

5. Boltless-Seaming Type 55mm

6. Genteng Metal (기 와)

저희 회사 전 제품의 철판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA 로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열접착 하고 있습니다. Aluminium Foil 부착제품도 생산합니다.

공사건설현장

Parkland Indonesia
Posco Indonesia

한인회, 코로나19 동포 확진자를 위한 의료구호 지원

[COVID-19 구급키트 & 명지병원 온라인 원격상담 서비스]

재인도네시아 한인회는 코로나19 동포 확진자를 위한 전반적인 의료구호 지원 지속적으로 모색하며 실행에 옮기고 있다.

산소공급이 필요한 환자에게는 한인회에서 산소발생기를 지원하고, 원격 의료상담을 요청하는 동포에게는 대사관에서 조은내과 한인의사와 직접 연결해주는 방식 등으로 응급처치 및 위급한 상황에 대처하며 중증으로의 전이를 최대한 낮추는데 주력하고 있다고 26일 재인도네시아 한인회가 밝혔다.

한인사회 곳곳에서 이어지는 구호물품 나눔과 빠른 회복을 기원하는 응원의 물결은 불안감 속에 힘든 시간을 보내는 동포 확진자들에게 용기와 따뜻한 온정을 전하고 있다.

아울러 지난 8월 5일부터 ‘여러 한인기업, 한인단체, 금융기관, 제약회사, 개인사업자, 개인’ 등 각계에서의 기부행렬 동참과 ‘대사관의 신속통관’ 지원에 힘입어 코로나 극복 응원의 마음을 담은 ‘COVID-19 구급키트’를 현재 치료 중인 동포 확진자들에게 전달하고 있다.

또한, 8.4일자 ‘의료법인 명지의료재단 & 재인도네시아한인회’ 간의 업무협약체결로 인니 거주 한인들에게 건강검진을 포함한 진료시설 서비스(한국방문시)

및 온라인 원격상담 서비스를 제공, 코로나 사태가 지속되고 있는 시범운영기간 중 원격진료를 무료로 이용할 수 있다. [데일리인도네시아]

박재한 한인회장은 “코로나19 및 일반진료 등의 응급처방이 필요한 때에 우리 동포들이 보다 효과적으로 이용하여 도움 받을 수 있기를 기대한다”며 “여러 한인 기업과 금융기관, 단체, 개인 모두 함께 힘을 보태서 할 수 있는 지원이 확장되고 있어 감사하다”라고 말했다.

‘COVID-19 구급키트’ 지원 :

- 지원대상 : 대사관 및 한인회에 확진 신고한 동포 중 현재 치료중인 분
- 신청서류 : PCR 검사 양성확인서
- 신청방법 : 재인니한인회 카톡연결 → 양성확인서 제출/확인 → 확진자 성명/연락처/거주지 확인 → 수령방법 확인
- ※ 한인회 연락처 : 0812-1960-308(카톡 ID: Kora-sos), 0818-534-808
- 수령방법 : 가족, 지인 등이 필요서류 지참하여 가까운 지역한인회로 직접 방문 또는 우편 발송
- ※ 현재 지역한인회* 배송 물량이 수일 지연될 수 있어, 도착 이전에는 재인니 한인회에서 우편 발송 예정

(* 발리, 반둥, 바탐, 메단, 수카부미, 수라바야, 스마랑, 족자카르타, 즈파라, 팡그랑, 마카사르, 롬복, 칼리만탄, 짜카랑, 팡렘방)

□ 주의사항 : 자세한 사용 방법은 구급키트 내 설명서 참고, 전문의약품은 전문가와 상의 후 복용

‘명지병원 온라인 원격상담 서비스’ 이용 :

- 이용방법 : 안드로이드 또는 아이폰에서 ‘MJ Virtual’ 앱 다운로드 → 진료 선택하기(월: 심장내과/화~금: 가정의학과) → 상담일자 선택 → 원하는 전문의 의료상담 예약 → 문진표 작성 → 의료상담 진행(채팅 후 화상)
- ※ 앱 설치 및 궁금한 사항 : 카카오톡 채널 “명지병원 버추얼케어센터”로 1:1 문의
- ※ 채널 주소 : http://pf.kakao.com/_XWqrK
- 상담시간 : 평일 08:30~17:30(한국 시간 기준)
- 진료내용 : 코로나19 및 일반진료
- ※ 의료상담만 가능하며 약품 처방 등은 불가(다만, 환자가 사용중인 약품에 대한 올바른 사용법 등 자문 가능)
- 진료비용 : 시범 운영기간 중 무료(동 기간 종료 후 비용 청구 가능)

제19차 세계한상대회 개최장소 서울로 변경



▲ 2019년 제18차 세계한상대회 모습

재외동포재단(이사장 김성곤)은 올해 10월 19일(화)~ 21일(목)까지 열리는 제19차 세계한상대회 개최 장소를 대전광역시에서 서울특별시(잠실 롯데호텔)로 변경한다고 밝혔다.

금년도 제19차 세계한상대회는 대전광역시와 공동주관으로 대전에서 개최할 예정이었으나, 대전광역시는 최근 대전 지역 코로나19 델타 변이 확진자 증가로 인한 행사 개최 부담 등의 사유로 지난 8. 20. 최종적으로 공동주관 개최를 철회한다는 의사를 밝혔다.

이에 재외동포재단은 8. 27. 제38차 세계한상대회 임시 운영위원회를 열고 기존 계획대로 제19차 세계한상대회를 온·오프라인으로 개최하되, 개최 장소를 서울로 변경하기로 의결하였다.

금번 임시 운영위원회에서 한 해외 운영위원은 “금번 19차 세계한상대회는 이미 코로나19 상황을 충분히 감안하여, 재외동포재단 등 운영사무국에서 온라인 플랫폼을 강화한 하이브리드 형식으로 열심히 준비하고 있는 것으로 알고 있는데, 대전시의 갑작스러운 공동주관 개최 철회는 무척 실망스럽다. 지자체가 공식적으로 한 약속을 이렇게 취소한다는 것은 재외동포를 경시한다고 느껴져 못내 유감스럽다.” 라고 말했다.

재외동포재단 김성곤 이사장은 “행사 일자가 얼마 남지 않은 시점에서 유례없는 공동주관 지자체의 개최 철회 의사로 인해 준비과정에 어려움도 있었지만, 그럼에도 불구하고 제19차 세계한상대회는 한상경제인들의 대표적인 행사임에 걸맞게 내실 있게 준비하고 있다. 우수한 한상바이어와 국내기업을 초청하고, 한상포럼, 기업수출상담회, 기업IR, 세미나 등 실질적으로 도움 될 수 있는 좋은 콘텐츠들로 가득 채울 예정이다.”

월간 KOGAZI 광고를 제안합니다.

월간 봉제신문 KOGAZI는 봉제 관련업체의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

1, 개요

주요대상 : 봉제관련 기업 및 자재, 장비, 기타 관련업체
광고매체 : 봉제신문 KOGAZI(월간)

1) KOGAZI는 봉제협회 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 기업 약 300여업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.

2, 광고 상품안내

연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

3, 연락처 및 문의처

021-3002 9090/91 0821 1122 8827 (Mr. Kang)
이메일 : khong3000@gmail.com

PT. BOSUNG INDONESIA

한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의
차세대 리더기업으로
한인기업과 함께
성장 할 30년을 준비하겠습니다.

www.bosung.co.id



종이 골판지 생산 / 카톤박스 / 포장용 박스 / 종이 쇼핑백
CORRUGATED SHEET / CORRUGATED CARTON BOX SHOPPING BAG / INNER BOX

Jl. Raya Rajeg Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang – Indonesia
E-Mail : shopping@bosung.co.id | sales@bosung.co.id Tel : (021) 5935 1001 (hunting)
Fax : (021) 5935-0022 (Shopping bag), (021) 5935 0066 (inner box), (021) 5935 0033 (carton box)

조기조 교수의  경제산책

아프다니스탄!

미국이 철수하자 탈레반이 접수하고 IS가 한 발을 들여 놓은 아프가니스탄은 산스크리트어로 '동맹부족들의 땅'이라는 뜻인 우파가니스탄에서 유래했다고 한다. 고대엔 박트리아로, 중세엔 코라산으로 불렸다. 영화 람보를 보고 처음으로 그 지역의 모습을 알게 되었는데 생소하고 특이한 느낌을 받았다. 아프가니스탄, 파키스탄, 타지키스탄, 우즈베키스탄, 투르크메니스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄 등의 '스탄'은 땅이나 나라를 뜻하는 말이다. 이슬람권으로 아랍어를 쓰지 않으며 위치에 따라 인접한 러시아어가 통하는 나라가 있고 미·중·러 등 강대국들이 넘보는 나라들이기도 하다. 한국엔 우즈베키스탄(Uzbekistan)에서 온 학생들이 많다. 그중 몇 명은 자주 만나는데 성실하고 예의바르며 정직해서 무엇이든 도와주고 싶은 마음이 든다. 한국어를 하는 고등학교를 졸업하고 코리안 드림을 안고 와서 열심히 마치 60~70년대의 우리 모습을 보는 듯하다. 몽골인과 터키인 등의 혼혈이 많은 탓인지 우리와 그리 달라 보이지 않는다. 어떤 가게에서는 나와 함께 온 이들을 보고 딸이 아빠를 닮았단다. 그것도 많이....

한국에서 국방장관 될 사람을 보고 주적이 누구냐니깐 답을 못한다. 기가 찰 노릇이다. 눈치를 보는 것이다. 소신이 없다. 많은 장군들도 우물쭈물하는데 해병대 사령관의 한 사람은 질문이 떨어지자 말자 북한이라 한다. 서북 도서지역을 방

어하고 있고 연평도 포격을 받았을 때 거기 책임자였던 사람이고 부하를 잃어 죄책감을 뼈저리게 느끼는 장군이다. 그나마 이런 사람이 있어서 안심이다. 주적은 북한이 맞다.

엣그제 8월 29일은 국치일(國恥日)이다. 1910년 이날, 일본의 식민지가 된 것이다. 한일병합조약(韓日併合條約) 또는 한국병합에 관한 조약은 1910년 8월 22일에 조인되어 8월 29일 발효된 대한제국과 일본제국 사이에 이루어진 합병조약이다. 한일합방조약이라고도 하고 국권피탈(國權被奪), 경술국치(庚戌國恥) 등으로도 불리는데 카불 공항의 탈출을 보면서 111년 전의 8월 29일을 보는 듯하다.

모든 사고는 갑자기 일어나지 않는다. 이미 피로가 누적되었거나 이상 신호가 발생했음에도 이를 적절히 조치하지 못한 때문이다. 그때에도 내로남불이 있었다. 탐관오리가 많았고 매관매직이 횡행했고 입으로만 공정이었다. 쇠국정책으로 신문물의 유입이 안 됨은 말할 것도 없었고 백성의 뜻은 전달되지 않았고 아랫것들은 사람이 아니었다. 외세의 침입으로 죽다가 겨우 살아난 것이 임진왜란과 정유재란 아니던가? 조선이 개국하고 200년만의 일인데 징비록은 어찌하고 이때부터라도 왜 제대로 하지 못했을까? 두 전란의 300년쯤 후에 동학농민운동이 나고 이를 진압하려 청군을 끌어들이니 왜군이 들어와 우리 땅과 바다에서 싸운 것이

청일전쟁이다. 이때부터 무너져 내려 무능한 조선이 517년의 문을 닫는다. 동학농민들이 오죽했으면 반란(?)을 했을까? 아프가니스탄의 '가' 자를 '나'와 '다'로 바꾸어 보면 아프다니스탄, 아프다니스탄이 된다. 지금 아플 것이고(아프나니) 좀 더 지나면 아프다 말 못할 것(아프다니)이다. 세월호의 선장처럼 저만 살겠다고 달아난 대통령은 챙긴 달러를 무거워 다 못 가져갔단다. 미국이 2,600조 원을 들였고 정부군의 훈련과 장비지원에 100조원을 들였단다. 뇌물과 부정이 만연한 정부군은 미군이 도와주겠지 하다가 2,400명의 전사자를 남기고 떠나기조차 못 투항하고 만다. 이제 자유가 무엇인지 알게 될 것이다. 영영 다시 찾지 못할 지도 모르지만....

북한은 이미 핵무기를 보유하고 있다. 압록강 너머 단동에는 많은 중국군이 있다. 강을 넘는 데에는 한 시간도 많다. 미사일은 두고라도 서해의 중국함모는 함포 사격 거리에 있다. 중국이나 일본이 남북의 통일을 바랄까? 남북이 대치하면 누가 어부지리를 할까? 중국은 죄고 있는 가마우지(북한)의 목을 놓아 자유를 주고 싶을까? 중국과 일본은 천년도 더 전부터 이 땅에 침을 흘렸다. 앞으로는 안 그럴까? 중국이 티베트를 먹었고 남지나 앞 바다에 인공섬을 만들어 이웃나라들을 불편케 하고 있다. 인도와는 국경에서 티격태격한다. 러시아도 흑해에 있는 우크라이나의 크림반도를 접수했다. 약하면 먹히는 것이다. 쉬지 않고 힘을 기른다는 자강불식(自強不息)이란 살기 위한 전략이다. 일본의 독도에 대한 억지는 언젠가는 성공할



조기조 박사

지도 모른다는 집념이다. 한눈팔면 뺏긴다. 영토만이 문제가 아니다. 영해, 영공이 있고 달과 다른 별, 우주공간도 있다. 이런 우주공간은 선점하면 입자다. 사이버 공간도 신기술도 선점하면 내 것이다. 안 먹히려면 빠르거나 강해야 한다. 동물의 왕국이라도 보라. 아프간이여, 조국을 못 떠나서 통곡하지 말라. 못 지켜서 아프나니, 정신 차리고 민주를 쟁취하라! 아파서 아프다니스탄이다.

조기조(曹基祚 Kyo Cho)
경남대학교에서 30여 년간의 교수직을 마치고 명예교수로 있다.
Korean Times of Utah에서 오래도록 번역, 칼럼을 써 왔다.
최근에 '스마트폰 100배 활용하기'를 내었다.(공저)
현재 한국도박문제관리센터의 이사장으로 봉사하고 있다. (비상근)
kjcho@uok.ac.kr
(82) 10-9080-2449

인도네시아 제조업 활동 8월에도 위축

올해 인도네시아 제조업 부문이 지난 8월까지 2개월 연속 위축됐지만 위축 속도는 둔화됐다고, 시장조사업체 IHS마킷이 1일 발표 발표했다. HIS마켓 보고서에 따르면, 인도네시아 제조업 구매관리자 지수(PMI)는 7월에 40.1에서 8월에 43.7로 상승했으나, 50을 넘지 못해서 제조업 경

기 수축 국면을 벗어나지 못했다. PMI는 기업의 구매 책임자들을 상대로 신규 주문, 생산, 고용, 재고 등을 설문 조사해 경기 동향을 가늠하는 지표로, 이 수치가 50보다 크면 경기 확장을, 그보다 작으면 경기 수축을 각각 의미한다. 인도네시아 제조업 부문이 계

속해서 8월에도 코로나19 2차 대유행 영향을 받았다. IHS마켓의 징이 판 부국장은 "인도네시아 제조업이 8월에도 코로나19 2차 대유행 영향을 받았고, 그 영향이 심각한 것으로 최근 IHS마켓 PMI이 조사에서 드러났다" 라고 말했다. 인도네시아 정부는 지난 2개

월 자바와 발리 지역에 3~4단계 사회활동제한조치(PPKM)을 발효하고 일부 필수 산업을 제외한 제조업체에서 인력의 50% 미만으로만 운영하도록 요구했다. 판 부국장은 "그래도 7월부터 상황이 개선되고 있어 보인다. 7월에 비해 코로나19 확진자가 감소했고 수요와 생산량 모두 감소 속도가 둔화됐다" 라고 말했다. 그럼에도 불구하고 제조업체들은 구매와 고용에 대해 신

중한 태도를 유지하는 것으로 보인다. 7월에 비해 하락폭이 둔화됐지만, 8월에도 생산량과 신규 주문이 모두 하락세를 지속했다. 제조업체들은 코로나19 상황이 개선되어야 억눌린 수요가 풀릴 것으로 예상했다고 IHS마켓이 전했다. 한편 아시아 주요국가에서 코로나19 재확산으로 밸류체인(공급망)이 혼란에 빠지면서 제조업 활동이 7월보다 둔화됐다. [데일리인도네시아]



산업용 윤활유 전문대리점
PT. YUSUNG JAYA ABADI
구) PT. YUCOM JAYA MANDIRI

고객과 함께 한 18년!
신뢰와 감동으로 함께 하겠습니다.






산업용 윤활유 전문대리점
PENZSTAR, AGIP
순정 OIL만 취급
일반 윤활유 상시 보유
48시간 이내 배송




Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 30, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
Telp : 021 598 0222, 021 598 2666 Fax : 598 4666
유인대 : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com

섬산련, 섬유패션+AI 융합인재 '5년간 1,180명' 양성한다

섬유패션 인공지능 융합인재 양성 위한 새로운 5년 시작
현장에서 인공지능(AI) 기술 접목할 재직자 교육
섬유패션산업 디지털 전환 확산 지원



한국섬유산업연합회(회장 이상운)가 섬유패션산업현장에 인공지능(AI) 기술 분야 융합 인재 전문가 양성에 적극 나섰다.

섬산련은 지난 7월 8일 산업통상자원부 '인공지능(AI) 융합형 산업현장기술인력 혁신역량강화' 사업에 선정되어 금년부터 '25년까지 AI 융합 섬유패션산업 전문인력 1,180명을 양성할 계획'이라고 밝혔다.

디지털 기술 확산에 따라 섬유패션산업 패러다임 변화가 가시화되는 작금의 상황에서 섬산련이 동 사업에 참여함에 따라 우리나라 섬유패션산업의 디지털 전환의 선결과제인 인력수급을 위한 기틀이 마련되었다.

산업계 수요를 바탕으로 실효성 있게 접근하고자 섬산련은

산학연·AI전문가와 함께 섬유패션산업에 적용할 AI기술 요소를 활용할 우선분야를 도출하였으며, 이에 따른 'A.I. 융합 섬유패션 기술인재 양성 5개년 교육계획'을 수립하고 사업을 전격 추진한다.

출발은 오는 9월부터 빅데이터, ICT첨단소재, 제조공정 3개 분야에 대해 AI기술을 적용하는 '데이터 기반 상품기획', "AI융합 ICT 섬유제조", "AI기반 품질관리" 교육을 서울, 경기, 대구, 익산, 부산에서 순차적으로 진행한다.

이 사업은 섬산련이 주관, 한

국표준협회, 경기섬유산업연합회, 부산섬유패션산업연합회, 한국생산기술연구원, 한국섬유개발연구원, ECO융합 섬유연구원이 컨소시엄으로 참여하여 전 스트림과 각 지역별 특성을 고려하여 AI기술이 확산시킬 계획.

섬산련 관계자는 "섬산련이 섬유패션산업 인력양성 거버넌스의 중심축으로서 지역별 섬유 대표 기관과 전문생산기술연구소와 협업하여 AI 융합 기술을 확산해 섬유패션산업의 디지털 혁신에 박차를 가할 수 있도록 하겠다"고 밝혔다.

블리블리닷컴, 기업공개 추진

온라인 마켓플레이스 블리블리닷컴(blibli.com)이 인도네시아 증권거래소(IDX)에 기업공개(IPO) 추진하는 것으로 알려졌다.

경쟁사인 부까라팍(Bukalapak)이 IDX 상장에 성공한 뒤 수주일 만에 나온 소식이다.

블리블리라는 이름으로 더 잘 알려진 PT 글로벌 디지털 니아가(PT Global Digital Niaga)가 주식 시장 데뷔를 위해 투자은행인 크레디트 스위스(Credit Suisse Group AG)와 모건 스탠리(Morgan Stanley)와 협력하고 있다고, 사내 소식통과 블룸버그를 인용해 31일 자카르타포스트가 보도했다.

한편 IDX 평가 담당 이그레노만 옛나 이사는 블리블리 IPO와 관련해 아직 회사로부터 직접 정보를 받지 못했다



며, IDX가 IPO 계획과 관련해 블리블리의 소유주, 설립자, 경영진 등과 논의할 준비가 되어 있다고 말했다.

꾸수모 마르판또 블리블리 CEO는 자사가 최근에 유니콘 상태에 도달했다고 주장했다.

유니콘(Unicorn) 기업은 설립 10년 내에 기업가치 10억 달러(원화 약 1조원)를 달성한 비상장 회사를 일컫는다. 상장 전에 상상할 수 없는 성과를 올렸다는 점에서 전설 속 동물인 유니콘에 비유하는 것.

블리블리는 2011년에 설립됐고 담배사업과 금융사업으로 유명한 인도네시아 재벌기업인 자룡그룹(Djarum Group)의 지원을 받고 있다.

말레이시아 기반의 전자 상거래 통합 서비스인 iPrice에 따르면, 블리블리는 올해 1분기에 포코피디아 Tokopedia, 소피Shopee, 부까라팍Bukalapak, 라자다Lazada에 이어 인도네시아에서 다섯 번째로 인기 있는 전자상거래 플랫폼이었다.

[연합뉴스]

[데일리인도네시아]

구글, 직원 사무실 복귀 내년 1월로 연기

구글이 직원들의 사무실 복귀를 내년 1월로 연기했다.

미국에서 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확진자가 계속 증가하고 있어 이같이 결정한 것으로 풀이된다.

31일(현지시간) CNBC에 따르면 구글의 순다르 피차이



최고경영자(CEO)는 자사 블로그 공지를 통해 직원들의 자발적 사무실 복귀를 내년 1월 10일로 연기한다고 말했다.

아마존, 애플, 페이스북에 이어 구글마저 직원들의 사무실 복귀를 내년 1월로 늦춘 셈이다.

구글이 직원들의 사무실 복귀를 연기한 것은 이번이 세번째다.

놀라운

LED등의 모든것

비교할 수 없는 가격!

LED Tube T8 18W - 형광등

Price Rp. 55.000

LED CHIP : SAMSUNG
Warranty : 3 Years
CCT : 6500K
INPUT POWER : TWE WAY(2SISI/양방향)

LED Streetlight 50W - 보안등

Price Rp. 350.000

Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*1
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

LED Highbay 100W - 공장등

Price Rp. 1.110.000

Warranty : 3 Years
Waterproof Class : IP65
PF : 0.95
CCT : 6500K

LED Streetlight 100W - 가로등

Price Rp. 650.000

Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*2
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

LED Highbay 150W - 공장등

Price Rp. 1.400.000

Warranty : 3 Years
Waterproof Class : IP65
PF : 0.95
CCT : 6500K

LED Streetlight 150W - 가로등

Price Rp. 1.100.000

Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*3
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

Ex PPN / Jabotabek Price / Promo before Lebaran 2021

Jakarta Office
Plaza Kenari Mas
Jl. Kramat Raya No. 101, RW.1, Paseban,
Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10440
Telp: +6221-3104414

Cikarang Warehouse
Jl. Industri Utara 4 Blok SS 6B
Kaw. Industri Jababeka Cikarang,
Ds. Mekar Mukti Kec. Cikarang Utara,
Kab. Bekasi 17520
Telp : 021-8935075 / 77
021-89842162
Fax. 021-8937739

Contact Person
kimsk@ptdaehwa.com
0815-1902-4272
shkim@ptdaehwa.com
0811-174-711

은밀한 자기 만족의 시대...캐주얼 경계 넘는 명품

코로나19로 대형 모임이 불가능해졌다. 남에게 과시하는 자리가 줄어들면서 가치 소비 경향은 더욱 강해지고 겉으로 드러나지 않는 명품을 즐기는 시대가 됐다. 여가 지기 덕지덕지 붙은 큼지막한 로고는 오히려 희소가치를 퇴색시키는 구세대 문화가 됐다. 젊은 세대는 흔히 에루사(에르메스, 루이비통, 샤넬)로 불리는 명품 브랜드 외 신(新)명품에도 돈을 쓰기 시작했고, 그에 맞게 셀린느와 보테가베네타, 발렌시아가 등 신명품 브랜드는 캐주얼룩에 자연스럽게 어울리는 패션 디자인을 그려냈다. 신명품 브랜드가 주목하는 가을 키워드는 일상복과 전통 패션쇼 변화, 젠더리스, 작아진 로고, 형태 거대화다.



■ 젊은층의 일상복

코로나19 비대면 체제가 시작되기 전까지 명품은 저축한 돈이 많아 소비력이 있다고 판단되는 어른들의 사치품으로 분류됐다. 10대가 명품관을 돌며 쇼핑하는 모습은 어색하다고 받아들여지기 마련이었다. 코로나19로 젊은 세대가 파티를 즐기지 못하게 되면서, 이들은 일상 외출에도 명품을 적용하기 시작했다. 후드티셔츠 위에 에르메스 시계를 차고, 발렌시아가 운동화를 신는 사람들이 곳곳에서 보이게 됐다. 더 이상 젊은 세대가 명품을 즐기는 모습이 어색하지 않은 수준을 넘어, 이들이 입는 명품 브랜드와 디자인이 '가장 트렌디하다'고 받아들여지게 됐다. 명품 브랜드는 이 수요에 맞게 화려함의 상징이 되는 대신 일상복이 되는 방향을 선택했다. 이번 가

을 셀린느는 여성 컬렉션에서 '중단된 젊음(youth interrupted)'을 주제로 젊은층이 주로 걸치는 후드티셔츠와 버킷햇, 볼캡까지도 제작했다. 젊은층이 주목하는 신명품 브랜드는 캐주얼 카테고리 속하는 디자인 경계를 과감하게 넘어섰다. 옷과 액세서리, 가방은 고급스러운 일상복이라는 인식을 주기 위해 차분하고 무거운 색상으로 채워졌다. 화려한 색채 대비 대신 단일 색상을 쓰거나 어울리는 톤을 일정하게 배치했다. 작은 꾸밈요소들은 매끄럽게 바꾸고, 커다랗고 깔끔한 인상을 주는 단순한 곡선으로 전체 형태를 만들었다.

■ Z세대를 위한 전통방식 변화

10대에게 주목받는 신명품 브랜드들은 자신들을 주목하는 소비층에게 조금 더 적극적으로 다가가기로 했다. 셀린느는 명품 브랜드 중 처음으로 Z세대의 놀이터인 틱톡에서 컬렉션 영상을 공개했고, 발렌시아가는 게임 형식으로 컬렉션을 공개했다. 패션쇼를 통해서만 컬렉션을 공개하는 전통적인 방식이 변화하고 있다. 지난해 코로나19 비대면으로 패션쇼 실시간 유튜브 및 트위터 공개 등 다양한 방식을 시도한 브랜드들은 사람들이 비대면으로 영상과 사진을 즐길 수 있는 새로운 방법을 찾았다. 사람들은 패션쇼장에 초대받아 강렬한 조명과 음악을 배경으로 모델들이 생생하게 걷는 모습을 보는 게 아닌, 끝없이 모델들이 걷는 쇼를 지루하게 느꼈다. 신명품 브랜드들은 트렌드를 이끌고 명품에 관심 갖는 1020세대를 위해 패션쇼를 편집할 필요를 느꼈다. 조금 더 '입고 싶은' 브랜드로 느껴지도록 일상적인 옷을 고급스러운 장소에서 멋지게 걸치고, 강렬한 인상을 주게끔 짧게 편집해 1020이 관심 갖는 플랫폼에 업로드했다. 비대면 패션쇼는 일상복 디자인

을 고급스럽게 느낄 수 있는 포멀(formal)한 장소를 배경으로 이뤄진다. 고궁의 정원과 같은 오랜 역사를 가진 장소에서 비대면 패션쇼를 열어 브랜드 가치를 포멀하게 유지하는 방향을 택했다.

■ 젠더리스

남성복 컬렉션에서 쓰이는 소재와 핏은 여성복 컬렉션에서도 자유롭게 사용되고 있다. 팔 아래 공간이 넉넉한 자켓과 몸에 달라붙지 않고 골반부터 발목까지 일자를 유지하는 바지가 반복돼서 등장한다. 지난 몇년간 남성 모델과 여성 모델 구분없이 남성복 디자인과 여성복 디자인을 교차해 적용해오던 젠더리스는 지금 누가 입어도 성별을 생각할 필요없는 모양으로 변하고 있다. 과거 젠더리스 디자인은 남성 모델이 안이 비치는 시스루 옷이나 레이스와 리본이 달린 디자인을 걸치고, 여성 패션 디자인에 주로 쓰이는 분홍색을 적용하는 정도였다. 지금 젠더리스 트렌드는 단순한 색과 형태로 어느 성별이 입어도 큰 차이가 나타나지 않는 디자인을 지향하고 있다. 올해 가을은 남성 모델과 여성 모델이 입는 옷에 큰 차이를 두지 않아 성별 디자인 간 경계가 열렸다. 남성 모델은 팔 아래로 이어지는 원단을 일자로 유지하는 치마를 걸치고, 여성 모델은 정장 바지 주머니에 양손을 꽂는 모습을 보여준다. 여성 모델이 입은 드레스는 허리와 골반으로 이어지는 선을 덜 강조하고, 몸 곡선을 덜 드러내는 방향으로 바뀌었다. 샤넬이 트위드 자켓을 남성용으로 출시했던 젠더리스 트렌드가 이어져, 남성 컬렉션에 사용하는 거친 질감의 소재를 여성복에 사용하는 모습도 여기저기 눈에 띈다. 자켓 소재와 질감, 형태 등을 남성컬렉션에서 차용해 특정 성별을 구분짓는 특징이 사라져가고 있다.



■ 작아진 로고

가방 가운데와 옷 전체에 눈에 띄게 박아넣었던 커다란 로고는 점차 작아지고 있다. 로고를 패턴화한 모노그램은 색이 대비되는 정도를 줄였다. 짙은 갈색 바탕에 새하얀 색을 대비하거나 상의 가운데 상단에 커다랗게 로고를 그려넣는 방식으로 눈에 띄게 로고를 강조했던 트렌드는 서서히 찾아들고 있다. 차분한 푸른 색과 옅은 갈색으로 조화를 주거나 선글라스 옆에 작게 장식하고, 옷 뒷면에 포인트를 주는 정도에 그친다. 옷 형태가 후드티셔츠, 니트, 반팔 티셔츠처럼 일상에서 입는 캐주얼로 바뀌면서, 로고도 고급스러운 캐주얼을 나타낼 수 있도록 형태를 바꿨다. 명품 브랜드 로고를 아는 사람은 해당 브랜드 상품을 입고 있다고 눈치챌 수 있는 정도다. 대신 캐주얼과 구분할 수 있도록 소재와 봉제, 질감에서 차이를 두도록 고품질 상품을 만든다.

■ 색상 단순화와 형태 거대화


장식과 색이 단순해지고 로고 크기를 줄이면서, 자칫 지루해질 수 있는 디자인을 큼지막한 크기와 길이로 포인트를 줬다. 자켓 길이는 허벅지를 덮고, 바지 너비는 넓어졌다. 어깨가 커보이도록 강조하거나 상체가 둥글고 커보이도록 설계한 옷이 자주 등장한다. 상품별로 주로 단일 색을 쓰거나 최대 두가지 색으로 작은 대비를 주고, 소재와 형태로 독특함을 어필한다. 매끄러운 비닐 소재를 쓰거나 각진 모양을 유지하는 트위드 소재, 미래적인 느낌을 주는 가죽 소재와 선글라스를 매치시키는 화보가 늘어나고 있다. 실용적이면서 동시에 평범하지 않음을 유지하기 위한 방법이다. 이번 가을은 '쿨함'을 보여주는 기 위해 각지고 긴 상의와 넓은 하의가 차지하는 비중이 점차 늘어나고 있다.

한국섬유신문

교민 여러분 덕에
30년 동안 한자리에서 굳건히 버틸 수 있었습니다
앞으로도 여러분을 위한 기업이 되겠습니다

1991 — 30 YEARS — 2021

동중 인도네시아 임직원 일동



PT. DONG JUNG INDONESIA
EXPORTER · IMPORTER · POLYBAG MANUFACTURER

인조가죽도 괜찮나요? 럭셔리 패션 브랜드는 예스

파인애플 잎, 사과 껍질, 코르크, 버섯 등 친환경 대 체소재 개발
에르메스, 구찌, 샤넬, 아디다스 등 세계 유명브랜드 참여

럭셔리 패션 산업은 인조 모피 다음으로 비건 가죽에 눈을 돌리고 있다. 한때 주요 패션가죽으로 간주되었던 인조가죽은 이제 패션 브랜드와 소비자 모두에게 고급품으로 인식되고 있다.

이 소재는 에르메스, 구찌, 아디다스, 루루레몬 등과 같은 대형 브랜드에서 가죽 대체품으로의 사용이 증가하고 있다.

최근에는 폴리우레탄, 재활용 플라스틱, 균사체, 파인애플 잎, 사과 껍질, 코르크 등으로 만든 비건 또는 식물성 가죽이 패션 자재 공급망 전반에 걸쳐 자리를 잡아가고 있다. MycoWorks, Bolt Threads, Gordini, Frumat 등과 같은 회사는 이러한 지속 가능한 식물 기반 소재를 사용하

여 가죽을 개발하고 있다. 가죽가방과 액세서리로 유명한 브랜드인 에르메스는 최근 MycoWorks와 협력하여 버섯 기반 직물인 Fine Mycellium을 사용하여 고전적인 Victorian가방의 비건 대체재를 만들었다.

의류 회사인 루루레몬도 MycoWorks와 손을 잡고 지속 가능한 범위의 가방과 요가매트를 출시했다.

독일 스포츠웨어 제조업체인 아디다스는 Bolt Threads의 균사체 기반 가죽인 Mylo를 사용하여 Stan Smiths를 환경친화적으로 재탄생시켰다.

비건 가죽 제조업체는 작년에 발렌시아가, 구찌, 알렉산더 맥퀸, 보테가 베네타와 같은 브랜드를 소유한 아디다스, 루루레

몬 등 컨소시엄을 구성하여 가죽 대체품의 활용도를 높이고 있다.

미국 브랜드 타이 힐피거(Tommy Hilffiger)는 2020 봄/여름 컬렉션에서 두 가지 스타일의 운동화에 사과껍질로 만든 애플스킨패브릭을 사용하기 위해 Frumat과 파트너십을 체결했다. 프랑스 패션 기업 플로에(Chloe)도 프루마 원단을 사용해 파우치와 미니백을 제작했다.

프랑스 꾸뛰르 샤넬은 2019년부터 액세서리 부문에 파인애플잎으로 만든 피나텍스의 가죽 대체재를 선택했다. 독일의 럭셔리 패션 하우스도 같은 해 피나텍스의 식물성 가죽으로 만든 캐주얼 스니커즈를 선보인 바 있다.



지속 가능한 패션에 대한 소비자 수요가 계속 증가하고 고급 패션 브랜드가 기존 가죽에서 비건 소재를 환경 친화적 대안

으로 사용이 증가함에 따라 향후 친환경소재 시장의 커다란 변화가 올 것이 확실시 된다.



한신 에어 콤프레셔

콤프레셔하면 한신입니다!



한신 신제품 출시

1. AT 시리즈:
기존 인버터보다 **4%** 더 에너지절약 가능한 모델
2. GRH5G 시리즈:
냉각 성능 **10% UP!!**
오일 함유량 **10% DOWN!**
3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리
4. 20 kgf/cm² 중고압 콤프레셔 취급

대표 / 유성열 : 0812 8037 0303 담당 / 한상윤 과장 : 0822 9999 1447

TANGERANG Ruko Tataka Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung
Tangerang 15810
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

JEPARA Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW.
002 No. 3 & 4 Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666