



인도네시아 지역사회와 함께 한
제80주년 광복절 경축식 개최

MONTHLY **KOFA**

코파의

침묵

Ruko Pinangsia Block B No.25, Tangerang, Jl. Boulevard Jend. Sudirman, RT.001/RW.009,
Panunggan Bar., Kec. Cibodas, Kota Tangerang, Banten 15138, Indonesia
Tel. 0856 9113 2325, 0821 1122 8827 E-mail : indokofa@gmail.com

Vol. **132**
2025/09



한국으로

꽃 배달은

0816 95 4414

kakao ID jihyun64

근조화, 축하 화환등

2026년

카렌다 제작

021 3002 9090

0858 9060 0962

pt.kwanggaeto@gmail.com

탁상용 / 벽걸이

KOFA 제인니한국신발협의회
KOREA FOOTWEAR ASSOCIATION

인도네시아 지역사회와 함께 한 제80주년 광복절 경축식 개최



▲제80주년 광복절 경축식(사진=민주평화통일자문회의 동남아남부협의회)

지난 8월 15일, 주인도네시아 대한민국 대사관 1층 대강당에서 제80주년 8·15 광복절 경축식이 열렸다. 이번 행사는 민주평화통일자문회의 동남아남부협의회와 인도네시아 한인회를 비롯한 여러 단체가 공동 주관하여, 광복 80주년의 역사적 의미를 기리고 한인 사회의 결속을 다지는 뜻깊은 자리로 마련됐다. 특히 경축식과 함께 진행된

‘재인도네시아 한인청소년 장학금 후원 자선골프대회’를 통해 총 14억 루피아 이상의 성금이 모였으며, 이중 8억 루피아는 자카르타한국국제학교에 장학금으로 전달됐다. 이날 행사에는 민주평통 동남아남부협의회 이세호 회장을 비롯해, 인도네시아 한인회장 이자 민주평통 수석부회장인 김종현 회장, 그리고 최태림, 홍종서, 이강현, 정제의, 이정

호, 이지완, 이정후 등 한인 사회 주요 인사들이 참석했다. 참석자들은 광복 80주년을 맞아 조국의 자유와 독립을 위해 헌신한 선열들의 숭고한 뜻을 기리며, 앞으로도 한인 사회가 단결과 화합 속에서 대한민국과 인도네시아 양국의 미래 발전에 기여해 나갈 것을 다짐했다.

[민주평화통일자문회의 동남아남부협의회/자카르타경제신문]

인도네시아 · 중국, 국경 간 QR 결제 시스템 시범 운영 개시

인도네시아 중앙은행과 중국 인민은행이 QR 코드 기반 결제 시스템을 상호 연동하는 시범 프로그램을 공식 출범했다고 17일 현지 언론이 보도했다.

인도네시아에서 QRIS(Quick Response Indonesian Standard)로 불리는 이 시스템은 이미 인도네시아의 대표적인 디지털 결제 방식으로 자리 잡았다. 인도네시아 중앙은행은 QRIS를 국경을 넘어 확장함으로써 역내 금융 통합을 강화한다는 목표다. 페리 와르지오 중앙은행 총재는 “QRIS 혁신은 수용 범위를 넓히고 디지털 경제 · 금융 포용을 지원하기 위해 계속 진화하고 있다. 그중 하나가 바로 국경 간 QRIS”라고 설명했다.

시범사업 초기에는 인도네시아 결제시스템협회(ASPI), 유니온페이 인터내셔널(UPI), 그리고 일부 현지 결제 서비스 제공업체들이 참여한다. 페리 총재는 이번 협력이 인도네시아가 디지털 결제 생태계를 국제적으로 성장시키겠다는 의지를 보여준다고 강조했다.

필리파닝시 헨다르타 중앙은행 부총재는 UPI와 ASPI 간



▲BCA 자료사진

기술 · 비즈니스 · 운영 협정이 이미 마무리됐다고 밝혔다. 또한 ASPI 회원사인 린티스 세자테라, 알토 네트워크, 아르타자사, 잘린 누산타라 등 4개사가 UPI와 합의를 체결해 시스템 공동 개발 및 샌드박스 실험을 진행한다. 같은 날, 중앙은행은 일본 거주 인도네시아인을 대상으로 한 QRIS 서비스도 선보였다. QRIS 국경 간 서비스는 2022년 8월 첫 도입 이후 말레이시아, 태국, 싱가포르에서 이미 시행되고 있으며, 중국은 이번 시범 단계가 마무리되는 대로 네트워크에 합류할 예정이다.

[데일리인도네시아]

2026년
카렌다 제작

021 3002 9090
0858 9060 0962

pt.kwanggaeto@gmail.com

탁상용 / 벽걸이

인도네시아, 입국 후 90일 이내 도착만 이사회물 인정... 수입 관세 혜택

재무부, 이사회물 규정 주요 내용 발표

인도네시아 재무부(Kementerian Keuangan)가 최근 발표한 이사회물(Barang Pindahan) 수입에 관한 관세 규정(PMK 25/2025)이 주목을 받고 있다. 이번 규정은 특히 인도네시아로 이주하는 외국인들의 이사회물 통관 절차에 영향을 미칠 것으로 보인다.

PMK 25/2025에 따르면, 이사회물은 반드시 수입자의 입국 전후 90일 이내에 인도네시아에 도착해야 한다. 만약 90일 기한을 초과하여 도착한 물품은 이사회물로 인정받을 수 없다. 이 경우 일반 수입 규정에 따라 관세를 납부하거나 재수출 절차를 밟아야 한다. 이 기간은

세관 신고서에 기재된 입국일 또는 입국 스탬프 날짜를 기준으로 계산된다.

다만, 예측할 수 없는 불가항력(force majeure)의 사유로 인해 기한을 지키지 못한 경우에는 예외적으로 기간 연장이 가능하다.

새로운 규정에 따라 이사회물 수입 관세 혜택을 받을 수 있는 대상은 * 인도네시아에서 근무하거나 학

업을 위해 12개월 이상 거주 예정인 외국인, 근무 목적의 12개월 이상 유효한 ITAS kerja 및 IMTA를 소지한 외국인 근로자이다.

한편 외교관, 영사관, 무역 대표부, 국제기구 소속 외국인은 이 규정의 적용을 받지 않는다. 또한 가족 구성원은 이사회물 수입 대상에서 제외된다.

관련 규정에 대한 자세한 문의는

인도네시아 세관(Direktorat Jenderal Bea dan Cukai) 공식 문의 채널인 Bravo Bea Cukai 1500225 또는 웹사이트(linktr.ee/bravobeacukai)를 통해 할 수 있다.

재인도네시아 한인상공회의소 8월 25일 배포한 공지문에 “이번 PMK 25/2025 규정은 인도네시아로 이주를 준비하는 외국인들에게 중요한 정보이므로, 이사 준비 시 반드시 규정을 확인하여 불이익을 당하지 않도록 유의해야 합니다.”라고 밝혔다. [데일리인도네시아]

HKI
PT. HANJIN
KONSTRUKSI INDONESIA

HIJ
PT. HANJIN
INDONESIA JAYA

고객의 미래를 함께 건설합니다.

불가능을 가능하게.

인도네시아 모든 지역에서 한진과 함께 할 수 있습니다

플랜트 / 건설 / 토목



www.hanjinpower.com

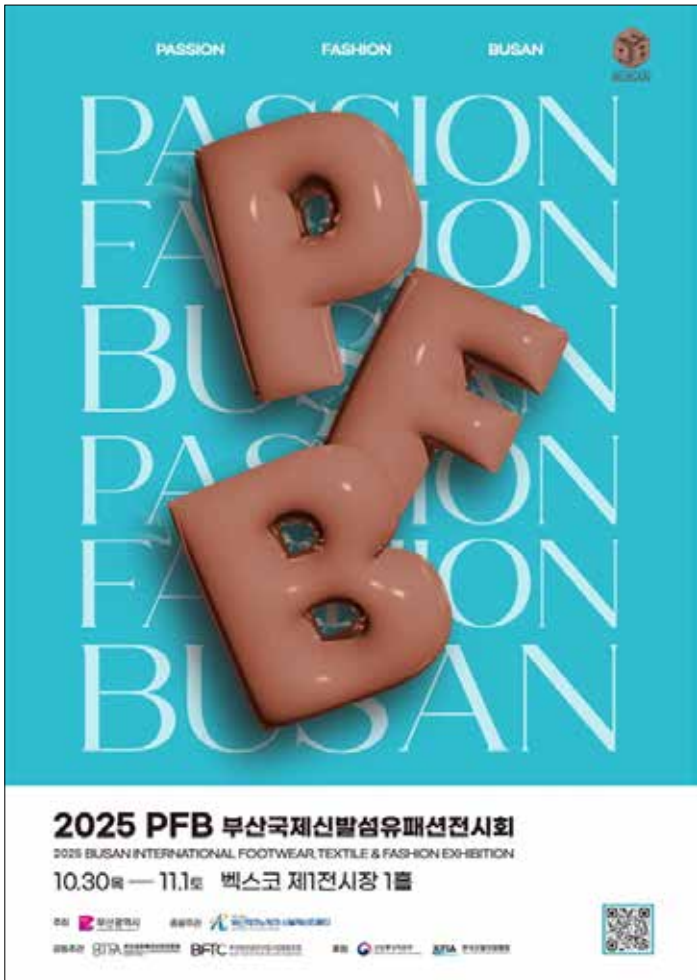
Jl. Raya Serang – Jakarta KM. 80, Kel. Kaserangan, Kec. Ciruas – Serang, Banten

Tel : (0254) 402323 6 Fax : (0254) 402327

Email : pthanjin@hanjinind.co.id

www.hanjinpower.com

패패부산 참가하세요 ... 국내외 360개사 모집 부산TP, 내달 30일까지 접수... 신발,패션 최신 콘텐츠 선보



부산테크노파크가 ‘감수성의 지혜(Wisdom of Sensitivity)’를 주제로 열리는 2025 PFB(Passion & Fashion Busan · 패패부산 · 포스터) 참가 기업을 모집한다. 부산TP는 다음 달 30일까지 국내외 360개 사 380부스 규모의 패패부산 참가 기업을 받는다고 19일 밝혔다. 이 행사는 부산시가 주최하고, 부산TP 부산섬유패션산업연합회 부산패션섬유산업사업협동조합이 공동주관한

다. 오는 10월 30일부터 3일간 벅스코 제1전시장에서 글로벌 신발 · 섬유패션 산업의 큰 흐름인 인공지능(AI), 디지털전환(DX), 친환경(ECO) 관련 최신의 핵심 콘텐츠를 선보인다. 지역과 글로벌을 잇는 글로벌(Glocal) 신발 · 섬유패션전시회로서 특색있는 브랜딩 역량을 갖춘 도메스틱 브랜드와 소재, 제조, 디지털 테크 분야의 첨단기업을 집중적으로 발굴 유치하고, 글로벌 비즈니스

스 창출에 적극 나설 수 있도록 지원할 계획이다.

전시장은 ‘스타일(Style)관’과 ‘테크(Tech)관’ 2개의 테마관으로 구성된다. 메인 무대를 중심으로 각 테마별 콘텐츠를 집적화시켜, 수요자별 관람 동선의 효율성을 확보하고 콘텐츠 간의 마케팅 시너지를 강화한다

스타일관에는 신발 · 의류 · 소품 등 패션 브랜드사들이 참가해 스트리트컬처 · 셀럽 · 팝업쇼 등 다채로운 부대행사와 연계한 최신 패션 문화를 선보이고, 제품 마케팅전을 펼칠 예정이다. 테크관에는 최첨단 소재 · 제조 · 디지털 분야 기업들이 참가해 신발 · 섬유패션산업의 미래 콘텐츠를 전시한다. 또한, 글로벌 바이어 비즈니스 페어를 기획, 사업분야 별 국내외 바이어 초청을 통한 참여기업과의 일대일 상담회와 신기술 기반 스타트업기업 IR 등을 운영하여 글로벌시장을 겨냥한 실효성 우선의 매출 증대 지원책을 가동한다.

김형균 부산TP 원장은 “올해로 33주년을 맞이하는 PFB는 글로벌 신발 · 섬유패션산업을 관통하는 주요 키워드인 AI · DX · ECO에 주목한 콘텐츠를 선보여, 누구보다 먼저 미래를 준비할 수 있도록 지원한다”며 “산업 비즈니스와 패션문화 콘텐츠가 공존하는 PFB에 많은 관심과 참여를 바란다”고 말했다.

©국제신문

“루피아, 2026년 달러당 Rp16,000 아래 강세 가능성”



인도네시아 정부가 2026년도 국가예산안(RAPBN)에서 달러당 16,500~16,900 루피아의 보수적 환율 가정치를 제시했으나, 민간에서는 루피아가 16,000루피아 아래로 강세를 보일 수 있다는 전망이 나왔다고 18일 현지 언론이 보도했다.

빠르마타은행 조슈아 파르데데 수석 이코노미스트는 “글로벌 금리 인하, 안정적인 인플레이션, 자본 유입 확대가 맞물리면 루피아가 달러당 15,700~16,000 수준까지 강세를 보일 수 있다”고 말했다. 그는 올해 하반기 연준(Fed)의 금리 인하와 인도네시아 중앙은행의 점진적 정책 완화, 글로벌 위험 선호 개선을 주요 근거로 들었다.

정부가 신중한 가정을 세운 배경에는 미국의 장기 고금리, 트럼프 행정부의 확장 재정, 강화되는 보호무역주의 등 대외 불확실성이 자리 잡고 있는 만큼 파르데데는 “이 같은 요인들이 루피아에 약세 압력을 가하는 만큼 정부의 보수적 접근은 타당하다”는 설명도 덧붙였다.

국내 요인도 환율 안정에 기

여할 전망이다. 그는 수출 대금의 본국 송환 강화, 금융 부문 발전법 시행, 정부의 5.4% 성장률 · 2.5% 인플레이션 목표를 주요 지지 요인으로 꼽았다.

라이언 키리안토 LPPI 선임 이코노미스트 역시 2026년 5.4% 성장 목표가 실현 가능하다고 평가했다. 그는 “올해 5~5.1% 성장을 기록하면 내년 추가 0.3~0.4%포인트만 확보하면 된다”며 재정 운용 최적화의 중요성을 강조했다.

프라보워 대통령은 앞서 2026년도 예산에서 3,786.5조 루피아 지출과 3,147.7조 루피아 수입을 제시했으며, 이에 따라 GDP 대비 2.48% 수준의 638.8조 루피아 재정 적자가 예상된다. 정부는 국부펀드 BPI 다난타라 인도네시아와 민간 부문이 성장의 동력이 될 것이라고 밝혔다. 스리 물야니 재무장관은 “환율 가정은 4월 국회와 합의한 수치” 라면서도 “최근 달러 약세가 루피아 강세의 기회를 제공할 수 있다”고 언급했다.

[데일리인도네시아]



PT ALJUM GREEN NUSA

정직하고 품질좋은 제품으로 인정받겠습니다!

— LS-AG Cable Indonesia 공식 대리점 —



LV 케이블/Building 케이블



산업용 케이블



Overhead 케이블



Busduct

HEAD OFFICE
Ruko Dalton Extension DLNT 052-053
Jl.Scientia Boulevard, Gading Serpong,
Curug Sangereng, Kelapa Dua, Tangerang
Banten, Indonesia 15810
Tel: 0811 8126 7788 (☎) 0811 8430 561 (한국인 상담)

LS-AG Cable Indonesia
www.lscns.com
www.lsag.co.id

Karawang 공장
Artha Industrial Hill
Blok E Kav 20-21, Wanajaya,
Telukjambe Barat, Karawang
Jawa Barat 41361, Indonesia
Tel: 021 3973 3988

OFFICIAL DISTRIBUTOR | 공식 대리점
PT ALJUM GREEN NUSA

인도네시아의 성장하는 물류 부문에 대한 투자 기회

** 본 내용은 자카르타포스트 8월 19일자에 게재된 보스턴 컨설팅 그룹 Haikal Siregar와 Atul Gogna의 의견입니다.

인도네시아의 물류 산업은 견조한 수요 성장과 혁신적인 시장 트렌드에 힘입어 상당한 투자 기회를 제공한다.

보스턴 컨설팅 그룹(BCG)의 새로운 연구에 따르면 인도네시아의 물류 부문은 2030년까지 연평균 복합 성장률(CAGR) 6%에서 8% 사이로 성장할 것으로 예상된다. 이러한 확장은 전반적인 GDP 성장뿐만 아니라 전자상거래, 니켈 채굴과 같은 주요 부문의 경제 활동 가속화에도 영향을 미친다.

역사적으로 인도네시아 경제는 물량, 경로, 운송 및 물류 제공업체의 분산으로 인해 높은 물류 비용으로 어려움을 겪어왔다. 주요 산업과 지역의 높은 물동량 성장은 더 큰 규모의 기회를 창출한다. 또한 물류 부문의 효율성을 개선할 것으로 예상되는 다른 중요한 변화도 진행 중이다. 이러한 변곡점은 공급 격차와 기존업체들이 확장할 수 있는 투자 기회를 만들고, 이 핵심 부문에 신규 투자자가 진입할 수 있는 기회를 창출할 것으로 예상된다.

변화를 이끄는 6가지 트렌드

몇 가지 주요 트렌드가 인도네시아 물류 수요에 중요한 변곡점을 만들 것으로 예상된다. 첫 번째는 야심찬 인프라 확장이다. 인도네시아는 연결성을 개선하기 위해 주요 육상 및 해상 인프라 프로젝트를 진행하고 있다. 이 중 주목할 만한 것은 1,100킬로미터의 자바 횡단 유료 도로와 2,200킬로미터의 수마트라 횡단 유료 도로이다. 이러한 프로젝트는 교통 효율성을 크게 향상시키고 비용과 이



▲트란스 자바 유료도로(사진=자카르타경제신문)

동 시간을 줄여 출발지와 도착지 모두에서 이전에 소외되었던 지역과 산업 지역을 경제 활동의 기회로 활용한다.

대량 상품과 제조업의 성장은 국가 물류 부문에서도 잠재력을 발휘하고 있다. 다양한 수요와 공급 요인이 니켈, 보크사이트, 옥수수, 설탕, 팜원유(CPO)와 같은 대량 상품과 석유 및 가스에 대한 대규모 투자를 주도하고 있다.

소비재, 자동차, 식음료(F&B)를 포함한 제조업 부문도 무역 흐름 변화에 따른 외국인 투자 증가에 힘입어 상당한 성장세를 보일 것으로 예상된다.

지속적인 지방 개발은 더 많은 기회를 제공한다. 광물, 농산물 건화물 및 액체 벌크 화물의 대부분은 향후 몇 년 동안 자바섬 외부, 특히 깔리만탄과 수마트라에서 처리될 것으로 예상되며, 이 지역에는 새로운 벌크 처리 인프라, 운송 및 서비스가 필요할 것이다.

기술 발전 또한 더 넓은 기회를 열어주고 있다. 물류 분야에서 자동화, 디지털화 및 재생 연료의 사용 증가는 운영 효율성과 지속 가능성에 상당한 개선을 가져올 것으로 예상된다.

첨단 창고 시스템, 통합 물류 관

리, 전기 및 바이오 연료 구동 트럭 및 선박은 인도네시아 물류 부문에 영향을 미칠 수 있는 기술 트렌드의 예이다.

물류 아웃소싱이 확대되는 세계적인 추세는 기업들이 핵심 비즈니스에 집중하고자 하면서 새로운 성장 동력을 제공하고 있다. 더 나은 품질의 인프라 제공업체와 더 효율적인 제3자 물류(3PL) 서비스가 가능해짐에 따라 더 많은 국내외 기업이 물류 제공업체에 의존할 것으로 예상된다.

마지막으로, 정부 정책도 중요한 역할을 한다. 인도네시아 정부는 경제 성장과 산업 활동을 지원하기 위해 천연자원, 다운스트림 제조업 및 인프라 부문에 대한 공공, 민간 및 외국인 투자를 적극적으로 장려하고 있다. 이러한 정책은 물류 수요와 공급을 가속화할 것이다.

세 가지 주요 기회

보스턴 컨설팅그룹(BCG)에서는 인도네시아의 진화하고 활기찬 물류 환경에서 세 가지 주요 투자 기회를 보고 있다

1. 현대화된 창고

취급 장비와 디지털 시스템을 갖춘 최신 창고 시설에 대한 수요는 전자상거래 및 소비재 부

문의 호황으로 인해 빠르게 증가하고 있다.

BCG의 분석에 따르면 창고 공간은 2030년까지 약 270만 평방미터에서 700만 평방미터로 크게 확대되어 2045년에는 3천만 평방미터로 증가할 것으로 예상된다.

현대식의 창고는 전통적인 시설에 비해 더 높은 처리량, 더 빠른 배송, 오류율 0.04%(기존 1~4%)로 극적인 감소, 더 나은 확장성 등 중요한 이점을 제공한다. 자바와 수마트라 전역의 1선 및 2선 도시에 전략적으로 위치한 신규 창고에 대한 수요가 증가할 것으로 예상된다.

이 부문의 성공은 주요 고속도로 인근 토지에 접근하고 첨단 자동화 기술, 유연한 창고 설계, 효율적인 인력 관리, 효과적인 3PL 파트너십을 활용하여 효율적으로 운영할 수 있는 능력에 달려 있다.

2. 콜드 체인 물류

인도네시아 콜드체인 물류 시장은 2024년 약 17억 달러에서 2030년 25억 달러, 2045년 60억 달러로 6~7%의 연평균 성장률로 견고하게 성장할 것으로 예상된다.

이는 의약품, 프리미엄 식품의 수요 증가와 소도시의 현대 식료품점 확장에 따른 것이다. 소득 증가, 생활 수준 향상, 건강에 대한 의식 향상으로 인도네시아 사람들은 더 많은 건강식품을 사용하고 보존 식품보다 신선하고 유기농의 식품을 선호할 것으로 예상된다.

새로운 냉장 보관 시설과 냉장 트럭 차량의 대부분은 자바 전역과 북수마트라에서 필요할 것이다. 또한 인도네시아는 살아있는 해산물을 수출하기 위한 콜드체인 물류 개발 잠재력이 높다.

신규 투자의 중요한 성공 요인

은 위치 접근성, 비용 효율적인 냉장시설 건설 및 시운전, 엄격한 품질 관리, 인증, 규제 준수 및 파트너십이다.

3. 제3자 물류(3PL)

아웃소싱 물류 활동의 증가 추세로 인해 제3자 물류 시장은 전 세계적으로 큰 성장을 경험하고 있다.

인도네시아의 제3자 물류 시장은 전자상거래, 인프라 개발 및 제조 활동의 증가에 힘입어 2030년까지 250억 달러에서 380억 달러로 성장할 것으로 예상된다. 기존 제3자 물류업체의 성장 외에도 기존 자체 물류 운영업체들이 독립적인 제3자 물류 공급업체로 발전할 수 있는 상당한 기회가 있다.

마힌드라 로지스틱스, 차이나오, 현대글로비스 등 아시아 전역의 성공적인 사례 연구에 따르면, 자체 물류회사가 고객 기반을 다각화하고 빠르게 확장함으로써 독립형 제3자 물류로 전환하는 것이 가능할 뿐만 아니라 매우 수익성이 높은 것으로 나타났다.

성공 요인으로는 특정 분야의 전문성, 운영 및 서비스 우수성, 디지털 시스템, 데이터 보안, 기밀유지 및 강력한 파트너십 등이다.

성장에 대한 투자

인도네시아의 물류 부문은 상당한 성장의 정점에 있으며, 다양한 투자 기회를 제공하고 있다. 이러한 시장 트렌드를 활용하고 인프라, 기술 및 파트너십의 역할을 전략적으로 개발할 준비가 된 투자자들은 국가 경제의 현대화와 경쟁력에 기여하면서 상당한 수익을 낼 수 있는 위치에 있다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

엘리베이터(화물용) 선택은 오케이가 최선입니다.

오케이엘리베이터

세계 어디든 함께합니다.

글로벌 엘리베이터 기업들과 쌓은 신뢰와 기술

화물용엘리베이터
FREIGHT ELEVATOR

승객용엘리베이터
PASSENGER ELEVATOR

식당용엘리베이터
DUMB WAITER

운반하역기계
DOCK LEVELER

오케이 엘리베이터(주)

OK VINA ELEVATOR CO.,LTD.
OK ELEVATOR CO.,LTD.
PT. OKE ELEVATOR INDONESIA

INDONESIA | LEE YOON HWAN
T. +62 21-8991-9999 F. +62 21-3873-5031
M. +62 852-1778-9098
E. okelevatorind@gmail.com

KOREA | 이 윤 환
M. +82 10-5313-8820 E. okelevator@naver.com

PT. OKE ELEVATOR INDONESIA
Ruko plaza menteng blok c no16 lippo cikarang bekasi 17550

모든걸 저희 OK와 상의하여 주십시오.

삼성물산

OTIS

ThyssenKrupp Dongyang Elevator

MITSUBISHI ELECTRIC

Schindler

나이키는 직원 네트워크와 리더십 개발을 통해 Nike, Inc. 전반에 걸쳐 커뮤니티를 강화하고 서로를 지지하는 문화를 만들어가고 있습니다.

나이키는 각자의 특별한 경험을 존중하고 모든 직원의 목소리에 귀 기울입니다. 이러한 신념에 따라 우리의 공통된 인간다움과 상호 연결성을 기반으로 지역과 문화, 삶의 경험과 능력의 차이를 아우르는 강한 유대 관계를 형성하기 위해 노력합니다.

나이키는 서로 연결될 때 더 깊은 공감과 연민, 그리고 함께 행동하는 힘이 생겨나며, 모든 운동선수*가 서로 존중하고 배려할 수 있다고 믿습니다.

나이키 Global UNITED Network를 통해 직원들은 다양한 목소리와 관점, 배경을 하나로 모아 서로를 지지하는 포용적인 문화를 조성할 수 있습니다. 직원 주도로 구성된 전 세계 각 지역의 다양한 네트워크들은 30년 넘게 나이키에서 소속감의 문화를 이끌어왔습니다. 나이키는 Nike, Inc. 기업 전략에 부합하는 리소스와 전략적 거버넌스를 제공하여 각 네트워크를 지원하고 있습니다.

NikeUNITED 네트워크 그룹에는 Ascend(아시아, 중



소속감의 문화 조성



동 및 태평양 제도) Network & Friends, Black Employee Network & Friends(BEN), Disability Network, Latino & Friends Network(LAFN), NIKE Military Veterans & Friends(NMV), Native American Network & Friends(NAN), PRIDE Network, Women of NIKE & Friends(WON) 등이 있습니다.



ConverseUNITED 네트워크 그룹에는 Converse Mosaic Network, Converse Pride Network, Women of Converse, Converse Military

Veterans, Converse Disability Network 등이 있습니다. 2024 회계연도에는 나이키 최초의 UNITED 네트워크인 Latino & Friends Network가 30주년을, 나이키 PRIDE Network와 Converse Pride Network는 각각 25주년과 10주년을 기념했습니다. 이 같은 영향력의 유산은 나이키의 미션을 실현하는 사람들과 커뮤니티에 대한 나이키의 변함없는 헌신을 보여줍니다.

미션 실현에 기여하고 있습니다. 나이키의 노력이 어떤 모습으로 실현되는지 아래 슬라이드에서 확인해 보세요.

나이키는 소속감을 느끼고 서로 지지하는 문화를 만드는 데 리더십이 얼마나 중요한지 잘 알고 있기에, 나이키의 모든 리더가 포용성과 다양성을 갖춘 팀을 만들어 나갈 수 있도록 유의미한 성장 기회를 제공하고 있습니다.

부사장급 이상 임원진은 Meet the Moment 프로그램에 참여할 수 있습니다. 이 프로그램은 최첨단 콘텐츠를 제공하고 최고 수준의 외부 파트너들과 협업 기회를 마련하여 공감과 이해를 통해 다양한 문화를 수용하고, 리더십에 대한 신뢰를 쌓으며, 공동체 의식을 증진하는 포용적인 팀 문화를 만드는 데 필요한 역량을 기르고 발전시킬 수 있도록 돕습니다.

직원 누구나 자발적으로 지원할 수 있는 UNITED 네트워크 그룹 리더가 되면 Network Leadership Academy를 통해 집단 리더십의 힘을 끌어내고, 상호 연결성과 교차성을 이해하며, 모든 나이키 직원을 위한 소속감의 문화를 만들어가는 역량을 기를 수 있습니다.

“이미 패션이 된 갤럭시 Z폴드7” ...W컨셉, 삼성전자·아디다스 화보 공개



▲W컨셉은 20일 삼성전자, 아디다스와 협업한 ‘워크 플로우, 라이프 글로우’(Work Flow, Life Glow) 패션 화보를 선보인다. [사진 = W컨셉 제공]

W컨셉이 삼성전자, 아디다스와 손잡고 패션 화보를 공개한다. 이번 협업은 지난 7월 삼성전자 갤럭시 Z 폴드7·Z 플립7 출시에 맞춰 W컨셉과 삼성전자, 아디다스가 공동 기획한 프로젝트다.

W컨셉은 20일 삼성전자, 아디다스와 협업한 ‘워크 플로우, 라이프 글로우’(Work Flow, Life Glow) 패션 화보를 선보인다고 밝혔다. 자신만의 기준으

로 일과 삶의 균형 잡힌 라이프스타일을 추구하는 여성의 주체적인 모습을 감각적인 시선으로 풀어냈다.

이번 화보에서는 럭비 폴로, 윈드브레이커 등 아디다스의 스타일리한 애슬레저 웨어와 삼성전자 갤럭시 스마트폰이 어우러지는 일상을 선보인다. 화보에 등장한 삼성전자 갤럭시 Z 폴드7·Z 플립7, 아디다스 가젤 로우 프로·태권도 메이발레 등

신상품도 판매한다. 이외에도 ‘MD 리얼리뷰’와 ‘프론트로우-갤럭시 Z 폴드7·Z 플립7’ 기획전에서 오늘의 추천 코디, 추천 브랜드 등 인공지능(AI) 기능(Google Gemini)을 활용한 패션 콘텐츠를 만나볼 수 있다.

W컨셉은 삼성전자의 삼성월렛 출시 10주년을 기념한 특별 결제 혜택도 제공한다. 이달 말까지 삼성월렛으로 10만원 이상

결제 시 W컨셉에서 사용 가능한 1만 포인트를 추가 적립한다. 김하나 W컨셉 퍼포먼스 마케팅팀장은 “이번 협업은 테크와 패션의 만남을 주제로 기획한 이색 프로젝트”라며 “갤럭시 폴더블 제품의 슬림한 디자인과 아디다스의 감각적인 스타일의 조화를 통해 세련된 라이프스타일을 제안하고자 한다”고 말했다.

[매일경제]

톱슨목금형(톱슨발형)

아크릴 커팅, 밴딩가공



철판,아크릴, 합판, 뼈그라이트등 레이저커팅



종이, 고무, 가죽, 스폰지,아스테이지, PC, 필름등 모든 자재 커팅금형의 최적금형의 대명사 "톱슨 목금형"

우수한 첨단장비로(CAD, Laser, Auto Banding)최상의 톱슨 목형을 제공하여 **신속성, 정밀성, 경제성**이 월등하며 신발, 자동차부품, 전자부품 절단, 생산하는데 최상의 칼 금형

PT. BUSAN LASER INDONESIA

DELTA SILIKON 2 JL. KALIANDRA BLOK F6/3D CICAU-CIKARANG PUSAT BEKASI
TEL : (021) 2957 - 7591~2 FAX : (021) 8990 - 5309
H.P : 0812 8815 9157 E-MAIL : busan1144@gmail.com
http ://www.bslaser.com

Steel Laser Cutting, Thomson Mold, Silling Knife

부산 레이저 목형

부산광역시 사상구 사상로 362 (덕포동)
TEL : (051) 637-9791~3 FAX : (051) 637-9790
H.P : 010-3842-3239 E-mail : 1987busan@naver.com
http://www.bslaser.com

Steel 레이저절단, 씨링칼, 톱슨금형, 특수 칼금형

국내 러닝 인구가 1,000만 명에 달하며 러닝은 이제 전 세대가 즐기는 라이프 스타일로 자리 잡았다. 최근에는 국내를 넘어 여행과 러닝을 결합한 ‘해외 런트립(Runtrip)’이 인기몰이 중이다. MZ러너들 사이에서는 SNS를 통해 해외 마라톤 완주 인증과 체험기를 공유하는 것이 하나의 트렌드로 자리잡으며, 열풍이 빠르게 퍼지고 있다.

인도네시아 빈탄(Bintan)은 싱가포르에서 페리로 단 1시간이면 도착하는 초근접 복합관광단지로서 섬의 북부 지역은 라고이 베이(Lagoi Bay)의 아름다운 해변을 둘러싼 20여 개의 프리미엄 리조트 단지와 청정자연 어우러진 이국적인 풍광을 자아낸다. 드넓게 펼쳐진 해안선과 완만한 언덕, 고온 다습하지 않은 적절한



▲Bintan-International-Triathlon

러닝인구 1,000만시대 인도네시아 빈탄 ‘런트립’이 뜬다



▲Mandiri-Bintan-Marathon-2024-2-scaled

기후는 다양한 스포츠 행사를 개최하기에 최적의 환경이다. 피니시 라인 뒤엔 고급 리조트에서의 달콤한 휴양이 기다린다. 빈탄은 연중 다채롭고 명성 높은 국제 스포츠 이벤트가 개최되며, 매니아들 사이에선 일찌감치 스포츠와 프리미엄 휴양을 한 번에 누리는 ‘스포츠 아일랜드’로 자리매김했다. 프라이빗 비치와 인피니티 풀, 인도네시아 전통의 웰니스 스파 & 마사지, 골프 등 운동의 피로를 풀며 진정한 리조트 힐링을 만끽해 보자. 특히 다가오는 10월-11월은 스포츠 페스티벌이 집중되는 기간으로 다

양한 대형 이벤트가 한 달 내내 이어져 섬 전체가 활기찬 축제로 들썩일 예정이다. < 빈탄 2025년 하반기 스포츠 페스티벌 > 빈탄 트리아슬론 (Indofood Bintan Triathlon, 10월 4,5일): 올해로 21회를 맞는 아시아 대표 트리아슬론 대회로 수영, 사이클, 러닝 3종목으로 구성된다. 스프린트 부문은 수영 0.75km, 사이클 20km, 런 5km로 비교적 거리가 짧아 초심자도 참여가 가능하며, 올림픽 부문은 각 1.5km, 40km, 10km이다. 키즈, 유스 부문도 운영되어 가족이 함께 참여



▲The-Sanchaya-Sea-view

할 수 있다. 빈탄 리드믹 어드벤처 (Bintan Rhythmic Adventure, 10월 18,19일): 라고이 베이 무대로



▲lagoi-bay-beach

펼쳐지는 아일랜드 레ιβ 페스티벌로 10월 18일부터 익일 심야까지 논스톱으로 해외 DJ 공연, 라이브 밴드, 비치 파티 등 퍼

포먼스가 펼쳐지며, 인도네시아의 웰니스 프로그램, 전통 문화 체험요소가 결합된 행사가 마련되어 있다.

만다리 빈탄 마라톤 (Mandiri Bintan Marathon, 11월 8, 9일): 국제 마라톤 인증기관 AIMS 공인 대회로, 3km, 5km, 10km, 풀, 하프 코스가 마련되어 있다. 패밀리 런, 키즈런 부문까지 포함한 최고의 러닝 이벤트다. 올해의 테마는 ‘깨끗한 바다를 위한 달리기’로 지속가능한 환경 보존 캠페인이 더해지며 더욱 의미 있는 참여가 될 것이다.

해외에서 러닝을 계획하고 있다면 인도네시아 빈탄에서 한달 간 펼쳐지는 최대 스포츠 페스티벌 기간을 놓치지 말고 참여해 보자. < 빈탄 가는 방법 >

한국에서는 싱가포르 또는 인도네시아 바탐까지 직항 항공을 이용하는 두 가지 이동 경로가 일반적이다. 한국(인천, 김해, 제주 공항)에서 싱가포르까지 매일 직항으로 운항되고 있으며, 인천공항 출발 인도네시아 바탐행 제주항공이 주 3회 운영되어 쉽게 도착할 수 있다. 싱가포르에서 빈탄까지 페리로 약 1시간이며, 바탐에서 빈탄까지 스피드보트로 약 35분이면 도착한다.

출처 : 디스커버리뉴스

레고 x 나이키 컬렉션 공개 레고 스니커부터 레고 농구공까지.

나이키와 레고가 협업을 확장한 ‘나이키 x 레고’ 컬렉션이 공개됐다. 이번 컬렉션은 기존 레고 세트에 이어 의류, 스니커즈, 액세서리까지 아우르며 전개된다. 나이키와 레고의 장기 파트너십은 지난해 8월 처음 발표됐으며, 이번 컬렉션은 두 브랜드의 유산과 창의성을 동시에 담아낸 확장판이다. 최근 454피스 ‘나이키 덩크 트릭샷’과 809피스 ‘슬램 덩크’ 레고 세트가 공개된 데 이어, 이번 확장 라인업은 코브랜



딩 레디 투 웨어 아이템을 중심으로 구성됐다. 레드 나일론 소재 재킷 뒷면에는 ‘마스터 빌더스’와 ‘챔피언십 애슬레틱’ 문구와 함께 레고 브릭 심볼과 나이키 스우시 로고가 나란히 새겨졌다. 이외에도 컬렉션에는 티셔츠, 양말, 백팩, 그리고 부드러운 울화이트 가죽에 블랙 아웃라인이 프

린팅돼 팝아트 무드가 느껴지는 나이키 덩크 로우까지 포함됐다. 특히 이번 컬렉션에서 가장 주목할 만한 아이템은 플라스틱 소재의 러버 농구공이다. 해당 농구공의 표면에는 레고 브릭을 연상시키는 텍스처 소재가 적용됐으며, 중앙에는 스우시와 브릭 로고 등 각 브랜드를 상징하는 모티브가 결합된 디테일이 더해졌다. 나이키 x 레고 컬렉션은 오는 하반기 중 나이키 공식 웹사이트 및 일부 리테일러에서 만나볼 수 있다 [HYPEBEAST]



혁신적 탄소배출량 및 전기료 절감 실현

베트남 2공장의 현지 경험으로 동남아 지역에 특화된 솔루션을 제공하며 다양한 제품군으로 설계부터 유지보수까지 확실하게 책임집니다!

주요생산품목

- 급유식 공기압축기 (Oil-Type)**
 - 스크류 공기압축기
 - 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)
 - 인버터형 스크류 공기압축기
 - 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)
 - 2단압축 스크류 공기압축기
 - 37 ~ 250kW (50 ~ 350HP)

- 무급유식 공기압축기 (Oil-free)**
 - 오일프리 스크류 공기압축기
 - 2.2 ~ 40kW (3 ~ 60HP)
 - 인버터형 오일프리 스크류 공기압축기
 - 37kW ~ 450kW (50 ~ 600HP)
 - 인버터형 오일프리 저압 공기압축기
 - Blower (0.4 ~ 1.5bar)
 - Low Pressure Compressor (1.5 ~ 3.5bar)

- 진공펌프 (Vacuum Pump)**
 - 스크류 진공펌프
- 압축공기 제습장치**
 - 냉동식 에어 드라이어
 - 흡착식 에어 드라이어
 - 라인쿨러
 - 에어필터

PT. COMPKOREA TEHNIK INDAH

Ruko Karawaci Office Park, Pinang Utara, Panunggangan Barat Cibodas Tangerang, Ruko H-25
김태봉 법인장 : +62-811-932-689 E-mail : kimtb160@gmail.com / ptcompkorea@gmail.com

Lippo Cikarang지점
홍창선 이사 : 082113702540

한국본사 주소 : 경기도 화성시 팔탄면 약수터길 127-14 (가재리 396-6)
M. +82-10-2504-6443 E-mail : jr@compkorea.com

최태호의 맛있는 우리말

어려운 우리말



후텁지근하다

장맛비가 내리고 나면 찜통 더위라는 표현이 적당할 정도로 날씨가 후텁지근하지요. 과거에 미국인 교수와 길을 건다가 “후텁지근하다”고 했더니 처음 듣는 단어라더군요.

이런 날씨는 영어로 뭐라 하나요 했더니, 한참을 고민하더니 ‘sultry 혹은 humid’라고 할 수는 있지만 적당한 표현은 없다고 하더군요. ‘후텁지근하다’는 것은 기분이 나쁠 정도로 습기가 많고 무더운 기운이 있다는 뜻입니다. ‘sultry(무더운)’와는 다르지요.

우리나라 사람들은 ‘후텁지근하다’는 말을 상당히 자주 사용하는데, 이것이 외국인에게는 어려운 말인 모양입니다.

국립국어원의 ‘우리말샘’에는 ‘조금 불편할 정도로 끈끈하고 무더운 기운이 있다’ ‘속이 시원하지 아니하고 답답하다(북한어)’라고 나와 있습니다. 북한에서는 아마 속이 답답할 때 “후텁지근하다”고 표현하는 모양입니다.

남·북의 단어의 의미가 ...
투덜투덜!

단국대학교 한문교육학과 졸업
한국외국어대학교 한국어교육학과
졸업 문학박사
중부대 명예교수
한국대학교수협의회 대표
한국어문학회 회장
저서 : 한국어문화문법외 50여권

합변의 법률상식

외국인 임원 및 이사의 법적 책임과 리스크

PT PMA(외국인 투자회사)의 운영 과정에서 외국인 임원 또는 이사(Director, Commissioner)는 법적으로 중대한 책임을 집니다. 인도네시아의 상법 및 관련 규정은 임원의 역할, 책임, 그리고 위반 시 제재를 명확히 규정하고 있으며, 이를 간과할 경우 개인에 대한 형사 책임으로까지 이어질 수 있습니다. 이번 기고문에서는 외국인 임원으로서 반드시 인지하고 관리해야 할 법적 책임과 리스크 요소를 다룹니다.

1. 외국인 임원의 법적 지위와 요건

- ① 외국인의 임원 등록 조건
 - PT PMA의 이사(Director) 또는 감사 위원(Commissioner)로 외국인이 임명될 수 있음
 - KITAS(취업 비자), NPWP(세금번호) 등의 서류 구비가 필수
 - OSS 시스템에 등록되고 상무부 승인 필요

- ② 거주 요건 및 활동 제한
 - 현지 상주 요건 존재 (단기 출장자로서 이사 등록 불가)
 - 동일인이 여러 법인에 중복 등재될 경우, 이해상충 이슈 발생 가능

2. 임원의 법적 책임 유형

- ① 민사상 책임
 - 회사에 손해를 끼친 경우, ‘선량한 관리자’의 주의 의무 위반으로 손해 배상 책임 발생
 - 예: 재무제표 허위 작성, 허위 정보 제공 등
- ② 형사상 책임
 - 조세 회피, 허위 보고, 배임 등은 형사처벌 대상

- 특히 외국인임에도 불구하고 명의만 등재된 ‘명의 이사’도 실질 책임에서 자유롭지 않음

③ 행정상 책임

- OSS 시스템 미갱신, 보고 의무 불이행 시 과태료 또는 직무정지 조치 가능

3. 실무상 주요 리스크 사례

- ① ‘명의만 빌려준 이사’ 문제
 - 현지 파트너의 요청으로 이사에 이름만 등재하고 실질 활동을 하지 않았음에도, 법적 책임이 부과된 사례
- ② 세무 불이행에 따른 개인 고발
 - 법인의 세금 미납 문제로 대표이사인 외국인이 출국 정지 대상이 된 사례
- ③ 회계 감사 의견 거절 및 책임 추궁
 - 감사 결과 재무정보 신뢰 불가 판단이 나오며, 이사의 회계 관리 소홀에 대한 민사 소송으로 이어진 사례

4. 법적 리스크 예방 전략

- ① 명확한 역할 분담과 문서화
 - 회의록, 의사결정 문서, 보고자료 등으로 책임 영역 명시
 - 전결권 체계 및 승인 절차 수립
- ② 내부통제 및 준법 시스템 구축
 - 계약 검토 체계, 법무 자문 체계 강화
 - 내부 감사 및 외부 회계법인 정기 점검
- ③ 보험 및 보호 장치 활용
 - 임원 배상 책임 보험(D&O Insurance) 가입 검토
 - 정관에 임원의 면책 조항 포함 가능 여부 검토

맺음말

외국인 임원으로서 인도네시아에서 활동한다는 것은 단순한 명함 이상의 법적 책임을 수반합니다. PT PMA의 성공



변호사 함상욱

적인 운영을 위해서는 임원 개인의 법적 보호도 중요하며, 이를 위한 체계적인 제도 마련과 자문 확보가 필수적입니다. 스스로를 보호하는 동시에 회사를 법적으로 안전하게 이끄는 것이 바로 진정한 글로벌 임원의 자세입니다.

- 법무법인
HAMINDO/BAP LAW FIRM,
ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- 전문 분야: 기업 법무, 파산 관제, 건설 관련 법무, 광산 관련 법무, 형사 법무
- 한국 부경 대학교 석사,
인도네시아 UNMA UNIV. S2(석사)
- BAP 법무법인
- ATMOS LAW FIRM 파트너 변호사
- 인도네시아 변호사
- MEDIATOR
(법원중재인 / MMI 민사법원)
- TAX LAWYER (세무변호사/ PENGADILAN PAJAK 세무법원)
- KURATOR (파산관재인/ KEMENTERIAN KUMHAM 법무부)
- MINING LAWYER
(광물변호사/ PERKHA BNSP)
- 다국적 기업 M&A 법률 자문 (PT. Nestle Indonesia)
- 인도네시아 한인 업체 법률 자문
- 인도네시아 봉제협회 (KOGA) / 인도네시아 땅그랑 한인회 자문 변호사

Perkins

Cummins

YANMAR

MITSUBISHI

FAW

DEUTZ

mtu

ISUZU

디젤 발전기

BGT POWER SOLUTIONS

판매
임대

점검관리

수리

유지, 보수



소형 5kVA ~ 220kVA

중형 250kVA ~ 700kVA

대형 800kVA ~ 4,000kVA

오리지널!! 가격 경쟁력 제고! 고객사 니즈에 신속대응!
고객 맞춤형 시행! A/S철저! 철저한 유지,보수관리 제공!



고객 문의

박성웅 Hp : 0812 9512 8990



PT. BINTANG GLOBAL TEKNIK

Mutuara Taman Palem Blok C19 No. 82, Cengkareng, Jakarta Barat 11730, Indonesia

Tel: 021-2252-4373, 2252-4342 | Fax: 021-2252-4365 | Email: bakchan@daum.net

모조케르토 신발 장인, 빠르타미나의 지원으로 한국 시장 진출 쾌거

정부 · 공기업 · 민간의 혁신 협력으로 6억 루피아 규모 수출 성사



▲신발 제조업체 CV 미트라인도 슈즈 프라타마 브랜드 'NOBF(No Bare Foot)' 수출 기념식. 2025.8.1.

인도네시아의 지역 신발 장인들과 국영 에너지 기업 빠르타미나가 손을 맞잡고, 인도네시아 브랜드가 한국 시장에 성공적으로 첫발을 내딛는 쾌거를 이뤘다.

정부 기관, 공기업, 민간 기업의 협력 모델이라는 점에서 인도네시아 중소기업의 글로벌화에 새로운 가능성을 제시하는 상징적인 사례로 주목받고 있다.

100여 명 현지 장인과 집단 역량...첫 수출 6억 루피아 돌파
지난 7월 29일(화), 동부 자바주 모조케르토 현지에서 개최된 기념식에서 빠르타미나와 신발 제조업체 CV 미트라인도 슈즈 프라타마는 자사의 브랜드 'NOBF(No Bare Foot)'가 약 37,060달러, 6억 루피아가 넘는

초도 물량을 한국에 수출하는 데 성공했다고 알렸다.

이러한 성과는 단순한 수출 이상의 의미를 담고 있다. 100여 명의 현지 신발 장인들이 참여하고, 지역 사회와의 상생 · 협업이 바탕이 되었으며, 인도네시아 내 중소기업(UMKM)의 경쟁력 강화와 글로벌 시장 진출의 선도적 모델로 평가된다.

정부 · 공기업 · 무역부 등 유관 기관 긴밀 협력...중소기업 도약 촉진

이번 수출은 빠르타미나 국영기업의 집(Rumah BUMN) 모조케르토 지부, 무역부 산하 국가수출개발총국(Dirjen PEN) 등 여러 정부 및 공공기관의 유기적 협업을 통해 실현됐다.

루디 아리피안토 빠르타미나 부사장은 "중소기업은 국가 경제의 중추일 뿐만 아니라, 세계 시장에서 인도네시아의 경쟁력을 알리는 홍보대사"라며, "빠르타미나의 목표 지향적 지원 프로그램을 통해 수많은 장인들이 글로벌 시장 진출이라는 꿈을 실현할 수 있음을 증명했다"고 자부심을 나타냈다.

이번 성과는 인도네시아 중소기업 글로벌화의 이정표이자, 공기업과 민간 협력의 성공적 모델로 자리매김하고 있다.

전 연령 아우르는 다양한 기능성 신발...장인 기술력과 한국 파트너십 융합

CV 미트라인도 슈즈 프라타마는 하이킹화 · 실내화 · 골프화 등 기능성 신발을 비롯해, 영유아용부터 성인용까지 다양한 제품을 생산하고 있다.

모든 제품은 엄선된 소재와 치밀한 공정을 거쳐 완성되며, 수출용 제품의 경우 한국 시장에 최적화된 품질과 디자인을 구현했다.

멜라니 대표는 "한국의 선진 설

계, 소재 기술과 인도네시아 장인들이 세대를 거쳐 갈고닦은 수제화 생산 노하우가 결합해, 편안함과 내구성을 동시에 갖춘 NOBF 신발을 탄생시켰다"고 설명했다.

특히 멜라니 대표 본인은 지역의 100여 명 신발 장인들과 유기적으로 협력하여 지역사회 발전과 일자리 창출에도 적극 기여하고 있다고 강조했다.

그는 "NOBF는 단순한 상품을 넘어, 이웃과 함께 성장하는 사회적 사명까지 담아낸 브랜드"라고 밝혔다.

이어지는 성장 기대...지속적인 수출 · 파트너십 확장 의지

현재 NOBF는 월 2,500켤레에 달하는 생산능력을 확보하고 있다. 초도 물량 수출 성공을 계기로 향후 1년간 반복 주문과 더 넓은 파트너십 성사가 이어질 것으로 기대된다.

모조케르토 군수 무하마드 알 바라 또한 "NOBF의 쾌거는 동부 자바 신발 산업의 품질과 잠재력이 세계적으로 통용될 수 있음을

입증하는 것"이라며, "이번 성과가 일회성에 그치지 않고 더 다양한 품목, 더 많은 국가로 확대되어, 지역 장인 모두에게 영감이 되길 바란다"고 기대감을 드러냈다.

그는 "모조케르토처럼 오랜 전통을 가진 신발 장인 지역도 브랜드 인지도와 판로 부족으로 내수 시장 개척에 한계가 있었으나, NOBF의 수출 성공이 환경 변화와 역량 강화의 표본"이라고 평했다.

사회적 책임경영과 일자리 창출...국가 창조산업 발전 견인

빠르타미나는 앞으로도 사회 · 환경적 책임(TJSL) 프로그램을 통해 유망한 중소기업의 지속 성장과 양질의 일자리 창출을 적극 돕겠다는 방침을 천명했다. 이러한 지원은 경제 자립을 강조하는 인도네시아 정부의 국정 기조와도 직결되어 있다.

기업 관계자는 "지속적인 혁신과 협업으로 인도네시아 창조산업 경쟁력을 강화하고, 궁극적으로 국민 모두가 혁신의 열매를 나눌 수 있도록 하겠다"고 밝혔다. [한인포스트]

키코 코스타디노브 x 아식스 노발리스 젤-스티락스 출시 믿고 보는 키코 아식스 조합.

키코 코스타디노브와 협업한 아식스 노발리스 젤-스티락스가 출시됐다. 젤-스티락스는 아식스 노발리스 젤-테레모아를 변형한 슬리온 버전으로, 발등을 덮는 과감한 실루엣과 목작하게 조형된 미드솔이 특징이다.

이번 스니커는 기존 라인업에서 선보였던 세 가지 컬러웨이를 잇는 차기작으로, 어퍼 전반에 걸쳐 대담한 다이아몬드 프린트 패턴이



적용된 두 가지 버전으로 선보여졌다.

첫 번째 모델은 차가운 톤의 블루 컬러 스펙트럼을 중심으로 구성돼 정제된 무드를 강조했으며, 두 번째 모델은 브라운과 오렌지 컬러

의 조합으로 보다 대조적인 에너지를 담아냈다.

이어 모든 제품군의 힐에는 리플렉티브 소재로 감싸진 젤 케이지가 더해졌으며, 사이드에는 아식스 로고와 함께 '노발리스' 브랜딩이 더해져 협업의 정체성을 드러냈다. 키코 코스타디노브 x 아식스 노발리스 젤-스티락스는 현재 아식스 공식 웹사이트에서 만나볼 수 있다. [HYPEBEAST]

KYUNGWON is writing the history of Korean air compressors
KYUNGWON Compressor is manufactured in Korea with 100% Korean Technology



KYUNGWON COMPRESSOR

경원기계공업주식회사

한국직영점: (주)동부경원기계
TEL: +82-2-465-6308/3884 박용환 대표: +82-10-5345-2884
Email: dbkw2000@hanmail.net Web Site: www.dbkw2000.com

인도네시아 대리점: PT.KYUNGWON ARIM INDONESIA
공장 및 사무실: JL. Niaga Industri Blok QQ2 Nomor 11 Kawasan Industri, Jababeka Phase 2, Desa/Kelurahan Pasirsari, Kec. Cikarang Selatan, KAB. Bekasi, Provinsi Jawa Barat
TEL: +62-21-8926-1370 이갑진 매니저: +62-822-5818-8770
Email: dbkw2000@gmail.com

KYUNGWON COMPRESSOR GENUINE PARTS

나이키, 예선 통과 160팀과 10월 ‘나이키 런 제주 2025’ 개최



나이키코리아(대표 구준원)의 ‘나이키’가 오는 10월 18일, 제주 구좌체육공원에서 에너지틱한 레이스 ‘나이키 런 제주 2025’를 개최한다. 이번 행사는 본선으로, 9월 중에 진행되는 예선전과 디지털 챌린지를 통해 선정한 예선 통과팀 160팀(2인 1팀 구성)이 참여하게 된다. 팀원 각자가 10km를 달려 총 20km를 가장 빠르게 완주하는 것을 겨룰 예정이다.

예선은 서울 예선전(총 120팀 선정)과 디지털 챌린지 ‘브레이킹 그라운드(총 40팀 선정)’ 두 가지 방법으로 진행한다. 서울 예선전의 참가 신청은 8월 21일부터 9월 5일까지 나이키 채널의 이벤트 등록 페이지에서 가능하며, 예선전은 9월 12일부터 14일까지 서울 문화비축기지에서 진행한다. 같은 성별로 구성된 2인이 1팀으로 참여해 각 팀원이 650m씩 총 1300m를 달리며 가장 빠른 기록을 세운 팀이 본선에 진출한다.

나이키는 더 많은 러너들의 참여를 독려하기 위해 8월 14일부터 9월 14일까지 누구나 참여할 수 있는 디지털 챌린지 브레이킹 그라운드도 함께 전개한다. 디지털 챌린지

를 통해 나만의 러닝 성향을 확인하고 자신에게 최적화된 맞춤 챌린지를 인증하는 형태로, 더 많은 챌린지를 꾸준히 완료할 수록 본선 진출 확률도 높아진다.

이번 대회는 나이키 러닝의 최신 혁신이 담긴 상품과 함께한다. 서울 예선전 현장에서는 ‘나이키 스트러크 26’ ‘보메로 플러스’ ‘페가수스 프리미엄’을 직접 체험할 수 있는 트라이얼 서비스를 운영한다. 본선 대회에서 1등부터 5등까지 입상한 팀에는 나이키 러닝의 레이싱화를 비롯한 최상위 러닝 아이템을 제공할 예정이다.

나이키는 모든 러너들이 자신의 레벨에서 새로운 도전을 즐겁게 이어갈 수 있도록 독려하며, 세상을 영감으로 물들이기 위해 지속적인 노력을 이어가고 있다. 지난해 열린 ‘나이키 런 제주 2024’의 감동과 뜨거운 호응을 이어 또 한 번 막을 올리는 ‘나이키 런 제주 2025’는 나이키만의 차별화된 러닝 경험을 통해 러너들이 한계를 넘으며 자신의 잠재력을 새롭게 정의할 수 있는 발판을 제공할 예정이다.

[fashionbiz]

탁상용 카렌다 벽걸이 카렌다 가족 카렌다 동아리, 친목 카렌다

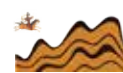


2026 달력



카렌다 제작을
시작으로
2026년(丙午年)을
미리 준비하세요!

카렌다 제작 전문업체



도서출판/인쇄
광 개 토

CREATIVE DESIGN COMPANY

SILK ROAD

제작 의뢰 : 0858 9060 0962, 0821 1122 8827
021 3002 9090 / 91
pt.kwanggaeto@gmail.com

광개토에 카렌다 제작을 의뢰하시면

1. 탁상용, 벽걸이용 카렌다를 고객의 기호에 맞게 디자인, 제작해 드립니다.
2. 약 20만컷의 고품상도 이미지를 무료로 사용 할 수 있습니다.
3. 촬영을 원할 경우 출장 촬영 가능합니다.
4. 귀사의 현장과 생산제품, 설비등의 이미지로 차별화된 제작 가능합니다.
5. 제작전 사전 디자인된 카렌다를 PDF로 먼저 확인 하실 수 있습니다.
6. 가족카렌다, 동아리, 친목카렌다 제작시 최소수량 10권부터 가능



YUSUNG E&C

종합건설 & 엔지니어링



유성열 대표 : 081280370303

이광선 이사 : 081210077732

건설 기계 전기 배관

PT. YUSUNG JAYA ABADI

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl.Raya CurugPos Bitung15810 / yusungjaya1@hotmail.com / Tel. (021) 598 0222 / 598 2666

모두투어, 인도네시아 숨은 낙원 ‘마나도’ 여행 출시

모두투어는 인도네시아의 숨겨진 낙원으로 불리는 ‘마나도’ 여행 기획전을 선보였다고 25일 밝혔다. 마나도는 인도네시아 술라웨시섬 북단에 위치한 해양·휴양 도시다. 국내에는 아직 잘 알려지지 않은 여행지로, 인천에서 약 5시간 30분이면 닿을 수 있다. 연중 평균 기온이 26~27도로 온화해 사계절 내내 방문하기 적합하다.

현지에는 포포인츠, 베스트웨스턴 등 글로벌 호텔과 18홀 규모의 골프장이 있어 휴양과 골프를 함께 즐길 수 있다. 인근의 부나켄 해양국립공원, 실라덴섬, 마하우·로콘 화산, 탕코코 자연보호구역, 토모혼 고원 등은 다이빙·트레킹·고원 관광 등 다채로운 체험을 제공한다.

시내에서는 타운스퀘어와 전통시장 파사르 베르세하티, 말라라양 비치에서 활기찬 일상을 경험할 수 있으며, 부킷도아 천주교 성

이스타항공 신규 취항에 해양액티비티·골프·휴양 결합한 패키지



▲마나도 부나켄 해양 국립 공원 해변(Bunaken National Marine Park)(모두투어)

지, 이슬람 사원, 성모 마리아 대성당 등 다양한 종교 건축물도 만날 수 있다.

이번 기획전은 관광형 패키지, 힐링 휴양, 골프, ‘모두시그니처’ 등 다양한 테마 상품으로 구성됐다. 대표 상품인 ‘모두시그니처

마나도 6일’은 노팁·노옵션·노쇼핑 정책을 적용해 현지 여행에 집중할 수 있도록 했으며, 포포인츠 바이 셰라톤 마나도 호텔 오션뷰 객실을 제공해 편의성과 품격을 높였다.

주요 일정에는 마나도의 상징인

‘축복하는 예수상’을 비롯해 △반항키영 사원 △성모 마리아 대성당 △센트럼 마나도 교회 관광이 포함된다. 또 토모혼 고원에서는 △에케나야 사원 △전통시장 △온천 △톤다노 호수 방문 등을 통해 현지 문화를 체험할 수

있다.

이 외에도 △부나켄 해양국립공원 아일랜드 호핑 △마나도 베이 선셋 감상 △전신 마사지 △미나하사 전통 요리 체험 등 특별 프로그램이 마련됐다. 하루 자유 일정도 포함돼 개인의 취향에 맞는 여행을 즐길 수 있다.

한편, 이스타항공은 오는 10월 26일부터 2026년 10월 24일까지 인천-마나도 노선을 신규 취항한다. 12월 16일까지는 주 4회, 12월 17일부터는 매일 운항한다. 모두투어 관계자는 “신규 노선 취항에 맞춰 마나도의 매력을 경험할 수 있는 다채로운 상품을 마련했다”며 “앞으로도 단순한 여행을 넘어 특별한 경험과 가치를 제공하는 상품을 기획하겠다”고 말했다. 자세한 내용은 모두투어 공식 홈페이지와 모바일 앱에서 확인할 수 있다.

HANSHIN

에어 콤프레셔



TANGERANG 본점

유 성 열 : 0812 8037 0303 | Mariono : 0812 8763 965
Email : hanshincompressor@yahoo.co.id
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222
Ruko Tataka Puri Block C1No.25
Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810

CIKARANG 영업소/AS접수

김 동 찬 : 0821 6400 0365
Ruko Simprug Plaza, Jl. Simprug Raya Blok B2
No. 10 Sertajaya, Cikarang Timur

JEPARA 영업소/AS접수

정 연 오 : 0815 1938 0006
Desa Troso RT. 007 / RW. 010, Kel. Troso
Kec. Pecangaan Jepara Prov. Jawa Tengah