



KMK GROUP 구정맞아 신년행사 가져  
2020년 새로운 비전을 쏘아 올렸다.

Tel. 021-3002-9091 E-mail : indokofa@gmail.com Add : Jl. Imam Bonjol No. 75 Cibodas - Tangerang

MONTHLY KOFA

# 코파의

# 제10

Vol. **65**  
2020/02



**KOFA** 제인니한국신발협의회  
KOREA FOOTWEAR ASSOCIATION



## 인도네시아 ‘노동·규제개혁’ 옴니버스 법안…노동계 반발

노동법 등 80여개 법률 1천200여개 조항 수정안 일괄 마련



인도네시아 정부가 일자리 창출과 투자 유치를 위해 노동법 등 80여개 법률의 1천 200여개 조항을 일괄 수정하기 위한 ‘옴니버스 법안’을 마련해 곧 국회에 제출한다.

이 법안은 노동 개혁과 규제개혁에 초점이 맞춰져 있다. 수정할 조항의 대부분은 사업주가 과정을 단순화하기 위한 것이고, 외국인 자본투자자와 토지 조달, 최저임금 등 고용과 관련한 규정도 손본다고 21일 현지 매체와 외신들이 보도했다.

앞서 조코 위도도 대통령은 “법을 하나하나 뜯어고치려면 50년은 걸릴 것”이라며

“국회에서 빨리 처리해주면 국민과 기업, 중소기업에 대한 서비스가 개선되고, 경제성장에 엄청난 도움이 될 것”이라고 말했다.

조코위 대통령은 작년 11월 연합뉴스 특파원과 인터뷰에서도 “국회에 70여개 법률 관련 조항을 상정해 한 번에 모두 수정 조치할 것”이라며 “이를 통해 기업활동을 하기에 좋은 환경을 만들고, 쓸모 없는 공무원 직책은 없앨 것”이라고 밝혔다.

옴니버스 법안은 제조업과 농업, 에너지, 광업 등 15개 분야의 사업 허가 과정을 간소화하고, 네거티브 방식의

외국인 투자 제한 리스트를 없앴다.

또, 현재는 매년 인플레이션과 국가 경제성장률을 반영해 최저임금 인상률을 정하지만, 지역별 경제성장률을 반영하는 방식으로 바꾼다.

특히 세계에서 가장 후하다는 평가를 받는 퇴직급여 규정을 손볼지에 관심이 쏠려있다. 인도네시아에서 퇴직자는 퇴직금에 근속사례금, 보상금, 전별금을 받는다.

정부는 퇴직급여가 기업인들에게 부담이라고 보고, 실업급여를 도입하는 대신 퇴직급여 규정을 손보는 방안을 검토했다. 옴니버스 법안에 실제 반영했는지는 아직 공개되지 않았다.

인도네시아 노동계는 “노동자들을 희생시켜 법안을 통과시킬 수는 없다”며 지난 13일과 20일 자카르타 국회 앞에서 대규모 시위를 개최하는 등 반발하고 있다. 인도네시아 노동조합연맹(KSPI)은 ‘노동권을 침해하는 법안’이라며 처리 강행 시 파업 가능성을 경고했다.

[연합뉴스]

## 인도네시아, 옴니버스 법안에 최저임금 새로운 산출 지표 도입



인도네시아 정부는 내용이 중복되는 법령을 통합하는 일자리 창출에 관한 ‘옴니버스 법안’에 최저임금의 새로운 산출 지표를 마련한다. 지난 23일자 현지 매체 비즈니스 인도네시아가 보도했다.

비즈니스인도네시아가 입수한 옴니버스 법안의 관련 자료에 따르면, 새로운 지표는 ‘적정한 노동을 위해 필요한 기준(KLK)’으로 불린다.

현재 사용되고 있는 ‘근로자가 적절한 생활을 영위하는데 필요한 비용인 적정생활수준(KHL)’과는 다른 것으로, 중앙통계청(BPS)이 도시의 개인 소비 금액을 기준으로 산출한다. 최저임금은 KLK에 주마다의 경제 성장률을 곱한

숫자를 가산하여 산출한다. 임금에 관한 시행령 ‘2015년 제78호’에서는 전국 수준의 경제 성장률에 물가 상승률을 가산하여 최저임금 인상폭을 설정하고 있다. 올해 최저임금 인상폭은 대략 8.51%였다. 새로운 지표가 도입되면 주에 따라 다른 인상폭이 적용될 것으로 보인다.

인도네시아 노동부 관계자는 “차후 발표한다”며 법안에 포함된 규정에 대한 자세한 설명은 피했다.

인도네시아 경영자협회(Apindo)의 하리야디 회장은 “현재의 산출 방법으로는 일부 지역에서 과도한 상승률이 되고 있었다”고 지적하며 규정의 재검토를 환영했다.



▲ 아구스 구미왕 까르따사스미따 인니 산업부 장관

## 인니 산업부 장관, 수출 촉진 우선하는 15개 산업 발표

아구스 구미왕 까르따사스미따(Agus Gumiwang Kartasasmita) 인도네시아 산업부 장관은 지난 17일, 수출 촉진을 우선하는 15개 산업을 발표했다.

인도네시아 정부가 2018년 발표한 디지털 기술을 사용해 제조 혁신

을 목표로 하는 ‘인더스트리 4.0(제4차 산업혁명)’에 따라 자동차나 식품 등이 우선 산업에 포함된다.

아구스 장관은 제4차 산업혁명의 실현을 향한 로드맵 ‘메이킹 인도네시아 4.0’을 실행함으로써 제조업의 수출이 국내총생산(GDP)에서 차

지하는 비율을 10% 올리겠다고 밝혔다.

인도네시아 중앙통계청(BPS)에 따르면, 제조업에 의한 지난해 수출액은 1,265억 7,000만 달러로 같은 해 수출 총액의 76%를 차지했다.

**HKI** PT.HANJIN KONSTRUKSI INDONESIA  
**HUJ** PT.HANJIN INDONESIA JAYA

### 고객의 미래를 함께 건설합니다.

불가능을 가능하게...

인도네시아 모든 지역에서 한진과 함께 할 수 있습니다

플랜트 / 건설 / 토목

Jl. Modern Industry III/4 Kawasan Industry Modern Cikande RT 000, RW 000 Desa / Kel. Nambo Ilik Kec. Kibin Serang Banten

Tel : (0254) 402323 6 Fax : (0254) 402327

Email : pthanjin@hanjinind.co.id

www.hanjinpower.com



## 동남아 한국 기업 임금체불 · 인권침해 없도록 ... 정부 지원 강화

아세안 6개국 고용 · 노동 담당관 회의...인니 · 베트남에 고충전담반  
“노사분규, 현지법 따르는 것 원칙이나 국익 고려해 정부 대응”



▲ 자카르타서 ‘아세안 지역 노무 담당관 회의’ [주아세안 한국대표부 제공]

정부가 동남아시아에 진출한 한국 기업의 노무관리 · 인권 경영을 위한 모니터링과 지원을 강화한다.

현지 근로자에 대한 임금체불이나 인권침해로 전체 한국 기업이 피해를 보는 일이 없도록 하자는 취지다.

주아세안 한국대표부는 임서정 고용노동부 차관의 인도네시아 방문을 계기로 17일 자카르타에서 ‘아세안 지역 노무 담당관 회의’를 개최했다.

회의에는 인도네시아와 베트남, 캄보디아, 태국, 라오스, 미얀마 주재 한국 대사관의 고용 · 노동 담당관이 참석해 각국의 노무관리 동향과 현안을 논의하고, 효과적인 지원 방안을 공유했다.

임성남 주아세안 대사는 “우리나라에 대한 아세안 국민의 우호적 인식을 높이려면 우리 기업이 현지 노동자와 상생하는 건전한 노사관계를 만들어야 한다”고, 임서정 고용노동부 차관은 “이를 위해 현지 공관의 역할이 중요하다”고 각각 강조했다.

정부는 올해 인도네시아와

베트남 대사관부터 ‘노무관리 고충 처리 전담반’을 가

동하기로 했다.

인도네시아의 한국 기업은 2천200여개, 베트남은 8천200여개로 추산된다.

인도네시아의 경우 다음 달 중 대사관 고용 · 노동 담당관과 코트라, 상공회의소, 현지 변호사, 노무관리 전문가 등으로 ‘고충 처리전담반’을 협의체 형식으로 만들고 노사분쟁 우려가 있는 한국 기업이 있는지 모니터링한다.

노사분쟁 조짐이 보이거나, 기업경영과 관련해 도움을 청

하는 기업이 있으면 전담반에서 최대한 신속 대응한다는 방침이다. 베트남도 인도네시아와 같은 방식으로 고충처리 전담반을 가동한다.

고용노동부는 고충 처리전담반 설치를 포함해 노무관리 참고자료 3년 주기 개정, 세미나 개최, 현지 정부와 고용 · 노동 분야 협력사업 발굴, 한인기업의 사회적 책임 활동(CSR) 지원 등 방안을 마련해 지난달 대통령 직속 정책기획위원회 산하 신남방정책특별

위원회에 보고했다.

특히, 현지 노사분규는 현지법에 따라 처리하는 것을 원칙으로 하되 예외적으로 상대국 요청이 있거나 사건을 방지할 경우 국가 이미지 훼손, 한국제품 불매운동 등 국익에 미칠 영향이 상당할 것으로 예상되는 경우 범정부 대응이 필요하다고 입장을 정리했다. 한편, 임서정 고용노동부 차관은 전날 인도네시아 노동부장관을 만나 상호 협력을 논의했고, 이날 오후에는 서자바주 수카부미군의 한인 봉제업체를 방문해 현장 목소리를 청취했다.

[연합뉴스]

## KMK GROUP 구정맞아 신년행사 가져 2020년 새로운 비전을 쏘아 올렸다.



면서 인도네시아 진출 한인 기업의 권익과 정보공유, 소통의 장을 만들어 한인기업의 큰 힘이 되고있는 기업 봉사정신을 보여주고 있다.

저녁행사에는 송창근회장을

비롯해 이날 생일을 맞이한 생일자를 위한 축하의 자리가 만들어지기도 했으며 60여명의 KMK GROUP임직원과 함께 2020년의 힘찬 출발을 알렸다.

현재 KMK GROUP은 나이키, 캔버스, 헌트등의 브랜드를 생산하고 있으며 글로벌 기업으로 우뚝서 신발산업의 세계시장을 주도해 나가고 있다.

**LIGHT+**  
The Solutions of LED

**LED 조명** | **인니 현지 생산**  
**가성비 최고**  
**품질 완벽보장**



LED Module Light SSM



LED Street Light SSE



HIGHBAY UFO



LED TUBE T8

한국부품을 사용해 수입품에 비해 가성비 극대화  
인니 판매를 위한 SNI, TKDN, SUKOFINDO, ISO9001등 완벽한 인허가  
적정 재고보유로 소량 및 대량주문에도 정확한 공급가능  
현장 맞춤형 특수스펙제작 및 품질보증과 신속한 A/S



PT. Surya Citra Teknik Cemerlang (LIGHT+)

JL. Raya Narogong Pangkalan 1B, Bantar Gebang, Bekasi 17151

TELP : (021) 8262 7380 Fax : (021) 8263 4261

한국인 상담 : 0816 857 404 Email : sungleejkt@gmail.com



## ‘유로2020’ ‘도쿄올림픽’ ... “올해 의류보다 신발”

패션 소비 트렌드가 의류에서 신발로 옮겨가면서 글로벌 스포츠 브랜드사의 국내 OEM(주문자상표부착생산) 제조사들의 성장이 지속될 것이라는 분석이 나왔다.

특히 올해는 유로2020, 도쿄 올림픽 등 대형 스포츠 이벤트가 예정돼 있어 시장 성장이 가시화될 전망이다.

8일 대신증권에 따르면 지난해 운동화 시장은 의류 시장과 달리 소비가 견조하게 증가하며 글로벌 주요 브랜드들과 제조사의 실적이 크게 개선됐다.

나이키와 아디다스, 푸마의 3분기 누적 매출 성장률은 각각 7.1%, 6.7%, 17.6%에 달했다.

이들 브랜드 제품을 생산하는 국내 신발 OEM 기업 화승엔터는 같은 기간 누적 매출 성장률 29%를, 태광실업은 27%를 기록했다.

유정현 대신증권 연구원은 “브랜드 기업 대비 제조사 매출 성장률이 더 높은 이유는 신발 분야야말로 대형 벤더사 중심으로 시장 재편 흐름이 계속되고 있는데다, 고객사들의 제품 믹스가 고가 제품으로 상향 이동하면서 수주 단가가 전반적으로 상승하고 있기 때문”이라고 설명했다.

특히 올해는 유로2020과 도쿄 올림픽 등 대형 스포츠 이벤트로 패션슈즈보다는 퍼포먼스 시장 성장률이 두드러질 것으로 전망됐다.

지난 2~3년간 운동화 시장의 성장을 이끌었던 것은 ‘어글리 슈즈’로 대변되는 패션슈즈 시장이었지만 올해는 다소

둔화된 성장세를 보일 것으로 점쳐지는 반면, 착용자들의 운동 능력을 극대화하는 퍼포먼스 슈즈가 각광받을 것이라는 설명이다.

유 연구원은 “퍼포먼스 슈즈 시장은 나이키와 아디다스라는 글로벌 Top 2의 시장 점유율이 매우 견고하다는 것이 강점”이라며 “이들 브랜드가 벤더와 공고한 관계 구축에 집중하고 있어 이와 관련한 밸류체인 투자시 성공 확률이 높다”고 말했다.

대신증권은 올해 성장이 돋보이는 신발 OEM 제조사로 화승엔터를 꼽았다.

화승엔터는 지난해 3분기부터 고단가 제품 150만 켤레를 본격적으로 생산하면서 공장 운영 효율화를 끌어올렸고, 4분기 성수기 효과까지 맞물리며 영업이익률이 두자릿 수에 육박할 것으로 전망됐다.

대신증권은 작년 4분기 화승실업의 영업이익을 전년 대비 97% 증가한 291억원으로 내다봤다.

반면 신발 제조사에 비해 의류 OEM 산업은 올해 불투명한 미국 소매 경기에 따라 다소 소극적인 전망이 나왔다.

유 연구원은 “지난해 (의류 OEM 제조사들의) 높은 성장은 2017~2018년 OEM 산업이 대형 벤더사 시장으로 재편된 효과 때문이었는데, 2020년 다시 미국 의류 기업들의 재고 조정이 있을 경우 대형 벤더사들의 수주 증가율은 전년에 비해 다소 낮아질 것으로 예상된다”고 밝혔다.

〈헤럴드경제〉

## 조기조 교수의 경제산책

### 윈도우 유감

마이크로소프트사(MS)가 1월 14일을 끝으로 ‘윈도우 7’에 대한 기술 지원을 중단하였다. 윈도우 7을 사용하는 PC는 앞으로 보안 업데이트(패치)를 받을 수 없어 해킹 등의 위험에 노출될 가능성이 높아졌다. 새로 발견된 보안 취약점을 막는 패치 관리를 잘 해야 하는데 윈도우 7은 이제 이 패치서비스가 중단되는 것이다. 원래 출시할 때 10년간만 기술 지원을 하겠다고 약속했기 때문이다. 개발자는 원래 완벽(?) 프로그램을 만들어야 하겠지만 해킹 기술 또한 발달하기에 문제가 생길 때 마다 이에 대처하는 패치프로그램을 내놓게 되는 것이다. 어찌 보면 이용자들은 완벽하지 않은 프로그램을 비싼 가격으로 구입해 써 온 셈이다. 이것은 MS의 윈도우가 한 국에서 독점적으로 사용되고 있기 때문이기도 하다.

OS(Operating System; 운영체제)는 컴퓨터와 주변기기를 작동 시키는데 필요한 프로그램이다. 80년대의 성능이 낮은 초기 PC에서는 메모리조차 작아서 플로피 디스크에 저장된 OS를 넣고 컴퓨터를 켜면 읽어 들이고 컴퓨터를 끄면 사라지는 방식이었다. 그래서 DOS(디스크에 담은 OS)라고 불렀고 컴퓨터의 작동에 필요한 명령문을 일일이 입력해야 일을 시킬 수 있었다. 그러다가 PC의 성능이 좋아지고 메모리가 늘어나면서 메인 메모리에 심겨 나왔고 명령문을 입력하는 대신에 그림을 보고 작업을 시킬 수 있게 된 GUI 방식으로 바뀌었다. 그때 DOS에서 윈도우라는 이름을 바꿔 달게 된 것이다. \* GUI: 명령문 대신에 그림을 보고 눌러 명령을 실행하는 방식.

2001년 8월 24일에 발표한 윈도우 XP는 2014년 4월 8일까지 지원했다. 이후, 윈도우 비스타, 윈도우 7, 윈도우 8, 윈도우 8.1을 발표하였고 윈도우 9는 건너뛰고 2015년 7월 29일, 오늘날의 최신 버전인 윈도우 10까지 오게 된 것

이다. 그리고 2017년 말까지 이전의 버전을 무료 업그레이드 할 수 있도록 하였다. 사실 마이크로소프트의 윈도우즈는 애플이 먼저 만든 GUI 방식의 MAC OS를 보고 충격을 받아 만들었을 것이라는 생각이다.

일단은 윈도우 7을 계속해서 쓰면 위험이 높다. 그렇다고 당장에 문제가 생기는 것은 아니다. PC는 수명이 있다. 성능이 자주 좋아지고 가격은 내려 4~5년 된 PC는 교체하는 것이 바람직하다. 개인이 가정에서 일반적인 용도로 사용하는 PC는 20만원이 넘는 윈도우 10을 깔고 새로 구입해도 100만 원 이하이다.(아주싼 조립 PC도 있다.) 그 사이 윈도우 10으로 교체하지 않았다면 보호나라 홈페이지(http://www.boho.or.kr)에서 무료인 ‘구름 OS’, ‘하모니카 OS’ 등 국산 개방형 OS를 다운로드 받아 사용할 수 있지만 불편을 감수해야 한다. 안 그러면 윈도우 10을 구입하거나 그것도 부담스러우면 인터넷의 사용을 급격 줄이고 확실한 사이트, 확실한 메일만 받아야 한다. 필요 없다면 네트워크 연결을 해제하는 것도 좋다. 브라우저는 익스플로러보다 크롬을 사용하는 것이 낫겠다. 이는 사용해 본 경험으로 이야기 하는 것이다.

우려되는 것은 컴퓨터에 저장된 파일(사진 포함)이 해커의 랜섬웨어에 걸려 몸값을 주고서야 해독되게 되는 최악의 상황인데, 모든 파일을 그때그때 USB 메모리 등에 따로 백업해 두는 것이 필요하다. PC를 교체할 때까지 그렇게 쓰는 수밖에 없을 것이다. 그래도 백신 프로그램은 반드시 설치하여 최신 버전으로 유지하고 수시로 바이러스 검사를 해야 한다. 열 명이 지켜도 도둑하나 막기 쉽지 않다는 말이 있다. 참, 갑자기 내 PC가 윈도우 7인지 아니면 버전이 무엇인지 궁금하다면 모니터의 좌측 하단에 위치한 윈도우(창 모양) 버튼을 누른 후 돋보기가 보



조 기 조 교 수

이는 검색창에 ‘winver’ 라고 입력하고 엔터를 치면 된다.

빌 게이츠의 마이크로소프트사는 OS로 큰돈을 벌었다. 돈벌어 좋은 일에 쓰고는 있는데 한 때 위기를 맞았다. 이 위기는 어쩌면 지속될지도 모르겠다. PC와 서버용 OS에 안주하다가 스마트폰 같은 모바일 기기용 OS를 놓쳤다. 구글이 스마트폰과 태블릿 PC, 웨어러블 기기 등의 대표적인 OS, 안드로이드를 먼저 만든 것이다. 데스크톱 PC의 판매는 줄고 있다. 모든 것이 스마트폰 같은 휴대기기로 옮겨가고 있다. 심지어 TV나 자동차의 지능서비스도 안드로이드용이다. 검색으로 구글이 클 때도 자만하고 있다가 뒤늦게 놀라 Windows Live Search(옛 MSN 검색)란 검색 엔진에 힘을 쏟아 Bing(bing)을 만들었다. (여유)있을 때 잘해야 한다. 원컨대, MS는 아직 윈도우 10으로 갈아타지 못한 사용자들에게 아주 싸게 공급하면 좋겠다. 배려가 결국에는 득이 될 것이라 믿는다.

조기조(曹基祚 Kijo Cho)

경남대학교에서 30여 년간의 교수직을 마치고 명예교수로 있다. Korean Times of Utah에서 오래도록 번역, 칼럼을 써 왔다. 최근에 ‘스마트폰 100배 활용하기’를 내었다.(공저) 현재 한국도박문제관리센터의 이사장으로 봉사하고 있다. (비상근) kicho@uok.ac.kr (82) 10-9080-2449

카다록 / 도서출판 / 브로슈어 / 명함 / 스티커 / 라벨 / 카렌다 / 행택 / 기타

도서출판/인쇄  
**광 개 토**  
PRINTING COMPANY

상상 그 이상의 속도와 퀄리티!

**디지털 프린트 서비스**

**시작합니다!**



도서출판/인쇄기업 광개토는 고객의 요구에 한 걸음 더 나아가기 위해 2020년부터 **디지털프린트** 사업을 시작합니다. 소량 인쇄는 물론 완벽한 고퀄리티를 제공하고자 **디지털프린트**기를 도입해 고객만족의 폭을 넓혀겠습니다. 광개토는 지속적인 고객요구에 귀 기울이며 항상 고객과 함께 고민하는 기업이 되겠습니다.

- 명함 : 컴폼 후 익일배송
- 카다록, 브로슈어외 : 1권부터 가능
- 다양한 재질의 인쇄 가능

제작 문의 : 021 3002 9087 / 0858 9060 0962

pt.kwanggaeto@gmail.com / khong3000@gmail.com

## 에어부산 신형 항공기 도입...중거리 노선 본격 진출

A321 NEO LR 2대 상반기 도입...마닐라, 호찌민 등 취항



▲ 에어부산 비행기[연합뉴스 자료사진]

저비용항공사 에어부산 [298690]이 올해 신규 항공기를 잇달아 도입하고 중거리 노선에 본격적으로 진출한다.

에어부산은 오는 3월과 5월 중거리 운항이 가능한 A321 NEO LR(LONG RANGE) 항공기 2대를 도입한다고 23일

밝혔다.

또 올해 하반기 A321 NEO 항공기 2대를 추가 도입해 연말까지 모두 27대(기존 항공기 3대는 반납)의 항공기를 운영하게 된다.

상반기 도입하는 A321 NEO LR 기종은 항속거리가

7천400km로, 기존 항공기보다 최대 2시간까지 비행거리를 확대해 중거리 노선에 투입할 수 있다.

이 항공기는 아시아 전체 항공사 가운데 에어부산이 두 번째로 들어오는 기종이며, 아시아 전체 저비용항공사 가운데는 에어부산이 처음 도입하는 기종이다.

기존 항공기 대비 연료 절감 효과도 15%에 달하고 1~3열은 좌석 앞뒤 간격이 넓어 프리미엄급 이코노미 좌석으로 운영할 수 있다.

에어부산은 신형 항공기를 기반으로 우선 다음 달 부산~마닐라 노선에 부정기편으로 띄워 시장 상황을 점검할 예정이다.

이어 3월 이후 여름철 스케줄

에 맞춰 부산~마닐라와 부산~호찌민 노선에 정기편을 취항한다.

장기적으로는 싱가포르, 인도 델리, 인도네시아 자카르타 및 발리 등 중거리 노선에 도 띄울 계획이다.

에어부산 관계자는 “지난

해 일본 불매운동과 과당 경쟁 등으로 어려움을 겪었으나 올해부터는 신형 항공기로 저비용항공사들이 가지 않았던 중거리 노선에 집중해 수익성 개선에 나서겠다”고 말했다.

[연합뉴스]

### [대사관 안전공지] 신종코로나바이러스 주의보

1. 1.23(목) 오전 중국정부 발표에 의하면 현재까지 코로나바이러스 확진자가 480명으로 한국에도 1명의 환자가 발생하였습니다.

\* 인도네시아는 아직 발병하지 않았습니다.

2. 주재국 정부도 수카르노-하타 공항과 할림 공항 국제선 도착(특히, 중국 우한, 북경, 홍콩발) 시 체온스캐너를 통한 감시를 강화하고, 공항 직원 등에게도 최소한 마스크 등 착용을 권고하고 있습니다.

3. 권고 사항

○ 중국 방문을 자제하고 방문 후 14일 이내 열, 기침, 호흡 곤란 증상시 병원 방문

○ 코로나바이러스는 호흡기 감

염병이므로 손씻기를 생활화하고, 기침시 팔소매로 코와 입을 막는 등 개인위생수칙을 준수하시기 바랍니다.

○ 병원 방문시 반드시 마스크를 착용하고 방문하시기 바랍니다.

4. 이와 관련하여 문의사항이 있으면 병원을 방문하거나

○ 대사관 영사과(근무시간 중) : +62-21-2967-2580

○ 대사관 당직전화(사건사고 등 긴급상황 발생시, 24시간 운영) : +62-811-852-446

○ 외교부 영사콜센터(서울, 24시간) : +822-3210-0404로 연락 주시기 바랍니다.



한국 점유율 1위 !

# 한신 에어 콤프레터서

콤프레터서하면 한신입니다!



### 한신 신제품 출시

1. AT 시리즈:

기존 인버터보다 **4%** 더 에너지절약 가능한 모델

2. GRH5G 시리즈:

냉각 성능 **10% UP!!**

오일 함유량 **10% DOWN!**

3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리

대표 / 유성열 : 0812 8037 0303 담당 / 한상윤 과장 : 0822 9999 1447

**TANGERANG** Ruko Tataka Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung  
Tangerang 15810  
Email : hanshin2009@hotmail.com  
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

**JEPARA** Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW.  
002 No. 3 & 4 Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah  
Email : hanshin2009@hotmail.com  
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666



## 신종코로나에 금주 중국여행 100% 취소...국내 호텔들도 '비상'

주요 여행사, 다음달 예약까지 전액 환불...호텔도 열 탐지기·마스크 구비



▲ 신종코로나에 금주 중국여행 100% 취소...국내 호텔들도 '비상' 신종 코로나바이러스 감염증인 '우한 폐렴' 공포가 확산하는 가운데 28일 28일 인천공항 제1터미널 입국장에서 중국발 항공기에서 내린 여행객들과 외국인들이 검역소에서 발열검사를 받고 있다.

신종 코로나바이러스 감염증인 '우한 폐렴' 우려로 주요 여행사의 이번 주 중국 여행 예약이 100% 취소되는 등 여파가 확산하고 있다. 특히 '춘제' (春節·중국의 설) 연휴를 맞아 중국인들이 한국에 대거 입국하면서 서울

과 제주 등 중국인들이 자주 찾는 지역 호텔들도 잇단 취소에 울상을 짓고 있다.

28일 여행업계에 따르면 하나투어와 모두투어, 노랑풍선 등 국내 주요 여행사들은 이번 주 출발하는 중국 여행 예약을 100% 일괄 취소하고, 수수료 없이 환불 조치하기로 했다.

여행사별로 최대 3천명의 예약을 회사 차원에서 손실을 감수하고 취소한 셈이다.

이들 업체는 우한 폐렴 확산이 최고조에 이를 것으로 예상되는 다음 달 예약도 전액 환불 조치하기로 결정했다.

모두투어의 경우 설 연휴 여행을 예약했다 취소한 고객들에게도 소급 적용해 납부했던 수수료를 전액 변제해 주기로 했다. 아울러 다음달 중국 신규 고객도 전면 중단할 방침이다.

모두투어 관계자는 "내부 논의 끝에 기존 취소 고객에 대해서도 전액 환불을 해주기로 결정했다"며 "고객의 안전이 제일 중요하다고 판단해 이같이 결정했다"고 밝혔다.

하나투어 관계자는 "비수기라 중국 여행이 차지하는 비율이 얼마 되지 않지만, 사태

가 오래 지속될까 우려된다"고 말했다.

우한 폐렴 여파로 동남아 등 다른 국가 여행을 취소하는 경우도 잇따르고 있다.

바이러스가 전파될 수 있는 공항과 비행기를 거쳐야 하고, 주요 여행지에 중국인들이 많이 몰렸다는 점이 취소 이유로 거론된다.

베트남과 태국, 인도네시아 등 동남아 전문 여행업체 관계자는 이날 연합뉴스와의 통화에서 "우한 폐렴 사태가 시작됐을 때 중국을 가려던 고객들이 동남아로 행선지를 바꿀 것이라는 기대가 있었는데 오히려 취소 문의가 늘고 있다"면서 "현재 1~2월 여행의 10%가량이 취소된 상태"라고 밝혔다.

그러면서 "중국 여행은 수수료 없이 취소하는 게 맞지만, 동남아는 어떻게 할지 논의 중이다"라고 덧붙였다.

우한 폐렴의 불똥은 국내 호텔업계에도 튀고 있다.

서울이나 인천, 제주 등 중국인들이 자주 찾는 호텔에서 '호캉스' (호텔 바캉스)를 즐기려던 고객들이 우한 폐렴 이유를 들어 예약을 취소하고 있기 때문이다.

제주에서 중국인들이 자주 찾는 곳으로 유명한 한 호텔은 다음 달 내국인 예약이 약 15% 취소된 상태다.

호텔들도 우한 폐렴 확산에 대비해 대응에 나섰다.

롯데호텔은 이달 24일부터 국내외 전 호텔에 우한 폐렴과 관련한 대응 수칙을 전달했고, 비접촉식 체온계와 열화상 카메라 등을 설치해 모니터링하고 있다.

아울러 직원과 고객 손 세정제를 곳곳에 비치하고, 수시로 소독작업도 하고 있다.

보건복지부 위기 경보에 따라 대응 시스템을 구축 중인 신라호텔도 경보가 경계 단계로 격상됨에 따라 열 감지 카메라를 프런트 데스크에 비치하고, 공용 화장실 등 장소에 손 소독제를 비치했다. 또, 마스크를 구비해 고객 요청 시 제공 중이다.

노보텔 엠베서더 서울 동대문 호텔 & 레지던스도 모든 직원이 마스크를 쓰고 고객 접객 등 업무를 보고 있다.

호텔업계 관계자는 "사드 이후 급감했던 중국인 여행객이 되살아나고 있는 상황에서 악재를 만났다"면서 "오는 중국인을 막을 수도 없는데 한국 고객들의 취소도 잇따르고 있어 울고 싶은 상황"이라고 밝혔다.

[연합뉴스]

## 랑세스, 고성능 3D 프린팅용 수지 선보



독일계 특수화학기업 랑세스(LANXESS)는 3D 프린팅용 수지에 적용할 수 있는 차세대 '로우-프리 이소시아네이트(Low Free/LF isocyanate)' 우레탄 프리폴리머를 선보인다고 7일 밝혔다.

랑세스의 3D 프린팅용 고성능 수지는 가공이 쉽고 안전성이 높은 게 특징이다.

때문에 산업제조현장이나 소매업체, 일반 사무실 및 가정집에서도 사용 가능하다.

특히 신발산업에 적합하다.

3D 프린팅은 신발 중창, 갑피는 물론 앞·뒤꿈치측과 같은 구조부품 제작에 활용되는데, LF 프리폴리머는 쿠션재처럼 아주 부드러운 엘라스토머부터 단단한 신발 골격 구성 요소들까지 다양한 경도의 3D 프린팅용 수지로 구현이 가능하다.

신발 부품의 성능 향상도 가능하다.

아디프렌 LF pPDI 프리폴리머는 저온·고온 저항력과 인성, 내화학성, 내마모성이 뛰어난 특징 때문이다.

일반 데스크톱 3D 프린팅에서도 사용 가능하다.

연구자가 소재 잉크의 반응성을 제어하거나, 3D 프린터가 PU시스템(1액형, 2액형 또는 3액형)을 맞춤 설계할 수 있다.

또 몇 초 이내에 경화가 이뤄지게 하는 맞춤형 펄타임이 가능하다.

이처럼 3D 프린팅은 다양한 산업군, 다양한 장소에서 사용되기 때문에 안전성이 매우 중요하다.

랑세스의 아디프렌 LF pPDI 프리폴리머는 잔류 이소시아네이트 함유량이 0.1% 미만에 불과해 유해성 등급을 낮추고 유해성분에 잠재적 노출을 막는다.

랑세스 관계자는 "랑세스는 세계 유일의 pPDI 기반 로우-프리 이소시아네이트 프리폴리머 시스템 공급자"라며 "전 세계 생산시설을 기반으로 개별 고객사의 요구사항에 최적화된 신제품을 신속하게 개발 및 공급하고 있다"고 말했다.



대한민국 No.1 보일러

# 삼호 보일러

소각 스팀 보일러

• 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa  
• 연료 : 석유 / 목재 / 종이 / 석탄



입형 연관식 보일러

• 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa  
• 연료 : 경유, 가스, 중유

**특허번호 10-0870543 호**

- 콘덴싱 보일러
- 횡형수관식 보일러
- 수관식 보일러
- 노통연관식 보일러
- 초소형노통연관식 보일러

- 무압관수식 보일러
- 진공온수 보일러
- 관류형 보일러
- 소용량입형연관식

**인도네시아 공식 대리점**

**자카르타** : 유인대 Hp : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com  
Ruko Tataca Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810  
Tel. 021.5949.4000 / 5949.4222 Fax. 021.5949.4666

**스마랑** : 정연오 Hp : 0815 1439 0006  
Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4  
Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah

**PT. HANSHIN AIR COMPANY**



## 립스톤 패브릭, 군수용품 소재부터 풋웨어까지



풋웨어의 성능을 개선하기 위해서는 가볍고 내구력 있는 소재가 중요하다. 특히 거친 지형에서 신발의 솔기가 뜯어지고 재질이 마모된다면 제 기능을 하지 못하는 풋웨어라고 할 수 있을 것이다. 이 때, 립스톤(Ripstop)이 완벽한 솔루션이 될 수 있다.

간단히 말해서, 립스톤이란 마모 확대를 방지할 수 있게 직조된 패브릭의 일종으로써 거친 환경에서 야외 활동을 하는 사람들을 위한 것이다. 실외 레저 활동을 즐기는 오늘날과는 달리, 이전 세대들은 이러한 종류의 획기적인 개발품을 연구하는 사람은 군용 개발자밖에 없었다.



▲ 브로큰 트윌 데님

마모가 되지 않는 패브릭을 만들려는 노력으로 능직(twill, 기본적인 직조 방식의 하나로, 씨실이 한 올의 날실 위를 지나 두 올 이상의 날실 밑을 지나가도록 짜여지면서, 독특한 사선으로 교차된 줄무늬를 만들어 낸다)이 개발됐으며, 여기에서 바로 그 유명한 헤링본 패턴이 개발되기도 했다.

이 특별한 직조 방식은 마치 곡물과도 같아서, 한 곳에서 작게 마모가 발생하면 마모된 주변 부위의 트윌이 틈을 메워 구멍이 커지는 것을 막는다. 이 같은 속성 때문에 헤링본 패턴은 고대 이집트부터 사용됐다.



▲ 헤링본 패브릭

2,000년 전부터 헤링본 패턴을 사용했다는 증거가 남

아있으며 근대에 들어서는 2차 세계대전 당시 사용이 급증했다. 사실 헤링본 패턴은 1차 세계대전에 사용됐던 전투기에서도 볼 수 있다. 30년대 후반 비행기에는 나무와 캔버스, 레진 등이 사용됐지만 보다 튼튼한 재질이 필요했다. 이 때 적용된 것이 바로 헤링본 패턴이었다.

전쟁이 발발하고 초기에, 전투원들이 낙하산처럼 실크줄을 매단 캐노피를 타고 적지에 뛰어내렸다. 실크는 가볍고 튼튼한 완벽한 소재지만 거친 전쟁 현장에서 사용하기에는 값비싼 직물이었다.



▲ 6각형 립스톤

미국 화학물질 회사 듀폰트(DuPont)은 새로 발견한 나일론 폴리머를 전시에 유용하게 사용할 수 있는 섬유로 개발했다. 그리고 이렇게 만들어진 섬유는 엄청난 압력이 가해져도 찢어지지 않는 낙하산 개발에 사용됐으며, 바로 이것이 립스톤의 기원이다. 그리고 오늘날의 립스톤의 패턴은 다이아몬드나 육각형처럼 다양하다.



▲ WWII 파라트루퍼

전시 중, 립스톤을 포함한 나일론 패브릭의 수요가 기하급수적으로 늘어나 군에서 나일론 소재의 대다수를 소비하게 됐다. 그리고 종전 후에는 사용했던 수많은 낙하산을 우아한 드레스로 용도를 변경해 사용하게 됐다. 그리고 이후 아웃도어 산업과 레저 문화가 등장하면서 기능성 패브릭에 대한 수요는 점차 늘어 립스톤은 주로 의류로 사용하게 됐다.



▲ 아디다스 ZX 플렉스 립스톤

70년대, 러닝화 붐이 일기 시작하면서 우븐 나일론이 대표적인 패브릭이 됐다. 하지만 립스톤은 80년대까지만 해도 스니커즈 업계에서 주목을 받지 못했다. 하지만 나이키의 ACG와 아디다스의 어드벤처 컬렉션 생산 라인이 가동되면서 무엇보다도 중요한 소재로 떠올랐다. 그리고 립

스톤 위에 방수막을 덧댄 제품도 아웃도어 산업에서 주류가 됐다.

획기적인 나이키 메이플라이가 립스톤을 어퍼로 사용하면서 립스톤의 장점은 널리 알려지게 됐다. 아디다스의 테렉스 위프트 솔로(Terrex Swift Solo)도 강화 패브릭의



▲ 나이키 메이플라이

힘을 활용하기 시작했다. 특별한 패턴 마감이 특징인 립스톤은 캐주얼 레트로 풋웨어 디자인에 적용됐다. 최근에는 다이아몬드 패턴의 나이키 에어 풋스케이프 모션(Air Footscape Motion)이 출시되기도 했다.

도시인들은 립스톤만의 특별한 때문에 이 소재를 사용한 제품을 좋아하고 있다. 그리고 여러 산업 분야에서도 즐겨 찾는 소재이기도 하다.

## 2019년 풋웨어 산업을 휩쓴 시사점 5가지

### 1. 기능에 한계가 있을까?

지난 10월 있었던 마라톤 경기에서 두 개의 깜짝 놀랄 만한 기록이 경신된 후 나이키의 신모델 넥스트%(NEXT%)가 주목을 받기 시작했다.

10월 12일, 엘리우드 킵초게는 아식 시중에 출시되지도 않은 신발을 착용하고 오스트리아 비엔나에서 열린 마라톤에서 1:59:40의 기록을 세우며 마의 두 시간대 기록을 깼다. 그리고 바로 다음 날, 브리지드 코세기가 현재 시중에 출시된 넥스트%를 착용하고 2시카고 마라톤 경기를 달려 2:14.04의 기록을 세웠다.

넥스트%는 나이키만의 독점 쿠션 소재로 만든 오버사이즈 미드솔과 탄소 플레이트, 앞발 쿠션 파드를 사용했다. 그리고 이 제품은 러너의 효율성을 개선할 수 있도록 고안했다.

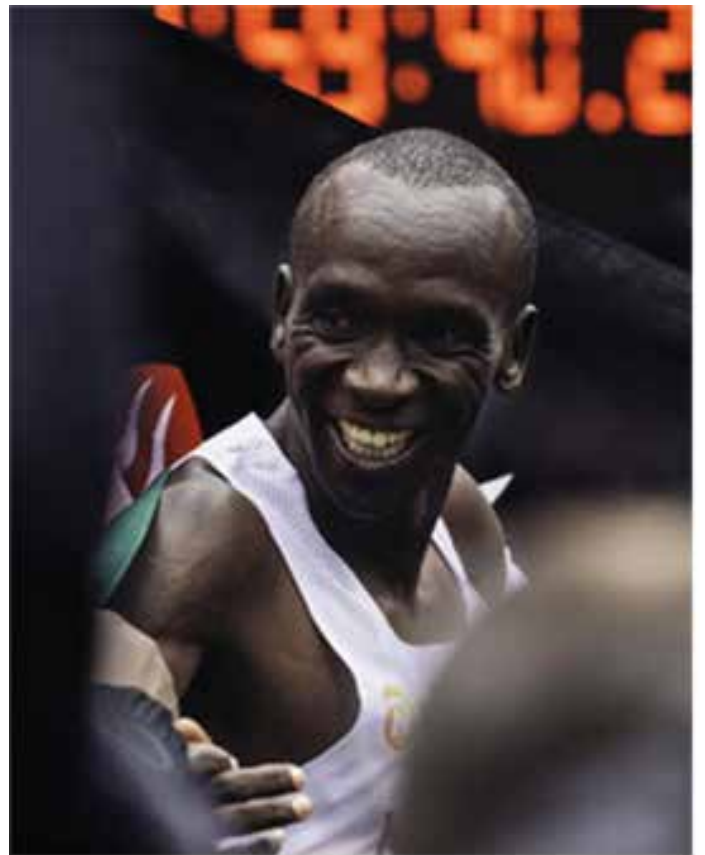
그렇다면 이 신발은 마라톤이라는 스포츠가 기록을 세울 수 있도록 최신틱 혁신 기술을 사용한 것일까, 아니면 운동과 장비 간의 경계를 부당하게 흐리게 만든 것일까? 2020년에는 여러 브랜드에서 나이키의 넥스트%와 유사한 제품을 모방해 잇달아 출시할 것으로 보인다.

### 2. 모든 기능

2019년, 소비자들은 어느 장소에든 착용할 수 있는 기능성 신발을 요구하고 나섰다. 그리고 그 결과, 업무 현장에서 작업화뿐만 아니라 경량의 운동화, 데일리화로도 신을 수 있는 다용도 디자인이 출시됐다. 그리고 이 다용도화는 2020년 운동 및 아웃도어 브랜드의 기회가 될 것으로 보인다.

### 3. 공급망

올해 풋웨어 세계를 주름



잡았던 한 가지 주제가 있다면 바로 관세다. 트럼프 행정부와 중국과의 무역 전쟁이 미국 신발 브랜드들에게까지 악영향을 미친 것이다. 제조업 및 공급망 다각화 노력으로 무역 전쟁에서 간신히 벗어났으며, 2020년 기업들은 분산 투자를 통해 위험을 벗어나기 위해 노력할 것으로 보인다.

### 4. 친 환경

기후 위기에 대한 관심이 집중되면서 소비자들은 자신들이 구입하고 있는 상품의 진실성을 추구하기 시작했다. 2019년에 실시된 한 설문조사 결과, 응답자의 84%가 상품 선택 시 친환경 제품이 “매우” 또는 “어느 정도” 중요하다고 답했다. 그리고 응답자 중 78%가 친환경 소재로 만든 신발을 구입할 의향이 있다고 밝혔다.

### 5. 천연 소재

2019년에는 바이오 소재에 관

심을 보인 브랜드, 심지어 소비자들도 점차 늘어났다. 울이나 해조류 같은 새로운 소재 등 자연에서 직접 얻을 수 있는 소재에 대한 관심이 늘었다. 그 중에서도 단열 및 열 조절 속성 때문에 가장 많은 사랑을 받은 울은 울루카이나 솔, 펜들턴, 울버즈 같은 브랜드가 가장 많이 사용했다.

그리고 지난 달, 트레이너 브랜드 ‘베자(Veja)’는 쌀 폐기물과 바나나 오일, 야생 고무, 사탕수수 같은 다양한 소재를 사용해 제품을 생산했다. 그리고 비보베어풋과 네이티브, 머렐, 알도 같은 브랜드 수많은 브랜드들은 EVA와 해조류를 결합한 쿠션 소재 블룸폼(BloomFoam)을 사용했다.

출처: Footwear Insight



## AI 조명 · 발 스캐너..서울 스타트업에 투자자 발길 줄이어 [CES 2020]



8일(현지시간) 미국 네바다주 라스베이거스 샌즈 엑스포에 마련된 ‘CES 2020 서울관’. 서울시가 마련한 이곳에 자리를 잡은 20개의 스타트업은 아이디어가 독특 튀는 제품과 기술을 펼쳐놓고 관람객들을 맞았다. 특히 사용자의 행동에 맞춰 밝기를 조절하는 인공지능

(AI) 조명과 발 사이즈를 스캔해 길이 · 폭에 맞는 기성품을 제안하는 기기 등이 눈길을 끌었다. 서울관에 참여한 20개 기업들은 투자 유치를 위한 피칭(발표), 기술 설명, 투자자 접촉 등 활동을 이어갔다. 박원순 서울시장도 전날에 이어 이날도 서울관을 돌면

서 기업들의 제품을 직접 체험했다. AI 중점 단지인 양재 R&D 혁신허브 입주기업인 ‘루플’은 AI 조명으로 외국인투자자들로부터 많은 관심을 받았다. 사용자가 휴대폰을 하는지, 잠을 자는지 등 행동 패턴에 따라 빛의 색 온도가 달라진다. 휴대폰을 할 때는 조도가 낮아지고 잠을 자면 꺼지는 식이다. 총 7만장의 이미지를 딥러닝으로 학습시켰기 때문에 가능하다. 박 시장은 전날 루플을 방문해 “금메달 딸 정도의 기술”이라며 치켜세웠다고 한다. 서울시가 해외 투자 유치에 성공할 것으로 기대한 ‘닷’

은 실제로 구글의 길 안내 서비스 개발에 동참하는 방안을 함께 논의한 것으로 알려졌다. 닷은 시각장애인을 점자 스마트워치를 개발한 기업으로 이를 적용하면 전방에 어떤 물체가 있는지 시각장애인이 스마트워치를 통해 알 수 있을 것으로 기대된다. ‘소비자 데이터 수집’에 집중하는 기업들도 많았다. 스마트 발 사이즈 측정기를 개발한 ‘필핏’은 개인의 기기에 발을 넣으면 길이뿐 아니라 폭까지 함께 측정해 딱 맞는 기성 신발을 추천한다. 보통 발의 길이만 고려하기 때문에 폭에 맞지 않는 경우가 많은데 길이와 폭을 모두 맞는 신발을 찾을 수 있게 되는 것이다. 필핏은 애플리케이션으로 개

인의 발 사이즈에 맞는 기성 제품을 추천해 소비자와 생산자를 잇는 유통업체로의 발전을 염두에 두고 있다. 서울바이오허브에 입주한 누비랩의 ‘세이브엔’은 AI와 비전센서를 사용한 제품에 식품을 스캔하면 음식의 종류 · 칼로리 · 영양성분을 즉각 분석해 보여준다. 뷔페식 식당에서 음식 종류에 따라 가격이 달라지는 경우 계산이 편리해질 뿐만 아니라 잔반 역시 스캔할 수 있어 데이터가 축적되면 개인의 편식 습관을 분석할 수 있게 된다. 김대훈 누비랩 대표는 “간단하게 식당에서 계산할 때 사용할 수 있을 뿐 아니라 학교에 설치하면 학생들의 식습관 개선에도 도움이 될 것”이라고 말했다.

〈서울경제〉

대한민국 최초 ISO 8573-1 Class “0” 인증획득!

www.ekyungwon.co.kr

# 대한민국 콤프레샤의 역사

## 경원 콤프레샤

### 경원 콤프레샤는?

사용이 편리한 다기능 Full MICOM 장착  
 에너지 효율을 고려한 운전모드  
 대화가 가능한 운전소음  
 오일함량 2PPM 이하의 청정한 압축공기  
 주위온도 50C에서도 안정적 운전가능  
 경원의 모든제품 AS가능 (한국에서 구입한 제품도 가능) 및  
 주요부품, 소모품 상시보유

### 내 손안의 관리시스템- 경원 CMS

합리적인 관리를 위한 완벽한 해법, 경원 콤프레샤 모니터링 시스템

### PC Version

### 운전상황 Monitoring

- 최대 15대까지 모니터링
- 상태 모니터링
  - 공기압력, 토출온도, 운전상태
  - 실시간 온도, 압력 확인
  - 과거 운전 이력 확인
  - 알람 실시간 문자메시지 발송
- 운전시간
  - 총 운전시간, 남은 유비보수 시간 확인
- 콤프레샤 관리보고서 출력
  - 가동율, 유지보수 시간, 가동 패턴
  - 에너지 유량 현황, 전년동기 전력, 유량 분석

### PT. KYUNGWON CENTURY KORAIR

#### INDONESIA OFFICE

Jl. Raya Serang KM. 12 Desa Bunder  
Cikupa-Tangerang  
Telp : 021 5940 2605  
김태봉 : +62 811 932 689  
E-Mail : kimb160@gmail.com

#### JEPARA OFFICE

Ruko 1A Suudi RT. 04 RW. 01Desa Kali Pucang Wetan,  
Kec. Welahan Jepara Jateng (Depan SMPN 1 Welahan)  
Kode Pos 59464  
Telp : 0291 751 2682

#### KOREA OFFICE

102 Dongil-Ro, Kwangjin-Gu  
Seoul, Korea  
Telp : +82 2 465 6308  
Fax : +62 2 468 7202  
E-Mail : dbkw2000@hanmail.net  
http ://www.dbkw2000.com



## 아디다스-팔리, 불가능을 현실로 만들다



매일 매분 단위로 전세계에서 100만개 이상의 비닐봉투가 사용되고 있다. 비닐봉투가 분해되기까지 최대 1,000년이 소요되고, 사용된 비닐봉투 중 단 0.5%만이 재활용되고 있다는 사실을 감안했을 때, 쓰레기 문제는 감당하기 어려운 정도다. 그러나 희망이 없는 것은 아니다.

팔리 포 더 오션(Parley for the Oceans, 이하 줄여서 ‘팔리’) 같은 단체 덕분에 전세계 기업의 태도가 서서히 진화되고 있다.

2015년 팔리가 아디다스와 파트너십을 체결한 이후, 지속 가능한 제조업의 포문을 열기 시작했다. 그리고 현재, 환경적으로 의식 있는 풋웨어 생산을 위해 NMD\_CS1이라는 새로운 최고 수위선을 설정하고 있다.



▲ 최초의 팔리 울트라부스트 (2015)

세계 각국 정부와 중소기업들이 비닐봉투를 점진적으로 제거하기 위한 행보에 동참하고 있는 동안, 아디다스는 한 단계 더 나아갔다. 팔리와 컬래버레이션의 전략적 목표는 전세계 소비자들을 위한 제품 설계와 제조업을 통해 친환경 혁신과 지속 가능성을 추진하는 것이다. 전통적인 재활용은 소비자의 책임 있는 처리에 주로 의존했다면, 팔리의 접근법은 폭우를 타고 이미 바다로 흘러간 쓰레기를 수거해 재활용하는 것이다.

아디다스-팔리 이니셔티브의 최초 결실은 2015년 폴링스 부스트 쿠션과 프라임니트 구성을 갖춘 팔리 울트라부스트(Parley UltraBOOST) 컨셉트였다.

이 신발 한 켤레당 인도양에서 수거한 플라스틱병 11개로 만든 합성 섬유를 사용했다.

이 전략의 기본 목표는 바다를 오염시키고 있는 쓰레기를 수거해 획기적인 방법을 통해서 다시 사용할 수 있게 만드는 것이다.

그러나 이 프로젝트가 현실화되기 전에 아디다스는 상

당한 시간과 자원을 투자해야 했다. 그리고 R&D 팀은 해양 플라스틱을 재활용할 수 있는 방안을 계속해서 고심했다.

그리고 2단계로 바다의 또 다른 골칫거리를 해결할 수 있게 됐다. 전세계 바다 도처에는 불법적인 자망이 널렸다. 자망은 모든 종류의 어종을 무차별적으로 죽일 수 있기 때문에 바다에 떠다니는 것 자체가 치명적일 수 있다.

팔리 슈즈 후속 모델에서는 이러한 자망을 회수해 아디다스 퓨처크래프트 내부에 사용할 수 있는 밑창으로 만들었다.



▲ 페어리 울트라부스트

바다 플라스틱으로 만든 방적사를 아디다스 프라임니트에 사용할 수 있도록 연구하고 단 1년 만에 최초의 팔리 슈즈가 생산 단계에 돌입했다. 처음에는 울트라부스트 언케이지(UltraBOOST Uncaged) 7,000켤레가 시중에 출시됐으며 이후 100만 켤레가 추가로 생산됐다. 이후 팔리는 자체 버전인 해양 쓰레기로 만든 NMD\_R1, 울트라부스트, 아디제로 프라임 EQT 활용 어퍼 등을 출시했다.

아디다스 x 팔리 컬래버레이션의 최신작은 NMD\_CS1다. 흰색의 부스트와 프라임니트가 스트레치 핏 어퍼에 배치돼 있다.

섬유를 자세히 들여다 보면



불과 단 몇 달 만에 고안해 낸 제품이라고는 상상할 수 없다. 더구나 이전의 팔리 제품보다도 신발에 더욱 많은 재활용 방적사를 사용했다.

새로운 팔리 NMD는 세련된 디자인도 놀랍지만 지구의 미래를 위해서도 긍정적이다. 그리고 지속 가능성을 담론

으로 삼는 모든 기업이 자사의 제품에 적용해볼 수 있는 방법이기도 하다. 그리고 아디다스는 이 문제에 앞장서

고 있다.

그리고 앞으로도 더욱 많은 바다 플라스틱을 재활용해 제품 라인에 포함시킬 것을 계획하고 있다.

처음에 아디다스와 팔리의 계획은 비현실적으로 보였다. 하지만 결국 현실이 됐다.

### 세금문제로 고민하십니까? 세금문제(부가세 환급, 세금 경감) 대행

비밀 보장과 깔끔한 마무리 해드립니다!



**PT. JOAKIM INDONESIA CONSULTING**

Menara Jamsostek Tower N Lt.3, Jl. Gatot Subroto  
Kav.38, Jakarta 12710  
상담문의 : 0813-1761-9876 (사무장)



**PT. DONG JUNG INDONESIA**  
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

PT. DONGJUNG INDONESIA는  
1991년 설립 이래, 27년 동안 성실히 일해왔고  
빠른 납기와 최상의 품질을 유지하기 위해  
공임없이 노력하고 있습니다

앞으로도 항상 고객을 최우선으로 생각하는  
신뢰할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다

- Poly Bag (LDPE, HDPE, PP, EVA)
- PE Sheet (plain, embossed)
- PVC Bag
- OPP Bag
- Garbage Bag
- Zipper Bag
- Shopping Bag
- Strapping Band

#### Contact

Marketing Office  
T. (62-21) 440 3926  
F. (62-21) 440 3944  
E-mail:  
bhjangjk@indosat.net.id  
kenleejh@gmail.com

[www.dongjung.net](http://www.dongjung.net)





## 2019년 7월 1일 현재 전 세계 신발산업 관련 회사 시가총액 순위 조사 및 분석

본 조사는 전세계의 신발 브랜드와 기업들과 비즈니스를 하는 국내의 자재 또는 소재업체를 비롯한 완재생산 업체를 위해 참고가 되길 바라는 목적으로 간략하게 게재한다.

해외 전시회나 우연한 기회로 아래 회사의 임직원 명함을 받게 된다면 매우 좋은 비즈니스 기회를 가지게 될 거라 생각된다.

대부분의 사람들이 알고 있는 나이키와 아디다스는 부동의 1, 2위를 차지하고 있으며 이들 브랜드의 주요 OEM 생산 공장인 YOU YUEN, FENG TAY, POU CHEN 등이 모두 10위권 안에 자리를 차지하고 있다.

그리고 놀라운 점은 이태리로부터 인수한 한국 브랜드인 FILA의 가치가 한국 기업으로는 유일하게 Top10 중 9위에 랭크되어 있다는 점이다. 어글리 슈의 열풍으로 괄목할만한 성장을 이루었다.

### 1위: NIKE INC

- 시가총액: 1319억5천만 달러
- 본사 국가: 미국
- 정 보: 나이키는 신발, 스포츠웨어와 용품을 생산 및 판매하는 이 분야 세계 최고의 브랜드로, 1964년 1월 필립 나이트와 빌 보워먼이 설립하였다. 종업원은 2018년 기준 73,000여명이다. CONVERSE, Hurley 그리고 JORDAN 브랜드도 소유하고 있다.
- 취급품목: 신발, 스포츠용품 등
- Company Website: <http://www.nike.com>

### 2위: ADIDAS AG NA O.N.

- 시가총액: 616억9천만 달러
- 본사 국가: 독일
- 정 보: 아디다스는 1948년

아돌프 다슬러가 설립하였고, 바이에른 주의 헤르초겐라우라흐(Herzogenaurach)에 본사를 둔 독일의 세계적인 스포츠 용품 및 신발 제조 기업이다. 아디다스 그룹은 리복(Reebok)과 테일러 메이드 (Taylor Made)를 소유하고 있으며 FC 바이에른 뮌헨의 지분 9.1%도 갖고 있다. 전 세계의 종업원은 100여개 나라에 57,000여명이다.

- 취급품목: 신발, 스포츠용품, 의류, 기성복 등
- Company Website: <https://www.adidas-group.com>

### 3위: V.P CORPORATION

- 시가총액: 346억9천만 달러
- 본사 국가: 미국
- 정 보: 다수의 유명 라이프스타일 브랜드의 의류, 신발, 액세서리 등을 생산하고 유통한다. Vans, The North Face, Timberland 그리고 Dickies 브랜드를 소유하고 있으며 세계 최대 의류, 신발 그리고 액세서리 회사 중의 하나다.
- 취급품목: 신발, 스포츠용품, 의류, 기성복 등
- Company Website: <https://www.vfc.com>

### 4위: YOU YUEN IND

- 시가총액: 56억1천만 달러
- 본사 국가: 홍콩
- 정 보: 홍콩에 본사를 둔 세계 최대의 스포츠 브랜드 신발제조(ODM/OEM) 전문회사이다.
- 취급품목: NIKE를 비롯하여 아디다스, 아식스, 컨버스, 뉴발란스, 푸마, 리복, 살로몬 그리고 팀버랜드와 같이 대부분의 유명브랜드 신발을 생산한다.
- Company Website: <http://www.yueyuen.com>

### 5위: DECKERS OUTDOOR CORPORATION

- 시가총액: 51억3천만 달러
- 본사 국가: 미국
- 정 보: 미국 캘리포니아에 본사가 있으며 신발과 의류를 생산하고 유통한다. 소유한 브랜드는 Fashion Lifestyle Brand인 UGG, KOOL-ABURRA 그리고 Performance Lifestyle Brand인 HOKA ONE ONE, Teva, Sanuk 가 있다.
- 취급품목: 신발, 스포츠용품, 의류, 기성복, 텍스타일
- Company Website: <https://www.deckers.com>

### 6위: SKECHERS U.S.A. INC

- 시가총액: 49억6천만 달러
- 본사 국가: 미국
- 정 보: 미국 캘리포니아에 본사가 있으며 신발, 라이프스타일 제품, 의류를 생산하는 브랜드이다.
- 취급품목: 신발, 스포츠용품, 의류, 기성복 등
- Company Website: <https://www.skechers.com>

### 7위: FENG TAY ENTERPRISES CO., LTD.

- 시가총액: 46억2천만 달러
- 본사 국가: 대만
- 정 보: 1971년에 설립하였으며 대만에 본사가 있다. 주로 운동화를 전문적으로 NIKE와 같은 브랜드를 ODM/OEM 생산하는 회사이다. 대만, 중국, 베트남 인도네시아 그리고 인도에 공장이 있으며 나이키 연간 생산의 1/6을 차지하고 있으며 종업원은 약 118,000여명이다.
- 취급품목: 신발, 스포츠용품 등
- Company Website: <http://www.fengtay.com>

### 8위: POU CHEN CORPORATION

- 시가총액: 37억 달러
- 본사 국가: 대만
- 정 보: 나이키를 비롯한 대부분의 브랜드 신발을 OEM 생산하고 스포츠관련 제품들에 대한 소매사업을 하는 회사이다. 대만에 본사가 있다.
- 취급품목: 신발, 스포츠용품 등
- Company Website: <https://www.pouchen.com>

### 9위: FILA KOREA

- 시가총액: 35억2천만 달러
- 본사 국가: 대한민국
- 정 보: 1911년 이탈리아에서 탄생하여 1991년 한국에 소개되어 현재는 글로벌 4대 스포츠 브랜드로 성장한 한국의 스포츠 용품 브랜드이다.
- 취급품목: 신발, 의류, 스포츠용품 등
- Company Website: <https://www.fila.co.kr>

### 10위: STEVEN MADDEN LTD.

- 시가총액: 29억1천만 달러
- 본사 국가: 미국
- 정 보: 1990년에 순자산 \$1,000의 투자로 시작하여 세계 신발의 대표 브랜드로 발전하였다. 미국 Rock&Roll과 뉴욕 풍에 영감을 얻은 독특하고 창의적인 패션 트렌드 신발 & 의류 브랜드, 세계 80여개 나라에 유통되고 있다.
- 취급품목: 신발, 의류, 가방, 액세서리 등
- Company Website: <https://www.stevemadden.com>

자료 출처: <http://www.value.today>

## KOFA 광고를 제안합니다.

KOFA에서는 소식지를 통해 신발관련 업체들의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

### 1, 개요

주요대상 : 신발완제, 부품업체, 및 기타 관련업체

광고매체 : 코파소식지(월간)

특 징

- 1) 소식지는 KOFA 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 회원사 약 200여 업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
- 2) 전달 하고자하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있으므로 설득력이 높습니다.
- 3) 설득력이 높으므로 상품이미지와 기업이미지를 한층 높여 줍니다.

### 2, 연락처 및 문의처

KOFA 사무국 : 021-5579-7281 (mr. kang) 0858-9060-0962

SM 남선알미늄

(주)미안 ACE WINDOW

이지폴딩

현대홈도어

PT. KAISAR SINAR HISASH  
[www.siansash.co.id](http://www.siansash.co.id) / [www.pintulipat.id](http://www.pintulipat.id)

# 우리는 窓門을 만듭니다!

시안의 窓門전문가들이 직접 설계, 제작하고  
책임시공을 약속합니다.

### HEAD OFFICE / FACTORY JAKARTA

Jl. Pahlawan KM 1, Karang Asem Timur  
Citeureup - Bogor 16810 Indonesia

Telp. : 021-8794-3838 Fax.: 021-8794-3839  
Email : [info@siansash.co.id](mailto:info@siansash.co.id)





## 슈울즈, 보행충격 흡수...발 편한 건강 신발

프라미스의 신발 브랜드 슈울즈는 2019년 대한민국발명특허대전에서 특허청장상 수상으로 기능성을 인정받은 신발을 설 선물로 제안한다.

슈울즈의 발명특허 제품은 일반 기능성 신발과 다른 6가지 특징을 갖고 있다.

우선 진동 칩이 중창 뒤쪽과 앞쪽에 두 개가 장착되어 있다.

또 앞쪽 진동칩 주위로 스프링이 부착되어 있다.

바닥면에 지압을 해주는 ‘왕(王)자형’으로 돌기가 나와 있으며 중창의 소재는 신소재를 사용해 착화감을 높이는 동시에 충격 흡수력도 향상했다.

아웃솔에는 미끄럼방지 기능과 열음 미끄럼방지 발명특허 기술을 적용했다.

인솔은 에어펌핑 인솔을 사용해 가쁜한 느낌으로 걸을 수 있다는 설명이다.

프라미스 관계자는 “슈울즈 기능성신발의 특징은 보행 시 1초에 30회 진동을 일으켜 자기장이 발생하는 진동칩과 바른 보행 시스템을 내재했다는 점”이라면서 “이 특허기술로 지난 2017년 스위스제네바 국제발명전시회에서 금상을 수상했다”고 말했다.

프라미스는 슈울즈의 기능성 신발을 운동화뿐만 아니라 속



녀화, 캐주얼, 단화, 하이힐 등으로 넓히고 있다.

전국 로드샵 매장에서 직접 신어볼 수 있고 안전화, 등산화까지 개발을 완료했다.

특히 족저근막염이나 발통증이 심할 경우 기능성 인솔도 구입할 수 있다.

이청근 프라미스슈울즈 대표는 “올해는 획기적인 새로운 개발 제품을 선보이며 기능성 신발 시장의 세계적인 빅브랜드로 발돋움하겠다”고 말했다

서울경제



도서출판/인쇄  
**광 개 토**  
PRINTING COMPANY

**상상 그 이상의 속도와 퀄리티!**  
**디지털 프린트 서비스**  
**시작합니다!**

- 명함 : 컴폼 후 익일배송
- 카다록, 브로슈어 : 1권부터 가능
- 다양한 재질의 인쇄 가능

카다록 / 도서출판 / 브로슈어 /  
명함 / 스티커 / 라벨 / 카렌다 /  
행택 / 기타

**제작 문의**  
021-3002-9087  
0858-9060-0962  
pt.kwanggaeto@gmail.com  
khong3000@gmail.com



## 슈콤마보니, 유니섹스 스니커즈 출시

코오롱인더스트리FnC부문(이하 코오롱FnC)이 전개하는 컨템포러리 슈즈 브랜드 슈콤마보니가 봄여름 시즌 유니섹스 스니커즈 라인을 23일 출시했다.

슈콤마보니가 이번에 새롭게 출시한 유니섹스 스니커즈 라인은 남녀가 함께 신을 수 있는 트렌디하고 웨어러블한 디자인이 특징이다.

지난 가을겨울 시즌 많은 사랑을 받았던 퀸즈 스니커즈와 피어 스니커즈를 잇는 리브레는 신발 뒷부분에 크리스탈 모양의 디테일로 고급스러운 느낌을 더했다.

다양한 소재가 믹스매치 돼 캐주얼하면서도 유니크해 다양하

게 연출하기 좋다.

컬러는 화이트, 핑크, 블랙 세가지로 32만8000원이다.

푸에고는 슬립온 삭스 스타일이 적용돼 착화감과 편의성을 극대화했다.

가벼운 무게감과 화이트 베이스에 파스텔 톤의 컬러 배색, 반투명 소재가 스포티한 느낌을 더한다.

새롭게 출시하는 푸에고 라인은 총 여섯 가지 컬러로 가격은 29만8000원이다.

리브레 스니커즈와 피어 스니커즈는 내달 2일까지 3만원 할인되며, 온라인과 면세점을 제외한 오프라인에서 구매 가능하다.

〈아시아경제〉

## 하나 선교 교회

### 생명의 말씀

인생을 살다보면 눈물짓는 밤을 만납니다  
곁에서 위로해 줄 이 아무도 없는 고통의 깊은 밤  
을 혼자서 통과해야 할 때가 있습니다.

어두운 밤에는 앞이 보이지 않습니다.  
저도 어두운 밤을 통과해 본 경험이 있습니다.  
밤이 오는 것이 두려웠고 내일도 살아야 한다는 것이 힘들었습니다.

그러나 하나님께서는 어두움을 통해서 내게 인생의 깊이를 가르쳐 주셨습니다.  
쓰러지고 넘어질때마다 주님께서는 내 곁에 오셔서 말씀하셨습니다

“두려워 말라. 내가 너와 함께 함이니라.  
놀라지 말라. 나는 너의 하나님이 됨이니라.  
내가 너를 굳세게 하리라 나의 오른손으로 너를 붙들리라.”

향을 발하는 아름다운 사람은 어두운 밤을 통과한 사람입니다 이제 용기를 내십시오.  
거의 다 왔습니다.

“수고하고 무거운 짐진 자들아 다 내게 오라 내가  
너를 쉬게하리라.”

**주일예배 : 매주 일요일 오전 11시**  
**수요일예배 : 매주수요일 저녁 7시**

**담임목사 : 김덕수**

**Karawaci Office Park H-26, Tangerang Indonesia**  
전화 : 0812 8249 7216, E-mail : kds3767@hanmail.com

**TOILON**  
ROOF

SINCE 2003  
단열재 지붕 벽체 전문생산업체

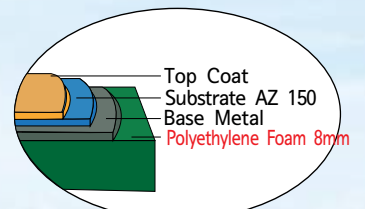
### PT. TOILON INSU PANEL

Jl. Raya PLP Curug – Tangerang  
Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926  
Mobile. 0811 843 211  
Web. www.toilon-insupanel.com

### 쾌적한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

#### 토일론 단열 지붕의 장점

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal, Kimia 항곰팡이, 항산성 및 알칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명



#### PROFILE

##### 전제품 8mm Polyethylene Foam 열접착

1. 35mm Trimdek  
930mm  
35mm
2. 25mm Trimdek  
1040mm  
25mm
3. 35mm Spandek  
920mm  
35mm
4. Boltless-Seaming Type 110mm (Roll on Site)  
420mm  
110mm
5. Boltless-Seaming Type 55mm  
736mm  
55mm
6. Genteng Metal (기 와)  
82mm  
35mm  
20mm

저희 회사 전 제품의 철판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA로부터 공급 받고 있습니다.  
그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열접착 하고 있습니다. Aluminium Foil부착제품도 생산합니다.

#### 공사건설현장



Parkland Indonesia



Posco Indonesia



## 제21대 국회의원 재외선거 21st National Assembly Overseas Voting



세계 속의 한국인,  
나는 대한민국 유권자입니다.

Koreans around the world: You are a South Korean voter.

투표하려면 신고·신청을 해야 합니다.

To vote, you must apply or register by 15th February 2020.

**2020.2.15.까지**

### 신고·신청 방법

Method for Application  
or Registration

- 인터넷 이용 (ova.nec.go.kr)  
On the internet (ova.nec.go.kr)
- 공관방문 / 순회접수  
Visiting the official government office / mobile booths
- 우편 이용 / 전자우편(e-mail) 이용  
Through post / email

투표기간 | **2020. 4. 1. ~ 4. 6.** (기간 중 6일 이내)  
Voting Period | **2020. 4. 1. - 4. 6.** (Duration of 6 days)

☞ 신고·신청은 인터넷으로 간편하고 빠르게!  
Apply and register quickly and easily on the internet!

※ 자세한 내용은 중앙선거관리위원회 재외선거 홈페이지  
(ok.nec.go.kr) 또는 외교부 홈페이지(mofa.go.kr) 참고  
Refer to the National Election Commission Overseas Voting  
(ok.nec.go.kr) or the Ministry of Foreign Affairs (mofa.go.kr)  
websites for details and further information

! 직전 선거의 재외선거인명부에 올라 있는 사람은 별도의 재외선거인 등록신청을 하지 않아도 재외투표에 참여할 수 있습니다.  
다만, 2회(2016년 국선, 2017년 대선) 이상 계속하여 재외투표에 참여하지 않은 경우 재외선거인 영구명부에서 삭제됩니다.

Those who are on the overseas voting list for the previous election may participate in overseas voting without additional registration. However, individuals who have not participated in overseas voting two consecutive times or more (2016 National Assembly Election and 2017 Presidential Election) will be deleted from the permanent list.