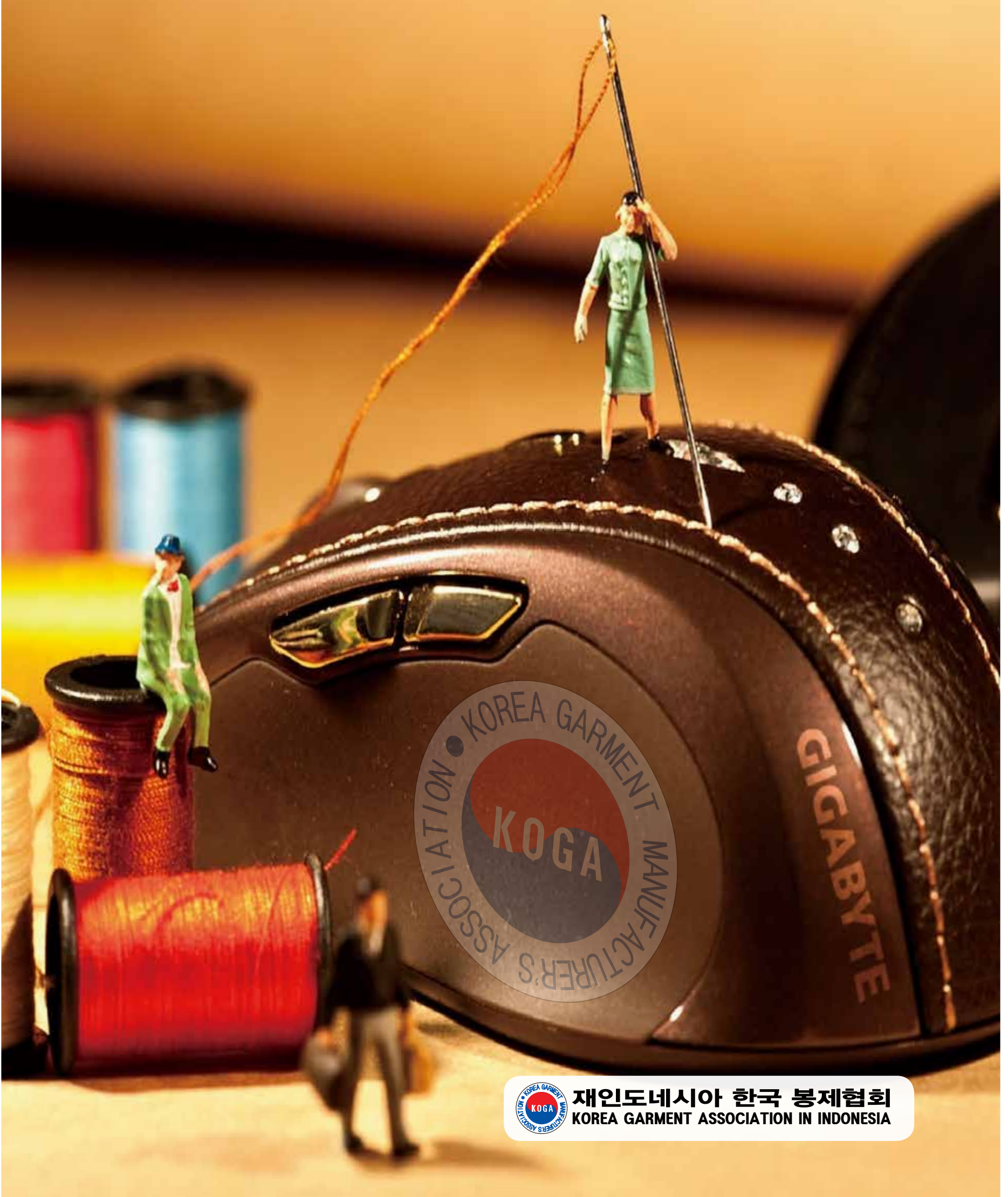




KOGA 수방지역 단합을 위한 간담회 및 골프대회 열려  
KOGA 수방지역 회원사의 단합을 위한 골프대회 및 간담회가 자  
고라위에서 열렸다. KOGA의 단합과 현 인도네시아 봉제기업의  
현황에 대해 폭넓은 대화로 의미있는 시간들을 가졌다.

# 한국 봉제산업 선도하는 KOGA 동향 Vol. 6



 **재인도네시아 한국 봉제협회**  
KOREA GARMENT ASSOCIATION IN INDONESIA

## KOGA ... 수방지역 회원사 골프모임 열려



지난 21일 KOGA수방지역(부회장:신의교) 회원사의 단합을 위한 골프대회 및 간담회가 자고라위에서 열렸다.

이날 많은 회원사가 참여해 KOGA의 단합을 위한 화합과 현 인도네시아 봉제기업의 현황에 대해 폭넓은 대화로 의미있는 시간들을 가졌다.

## 수방 대농 2공장 PT. PESAT GLOBAL 오픈



지난 20일 수방 대농 2공장 PT.PESAT GLOBAL(법인장:신의교) 오픈했다

이날 오픈식에는 KOGA의 많은 회원사들과 지인들이 참여해 대농의 승승장구를 축하했다.

대농은 현재 기존의 본 공장 44개 라인과 더불어 pesat global (현재 15개 라인 연말까지 24개 라인으로 증설)을 제 2공장으로 설립함으로써 연내 총 68개 라인으로 증설해 각 바이어들이 요구하는 라인 capa에 대한 수

요 충족에 부합하려 하고 있으며 기존의 hansoll hyun 직원들을 가급적 우선 고용함으로써 pesat 의 안정적인 인력수급과 지역경제에 관한 사회적 책임에도 기여할 경영전략을 전개해 나가고 있다.

과거 폐허와 다름 없던 건물을 새로운 공장으로 탈바꿈하기까지 수많은 난제들이 있었지만 이러한 어려움을 딛고 오픈하기까지 생생한 현장의 모습을 담은 영상자료를 공개해 오픈식에 함께 한 많은 관계자와 그

의미를 나누었다. 현재 대농은 한국인,중국인등 25명의 주재원이 근무하고 있으며 PT.Pesat global 4명의 주재원으로 모두 29명의 주재원이 근무하고 있다.



## 인니 중앙은행, 통화가치 급락에 시장개입... 금리인상 '만지작'

인도네시아 루피아화의 가치가 급락세를 이어가자 중앙은행(BI)이 기준금리 인상 가능성을 언급하며 시장개입에 나섰다.

27일 자카르타포스트 등 현지언론에 따르면 아구스 마르토프와르도조 BI 총재는 전날 기자회견을 하고 "BI는 (기준금리로 사용되는) 7일물 역환매조건부채권 금리를 조정하는 방안을 배제하지 않고 있다"고 밝혔다.

그는 "루피아화 약세 압력이 계속될 경우 인플레이션 목표 달성과 금융 안정성을 저해할 수 있다"며 이같이 말했다.

인도네시아 채권시장의 외국인 투자 비중이 40%에 이른다는 점을 고려하면, 이러한 움직임은 미국의 기준금리 인상으로 인한 자금 유출을 억제하려는 시도로 이해된다.

실제로 BI가 기준금리를 인상한다면 2014년 11월 이후 처음으로 금리를 높이는 셈이 된다.

BI는 세계 경기 침체 국면에서 내수 수요를 진작해 경제 발전 모멘텀을 유지할 목적으로 지난 2년간 8차례에 걸쳐 기준금리를 7.5%에서 4.25%까지 단계적으로 인하했다.

하지만 미국 연방준비제도(연준·Fed)가 기준금리를 더 공격적으로 조정할 가능성이 커지면서 루피아화는 올해 초부터 급격한 약세를 보여왔다.

1월 말 달러당 1만3천300루피아 내외였던 자카르타 은행간 현물 달러 환율(JISDOR)은



▲ 2018년 4월 26일 인도네시아 중앙은행(BI)의 아구스 마르토프와르도조 총재가 기자회견을 하고 있다. [로이타 연합뉴스]

4월 말 현재 달러당 1만3천930루피아로 630루피아(4.7%) 이상 상승했다.

BI는 루피아화 약세가 더욱 가팔라질 조짐을 보이자 최근에는 외환시장에 직접 개입하는 모습을 보이기도 했다.

아구스 총재는 지난 24일 루피아화 가치 하락을 방어하기 위해 "BI가 꽤 상당한 규모로 자국 국채를 매입하고 외화를 팔았다"고 밝힌 바 있다.

이로 인해 인도네시아의 보유 외환은 3월말 기준 1천260억달러(약 135조7천억원)로 전월보다 60억 달러(약 6조4천억원) 가량 줄어들었다.

그러나 아구스 총재는 인도네시아 경제의 펀더멘탈(기초)은 여전히 굳건하다고 강조했다.

그는 "인플레이션율이 당국의 목표 범위에 머물러 있고, 경상수지적자도 3% 미만으로 억제되면서 올해 5.1~5.5%의 경제성장률을 기록할 것으로 전망한다"고 말했다.

인도네시아의 작년도 국내총생산(GDP) 성장률은 5.1%였다. 국제통화기금(IMF)은 인도네시아의 2018년 GDP 성장률이 5.3%에 이를 것으로 내다봤다.

## 탁월한 선택, 후회없는 결정 Kendal / Park By The Bay

중부자바내 스마랑 전략적 위치

스마랑 시내, Kienteng Sam Poo Kong, TOL JATINGALEH KRAPYAK, Hotel Horizon, 국제공항, 국제항구

구분	토지면적	인구	1년 출생	GDP성장률	주요인프라
스마랑지역	39,800km <sup>2</sup>	3백3십만명	150,000명	6%	탄중항구, 스마랑 국제공항

## Vietnam-Singapore Industrial Park (베트남-싱가포르 산업단지)

- VSIP BAC NINH 2007**  
Area : 700ha(500ha IP and 200ha C&R)  
Total 54 projects
- VSIP HAI PHONG 2010**  
Area : 1600ha (500ha IP and 1100ha C&R)  
Total 32 projects
- VSIP NGHE AN 2005**  
Area : 750ha  
Phase 1:279ha (198ha IP and 81ha C&R)
- VSIP HAI DUONG 2015**  
Area : 150ha IP  
Total 1 projects
- VSIP QUANG NGAI 2013**  
Area : 1020ha (500ha IP 520ha C&R)  
Total 09 projects
- VSIP I BINH DUONG 1996**  
Area : 500ha IP  
Total 238 projects - 100% occupied
- VSIP II BINH DUONG 2005**  
Area : 2045ha IP (1345ha IP and 700ha C&R)  
Total 206 projects

구분	VSIP박닌	VSIP하이퐁	VSIP응에안	VSIP광나이	VSIP빈중
토지가격	US \$70	US \$95	US \$38	US \$38	US \$70
공단특색	삼성, LG 1시간거리내	항구도시 (북부최대항)	인력풍부 (3백3십만명)	두산중공업	외국계최다 투자지역
추천업종	전기/전자, 자동차 부품	건설자재, 자동차부품	섬유, 신발 (노동집약)	섬유, 신발 중공업	전자/전자 식음료, 제약
최저임금	3급지	1급지	4급지	3급지	1급지
개발규모	150ha	1,600ha	750ha	1,120ha	2,500ha

산업단지 문의 : 박병현 팀장 (문의메일 : Park.byunghyun@sembcorp.com)  
한국 : (82)010-9081-0424 / 베트남 : (84)012-7828-7293

# 인도네시아 대통령궁서 손맞잡은 남북대사 ... 관계개선 '훈풍'

## 조코위 대통령, 남·북한 대사 초청... “남북간 평화토대 마련 축하”

남·북한 모두와 우호적 관계를 유지해 온 제3국 인도네시아에서 조코 위도도(일명 조코위) 대통령의 주재로 남북 대사가 손을 맞잡는 상황이 연출됐다. 인도네시아 정부 당국자와 주인도네시아 한국대사관 등에 따르면 조코위 대통령은 이날 자카르타 머르데카 궁에서 김창범 주인도네시아 한국대사와 안광일 주인도네시아 북한대사를 만났다. 조코위 대통령은 이 자리에서 문재인 대통령과 김정은 북한 국무위원장 간에 “역사적 회담이 성사되고 성공적으로 끝나서 한반도 평화의 토대가 마련된 것을 진심으로 축하한다”

고 말했다. 그는 “인도네시아는 남북의 오랜 친구이자 파트너였고, 한반도의 평화와 화해 프로세스를 언제나 지지하고 성원해 왔다”면서 이번 정상회담으로 한반도 평화의 새 시대가 열린 것을 높이 평가한다”고 덧붙였다. 그는 남·북한이 올해 8월로 예정된 자카르타-팔렘방 아시안 게임 공동참가에 합의한 것과 관련해서도 “인도네시아가 주최하는 이번 대회가 스포츠제전을 넘어 화합과 평화의 페스티벌로 부각되길 바란다”고 희망했다. 남북한 대사는 조코위 대통령

이 이런 입장을 밝힌 데 대해 사의를 표하고 이른바 ‘판문점 선언’의 실천과 이행에 최선을 다할 것이라는 입장을 전했다. 이날 김 대사와 안 대사는 면담 시작 전부터 환하게 웃는 얼굴로 악수하고 나란히 앉아 담소를 나누는 등 화기애애한 모습을 보였다. 이어 면담이 끝난 뒤에는 현지 언론을 상대로 공동 기자회견을 진행하기도 했다. 이날 만남은 판문점 남북정상회담 당일인 지난 27일 조코위 대통령이 남북 양측 대사에 30일 오후 대통령궁에서 함께 만나자는 의사를 전달해 이뤄졌다.



▲ 30일 오후 인도네시아 자카르타 머르데카 궁에서 김창범 주인도네시아 한국대사(왼쪽)와 안광일 주인도네시아 북한대사(오른쪽)가 악수하고 있다. 2018.4.30

제3국 정상이 남·북한 대사의 만남을 직접 주선한 것은 상당히 이례적이다. 외교가 소식통은 “남·북한 대사가 공개행사에서 조우하

는 경우는 더러 있지만, 주재국 대통령이 대통령궁으로 따로 불러 만난 것은 이번이 거의 첫 사례”라고 말했다.

이런 만남이 제안되고 성사된 것은 남북정상회담을 계기로 한반도의 평화 무드가 급격히 고조됐기에 가능했다.

현지에선 조코위 대통령이 한반도의 비핵화와 평화체제 구축을 희망한다는 외교적 수사에 머무르지 않고, 남·북한의 실질적 관계개선에 적극적으로 협력하겠다는 의지를 보였다는 해석도 나온다.

인도네시아는 과거에도 남북 관계 정상화를 중재하려고 노력한 바 있다.

조코위 대통령이 속한 여당 투쟁민주당(PDI-P)의 당수인 메가와티 수카르노뽀프트리 전 대통령은 2011년 사망한 김정일 북한 국무위원장과 절친한 사이였으며, 2002년 남·북한을 동시에 방문한 이래 한반도 문제에서 조정자 역할을 하려는 의지를 보여왔다.

## 국회, 외국인 고용 관련 특별위원회 구성 추진

인도네시아 국회가 뜨거운 정치 이슈로 부상한 정부의 외국인 고용 관련 정책을 논의할 위원회 구성을 추진할 것이라고 27일 현지 언론이 보도했다. 지난 3월에 조코 위도도(일명 조코위) 대통령이 외국인노동자에 관한 대통령령 No20/2018에 서명했다. 2억6천만명 인구의 인도네시아는 실업률이 높은 가운데 최근 경제개방과 함께 외국인력이 밀려들어오자 외국인 노동자 문제가 핫이슈가 되었다. 조코위 대통령은 25일 대통령령 No20/2018은 외국인 노동자에 대한 허가 절차를 간소화하는 내용으로 행정개혁의 일

환이라고 설명했다. 인도네시아 인력부에 따르면, 현재 인도네시아에 취업한 외국인 노동자는 126,000명이다. 브라모노 아눔 국무장관은 비자와 취업허가 취득 절차를 단순화한 규정을 정치인들이 선거를 앞두고 정치쟁점으로 만들고 있다고 비판했다. 아이르랑가 하르파르포 산업장관은 25일 대통령령 No20/2018은 투자 환경을 개선하기 위한 노력의 일환이라며, 투자가 더 많이 들어오면 일자리가 늘 것이라고 주장했다. 파들리 존 국회(DPR) 부의장은 26일 외국인 노동자에 관한 규정에 대해 논의할 특별위원

회(Pansus)를 구성하겠다고 말했다. 인도네시아노조연합(KSPI)의 사잇 이기발 회장은 새 규정으로 외국인 노동자들에게 길이 열렸으며 내국인 노동자들이 일자리를 잃게 될 것이라고 말했다. 그는 외국인 노동자들이 일부 지역에서 문제를 일으키고 있다며, 2016년에 불법취업 중국인 노동자가 동부자카르타 할림빠르다나꾸수마공항 영내에서 허가없이 측량작업을 하다가 적발된 사례를 언급했다. 당시 자카르타-반둥 고속철도프로젝트를 시행하는 PT 위자야카르타(Wika)의 합작사인

PT 지오 센트랄 마이닝 소속 중국인 기술자와 조사원 5명과 인도네시아인 운전기사과 통역 2명이 허가 없이 공항 영내에서 철도 건설과 관련해 토양 샘플을 채취하다가 걸려서 불법취업과 군사시설 보안 문제가 제기됐다.

중국기업이 대규모 투자를 한 모노왈리 특별경제구역(SEZ)에서도 중국인노동자의 취업 규정 위반 문제가 대두됐다.

인도네시아 음부즈만이 지난해 7월부터 12월까지 실시한 조사에서 외국인취업비자(IMTA)와 외국인취업계획(RPTKA)을 위반한 사례가 많이 발견됐다. 지난해 8월에는 남동술라웨시 지역에 취업한 외국인 742명 중 210명이 IMTA를 보유하지 않은 것으로 드러나서 추방됐다.

[데일리인도네시아]



**대한민국 대표 브랜드!**  
**대한민국 대표 재봉기, 자수기!**

**썬스타 인도네시아 직영법인**

- ▶ FAST, ACCURATE SERVICE UP
- ▶ 재봉기 / 자수기 부품
- ▶ 보드수리 완벽구비!!!



인도네시아 법인 외부전경



인도네시아 법인 내부전경



인도네시아 법인 쇼룸



스마랑 사무소



인도네시아 총괄 강현욱 이사

재봉기 오경환 팀장 001-62-821-4303-8822  
자수기 강현욱 이사 001-62-858-8896-7825

okh@sunstar.co.kr  
kevinkang1103@gmail.com

# 5월 화섬사값 '들 먹'

화섬메이커 PTA · MEG 포함 원료값 인상 반영 불가피 주장  
인상요인 kg당 10센트 불구 최소 3센트 현실화할 듯  
니트직물 · 화섬직물 수요업계 경기 엄동설한 강력 반대



지난해에 이어 올 1분기에도 눈덩이 적자를 기록한 국내 화섬 메이커들이 자구책의 일환으로 5월부터 폴리에스테르사 가격을 인상할 것으로 보여진다.

관련 업계에 따르면 화섬 메이커들은 PTA와 MEG를 합친 폴리머 가격이 지난해 3월 말 기준 톤당 855달러이던 것이 올해 3월 말 기준 톤당 972달러로 100달러 이상 올라 kg당 현재 10센트선의 원가상승요인이 발생하고 있다는 것이다.

더욱이 원료가격은 5월에도 강세국면을 보일 것으로 예상돼 가격 현실화가 불가피하다는 입장이다.

화섬업계는 지난 2월에도 원료값 상승분을 고려해 파운드당 50원 인상이 불가피했으나 수요업체인 니트 직물과 화섬 직물업계의 장기불황으로 겨우 30원 수준을 올린 데 그쳤으며 이로 인해 올 1분기 동안 화섬 메이커별로 폴리에스테르 필라멘트 부문에서 작게는 수억 원에서 많게는 10억 원 이상 적자를 나타내 비상이 걸렸다는 것이다.

이에 따라 화섬메이커는 3월 말 기준 원료값 인상을 최소한 반영해도 kg당 10센트 수준의

가격 인상이 불가피하지만 수요업계의 장기불황을 감안해 파운드당 최소 30원 이상의 가격 현실화가 불가피하다는 주장이다.

따라서 각 메이커별 사정에 따라 인상 폭이 결정되었지만 일단 5월 중에 폴리에스테르사 가격 조정 가능성이 매우 클 것으로 내다보고 있다.

또 우리나라와 사실상 가격 연동제가 이루어지고 있는 중국 화섬사 중 DTY는 계속 오르고 있고 필라멘트는 강보합을 보이고 있어 중국 가격과 민감하게 반응할 것으로 전망된다.

하지만 오더 가뭄에 시달리고 있는 니트 직물업계와 화섬 직물업계는 오는 5월 들어 수출 오더가 더욱 감소될 가능성이 크다고 보고 원사값 인상에 강한 거부감을 보이고 있다.

또 대량 수요처인 니트 직물업계 역시 그동안 2월 원사값 인상과 염료값 인상에 따른 염색 가공료 연쇄 반응 등으로 생산 원가가 올랐지만 해외시장 가격에 극히 일부만 겨우 반영한 상태에서 채산성 악화를 들어 원사값 인상에 강력 반대하고 있다.

국제섬유신문

## 교통부, 땅으랑 고속도로 차량 출입제 틀게이트 구간 확대... 오는 11일까지 시범운영



인도네시아 교통부 산하의 자카르타수도권교통기구(BPTJ)는 4월 30일, 자카르타~반딕 땅으랑 고속도로에서 시범 실시되고 있는 차량 출입제 규제 틀게이트를 오는 7일부터 2곳

을 추가로 늘린다고 밝혔다. 이에 규제 대상이 되는 틀게이트는 총 4곳이 된다.

지난 4월 중순부터 통제되고 있는 '꾼찌탄2', '땅으랑2' 고속도로 틀게이트 2개소 외 '까라와찌 2', '까라와찌 4' 틀게이트도 차량 출입제 규제가 적용된다. 오는 11일까지 평일 오전 6~9시에 시범적으로 운영된다. 모두 자카르타 방면이다.

현지 언론 드믹 4월 30일자 보도에 따르면 BPTJ의 밤방 청장은 "(8월에 개최되는) 아시안 게임에 대비해 교통체증 완화에 더욱 집중할 계획"이라고 설명했다. 아시안게임 개최일에 참가 선수들 숙박시설에서 경기장까지 이동 시간을 30분 이내로 줄일 목표이다.

한편, 찌꾸빠~또망 구간 상하선에서 대형화물 트럭에 대한 운행 제한도 계속 실시된다. 땅으랑 고속도로와 자카르타와 서부 자바주 보고르를 연결하는 자고라위 고속도로에서 현재 실시하고 있는 차량 출입제 시범일도 11일까지 연장된다.

### 자카르타, 따나아방 블록G 활성화 사업 제2탄 추진

인도네시아 자카르타특별주 산디아가 부지사가 중앙 자카르타 따나아방 섬유도매시장 블록G 활성화 방안 제2탄을 발표했다.

국영 철도 그레타아빠 인도네시아(PT Kereta Api Indonesia)가 따나아방역과 연결된 육교 '스카이 브리지'를 6월 르바란 이후에 착공해 2019년에 완성을 계획한다. 노점상을 육교 위로 옮겨 도로정체 해소도 도모한다. 총 공사비는 500억 루피아에 달할 것으로 추산됐다.



이 스카이 브리지의 길이는 약 350미터이다. 우선 제1탄으로 따나아방 역전의 자피바루라야 거리에 노점상 약 400점을 옮길 수 있는 장소를 확보하고 스카이 브리지 기초 공사를 6월 중순~하순부터 시작한다.

또, 준공한지 30년이 지나 노후화된 블록G에 있는 건물도 1,500개 유닛으로 구성된 공동주택으로 개조한다.

건설을 담당하고 있는 주영 뽐방우난 사라나 자야(PT Pembangunan Sarana Jaya)가 공사 중 블록G 노점상을 옮길 수 있는 3천~5천 평방미터의 토지가 있는지 최종 확인 중이다.

한편, 아니스 자카르타 주지사는 2017년 12월 따나아방 역전의 도로에서 매일 오전 8시~오후 6시까지 노점상의 영업을 허가했다.

**PT. PARAN INTERNATIONAL**  
Garment and Digital Sublimation Printing

파란은 "디지털 승화전사 날염" 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는

최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

**디지털 승화전사 적용 가능품목**  
실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder  
Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710  
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023  
Email : [ys.paran@gmail.com](mailto:ys.paran@gmail.com) [paran.kwon@gmail.com](mailto:paran.kwon@gmail.com)  
website : [www.paranint.com](http://www.paranint.com)  
박용상 : 0815 1902 4176



김재훈의 세무상식

Tax Holidayday



김재훈 대표

지난 4월 4일 세금 면제 혜택을 담은 Tax Holiday 가 재무부장관령 35호 (Peraturan Menteri Keuangan No.35 / PMK010 /2018)로 공포되었습니다. 관련하여 여러 언론 보도를 통하여 기사를 접하였으나 간단한 정보만 제공되어 있어 구체적인 법령을 정리하여 올립니다.

면제 기간(Tax Holiday)과 혜택은 ?

- (2조 2항) 법인세 100% 면제 (2조 3항) a 5,000억 ~ 1조 루피아 출자시 5년간 법인세 면제
- b 1조 ~ 5조 루피아 출자시 7년간 법인세 면제
- c 5조 ~ 15조 루피아 출자시 10년간 법인세 면제
- d 15조 ~ 30조 루피아 출자시 15년간 법인세 면제
- e 30조 루피아 이상 출자시 20년간 법인세 면제
- (2조 4항) 상기 면제기간 완료 후 추가 2년간 법인세 50% 감면

해당 조건은?

- (3조 1항) a 선도 산업(Industri Pionir)
- b 신규 투자(peranaman modal baru)
- c 최소 5,000억 루피아 이상의 출자 계획
- d 법인세 산출 목적상 재무부장관령에 언급된 부채, 자본 비율에 관한 규정을 이행하여야 한다.
- e 재무부장관이 법인 소득세 감면 거부 결정 또는 통고에 대한 결정을 받지 않아야 한다.
- f 인도네시아의 법인체

그러면 3조 1항에 언급한 선도산업이란?

- (3조 2항) a 상류 기초 금속산업 (Industri logam dasar hulu) (비철 및 강철)
- b 석유 및 가스의 정제 / 정유 산업
- c 석유, 천연가스 또는 석탄을 기반으로 하는 석유 화학 산업
- d 무기(anorganik)의 기초 화학 산업 (Industri kimia dasar anorganik)
- e 농업, 농장 또는 임업에서 파생된 유기(organik) 기초 화학 산업
- f 제약 원료 산업 (Industry bahan baku farmasi)
- g 컴퓨터 제조산업과 통합된 반도체 제조 산업, 컴퓨터 주요 부품 제조 산업 (웨이퍼 반도체, 액정 디스플레이

- (LCD)용 백라이트, 전기 드라이버)
- h 스마트폰 제조업과 관련한 통신 장비의 핵심 품부 제조 산업
- i 보건의료 주요 부품 제조산업으로써 방사선, 전기치료, 또는 전기요법 장비 제조 산업
- j 전기 모터, 내연 모터와 같은 산업 기계 주요 부품 제조산업으로써 기계 제조산업
- k 피스톤, 실린더 헤드, 실린더 블록과 같은 기계 주요 부품 제조산업으로써 4륜 이상의 엔진을 장착한 차량 제조산업
- l 로봇부품 제조산업으로써 생산기계 제조산업
- m 선박 주요 부품 제조산업으로써 선박 제조산업
- n 엔진, 프로펠러, 로우터, 구조적 부품과 같은 항공기 주요 부품 제조 산업으로써 항공기 제조산업
- o 엔진, 트랜스미션 등과 같은 기차 주요 부품 제조산업으로써 기차 제조 산업
- p 전력 발전소 기계 산업으로써 폐기물 발전소 기계 산업을 포함
- q 경제 인프라스트럭처

신청절차는?

- (4조 1항) 납세의무자는 신규 투자에 대한 상업 생산 시점 이전에 투자조정청장에게 법인 소득세 감면 신청을 하여야 하며
- a 투자 등록 신청과 함께 또는
- b 투자 등록 허가로부터 늦어도 1년 이내 신청하여야 한다
- (4조 2항) 신청 기준에 부합하는지는 투자조정청이 결정한다
- (4조 3항) 납세의무자의 신청이 신청 기준에 부합하는 경우 투자조정청장은 법인 소득세 감면 승인 제안서에 다음을 첨부하여 재무부장관에게 제출한다
- a 납세의무자 신청서 사본
- b 신규 투자 등록 및 투자 계획 상 고정 자본 세부사항 사본
- c 주주의 재정 증명 서류
- (4조 4항) 납세의무자의 신청이 신청 기준을 충족하지 못하는 경우 투자조정청장은 그 사유를 달아 납세의무자에게 신청서를 반환한다

처리 절차는?

- (5조 1항) 납세의무자가 위 3조 2항에 열거되지 않은 산업에 대해 법인 소득세 감면을 신청하였으나 위 3조 1항 B~M를 충족하였고 동 산업이 선도산업에 해당함을 설명하는 경우에는 관련 부처간 토의를 한다
- (5조 2항) 동 산업이 선도산업에 해당하는지를 결정하는 토의는 투자조정청이 주재하며 최소한 재무부와 관련 부처를 포함시키도록 한다
- (5조 3항) 관련 부처 토의를 통해 납세의무자의 산업 범위가 선도산업으로써의 요건을 충족한다고 결정된 경우 투자조정청장은 재무부에 이를 제안할 수 있다

결정절차는?

- (6조 1항) 법인 소득세 감면 승인은 4조3항 및 5조3항에 따른 투자조정청장의 제안을 고려하여 재무부가 결정한다
- (6조 2항) 상기 재무부의 결정은 투자조정청장의 제안이 완벽하고 정확한 상태로 접수된 때로부터 5영업일 이내 이루어진다
- 현장 조사에 대해서 ?**
- (7조 1항) 법인 소득세 감면 혜택은 상업 생산 시점의 과세연도부터 부여된다
- (7조 2항) 상업 생산 시점은 현장 조사 결과를 바탕으로 국세청이 정한다
- (7조 3항) 현장 조사는 국세청이 투자조정청으로부터 서면 통지(납세의무자의 상업 생산 시점 결정 요청에 대한 통지)를 받은 후 실시된다
- (7조 4항) 현장 조사는 다음을 포함한다
- a 상업 생산 시작일
- b 상업 생산 시작시 신규 투자 실현 총액
- c 주요 사업활동 계획과 투자 실현 간의 부합성
- 감면 취소**
- (9조 1항) 다음의 경우 감면 결정이 취소된다
- a 상업 생산 시점에 투자 실현액이 5천억 루피아 미만인 경우
- b, 주

- 요 사업활동 계획과 실제 현상이 부합하지 않는 경우
- c. 중고 자본재를 수입 또는 구입하는 경우, 단 중고 자본재가 전체로써 재배치 되는 경우로서 다른 국가로부터의 하나의 신규 투자 패키지에 해당하고 국내에서 생산되지 않는 경우 및 납세의무 자가 정부로부터 국가 전략 계획을 수행하는 임무를 부여 받은 경우는 제외
- d 법인 소득세 감면 혜택 기간 중 주요 사업활동 계획에 부합하지 않는 사업활동을 수행하는 경우
- e. 법인 소득세 감면 혜택 기간 중 자산을 양도하는 경우, 단 효율성 증진 목적이며 신규 투자 실현 총액이 신규 투자 계획보다 작아지지 않는 경우 제외
- f. 신규 투자를 국외로 이전하는 경우

보고 의무는 ?

- (10조 1항) 재무부로부터 법인 소득세 감면 결정을 받은 납세의무자는 국세청장에게 매해 다음 보고서를 제출하여야 한다
- a 재무부로부터 결정을 받은 때로부터 상업 생산 시점까지

- 투자 실현 보고서
- b. 상업 생산 시점의 과세연도부터 법인세 감면 혜택 종료시까지 생산 실현 보고서 (10조 2항) 상기 보고서는 해당 과세연도가 종료한 날로부터 최대 30일 이내 제출되어야 한다
- 적용 기간
- (14조) 동 재무부 장관령이 시행되는 때로부터 5년간 투자조정청장은 재무부에 대해 4(3) 및 5(3) 의 제안을 할 수 있다

경과 조치

- (16조 1항) 종전 규정에 의해 법인 소득세 감면 혜택을 적용 받고 있는 납세의무자는 감면 기간이 종료되는 때까지 그 감면 혜택을 받을 수 있다
- (16조 3항) 2015년 8월 16일부터 동 재무부령이 시행되기 전까지의 기간 동안 종전 규정에 의해 투자조정청장이 재무부에 제출한 제안으로써 아직 재무부의 결정이 나지 않은 경우는 동 재무부 령에 따른다

법인 발효일

- (18조) 2018년 4월 4일 (끝)

약력

PT. BNG Consulting 대표  
재인도네시아 상공회의소 사무국 사무차장  
중소기업 진흥공단 인니세무 자문  
Toray Group (TPJ) 세무자문 위원  
인도네시아 조세변호사 (Tax Lawyer)

저서

알기쉬운 인도네시아 세법 (2015, 중소기업진흥공단)  
인도네시아진출 우리기업 투자환경 개선보고서 (공저, 2016, Kotra, Kocham)  
알기쉬운 인도네시아 세법

TEL : 021 522 2739

e-mail : kimjhoon@bngconsulting.co.kr



한인기업과 함께 한 15년  
500여 한인기업과 함께하고 있습니다!

“원가절감” 3년 사용후 wheel 교체만으로 10년간 재 사용할수 있는 인도네시아 판매 유일업체입니다. 한국산 중국산 수입판매처로 15년간 약 500여 업체에 공급하며 품질과 신뢰가 이미 검증되어 귀사의 생산현장에 최상의 파트너가 될 것입니다.

CASTER (Polyurethan, Rubber) / 300종 재고보유



TP3000 (2", 3") TP5000 (3", 4", 5") TP6200 ~7200 (4", 5", 6", 8", 10", 12") Wheel Only (별도 판매) 100Kg / pcs 250Kg~ 1ton / pcs

PLASTICS (400종)



130t x 1300 x 1100  
150t x 1100 x 1100  
150t x 1300 x 1100  
Flexible Conveyer  
Roller Carpet  
Racking System  
840 X 630 X 460  
1000 X 800 X 690  
1000 X 1000 X 700  
1100 X 750 X 640 (별도 바퀴부착)

TROLLEYS



Capacity 150 Kg Capacity 400 Kg (한국 수입품)  
Hand Pallet (3 Ton) Stacker (1~2 ton)

PT. JM EKA PERSADA

Office & Warehouse : Jln. Teuku Umar Ruko Hollandia No. 66 Lippo Village Utara, Kel. Panunggan Barat, Kec. Cibodas - Tangerang  
Tel : (62) 21 558 - 6446 / (62) 21 5577 - 7201 Fax : (62) 21 558 - 5373  
Hp : 081111 3645 (Mr. Oh) Email : jm.eka@yahoo.com

PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA

# 우리가 만든 제품은 우리가 책임진다!

## 능동적이고 공격적인 마인드로 경쟁력 갖춰

땅그랑 가라와찌에 재인니 봉제협회(KOGA) 회원사인 작지만 단아한 작은 공장이 하나있다.

PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA(대표:이성주)는 봉제기업에 들어가는 LABEL, HANGTEG, HEAT TRANSFER, LABEL STICKER, 전사라벨, 사브론등을 생산하는 기업이다.

생산제품 특성상 많이 알려져 있지는 않지만 봉제 생산업체에는 없어서는 안될 중요한 제품들을 생산, 공급하는 업체로 땅그랑 가라와찌 인도네시아 공단내에 위치하고 있다.

PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA는 현재 한국인 3명, 현지 근로자 60여명의 단출한 인력으로 구성되어 있지만 공장내 근무 분위기와 열기는 체계적인 시스템과 탄탄한 업무프로세스로 전 사원들의 프로다운 근무환경을 갖추고 있는게 물씬 느껴질 정도로 바쁘게 움직이고 있다.

PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA 이성주 사장은 인도네시아에 2011년 첫 발을 디뎠던 현재 7년차 PRINTING 사업을 전개해 나가고 있다.

인도네시아 진출이전 한국에서 PRINTING사업을 하던차 인도네시아의 오더가 점점 많이 발생하는 것을 감지하고 현지에서 직접생산, 공급해 봉제기업의 빠른 납기와 생산성, 문제 발생시 빠른 대응에 유리하다는 충분한 사업검토 후 인도네시아의 미래비전과 성장성을 기대하고 야심차게 진출했다.

현재 PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA는 인도네시아 신성, 세아, 노블랜드등의 대형기업에 공급하고 있으며 TARGET의 어프로브를 받

아두고 있는 상태로 그 품질과 기술력은 이미 검증되어 있는 기업이다.

또한 PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA는 인도네시아 동종 타 업체에서 로타리 기계를 대부분 보유하고 있는

능동적이고 공격적인 마인드로 품질을 극대화 시키고 생산성을 높여 중국 업체와의 일전을 불사하고 있다.

이러한 자세는 이성주 사장의 웅골스러운 고집으로 한국인 특유의 자존감과 기업의 정체

그리고 PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA 이성주 사장은 문제발생시 위기대응을 직접 현장에서 진두지휘하고 설비에 관한 폭넓은 지식과 경험이 타 기업과 달리 현장중심의 경영을 전개 해 나갈 수 있

시아 노동환경과 노무관리, 공장 인허가등 많은 어려움이 있는 가운데 오더부족으로 사업전개 초입단계에서 부터 힘든 나날들의 연속이었다.

당연히 신생업체로 잘 알려져 있지 않았던 부분과 함께 인도

### 이성주 사장의 웅골스러운 고집과 한국인 특유의 자존감 ... 기업의 존재가치와 성장 원동력으로 나타나 성장과 비전 만들어져



데 반해 타 회사보다 사이즈가 훨씬 긴 11M길이의 실크기계를 보유해 품질과 생산성의 차별화를 보이고 있으며 열 콘베이어 기계 또한 한국에서 직접 가져와 고객만족에 적극적인 대응을 해 나가고 있다.

현재 인도네시아내 동종 PRINTING 업체는 약 20~30여 업체로 각 업체가 치열한 경쟁의 구도로 형성되어 있다 그중 중국계 업체 또한 많아 중국 업체와의 단가 경쟁에서 많은 어려움을 겪고있는 것은 다른 한국기업과 마찬가지로 큰 숙제로 남아있다.

중국계 업체의 낮은 품질이지만싼 제품은 점점 어려워져가는 우리 봉제 기업의 입장에서 외면 할 수가 없는 현실이다.

하지만 PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA는 이러한 현실 속에서도 우리가 만든 제품은 우리가 책임진다는



성을 잃지않고 곳곳이 품질과 납기를 지키려는 의지이며 곧 기업의 존재가치와 성장 원동력이 될 수 있는 비전으로 만들어져 최근 매출의 상승으로 이어지고 있는 호재로 나타나고 있다.



는 힘이 되고 있다.

특히 인도네시아는 불안정적인 전기공급으로 기계가 잦은 고장이 일어나지만 이러한 부분들 또한 이성주사장의 폭넓은 지식과 경험으로 어려움 없이 해결해 나가고 있다.

이성주사장은 최근 기업의 성장에 남다른 감회를 표현하기도 했다.

인도네시아 진출초기 인도네



네시아 봉제관련 기업내 자리 매김이 어려웠던 시간들이 4년이란 긴 시간을 지나면서도 회복의 기미가 보이지 않아 많은 어려움을 겪어왔다. 그리고 환율변동에 따른 환차손의 불이익은 없지만 봉

서 첫 등지를 틀어 많은 어려움을 겪던 지난해 공장을 옮기면서 점점 안정적으로 매출의 성장이 나타나기 시작해 기업의 지속적인 성장의 교두보를 마련하게 되었다.

이런 성장 추세에 힘입어 현재 위치한 공장내 확장의 계획을 가지고 있으며 년내에 시설과 생산 케파를 늘려 고객대응에 한걸음 더 가까이 갈 준비를 하고 있고 최근 신발기업에 들어가는 웨빙을 생산하는 추가 이템으로 개발해 기업의 활기가 진출 7년차 화사하고 생동감 넘치는 우량기업으로 변신해 나가고 있어 봉제산업의 한 부분을 담당하고 있는 기업으로 그 가치를 더욱 빛내고 있다. PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA의 노무관계 역시 타 기업과 다른 부분이 있다. 이성주사장의 현장중심 경영을 통해 함께 땀 흘리고 함께 고민하고 함께 극복해 나가는



▲PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA 이성주 사장

이를 통해 사업초기 많이 발생되었던 불량률을 줄여나가 기업의 채산성을 높이게 되었고 이성주 사장의 지속적인 기술이전과 현장 생산교육을 통해 생산성을 극대화시켜 나가는 쾌거를 이루어 비로소 흑자경영을 이끌어 내게 되었다. 비록 큰 공장은 아니지만, 작은 아이템으로 승부를 건 작은 공장으로 어느 기업 못지않은 열정과 미래 비전의 자신감으로 도전해 나가고 있는 PT.SUNGLIM PRINTING IN-



INDONESIA에 많은 관심과 성원을 보내고 기업성장의 초록빛 미래를 기대한다.

PT. SUNGLIM PRINTING INDONESIA  
Jl. Imam Bonjol KM 2,8/228  
Karawaci Tangerang Bojong  
Jaya, Karawaci Tangerang City  
Banten 15116  
Telp : 0851 0017 8155  
Email : ptspi12@yahoo.co.id



제기업의 환경변화에 따라 PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA의 매출환경이 민감하게 작용하는 생산품목인 만큼 인도네시아 한국 봉제산업의 미래와 전망에 대해 항상 초미의 관심을 가지고 있다.

PT.SUNGLIM PRINTING INDONESIA는 인도네시아 진출초기에 땅그랑 찌꾸빠마스에

새로운 기업문화를 만들어 나가고 있고 현장 현지근로자 역시 회사의 대표 이전에 함께 일하는 동료로서 회사의 방침을 잘 이해하고 공감해 나가는 가장 이상적인 기업문화가 형성되어있다.

DONESIA의 이성주 사장은 인도네시아에 진출한 한국 중소기업의 표본이 될 것이라는 예감을 가지게 된다.

KOGA의 작은 회원사로써 제 자리에서 묵묵히 최선을 다하는 PT.SUNGLIM PRINTING

### 도서출판/인쇄 광 개 토

## 함께 하겠습니다.

실크로드 인도네시아는 디자인 연구소로서 그간 코파의 힘, 미디어 코리아, 건설신문 창조를 발행 해 왔고 기업 CI, 홍보용 카다록, 북 디자인외 많은 프로젝트를 수행 해 왔습니다. 이제 직접 인쇄공정을 수행 해 낼 수 있는 설비와 시스템을 갖추고 고객 여러분의 만족에 최선을 다 할 것입니다. 늦각이 출발이지만 항상 곁에서 함께 하길 바랍니다.

### 이런 제품들을 제작합니다

카다록 / 도서출판 / 브로슈어 /스티커 /라벨 / 카렌다 / 행택 / 기타

0858-9060-0962  
khong3000@gmail.com



## 더 예쁘고 화사해지는 옷으로 ‘女心’ 저격 스포츠·아웃도어 활동 즐기는 여성 늘면서 ‘여성 특화 제품’ 대거 선보



▲상좌로부터 네파, K2, 하좌로부터 블랙야크, 레드페이스

아웃도어 업계가 여심(女心) 구애에 나섰다. 운동할 때도 스타일을 신경 쓰는 여성 소비자의 마음을 사로잡기 위한 여성 특화 제품을 선보이고 있는 것. 최근 각종 스포츠와 아웃도어 활동을 즐기는 여성들이 늘고 있고, 애슬레저룩이 유행하면서 이러한 여심 잡기 경쟁은 더욱 치열해지고 있다. 올봄 아웃도어 업계의 여성 공략 키워드는 날씬해 보이는 핏과 화사한 컬러다. 예뻐 보이고 싶어 하는 여성들의 심리를 공략하기 위해 날씬해 보이는 체

형 보정 효과를 주는 슬림한 핏과 화사한 컬러나 플라워 패턴이 적용된 제품들을 선보이며 여성들의 운동 욕구를 자극하고 있다. 특히 올해는 여성 전용 제품을 새롭게 출시하거나 비중을 높이고 있는 브랜드들이 많아지고 있어 눈길을 끈다. 네파는 여성에게 있어 예쁜 운동복이 운동에 대한 동기를 자극한다는 점에 착안해 날씬해 보이는 핏과 트렌디한 컬러를 내세워 여성 소비자층을 공략하고 있다. 주력 제품인 ‘프리모션 라인’은 탄탄한 바디라

인을 강조해 날씬해 보이는 ‘핏’이 돋보이는 기능성웨어다. 올해 팬톤 트렌드 컬러로 선정된 ‘울트라 바이올렛’ 계열 오키드 컬러를 적용하고 자켓과 같이 착용할 수 있는 팬츠 제품도 함께 구성해 전체적인 스타일과 핏감을 극대화했다. 바디라인을 잡아주는 핏으로 인해 슬림한 실루엣을 연출하는 ‘바디쉐딩(Body Shading)’ 효과로 일명 ‘전지현 자켓’으로 불리며 인기를 끌고 있다.

블랙야크는 올해 여성 전용 상품군 ‘나크 뷰티(Nak Beauty)’ 시리즈를 출시했다. 자켓부터 티셔츠, 팬츠까지 20여종의 상품으로 구성했으며 플라워, 체크, 도트 등 패턴과 허리 주름 셔링을 적용한 상의로 여성스러운 실루엣을 보여준다. 팬츠는 내부에 하복부를 타이트하게 잡아주고 체형을 보정해주는 시스템을 적용해 날씬해 보이는 효과가 있다. 대표상품인 ‘트로피컬자켓’은 플라워 패턴과 허리 쪽 셔링 디테일로 여성스러움을 한층 더했다.

와일드로즈는 올해 여성 전용 라이프스타일 브랜드로 전환하며 전면 리뉴얼을 단행했다. 브랜드 기본이자 핵심 가치인 여성 아웃도어 DNA를 강화하고 젊은 연령을 대상으로 소비 타겟을 넓힌다. 자켓과 팬츠 등 대표 제품들에 색채전문기업 팬톤이 선정한 올해의 컬러 ‘울트라 바이올렛’ 등 세련된 컬러를 적용하고 라인을 살려주는 핏을 통해 생동감 넘치는 패션 제안을 한다.

레드페이스는 이번 시즌 여성 자켓의 스타일과 색감을 강조

한 상품을 전년 대비 50% 이상 대폭 확대해 여성 타겟을 적극 공략하고 있다. 특히 여성 봄 자켓 ‘셀렉스라이트프린트 우먼 자켓’은 봄철에 가볍게 착용할 수 있도록 활동성에 집중한 기능과 트렌디한 패턴을 적용한 것이 특징이다. 자켓뿐만 아니라 티셔츠, 모자, 배낭 등 다양한 상품군에 플라워 패턴을 적용한 ‘플로랄 시리즈’로 여성 소비자를 위한 차별화된 상품을 구성하고 있다.

K2는 여성의 니즈를 반영해 좀 더 여성스러워지고 슬림해진 라인과 핑크와 코랄, 옐로 등 화사하고 산뜻한 파스텔컬러 제품을 선보이며 여심을 자극하고 있다. K2가 선보인 ‘물리롱자켓’은 물리 꽃의 여성스러운 핑크 컬러에서 영감을 받은 사파리 자켓이다. 고급스러운 광택감이 돋보이며 조절 가능한 허리 스트링으로 허리 라인을 더욱 슬림하게 연출할 수 있다.

## 차별화 신소재 컬렉션 큰 場 선다

삼산련 주최 7월4일 섬유센터 3층서 패션 신소재 선보여 60여社 차별화 소재 경연장 벤더·내수 패션 기업 참가 국내 패션소재 업체들이 개발한 다양한 수요 맞춤형 차별화 패션 신소재를 선보



이는 컬렉션이 오는 7월 4일 섬유센터 3층에서 열린다.

한국섬유산업연합회(회장 성기학)가 주최하고 한국섬유수출입조합(이사장 민은기)이 주관하는 이번 수요 맞춤형 신소재 컬렉션은 벤더들의 거래 선인 해외 리테일러 바이어들이 선호하는 각종 차별화 원사·직물과 국내 내수패션 업체들이 찾는 새로운 소재를 다양하게 선보인다. 이 행사는 매분기마다 소재업체와 벤더업체 대표 등이 참석해 개최하는 스트림간 협력회의에서 발의해 시작했다.

올해도 면방·화섬 업체에서 개발한 특수 차별화 소재와 니트 직물과 화섬·교직물 업체 중 개발능력이 뛰어난 업체 60여 개사가 참여해 독자적으로 개발한 차별화 소재를 선보이게 된다.

이 수요 맞춤형 신소재 컬렉션은 해를 거듭할수록 의류수출 벤더와 내수 패션기업들의 관심이 높아지고 실제 계약실적도 많이 늘어나고 있어 소재업체들의 서둘러 참가하고 있다.

특히 미국의 대형 리테일러들을 공략하기 위해서는 의류수출 벤더들의 소재 차별화가 절실한 실정이라서 후발 경쟁국에서는 만들 수 없는 차별화 소재를 앞 다퉈서 찾고 있어 이 수요 맞춤형 신소재 컬렉션에 관심이 집중되고 있다.

또 의류수출벤더뿐 아니라 국내 중대형 패션업체들도 이 신소재 컬렉션에 관심을 갖고 참가키로 하는 등 의류 수출과 내수 패션업체 다 함께 참여하는 행사가 될 것으로 보인다.

국제섬유신문

# KITAS / KITAP / IMTA SILVER VISA (DI ATAS 55 TAHUN)

저희 오롬 컨설팅은 KOGA회원업체 전문 비자 키타스 수속 대행업체가 되겠습니다.

“저희 업체는 한국대사관 및 인니 노동청 옆건물에 위치해 신속하고 편리합니다.”

“20년의 노하우로 키타스 수속은 한달안으로 종료 하겠습니다.”

“Dalam satu bulan kami bisa selesai proses KITAS sampai kirim visa kabel”



Staff Orom 2018



노동청 Surveyor 대사관  
Gedung Surveyor Indonesia Mezzanine – PT. OROM 19thFloor – PT. Doowang

PT. OROM

Graha Surveyor Indonesia b/d Mezzanine Floor Suite Mz A Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 56 Jakarta Selatan  
Phone : 021-2944 0401 / 02 / 03 / 04 / 05 | Email: visa.orom@gmail.com | Website : oromvisa.com  
Contact Person Orang Korea : indocity1991@gmail.com | : indocity1991 | (핸드폰) 0812 1922 1462



## ‘2018 프리뷰 인 차이나’ 韓의류패션 100社 참가 중국국제수입박람회 영향, 9월로 앞당겨 개최



▲올해 ‘프리뷰 인 차이나’는 11월 열리는 중국국제수입박람회 영향으로 일정을 앞당겨 9월 27일부터 사흘간 중국상해에서 열린다. 작년 CHIC F/W의 한국관 모습

한국섬유산업연합회(회장 성기학)는 오는 9월 27일~29일 사흘간 중국 상해에서 열리는 ‘CHIC(china International Clothing & Accessories Fair) 2018 F/W’에 ‘한국관(프리뷰 인 차이나)’을 구성해 참가한다. 한국관은 여성복, 남성복, 아동복, 캐주얼웨어, 스포츠웨어, 액세서리 등 100사 150부스 규모다. 6월15까지 참가업체를 모집한다.

섬산련 관계자는 “올해는 중국에서 처음 열리는 중국국제수입박람회(11월5~10일) 영

향으로 CHIC 일정이 앞당겨졌다”며 “국내 패션 업체들이 프리뷰 인 차이나를 통해 실질적인 비즈니스를 할 수 있도록 바이어와 일대일 미팅 유치에 노력하고 있다”고 밝혔다.

섬산련은 한국 패션의 우수성을 알리기 위해 참가업체를 대상으로 중국시장 진출 전시 마케팅 교육 프로그램 운영, 유통 바이어 초청 상담 주선 및 현지 파워블로거 및 SNS스타(왕홍) 초청 마케팅에 모든 역량을 집중할 계획이다.

섬산련은 지난 18일 섬유센터

에서 CHIC 2018 F/W 한국관 전시회 및 특징을 소개했다. 한국관은 산업통상자원부 지원을 2010년부터 대규모 국가관을 구성해 참가하고 있다. 매년 상·하반기 패션 브랜드, 디자이너 브랜드, ODM&OEM, 온라인 멀티샵 등 패션기업 200개사가 참가하고 있다.

중국 소비수준이 높아지면서 내수용 고가 브랜드와 EU, 일본 바이어들의 한국관 방문 상담이 매년 증가하고 있다. 주최측인 중국복장협회는 2010년 한국을 특별협력국으로 지정해 중국 전역 바이어와 유력 홍보매체를 통해 한국관 참가기업 아이템을 소개하고 한국관을 홍보하고 있다. 국가회전중심에서 열리는 CHIC 전시회는 총 40만㎡ 규모다.

올해 SS에는 20개국 1200여개 브랜드가 참가했고 7만명이 방문했다. 2015년부터 상해로 옮겨 연 2회 열고 있다. 전문 소재 전시회인 ‘인터텍스타일 상하이’와 안엑스코(YARN EXPO)가 상해에서 같은 기간 개최돼 소재와 패션의 만남에 대한 업계 관심이 집중되고 있다.

## 게스, ‘부채표 활명수’와 콜라보 캡슐 컬렉션 출시

게스홀딩스코리아(대표 제임스박)의 글로벌 브랜드 게스(GUESS)가 동화약품의 ‘부채표 활명수’와 콜라보레이션으로 캡슐 컬렉션을 선보였다.

이번 캡슐 컬렉션은 티셔츠 4종, 데님팬츠 1종, 데님백 1종으로 구성되었으며 ‘게스’ 고유의 DNA인 삼각로고와 대한민국 최초의 등록상표인 동화약품의 부채표, 그린과 레드 컬러를 스트릿 감성으로 재치 있게 융화 시켜 밀레니얼 세대를



를 함께 해 온 ‘부채표 활명수’와 글로벌 데님의 선구자 ‘게스’의 전통을 유지하며 시대를 리드하는 두 브랜드의 가치관을 그대로 담아 냈다는 평을 받고 있다.



에게는 신선함을 부여함과 동시에 중 장년 층에게는 친숙한 향수를 자극 시킨다.

이미 출시 전부터 관계자들 사이에서 많은 이슈를 일으킨 패션 회사와 제약회사가 만들어 낸 이번 협업 프로젝트는 121년 전통의 브랜드이자 생명을 살리는 물로 대한민국의 역사

한편, 이번 캡슐 컬렉션은 전국 게스 직영점 및 자사몰과 원더플레이스 명동점에서 5월 1일부터 판매가 진행 된다.

(사진제공:게스)

TOILON  
ROOF  
SINCE 2003  
단열재 지붕 벽체 전문생산업체

PT. TOILON INSU PANEL

Jl. Raya PLP Curug - Tangerang  
Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926  
Mobile. 0811 843 211  
Web. www.toilon-insupanel.com

쾌적한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

**토일론 단열 지붕의 장점**

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal, Kimia 항곰팡이 항산성 및 알칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명

Top Coat  
Substrate AZ 150  
Base Metal  
Polyethylene Foam 8mm

**PROFILE**

전제품 8mm Polyethylene Foam 열점착

1. 35mm Trimdek  
930mm x 35mm
2. 25mm Trimdek  
1040 x 25mm
3. 35mm Spandek  
920 x 35mm
4. 110mm Seaming Type (Roll on Site)  
420 x 110 x 225
5. Genteng Metal (기 와)  
82 x 35 x 20

저희 회사 전 제품의 설비는 호주가 모신인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA 로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열점착 하고 있습니다. Aluminium Foil부착제품도 생산합니다.

Parkland Indonesia

Posco Indonesia

# 바구스 투어

인도네시아 비자대행  
**BAGUS/ 조은여행**

고객 여러분의 편의를 위하여  
다양한 상품을  
소개해 드립니다.  
특별한 주말 비자여행!!!  
이제 바구스투어에서 시행합니다.

싱가포르 비자 여행

- 공항 픽업 서비스
- 리버보트
- 점심
- 공항 센딩

말레이시아 [조호바루] 비자여행  
일요일도 비자 가능합니다

평일 12시 전 여권 수령가능  
2~3시 인니 귀인 가능

손님이 원하실 경우  
호텔 무료 1박 서비스

Office : (+65) 6224 4330  
 HP : (+65) 9060 2449, (+65) 9821 3672  
 카톡 ID : 소장 김경수 bagusvisatour  
 Address : 49A South Bridge Road, Singapore 058681  
 E-Mail : bagustour2015@gmail.com

인도네시아투자 이것만은 알고 하자 (5)

이슬람종교와그내면의신비주의함께상생공존하다

Prof. Dr. M.Bambang Pranowo (Memahami Islam Jawa)의 글중에서...

자와 이슬람의 이해라는 책을 통해 이슬람종교의 전통적 신비주의 사상은 힌두교와 불교 그리고 이슬람이 결합한 새로운 신비주의적종교의 의미를 부여했다고 밝혔다.

이슬람의 시골정서와 신비주의적 창신론은 도시가 아닌 시골마을을 중심으로 주로 중, 상류층이 아닌 빈민계층의 1차산업의 종사자 농민들을 대상으로 이슬람 전통학교라 할 수 있는 주로 프산트렌(이슬람 전통 학교)이 있는 아주 시골마을을 중심으로 그와같은 신비주의적 창신론자들이 많이 구성되어 있다고 전했다.

정령 이슬람 신도임에도 불구하고 마을의 모든 생노병사와 마을의 행복 및 슬픔의 모든 일들을 이슬람의 종교적차원에서 종교적 믿음외의 지방자치 마을의 신비주의를 지니고 있는 정령 숭배자 즉 신비주의 (Mistik)



- Black Magic / White Magic (선과 악의 행동)
- Dukun (샤머니즘)
- Orang Mistik (신통력을 가진 사람)
- 종교를 선이 아닌 악으로 이용
- 귀신이 들었거나 신 들렸다고 함
- 사이비종교 지도자로서의 거짓 신통력 행사
- 사이비종교주의 단체성 행동
- 신통력을 통한 하나의 경제적 상술로 이용

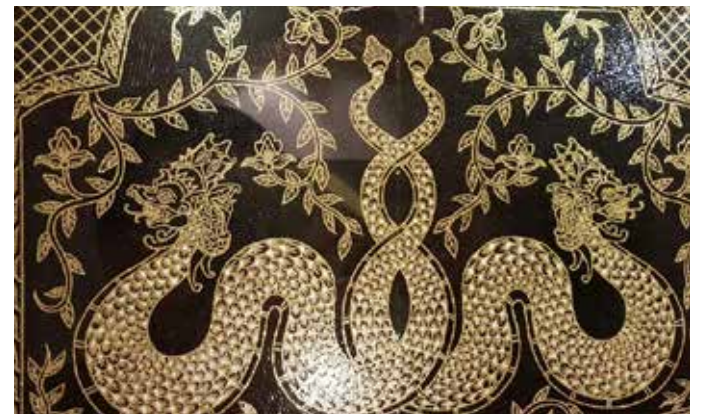
주로 도시가 아닌 아주 시골마을이나 전통 이슬람학교 주위의 프산트렌이나 병원과 학교 등의 사회복지시설 혜택이 아주 빈약한 곳을 주로 그와같은 신비주의와 신통력을 가진 사람들이 일부 올바른 도덕적 관행이 아닌 불법적이나 부도덕한 행위 등으로 자신들의 궁극적인 경제적 이익만을 추구하기 위해 불법 이행하고 있는 사이비의 무리들이 적지않게 있다고 인도네시아 언론에도 자주 나오고있다.

인도네시아와 같은 종교가 많이 분포 되어있는 나라 그리고 이념적인 철학의 종교적이념의 판차실라 건국이념등을 통해 비록 말레이시아와 같이 이



전부터 습관적으로 전해 내려 오고있는 마을사람들의 전통적 관습과 풍습을 쉽게 저 버릴수 없고, 아직도 자와지역을 중심으로 인도네시아에 널리 그와같은 신비주의적 이념과 관행을 따르고 믿는 이슬람교인들이 적지않게 있다는 점이다.

토속종교의 아니미즘, 토데미즘, 샤머니즘등의 자연숭배사상과 더불어 신비주의, 힌두교, 불교, 이슬람교등을 통해 적지 않은 순수 자연주의적이론과 종교적 바탕의 신뢰와 경험 그리고 교육과 훈련을 통해 인도



네시아 사회속에 이미 오래전 부터 보이지않게 자리하고있는 사실적 신비주의의 이론과 개념을 믿고 따르는 신도들의 행동이 이제는 아예 인도네시아 사회속의 한 문화적풍습과 관례로 되었는지 오래이다.

그 실례로서는 :

학력

- IAN 자카르타대학 졸업
- U 대학 대학원 인류학 석사졸업
- PTK 경찰 대학원 2년과정 수료
- UN 국립 이슬람 대학교 박사 졸업

경력

- 현 국회 보좌관 / 현 UNUA 대학교수
- 상공회의소 대외협력 국장
- 봉제협회의 대외협력 부회장
- 교육, 문화, 전문 강의 전도사
- 인적자원 네트워크 컨설팅



알리, 안선근

에 대한 영역의 이해가 절대적으로 필요하고, 특히 외국인 투자기업이 최근 몇 년사이 자원에너지 투자가 늘어나게 되면서, 로컬문화의 영역의 이해와 숙지는 더욱 필연적사항이 되어버렸다.

그래서 이슬람종교를 좀더 이해하고 볼때 ,Cliford Greetz(1960)씨가 이미 조사한 바와 이슬람의 성향 3가지 분류 계층에서 보아도 “Abangan”에 속하는 이슬람 신도들이라고 보면된다. 이슬람도 신비주의도 믿고, 그리고 로컬문화도 함께 존중하고 따르고 병행하면서 믿는 사람들 모두가 오직 자기 자신에게 좋은 장점만을 고려하여 믿고 따르려는 아주 낮은성향의 이슬람 색채성향의 계층들이라고 전했다.

대부분 사람들이 종교가 이슬람이지만 이슬람의 율법을 따르는 반면 다른 한편으로는 전통적관습이나 풍습을 존중하고 마을의 신통력을 지니고 있는 정령 숭배자를 아직도 그들의 행동이나 언어를 믿고 따르는 신도들이 적지 않은것으로 조사되고 있다.

주요포인트:

\*우리 한국의 유교사상과 같이 현재까지 우리 한국의 젊은세대들의 경우에도 아무런 뜻과 의미도 모르고 큰 명절의 추석이나 설날 조상님께 절하고 차례를 지내는 행사등 비록 이들 젊은 세대들의 종교가 기독교, 불교임에도 불구하고 차례를 지내는것은 종교적차원이 아닌 그 나라의 전통, 문화적인 풍습을 외면 할 수없는 점에서 따르는것과 같이 같은 맥락으로 해석하면 좋겠다.

이는 결과적으로 이슬람의 종교적 차원을 넘어서 이미 오래



의 신통력을 지닌자를 통해 마을의 모든행사를 의존, 믿고 따르고 있다는것이다.

\*종교가 각 개개인의 믿음에도 불구하고 아직도 지방이나 외진 시골마을의 경우 종교보다 우선 그 지역내의 신통력을 지닌 전통대대로 내려오고 있는 신비주의 사상을 우선으로 생각하고 그를 따르고있다. 그와같은 신비주의적 존재의

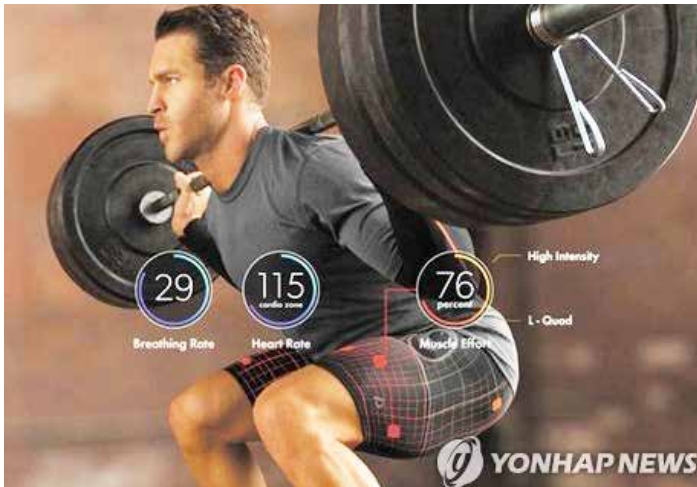
가치를 이들 마을에서는 하나의 정령숭배자라 믿고 있기 때문에 지역내의 현존군수, 면장, 이장의 정치적인 권한의 통솔력보다 더 오히려 이들 정령숭배자의 입지가 더욱 높다는것이다.

그래서 최근 국내의 많은 투자기업 특히 외국인 투자기업의 경우 중앙 집권적 체제 문화 시스템이 아닌 지역 로컬문화



# 4차 산업혁명으로 날개 단 '스마트의류' ...특허출원 급증

## 2014년 6건서 작년 40건으로 6배 늘어



▲ 입기만 해도 운동데이터가 측정되는 스마트 운동복 [아토스 제공=연합뉴스]

의류에 전자통신기술이 접목된 '스마트의류' 시장규모가 연평균 76.6% 성장할 것으로 예측되면서 기술개발과 지식재산권에 대한 관심이 커진다. 22일 특허청에 따르면 스마트

의류 특허출원은 센서와 통신 기술의 비약적인 발전과 함께 최근 3년간 급증했다. 2014년 6건에 머물던 것이 지난해에는 40건으로 6배 늘었다. 정보 전달과 오락성이 결합한

'인포테인먼트' 분야와 '의료' 분야 특허출원 증가세가 두드러졌다.

인포테인먼트의 경우 센서나 통신 기술과 근접한 분야로 기술 접목이 쉽기 때문이고, 의료는 제품개발로 기대되는 수익률이 다른 분야보다 높기 때문으로 풀이된다.

최근 10년간 스마트의류 출원 동향을 세부 기술별로 보면 인포테인먼트 분야가 35건(24%)으로 가장 많았고, 의료 분야가 28건(19%), '보호'와 '스포츠' 분야가 각각 25건(17%)이었다.

전체 출원 146건 중 기업 출원이 51건(35%)으로 가장 많았고, 개인 41건(28%), 대학 37건(25%)의 순이었다.

최근 3년간 기업 출원이 37건으로 전체 출원 92건의 40% 이상을 차지했는데, 최근 업계의 커진 관심과 활발한 연구활동이 반영된 결과로 보인다.

내국인 출원이 139건(95.2%)으로 대부분을 차지했지만, 외국인은 7건(4.8%)에 불과했다. 이화여대와 국민대가 각각 8건(5.5%)으로 최다 출원인에 이름을 올렸으며 블랙야크, 패션산업연구원, 생산기술연구원 등이 각각 5건(3.4%)이었다.

이화여대와 국민대의 특허출원은 모두 국가연구개발사업 결과물로, 대학의 특허출원에서 정부의 역할이 중요함을 보여줬다.

고태욱 특허청 고분자섬유심사과장은 "스마트의류 시장

은 아직 초기 단계지만 4차 산업혁명 기술과의 융합으로 비약적인 성장이 예상된다"며 "기술개발과 연구투자 확대로 더 많은 지식재산권을 선점하는 것이 무엇보다 중요하다"고 말했다.

연합뉴스

### 프레쉬 오더

프레쉬오더 생산 스타일당 3~4개 컬러 1만장 이상 컨테이너 베이스 Mens/Ladies/Girls/Boys

캔솔오더/STOCK:대량수량매입

+62 858 1369 4992 6shg10@gmail.com

PT SHINHAN GLOBAL INDONESIA

# HANSHIN AIR COMPRESSORS

(주)한신기계공업 인도네시아 총판대리점

## 인도네시아 한인기업과 함께 한 18년!!!

## 중부자와 서비스지점 오픈 !!!



NH 시리즈(피스톤 콤프레셔)

국내 최대 판매, 유일 수출 피스톤 콤프레셔 (1~20마력)



RCH 시리즈 (소형스크류 콤프레셔)

설치면적 최소화, 경량화, 정속화 실현 (5~20 마력)



AD-HT 시리즈 (일체형 드라이어)

에프터 쿨러, 에어필터, 에어 드라이어 일체형으로 설치면적 최소화. 입구온도 80°C 설계로 더운 동남아 지역에 최적화.



GRH 시리즈 (오일 인젝션 콤프레셔)

스크류 : 독일(GHH-RAND사) 세퍼레이터 : 일본



AL,CDH 시리즈 (오일프리 콤프레셔)

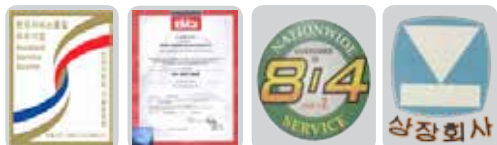
완벽한 오일 차단, 최장의 운전시간 보장, 최고의 오일프리 스크류 사용 AL 시리즈 : Kobelco(일본) CDH 시리즈 : GHH-RAND(독일)



매월 정기점검 서비스

국내 구입가 보다 저렴한 가격

세계적으로 성능이 인정된 독일 GHH RAND 스크류사용



대표 / 유성열 : 0812 8037 0303 현지인 매니저 / MARIONO : 0812 961 8455

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

TANGERANG Ruko Tataca Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810 Email : hanshin2009@hotmail.com Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

JEPARA Ruko, Jl. Gotri Jeparu, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4 Kec. Welahan Jeparu - Jawa Tengah Email : hanshin2009@hotmail.com Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

## 2019 하반기 메가 트렌드(IMPULSE) 까린 2020 파워 트렌드 세미나 “미래 소비테마는 스낵(SNAC)”

시즌 키워드 : 자각 (PERCEPTION)

향후 2020년에는, 새로운 형태의 인지가 행동에 부상하게 되는데 이는 개개인의 뚜렷한 자각에 대한 것이다. 미래에 대한 불확실성을 비판하거나 배척하는 것이 아니라 성숙한 이해로 새롭게 바라보는 것. 이같은 통찰력이 지금부터 설명할 4가지 트렌드에 나타나고 있다.

| 테마 배경 |

1. SHOCK (충격) : 거부할 수 없는 매력

- 윤리와 재미를 함께 추구하려는 소비자 부상

-> 재미있는 환경보전과 멋진 경험을 동시에 추구하려는 열망.

- 까린의 거시적 트렌드 키워드 중 ‘윤리’와 ‘자연’에 대한 기대와 ‘오락’의 개념이 융합/진화한 것.

2. NEWTOPIA (새로운 유토피아) : 미래에의 희망적 예감

- 비전을 지닌 행동주의자들이 공유하는 긍정적 가치의 새로운 문화로 진화.

-> 지구 자산과 테크놀로지에서 기인한 현실적이고 낙관적인 태도로, 보다 나은 미래 세상 구축하기. 까린의 거시적 트렌드 키워드 중 ‘자기 표현’과 ‘문화’가 공동체 마인드로 진화한 것.

3. AWAKENING (깨어남) : 과거의 재해석

- 향수 어린 과거의 회상을 통해, 보다 기분 좋은 현재 추구.

-> 이 같은 일상의 시각으로 타인과 미래에 보다 나은 긍정적 영향.

- 까린의 거시적 트렌드 키워드 중 ‘전통’과 ‘베테빙’의 흐름이 “조용한 관찰자”들의 부상을 통해 연결.

4. CIRCLE (씨클) : 신비에 싸인 환상

- 전 세계 수퍼 엘리트들의 새롭고 배타적인 ‘커백션’에 대한 선망-> 새롭고 신중한 ‘럭셔리’ 코드

- 까린의 거시적 트렌드 키워드 중 ‘커백션’과 ‘럭셔리’가 진화된 테마

| 테마 별 포인트 |

1. SHOCK (충격)

인플루언스 지표 : 윤리적 요구와 중독적 쾌락의 융합 (윤리와 재미를 함께 추구)

디자인 컨셉 :

- 크리미한 부르조아풍 / 마쉬멜로우 색상 / 편안함의 증대 / 매끄러운 드레이핑 / 캔디 실험실 / 패러독스 아트 / 꽃의 전시 / 찬란한 반사

컬러 : 군침 돌게 하는 캔디 색상들

- 부드러운 마쉬멜로우 색조가 밝은 석류 색상 및 녹아 내리는 듯한 카라멜 색상과 조화

테마 키워드 :  
- 자연스럽게 처리된 인공 / 호기심을 자아내는 캔디 가공 / 무광의 부풀림



2. NEWTOPIA (새로운 유토피아)

인플루언스 지표 : 비전을 지닌 행동주의자들: 현실적이고 낙관적인 태도

디자인 컨셉 :

- 실용적 미래 / 글리치 마니아 / 감각적 표지 / 큐레이터적인 시각 / 새로운 용도 변경 / 스타 일리쉬한 실용성

컬러 : 낙천적인 베이지 색상들

- 도시적인 뉴트럴 색상군이 신호등 오렌지 색상으로 고취

테마 키워드 :  
- 도시적 낙천주의 / 독특한 조립 아이디어 / 글리치 마니아



3. AWAKENING (깨어남)

인플루언스 지표 : 과거와 현재를 연결하여 보다 나은 미래를 일깨우는 ‘조용한 관찰자’

디자인 컨셉 :

- 최적화된 수면 / 심플함이 새로운 트렌드! (LOW IS THE NEW HIGH!) / 포털함을 벗어

세한 그린 아몬드 색상으로 부각

테마 키워드 :

- 새로운 로맨틱시즘 / 분위기 있는 편안함 / 심플함이 새로운



트렌드

4. CIRCLE (씨클)

인플루언스 지표 : 이너 서클

- 특권적 서클에 속하고자 하는 열망

디자인 컨셉 :

- 구별되는 신분 / 갑옷 장신구 / 의미를 전달하는 오브제 / 고급스러운 파티나 가공 / 이리데신 금속 / 호박빛 광택 / 신비한 광채

컬러 : 리퀴 빛

- 금속 광택을 지닌 강렬한 브라운 계열이 호박빛 꼬락과 짙은 포도 색상으로 대비

테마 키워드 :

- 보호 및 가치 증대 / 의미를 전달하는 오브제 / 리퀴 광채



▲ 정보 제공 : Carin International 국 내사무국

### 월간 KOGAZI 광고를 제안합니다.

월간 봉제신문 KOGAZI는 봉제 관련업체의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

#### 1, 개요

주요대상 : 봉제관련 기업 및 자재, 장비, 기타 관련업체  
광고매체 : 봉제신문 KOGAZI(월간)

#### 특 징

- 1) KOGAZI는 봉제협회 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 기업 약 300여업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다. 또한 인도네시아 내 각 기관 및 많은 기업에 무료 배송하고 있습니다. 개별 SNS를 통한 전달로 인도네시아는 물론 한국, 베트남 등 약 10여개국 5,000여명의 독자에게 전달됩니다.
- 2) 전달 하고자 하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있으므로 설득력이 높습니다.
- 3) 설득력이 높으므로 기업이미지와 홍보의 효과를 한층 높여 줍니다.

#### 2, 광고 상품안내

연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

#### 3, 연락처 및 문의처

021-5579-7281 (mr. kang) 0858-9060-0962,  
이메일 : khong3000@gmail.com



**PT. DONG JUNG INDONESIA**  
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

“Best Poly Bag manufacturer in Indonesia since 1991”



**PT. DONGJUNG INDONESIA**는  
1991년 설립 이래, 27년동안 성실히 일해왔고  
빠른 납기와 최상의 품질을 유지하기 위해  
끊임없이 노력하고 있습니다

앞으로도 항상 고객을 최우선으로 생각하는  
신뢰할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다

Best Quality | Fast Delivery

#### Products

- Poly Bag (LDPE, HDPE, PP, EVA)
- PE Sheet (plain, embossed)
- PVC Bag
- OPP Bag
- Garbage Bag
- Zipper Bag
- Shopping Bag
- Strapping Band

#### Contact

Marketing Office  
T. (62-21) 440 3926  
F. (62-21) 440 3944

E-mail:  
bhjangjk@indosat.net.id  
kenleejh@gmail.com

www.dongjung.net