

< AQ 3 > 귀사가 주로 취급하는 제품/상품(품목)을 매출액이 가장 많은 순서대로 2개만 응답해 주십시오.

매출 1순위 제품/상품(품목)	
매출 2순위 제품/상품(품목)	

< AQ 4 > 귀사의 주요 시장 국가를 매출액이 가장 많은 순서대로 3개만 응답해 주십시오.

- * 5) '인도네시아 외 동남아 국가' 선택 시 국가명을 기입해 주십시오.
- * 7) '기타 국가' 선택 시 국가명을 기입해 주십시오.

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

- 1) 한국
- 2) 중국
- 3) 일본
- 4) 인도네시아
- 5) 인도네시아 외 동남아 국가 [국가명:]
- 6) 북미
- 7) 기타 국가 [국가명:]

< AQ 5 > 귀사의 향후 사업계획을 응답해 주십시오.

- 1) 사업(투자) 확대 → [PART B.] 로 이동
- 2) 큰 변화없이 사업 유지 → [PART B.] 로 이동
- 3) 인도네시아 철수 → < AQ 5-1 > 로 이동

< AQ 5-1 > 인도네시아 시장에서 철수하시려는 이유를 모두 선택해 주십시오.

* < AQ 5 > '3) 인도네시아 철수' 응답자만

- 1) 정보 부족
- 2) 투자 대비 낮은 수익성
- 3) 문화/환경 차이
- 4) 인프라 미비
- 5) 경쟁국 및 경쟁기업의 기진출로 시장 과열
- 6) 관련 인력확보의 어려움
- 7) 기타 (직접기입:)

< AQ 5-2 > 철수 예정시기는 언제이십니까?

* < AQ 5 > '3) 인도네시아 철수' 응답자만

응답 ()

- 1) 1년 내(2021년)
- 2) 2년 내(2022년)
- 3) 3년 내(2023년)
- 4) 3년 이상(2024년~)
- 5) 구체적인 시기 정하지 못함

PART B. 인도네시아 진출 현황

< BQ 1 > 귀사의 인도네시아 시장 진출 단계를 응답해 주십시오.

응답 ()

- 1) 인도네시아 진출 최초 시도 (매출 미발생, 시장조사 전시회 참가 등 포함)
- 2) 인도네시아 진출 반복적 시도 (매출 미발생, 시장조사 전시회 참가 등 포함)
- 3) 최초로 한 해만 매출 발생, 지속적 시장 공략 중
- 4) 인도네시아 매출의 전반적 증가 추세
- 5) 인도네시아 매출의 전반적 감소 추세

< BQ 2 > 귀사가 진출한 인도네시아 시장 분야를 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) 원료 조달 | <input type="checkbox"/> 4) 마케팅 및 판매 |
| <input type="checkbox"/> 2) 중간재 조달(부품, 소재 등) | <input type="checkbox"/> 5) 기획, 디자인 및 연구개발(R&D) |
| <input type="checkbox"/> 3) 최종재 가공 | <input type="checkbox"/> 6) 기타 (직접기입:) |

< BQ 3 > 귀사의 인도네시아 시장 진출의 가장 큰 동기를 응답해 주십시오.

응답 ()

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1) 인도네시아 정부로부터의 인센티브
(세제 혜택, 부지 이용권 보장 및 재정지원) | 5) 원부자재 확보 용이성 |
| 2) 인도네시아의 시장성 | 6) 인접국(동남아시아 국가)으로의 수출 용이성 |
| 3) 노동력 | 7) 고객사의 요청 |
| 4) 생산비용 절감 | 8) 기타 (직접기입:) |

< BQ 4 > 귀사의 [현재]와 [향후] 인도네시아 시장진출 형태를 모두 선택해 주십시오.

* 현재 진출 형태를 유지할 경우, 현재와 동일하게 선택해 주십시오.

(A) [현재] 진출형태 (모두 선택)	(B) [향후] 진출형태(예정) (모두 선택)
<input type="checkbox"/> 1) 수출	<input type="checkbox"/> 1) 수출
<input type="checkbox"/> 2) 라이선싱	<input type="checkbox"/> 2) 라이선싱
<input type="checkbox"/> 3) 프랜차이징	<input type="checkbox"/> 3) 프랜차이징
<input type="checkbox"/> 4) 생산계약	<input type="checkbox"/> 4) 생산계약
<input type="checkbox"/> 5) 합작투자	<input type="checkbox"/> 5) 합작투자
<input type="checkbox"/> 6) 컨소시엄	<input type="checkbox"/> 6) 컨소시엄
<input type="checkbox"/> 7) 단독투자	<input type="checkbox"/> 7) 단독투자
<input type="checkbox"/> 8) 기타 (직접기입:)	<input type="checkbox"/> 8) 기타 (직접기입:)

< BQ 5 > 귀사가 인도네시아 시장 진출 과정에서 겪은 주요 애로사항을 중요도 순으로 2개만 응답해 주십시오.

1순위 () 2순위 ()

- | | |
|---------------------|-----------------------------------|
| 1) 시장정보 부족 | 5) 투자자금 확보 |
| 2) 바이어 발굴 애로 | 6) 물류(유통) 구축 |
| 3) 복잡한 행정절차 및 정부 규제 | 7) 유통 판매 인프라 구축 |
| 4) 현지 마케팅 활동 | 8) 기타 (직접기입:) |

PART C 인도네시아 시장 전망

< CQ 1 > 귀사의 2021년(올해) 인도네시아 매출은 어떤 것으로 예상하십니까?

응답 ()

- 1) 감소 → < CQ 1-1 >로 이동
- 2) 2020년과 유사 → < CQ 1-1 >로 이동
- 3) 증가 → < CQ 2 >로 이동

< CQ 1-1 > 2021년(올해) 귀사의 매출이 확대되지 못한 이유를 가장 중요한 순서대로 2개만 응답해 주십시오.

* < CQ 1 > '1) 감소', '2) 전년과 유사' 응답자만

1순위 () 2순위 ()

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1) 국제유가 변동 따른 단가 하락 | 8) 인도네시아 경쟁기업의 경쟁력 제고 |
| 2) 인도네시아 경기부진 | 9) 현지 통화 변동 따른 가격경쟁력 약화 |
| 3) 공급과잉 따른 가격 하락 | 10) 해외생산 확대 |
| 4) 정정보수에 따른 일시적 생산 감축 | 11) 경쟁국 대비 인건비, 금리 수준 등 불리 |
| 5) 조업일수(또는 시간) 감소 | 12) 원화 강세 따른 가격경쟁력 약화 |
| 6) 경기불투명에 따른 투자지연 및 생산부진 | 13) CoVid-19로 인한 수요 감소 등 |
| 7) 경쟁사의 설비확충 및 자급률 제고 | 14) 기타 (직접기입:) |

< CQ 1-2 > 귀사의 매출 부진은 언제쯤 회복될 것으로 예상하십니까?

* < CQ 1 > '1) 감소', '2) 전년과 유사' 응답자만

응답 ()

- 1) 1년 내(2021년)
- 2) 2년 내(2022년)
- 3) 3년 내(2023년)
- 4) 3년 이상(2024년~)
- 5) 회복하기 어렵다

< CQ 2 > 귀사의 시장에서 인도네시아의 2021년(올해) 경기 상황은 어떤 것으로 예상하십니까?

응답 ()

- 1) 상승국면 (현재 좋고, 향후 더 좋아질 것)
- 2) 둔화국면 (현재는 좋지만, 향후 안 좋아질 것)
- 3) 하강국면 (현재 좋지 않고, 향후 더 악화될 것)
- 4) 회복국면 (현재 좋지 않지만, 향후 좋아질 것)

< CQ 3 > 귀사의 시장에서 인도네시아의 2022년(내년) 경기 상황은 어떤 것으로 예상하십니까?

크게 악화	다소 악화	2021년과 동등 수준	다소 개선	크게 개선
<input type="checkbox"/>				

< CQ 4 > 향후 매출을 확대하기 위한 귀사의 주력 방안을 중요한 순서대로 3개만 응답해 주십시오.

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

-
- | | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| 1) 원가절감을 통한 가격 경쟁력 제고 | 6) A/S 강화 |
| 2) R&D투자를 통한 제품 및 기술 개선 | 7) 해외 시장정보 수집 및 다른 수출 국가 모색 |
| 3) 디자인개선 | 8) 인력 확보 및 양성 |
| 4) 기업/브랜드/제품 홍보 강화 | 9) 기타 (직접기입:) |
| 5) 판매 채널 강화 | |

< CQ 5 > 향후 귀사의 매출 확대를 위해 필요한 [한국정부]의 지원을 가장 효과성이 높을 것으로 예상되는 순서대로 3개만 선택해 주십시오.

1순위 () 2순위 () 3순위 ()

-
- | | |
|------------------------|------------------------------------|
| 1) R&D 예산 지원 | 11) 물류비용 지원 |
| 2) R&D 인력 양성 및 채용 지원 | 12) 수출자금 지원 |
| 3) 산학협력지원 | 13) 해외 인증/규격 획득 지원 |
| 4) M&A 정보 및 컨설팅 지원 | 14) 기업간 네트워킹 지원 |
| 5) 해외전시회/사절단 참가지원 | 15) 통번역서비스 지원 |
| 6) 바이어 정보 제공 | 16) 해외 A/S센터 및 판매망 구축 지원 |
| 7) 해외 시장 정보 제공 | 17) 국내 규제 개선 |
| 8) 해외마케팅 인력 양성 및 채용 지원 | 18) FTA 및 비관세장벽 등 해외 통상환경 변화 정보 제공 |
| 9) 무역보험/보증 지원 | 19) 노동시장 개혁 |
| 10) 환변동 보험 지원 | 20) 국가이미지 개선 |

PART D. 한국-인도네시아 경제협력

< DQ 1 > 귀사는 한국과 인도네시아와의 경제협력에 대해 어떻게 생각하십니까?

응답 ()

- 1) 지속, 확대해야한다 → < DQ 1-1 >로 이동
- 2) 현재 수준을 유지해야한다 → < DQ 1-2 >으로 이동
- 3) 축소해야한다 → < DQ 1-2 >으로 이동

< DQ 1-1 > 한국-인도네시아 경제협력을 확대해야한다고 응답한 가장 큰 이유를 응답해 주십시오.

* < EQ 1 > '1) 지속, 확대해야한다' 응답자만

응답 ()

- 1) 양국의 경제 발전에 기여할 것이다
- 2) 한국 경제가 발전하는데 기여할 것이다
- 3) 한국 경제구조의 다변화에 기여할 것이다
- 4) 기타 (직접기입:)

< DQ 1-2 > 한국-인도네시아 경제협력을 유지 또는 축소해야한다고 응답한 이유를 간단히 기입해 주십시오.

* < EQ 1 > '2) 현재 수준을 유지해야한다' 및 '3) 축소해야한다' 응답자만

응답 ()

< DQ 2 > 한국-인도네시아 양국의 경제협력을 위해 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

응답 ()

- 1) 정부간 협력 채널 활성화
- 2) 현지 진출 기업 지원
- 3) 민간 협력채널 구축
- 4) 현지 시장 정보 제공
- 5) 기타 (직접기입:)

< DQ 3 > 한국(한인) 기업들이 향후 인도네시아와의 경제협력과 관련해 **[한국 정부에 건의하고 싶은 점이 있으시면 말씀해 주십시오.]**

* 한국-인도네시아 경제협력 로드맵 수립 관련 보고자료를 만들 중요 질문입니다. 자세히 기입해 주시면 감사하겠습니다.

한국정부에 건의사항 :

< DQ 4 > 귀하가 판단하시기에 한국-인도네시아 경제협력 시 한국에 긍정적인 영향이 클 것으로 예상되는 정도를 산업별로 평가해 주십시오.

* [한국에 긍정적인 방향의 정도로 생각하여 응답해 주십시오.

* 평가하기 어려운 산업은 '⑤보통'을 선택해 주십시오.

산업		경제협력 시 [한국에 긍정적인 영향										
		낮음 <-----					보통	----->높음				
제조업	철강/금속	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	전자	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	자동차	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	화학	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	식품	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	목재	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	기계	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	의료	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	섬유	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	전력/가스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	은행/보험	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	1차 산업(농,수,임업)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	광업	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	건설업	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	정보통신업	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	유통	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	숙박	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	부동산	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	교육	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	예술 및 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	
	수도/하수	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	

PART E 디지털 플랫폼 활용 현황

< EQ 1 > 인도네시아의 디지털플랫폼 시장 전망은 어떻게 예상하십니까?

- * 디지털플랫폼 (예시: 홈페이지(구매기능 포함), 알리바바, 아마존웹서비스(AWS), 에어비앤비 등)
온라인을 통해 생산자와 소비자가 서로 원하는 상품과 가치를 거래할 수 있는 매개체의 기능을 수행하는 서비스

응답 ()

- 1) 상승국면 (현재 좋고, 향후 더 좋아질 것)
- 2) 둔화국면 (현재는 좋지만, 향후 안 좋아질 것)
- 3) 하강국면 (현재 좋지 않고, 향후 더 악화될 것)
- 4) 회복국면 (현재 좋지 않지만, 향후 좋아질 것)

< EQ 2 > 귀사는 디지털플랫폼을 활용한 매출 활동을 하고 있습니까?

- * 디지털플랫폼 (예시: 홈페이지(구매기능 포함), 알리바바, 아마존웹서비스(AWS), 에어비앤비 등)
온라인을 통해 생산자와 소비자가 서로 원하는 상품과 가치를 거래할 수 있는 매개체의 기능을 수행하는 서비스

응답 ()

- 1) 디지털플랫폼을 통한 매출 있음 → < EQ 2-1 >로 이동
- 2) 없음 → < EQ 2-3 >으로 이동

< EQ 2-1 > 전체 매출액 중 디지털플랫폼을 통한 매출 비중은 어느 정도입니까?

- * < EQ 2 > '1) 디지털플랫폼을 통한 매출 있음' 응답자만

디지털 플랫폼을 통한 매출 비중	%
-------------------	---

< EQ 2-2 > 현재 귀사가 주로 활용하고 있는 디지털플랫폼을 모두 선택하고, 주로 활용하는 플랫폼 명을 기입해 주십시오.

- * 주로 활용하는 디지털플랫폼명을 기입해 주십시오.
- * < EQ 2 > '1) 디지털플랫폼을 통한 매출 있음' 응답자만

- 1) 자사 홈페이지
- 2) 한국 플랫폼 (직접기입:)
- 3) 인도네시아 플랫폼 (직접기입:)
- 4) 글로벌 유명 플랫폼 (직접기입:)

< EQ 2-3 > 디지털플랫폼을 활용하고 있지 않은 가장 큰 이유를 응답해 주십시오.

- * < EQ 2 > '2) 없음' 응답자만

응답 ()

- 1) 시스템 구축비가 많이 소요
- 2) 비싼 입점 수수료 또는 거래 수수료
- 3) 해당 전문 인력 부족
- 4) 거래의 안전성 불신
- 5) 기타 (직접기입:)
- 6) 잘 몰라서 관심 없음

< EQ 3 > 향후 귀사가 디지털플랫폼 시장을 시작하거나 확대한다면, 가장 필요한 [한국정부] 지원을 선택해 주십시오.
응답 ()

- 1) 인력 양성
- 2) 구축비용 지원
- 3) 현지 조사
- 4) 기타 (직접기입:)

< FQ 1 > 사례비를 받으실 인도네시아 은행계좌 정보를 기입해 주십시오.
* 정확히 기입해 주셔야 오류 없이 송금 가능합니다. 작성 후 다시한번 확인해 주십시오.
* 만약 거절 시 '거절'을 기입해 주십시오.
* 응답자 연락처는 은행계좌 정보 오류 시 확인용도로만 사용하며, 조사종료 후 파기합니다.

1.은행명 (Nama Bank)	
2.예금주 (Nama Account)	
3.계좌번호 (Nomor Rekening)	
4.응답자 연락처 (Kontak Responden)	

■ 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ■