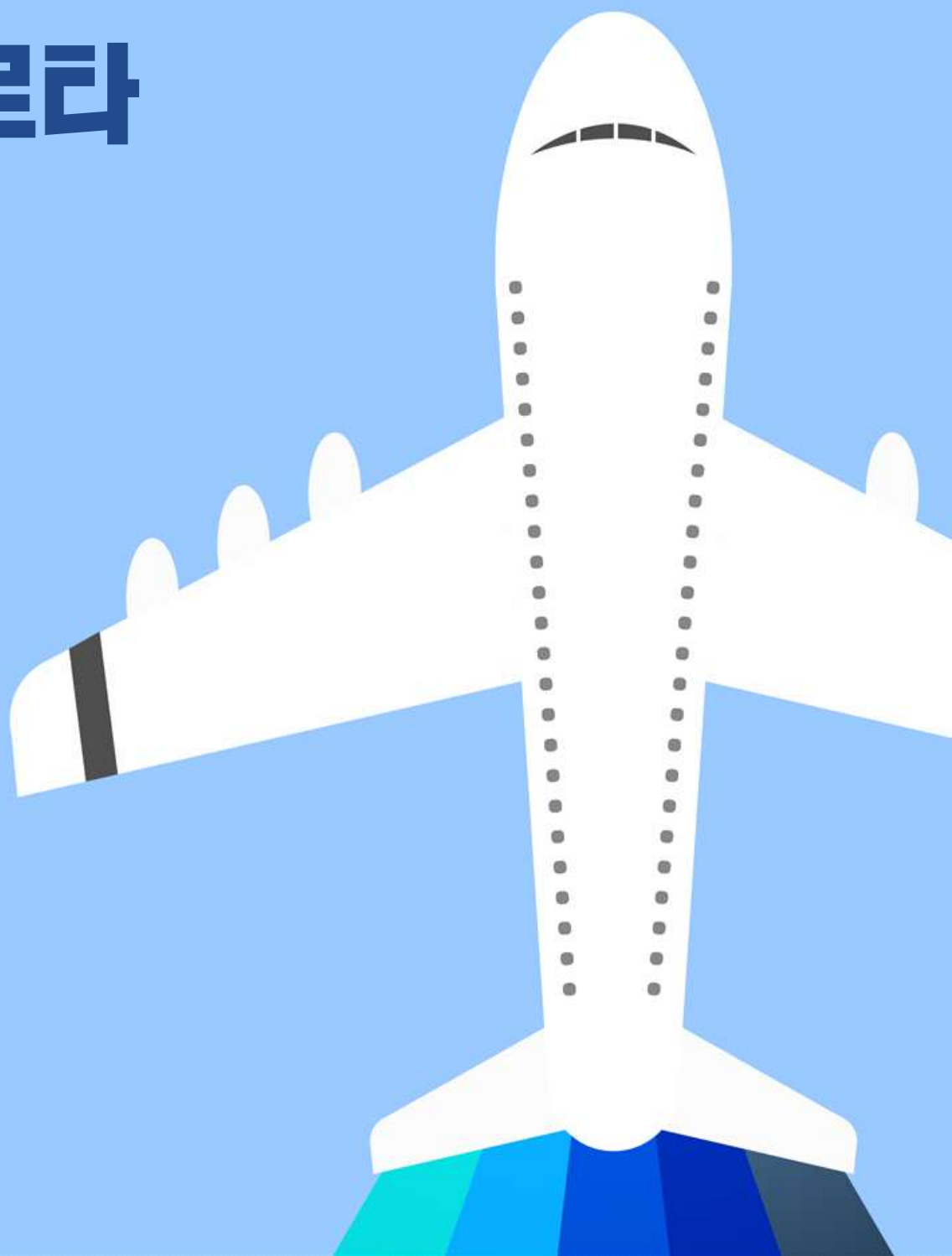


2026 해외출장 가이드

인도네시아 자카르타

Jakarta



목 차

I. 인도네시아 개황	01
II. 인도네시아 역사	02
III. 인도네시아 경제 현황	06
IV. 한·인니 무역 및 투자 현황	17
V. 체류 시 유의사항	20
VI. 도움이 되는 비즈니스 정보	25
VII. 주요 기관 및 긴급 연락처	28
VIII. 주요 쇼핑몰, 호텔, 식당 정보	29
IX. 자카르타 인근 볼거리	43

I. 인도네시아 개황

국 명	인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)
면 적	약 190만 km ² (세계 15위, 한반도의 9배), 약 18,000개 섬으로 구성 - 주요 5개 섬 : 자바, 수마트라, 칼리만탄, 술라웨시, 파푸아
기 후	열대성 몬순기후, 고온 다습 - 연평균기온 : 25~28℃(자카르타 : 32~33℃), 습도 : 73~87% - 우기(11~2월), 건기(3~10월)
주요도시	자카르타 (수도, 1,067만 명), 수라바야 (290만 명), 발리(440만 명) *인도네시아 중앙통계청(2023년 12월)
인 구	2억 8,443만 명 (세계 4위) *인도네시아 통계청(2025년)
언 어	인도네시아어 (Bahasa Indonesia)
종 족	자바족(40.2%), 순다족(15.5%), 바타크족(3.6%), 마두라족, 발리족 등 등 1,340여 부족
종 교	이슬람교(87%), 기독교(7%), 가톨릭(3%), 힌두교(2%), 불교(1%)
건국일	1945년 8월 17일
국가원수	대통령 (프라보워 수비안토) - 제8대 대통령, 2024년 10월 20일 취임
입법부	국민협의회(MPR) 총의석수 732명 = 국회(DPR) 580명 + 지역대표회의(DPD) 152명
정 당 (여 당)	골카르당(Golkar, 102석), 그린드라당(Gerindra, 86석), 나스데미당 (Nasdem, 69석), 국민계몽당(PKB, 68석), 복지정의당(PKS, 53석), 국 민수권당(PAN, 48석), 민주당(Demokrat, 44석)
정 당 (야 당)	투쟁민주당(PDI-P, 110석)
화폐단위	루피아 (Rupiah) ※표기방식 : IDR(공식), Rp(통용)
환율	USD 1 = IDR 17,378 ('26.4월 말 기준, 인도네시아 중앙은행)

II. 인도네시아 역사

1. 인도네시아 역사(고대~근대 식민지 시대)

□ 고대 원시 인류의 출현지

- 인도네시아 자바섬 중부 지방을 중심으로 원시 인류의 화석과 자바원인의 두개골(50만 년 전 것으로 추정)과 화석 등 유물 등 발견

□ 고대 왕국 시대

- 불교, 힌두교 왕국의 흥망(5세기~13세기)
 - 5세기부터 13세기까지 서부 자바에 다르마왕사 왕국, 수마트라섬에는 스리위자야 불교 왕국이 번성하는 등 인도를 능가할 정도로 불교문화가 꽃을 피움
 - 세계 최대 불교 유적지인 보로부두르(Borobudur) 사원도 8세기경 건립
- 이슬람 전파와 세력 확대(14세기~16세기)
 - 14세기 후반부터 이슬람 상인들이 무역을 위해 므라카, 팔렘방 등의 항구를 왕래하면서 이슬람교를 전파함
 - 16세기부터 이슬람 왕국인 데막 왕국이 이슬람교를 본격적으로 보급

□ 식민지 시대

- 네덜란드 식민지 시대(1596~1942)
 - 16세기 무렵, 포르투갈, 영국, 네덜란드 등 서유럽 국가들의 인도네시아의 향료 무역의 독점과 식민지 획득을 위한 전쟁 끝에 네덜란드가 승리
 - 네덜란드는 1602년 자카르타 항을 동인도회사의 중심기지로 삼아 향료 등 특산품의 독점 무역을 하다가 점차 세력을 확대하여 현재의 메단, 마나도, 암본 등의 주요 항구까지 점령, 이후 점차 반둥 내륙까지 지배하였고, 1910년에는 발리까지 점령
- 일본군 점령 시대(1942~1945)
 - 일본은 인도네시아 내의 일부 독립 세력을 이용하여 인도네시아를 침투해 점진적으로 강제 점령, 약 3년여 동안 식민 통치

2. 인도네시아 역사(독립 이후 근현대)

□ 인도네시아의 독립, 초대 대통령 수카르노(1945~1966)

- 1945년 8월 17일, 인도네시아 공화국 독립 선언 및 헌법 채택
 - 수카르노 대통령이 초대 대통령으로 취임하였으며, 판차실라(Pancasila)라는 다섯 가지 건국이념에 따라 강력한 민족주의를 표방

<인도네시아 국기 내 5가지 건국이념>	
구분	의미
중앙 별	신앙의 존엄성
우하단 체인	인간의 존엄성
우상단 나무	통일 인도네시아
좌상단 물소	민주주의 대의정치
좌하단 벼 이삭	사회정의 구현



- 세계 무대에서 인도네시아 부각, 국내 경제발전에는 미흡
 - '55년 아시아-아프리카 회의 개최, '62년 네덜란드로부터 이리안자야(파푸아) 탈환 등 대외정책에는 일부 성과가 있었으나, 국내 경제의 건설은 미흡했으며, 인플레이션으로 인한 국민의 생활고 증가

※ 수카르노 체제 당시 경제 분야 상황

- 사회주의 노선에 따른 주요 산업의 국유화 조치
- 민족자본 부재 및 경제의 빈사 상태
- 정치적 불안정에 따른 만성적인 인플레이션과 장기 경기 침체

□ 수하르토~유도요노 대통령(1966~2014)

- 1966년 3월, 수카르노 초대 대통령 수하르토 장군에게 실권 이양, 수하르토 장군 1968년 대통령으로 취임
 - 1965년 공산 반란군이 6명의 군 장성을 살해하는 사건이 발발하여, 수하르토 장군이 공산당 세력을 진압, 반공적인 쿠데타에 성공
 - 수하르토는 국내 경제 안정 및 발전에 주력하였으며, 공산당 세력과 화교 세력을 철저히 배제

- 강력한 군대를 배경으로 30여 년 동안 장기 집권, 1997년 IMF 경제위기와 함께 민주화와 부정부패 척결을 요구하는 국민 저항으로 사임

※ 수하르토 체제 당시 경제 분야 상황

- 세계자본주의로의 편입에 따른 시장경제 도입, 경제개발정책 추진
- 서방세계의 차관원조, 외국인 투자유치, 투자규제 완화
- 1970~1980년대 고유가에 따른 높은 경제 성장
- 지역, 민족 간의 경제 불균형 심화, 정경유착 및 부정부패 심화
- 1997~1998년 경제위기 및 화인(화교) 대학살 발생

- 유도요노 대통령 2004년 인도네시아 최초의 직선제 대통령 선거에서 승리, 2009년 재선에 성공

□ 조코 위도도 대통령(2014~2024)

- 2014~2019년 조코 위도도(조코위) 1기 정부
 - 인도네시아 최초의 직선제 정권 교체를 통해 조코 위도도 대통령 취임
 - 취임 후 부정부패 척결, 13개의 경제 패키지를 통한 5개년 인프라 개발 계획(2014~2019) 등 인프라 구축을 중심으로 외국인 투자유치, 관광산업, 전자상거래 산업 육성 주력
 - 2018년 제18회 자카르타-팔렘방 아시안 게임을 성공적으로 개최
- 2019~2024년 조코위 2기 정부
 - 코로나로 인해 인니 경제가 2020년 -2.07%로 20여 년 만에 경기 침체 기록
 - 하지만 2021년 코로나 확진자 감소와 경제 회복 등으로 경제성장률 3.69%를 기록하며 V자 반등에 성공 후 2022년에는 5.31% 성장 달성
 - 2023년 경제성장률 5.05%를 달성하며 2년 연속 5% 대 성장률 유지
 - 순연된 인프라 재개, 디지털 경제 활성화, 인재 육성 등 기존 정책 지속 추진
 - 2022년 3월 10일 신수도청(IKN Nusantara Authority)을 설립하고, 2024년을 목표로 대통령궁, 입법부, 행정부, 사법부 등 이전 추진

□ 프라보워 수비안토 대통령(2024~2029)

- 2024년 2월 치러진 대선에서 58.6% 득표율로 당선, '24년 10월 취임식 진행
 - 프라보워 대통령은 前정부의 핵심 산업정책인 다운스트림 산업 고도화를 계승하고, 국민 체감도가 높은 복지·사회 지원 정책 추진
 - 프라보워 대통령은 임기 말까지 경제성장률 목표를 8%로 설정하였으며, 이를 달성하기 위해 정부 재원을 복지·사회 지원 정책에 적극 활용 중
 - 주요공약인 무상급식 정책은 2025년부터 시작하여 단계적으로 확대, 임기 마지막 해인 2029년에는 모든 아동과 임산부 등에게 무상급식 제공 목표

<프라보워 수비안토 약력>



- 출생: 1951.10.17. (만 73세)
- 정당: 그린드라당
- 설명: 인도네시아의 군인 출신 정치인
- 정치 경력:
 - 2008: 그린드라당 창립
 - 2009: 투쟁민주당(PDI-P) 메가와티 수카르노푸트리 후보의 러닝메이트로 부통령직에 출마했으나 낙선
 - 2014-2019: 그린드라당(Gerindra) 후보로 출마했으나 조코위 대통령에 밀려 낙선
 - 2019-2024: 국방부장관 재임
 - 2024: 인도네시아 제8대 대통령 당선

Ⅲ. 인도네시아 경제현황

1. 인도네시아 주요 경제지표

지표		출처	단위	2023	2024	2025	2026
대내 경제	경제성장률	인니 통계청	%	5.05	5.03	5.11	5.61 (‘26.3)
	1인당 명목 GDP	IMF	US \$	4,919	4,960	5,083	5,362 (‘26.4)
	명목 GDP	IMF	US \$ 십억	1,371	1,396	1,446	1,540 (‘26.4)
	물가상승률	인니 통계청	%	3.69	2.30	1.91	2.42 (‘26.4)
	실업률	인니 통계청	%	5.39	4.87	4.81	4.68 (‘26.2)
대외 경제	수출실적(누계)	인니 통계청	US \$ 억	2,595	2,665	2,829	668 (‘26.3)
	수입실적(누계)	인니 통계청	US \$ 억	2,231	2,352	2,418	613 (‘26.3)
	무역수지(누계)	인니 통계청	US \$ 억	364	313	411	55 (‘26.3)
	외국인투자금액 (누계)	인니 투자부	US \$ 억	503	600	563	151 (‘26.3)
	총외채	인니 중앙은행	US \$ 억	4,071	4,251	4,329	4,378 (‘26.2)
	외환보유고	인니 중앙은행	US \$ 억	1,464	1,557	1,565	1,482 (‘26.3)
	기준금리	인니 중앙은행	%	5.5	6.0	4.75	4.75 (‘26.4)
	환율(연말기준)	인니 중앙은행	Rp/US \$	15,570	15,888	16,720	17,378 (‘26.4)

2. 인도네시아 경제 개황

□ 경제 성장 동향 및 전망(26년 1분기)

- '26년 1분기 GDP 성장률은 5.61%로 시장 전망치(5.3%)를 상회하며 '21년 2분기 이후 최고치를 기록, 직전 분기(5.39%) 대비로도 개선세 확인

<분기별 GDP 성장률>

(단위: %)

25년 1분기	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기
4.87	5.12	5.04	5.39	5.61

[자료: 인도네시아 통계청]

- 2026년 1분기에는 라마단·르바란 효과로 민간소비(5.52%)가 성장을 주도하였으며, 총고정자본형성(5.96%)도 민간투자 및 국가우선사업 확대로 견조한 흐름 유지
 - 민간소비 및 총고정자본형성의 기여분 합이 전체 GDP의 82.65%로 내수 중심 성장
 - 정부소비(21.81%)는 공무원 13월 급여·무료급식(MBG) 프로그램에 힘입어 급증
 - 반면 수출은 0.90%에 그쳐 전분기(3.25%) 대비 급락, 중동전쟁 등 글로벌 공급망 불확실성 일부 반영된 것으로 보임

<전년 동기 대비 경제성장률 추이>

(단위 : %)

	2025.1Q	2025.2Q	2025.3Q	2025.4Q	2026.1Q
실질 GDP	4.87	5.12	5.04	5.39	5.61
민간소비(C)	4.95	4.97	4.89	5.11	5.52
정부지출(G)	-1.37	-0.33	5.66	4.55	21.81
총고정자본형성(I)	2.12	6.99	5.04	6.12	5.96
총수출(EX)	6.46	10.95	9.91	3.25	0.90
총수입(IM)	4.17	11.48	1.18	3.96	7.18

- '26년 연간 성장률은 주요 기관들이 4.8~5.4%로 전망하나, 수출 둔화·루피아 약세·재정 건전성 우려 등 하방 리스크가 복합적으로 작용

<2026년 인도네시아 경제성장 전망>

(단위: %)

인니 재무부	ADB(26.4월)	IMF('26.4월)	OECD('26.3월)	World Bank('26.4월)
5.4	5.2	5.0	4.8	4.7

[자료: 각 기관 홈페이지]

- (생산) 중동 전쟁 발 원자재 가격 상승과 공급 차질, 소비 둔화가 부담 요인으로 작용할 전망이나 정부의 인프라·다운스트림 산업 확대 정책과 완화적 통화기조가 생산 기반을 지지할 것으로 전망
- (소비) 민간 소비는 GDP의 53%를 차지하는 성장 원동력이나 실질임금 하락 및 저부가가치 일자리 집중으로 구매력 회복이 제한적, 중동 전쟁 발 유가 상승에 따른 인플레이션 가속화가 가계 소비 여력을 잠식할 리스크 상존
- (투자) 국가전략사업(PSN) 추진 및 FDI 확대로 투자 증가세가 지속될 전망이나, 다운스트림 중심의 투자 집중으로 고용 창출 효과가 제한적이며, 중동 전쟁 영향으로 인한 글로벌 투자심리 위축이 하방 리스크로 상존
- (정부) 정부의 목표 성장률 5.4% 달성을 위해 재정지출 가속화를 추진하는 가운데, 중동 전쟁 영향으로 공무원 의전·출장비 절감 등 지출 효율화를 추진하여 무상급식·학교 개보수·식량안보 등 우선 사업에 집중 투입 전망
- (무역) 중동 전쟁 발 유가 상승 및 글로벌 경기 불확실성으로 수출 여건이 악화 되는 가운데, 투자·생산 활성화 정책에 따른 자본재·중간재 수입 확대로 무역수지 흑자폭 다소 축소 전망

□ 산업별 GDP 비중 및 성장 동력

- 제조업, 도소매업, 농림어업, 건설업 등이 국내총생산(GDP)에서 큰 비중 차지
 - * 업종별 GDP 비중(%) : (제조업) 19.1 (도소매업) 13.1 (농림어업) 13.1 (건설업) 9.8 (광업) 8.7
 - 최근 4년간 제조업·농림어업이 GDP에서 차지하는 비중은 증가 추세인 반면, 광업·채석업이 차지하는 비중은 증가 감소 추세를 보이고 있음
 - * 제조업 GDP 비중(%) : ('22년) 18.3 → ('23년) 18.6 → ('24년) 18.9 → ('25년) 19.1
 - ** 농림어업 GDP 비중(%) : ('22년) 12.4 → ('23년) 12.5 → ('24년) 12.6 → ('25년) 13.1
 - *** 광업·채석업 GDP 비중(%) : ('22년) 12.2 → ('23년) 10.35 → ('24년) 9.1 → ('25년) 8.8

- (제조업) 전체 산업에서 제조업이 차지하는 비중은 19.1%로 가장 높으며,

- 정부의 다운스트림 정책에 의해 '25년 5.3% 성장하여 GDP 성장률을 견인
- 제조업의 GDP 기여도는 인니 정부의 다운스트리밍 투자 유치 및 제조업 육성 정책 노력에도 불구하고 '05년 27.4%에서 '25년 19.1%로 감소 추세
- 제조업 가운데 식음료 제조업이 전체의 37%로 가장 큰 비중을 차지하며, 이어 화학·의약품(9.6%), 석탄·정유 제품(9.3%), 금속가공·전자기기(8.4%) 순
- '25년 제조업 PMI는 4~6월 일부 위축 발생했으나 전반적 확장 국면을 유지, '26년에는 1~2월(52.6→53.8) 확장세를 이어갔으나 3~4월(50.1→49.1) 연속 하락하며 위축 구간에 재진입

- (농림어업) 인니는 농림어업 강국으로 인니 전체 산업에서 차지하는 비중이 13.1%에 달하며 '25년 성장률은 5.33%를 기록하여 GDP 성장률을 상회
- 플랜테이션 작물(팜유·천연고무·코코넛·커피 등)이 농업 부문의 34.5%로 최대 업종을 차지하며, 수산업 19.6%, 식량작물 17.5% 순으로 구성
- * 인니는 세계 최대 팜유 생산·수출국으로 '25년 5,655만 톤을 생산(전년 대비 +7.18%), 3,234만 톤을 수출(+9.51%)하였으며 수출액은 358억 달러에 달함
- OECD는 '25년부터 연간 75만 ha 신규 논 확보 프로그램 시행 등 정부의 적극적 수자원·농지 인프라 투자가 식량 생산성 향상을 뒷받침하고 있다고 평가, 팜유 등 플랜테이션 부문은 수령 노화 및 환경규제 강화로 장기 성장세가 연간 0.8% 수준에 그칠 것으로 전망

□ 수출입 구조 및 무역수지

- '2025년 인도네시아 수출은 2,829억불로 전년 대비 6.1% 증가
 - 비석유·가스 수출액은 전년 대비 7.6% 증가한 2,698억불 기록, 총 수출액의 95%를 차지하며 수출 증가를 견인, 주요 수출 품목인 광물성 연료(△19.2%) 수출은 감소하였으며, 이는 원자재 국제 가격 하락, 석탄 수출 감소에 기인
- '2025년 인도네시아 수입은 2,419억불로 전년 대비 2.8% 증가
 - 비석유·가스 수입액은 전년 대비 5.1% 증가한 2,091억불 기록, 총 수입액의 86%를 차지, 유기화학제품(12.1%), 광물성 연료(△8.1%), 플라스틱(△3.1%), 철강제품(△1.8%) 를 제외한 대부분의 주요 품목 수입액이 증가
- 2025년 인도네시아 무역수지는 410억 5000만 달러 흑자를 기록

- 석유·가스 부문에서 197억 달러의 무역 적자를 기록했으나, 비석유·가스 부문에서 607억 5000만 달러의 큰 폭의 흑자를 거두며 이를 상쇄

<인도네시아 수출입 세부 추이>

(단위 : 백만 달러)

	2025.10	2025.11	2025.12	2026.1	2026.2	2026.3
총 수출액	24,236	22,521	26,347	22,156	22,167	22,527
석유 및 가스	893	882	1,260	892	1,080	1,281
비석유 및 가스	23,343	21,639	25,087	21,264	21,087	21,246
총 수입액	23,150	19,923	24,663	19,654	19,687	21,168
석유 및 가스	5,012	4,912	5,963	6,031	3,560	4,598
비석유 및 가스	18,138	15,011	18,670	13,623	16,127	16,570
총 교역액	47,386	42,444	51,010	41,810	41,854	43,695
무역 수지	2,393	2,662	2,513	954	1,273	3,321

[자료: 인도네시아 통계청]

□ 인구·노동시장 및 소비 구조 ('26년 2월)

- 인니 전체 인구는 약 2.87억 명, 생산가능인구(15세 이상)은 약 2.18억 명, 경제활동인구는 약 1.54억 명 수준이며 경제활동참가율은 70.6%에 달함
 - 경제활동인구 중 1.465억명이 취업 상태이며, 실업률은 4.85%
 - 전체 취업자 대비 산업별 고용 비중은 농림어업(28.1%), 도소매업(18.7%), 제조업(13.9%) 순
 - 전체 취업자 대비 비중을 살펴보면 저숙련·저학력 고용 비중이 높음 (초등학력 이하 취업자 34.7%, 중학교 졸업 이하 포함 시 51.9%)
 - 비공식 취업자 비중 57.8%로 과반을 차지하며 고용의 질적 한계 지속
- 평균 월임금은 333만 루피아(약 28.5 만원) 수준으로 가격 민감성이 높은 소비 구조 유지
 - 학력별 임금 격차 뚜렷: 초등학력 이하 약 201~224만 루피아(약 17~19만원) vs 대졸 이상 480만 루피아(약 41만원, 약 2.1~2.4배 차이)
 - 업종별 최고임금은 정보통신업(약 528만 루피아, 약 45.2만원), 최저는 기타서비스업(약 196만 루피아, 약 16.8만원)으로 업종 간 격차 상존
 - e커머스·디지털 소비가 빠르게 확산되고 있으며, 라마단·르바란 등 계절적 소비 집중 현상이 나타남

□ 재정·금융 지표 동향

- 인니 정부는 '26년 재정적자 비율을 2.68% 수준으로 설정했으며, 적극적인 재정정책 추진으로 소폭 상승할 전망이나 프라보워 대통령은 법정 상한선인 3% 이내로 관리할 것임을 언급
 - * 재정적자비율(%): ('22년) 2.3 → ('23년) 1.6 → ('24년) 2.3 → ('25년) 2.5
- '25년 한 해 동안 기준금리를 인하(6.0%→4.75%)하였으나, 루피아 약세 및 글로벌 불확실성 고조로 '26년 들어 추가 인하 여력이 제한되는 상황
 - '25년 연간 물가상승률은 2.92%로 중앙은행 목표치(2.5%±1%) 범위 내에 안착하였으나, '26년 2월 4.76%까지 증가 후 4월 2.42%로 재하락
 - * '25년 물가상승률(%): (1월) -0.76 → (4월) 1.56 → (7월) 1.69 → (12월) 2.92
 - ** '26년 물가상승률(%): (1월) 3.55 → (2월) 4.76 → (3월) 3.48 → (4월) 2.42
- 루피아 환율은 '26년 1분기 동안 지속적인 약세를 보이며 3월 31일 달러당 16,999루피아까지 상승해 분기 중 최고치를 기록함.
 - '26년 3월 월평균 환율은 달러당 16,924 루피아, 1분기 평균 환율은 달러당 16,858 루피어로, 이는 연초 수준(16,725루피아) 대비 절하
- '26년 3월 기준 외환보유액은 1,482억 달러로, 2월(1,519억 달러) 대비 감소
 - 외환보유액 감소는 정부의 대외부채 상환 및 기타 외화 지급 수요가 반영된 데 따른 것으로 나타남.

3. 인도네시아 대외무역

□ 수출입 동향

- '25년은 수출입이 모두 증가하며 교역액은 전년 대비 6% 증가한 5,247억 달러
 - 무역수지 흑자 규모는 수출 증가로 전년 대비 증가한 410억 달러 기록

<인도네시아 연도별 수출입 동향>

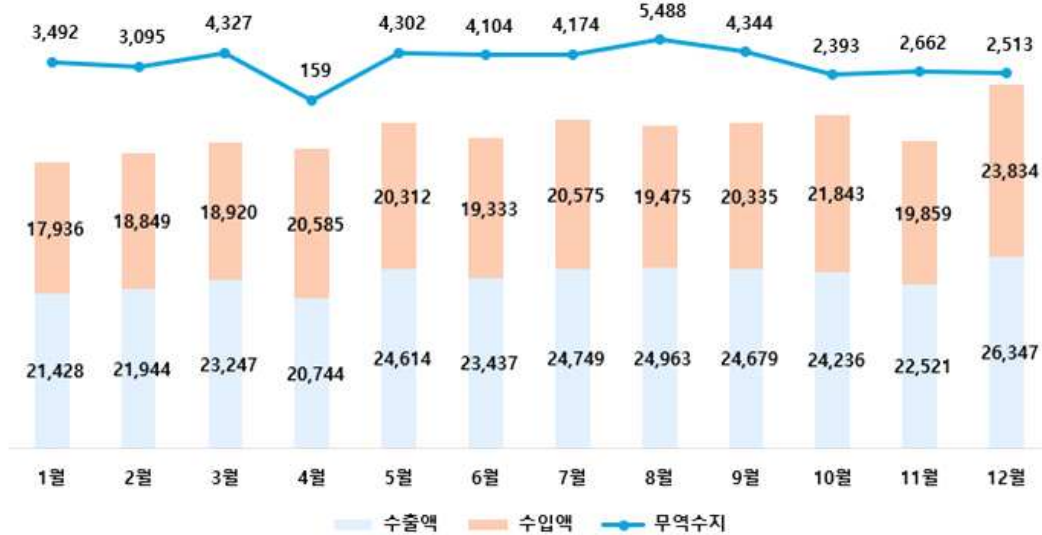
(단위: US\$ 억, %)

구 분		2021	2022	2023	2024	2025
수 출	금액	2,316	2,920	2,588	2,647	2,829
	증감율	41.9	26.1	-11.4	2.3	6.8%
수 입	금액	1,962	2,374	2,219	2,337	2,419
	증감율	38.6	21.0	-6.5	5.3	3.5%
교역액		4,278	5,294	4,807	4,984	5,247
무역수지		354	545	369	310	410

[자료: 인도네시아 통계청]

< '25년 인도네시아 대외교역 추이 >

(단위 : US\$ 백만)



[자료 : 인도네시아 통계청(BPS), KOTRA 자카르타 무역관 종합]

□ 인도네시아 수출 동향

- 2025년 수출액은 2,829억 달러를 기록하며 전년대비 6.8% 증가
 - 석탄(△19.7%), 석유가스(△16.9%), 갈탄(△22.0%) 등 품목은 하락했으나, 팜유(+22.0%), 합금철(+17.2%), 산화니켈(+17.5%), 귀금속(+48.1%) 등 비에너지 원자재가 전반적으로 강세를 보이며 전체 수출액 증가를 견인

- '25년 인도네시아 수출 상위 5개 품목은 석탄(HS 2701), 팜유(HS 1511), 합금철(HS 7202), 산화니켈(HS 7501), 귀금속(HS 7113)이며, 상위 5개 품목은 전체 수출의 28.8%를 차지

<인도네시아 수출 품목 동향>
(단위: US\$ 백만)

연도		2022	2023	2024	2025
전체 수출액		291,979	258,857	264,705	282,909
1	석탄(2701)	46,739	34,592	30,480	24,483
2	팜유(1511)	27,766	22,685	20,012	24,423
3	합금철(7202)	13,708	15,300	14,073	16,492
4	산화니켈(7501)	5,962	6,764	7,123	8,366
5	귀금속(7113)	3,782	5,529	5,294	7,840
6	애시드유(3823)	6,392	4,685	5,064	7,570
7	석유가스(2711)	9,822	8,776	8,908	7,399
8	승용차(8703)	5,545	6,066	6,000	6,452
9	갈탄(2702)	7,863	8,257	7,341	5,726
10	스테인리스강(7219)	6,818	5,538	5,789	5,381

[자료: GTA]

- 2025년 인도네시아의 3대 수출국은 중국, 미국, 인도
 - 인니 전체 수출에서 중국·미국·인도 3개국이 차지하는 비중은 41.1%에 달하며, 특히 중국은 인도네시아 수출의 23.7%를 차지하는 1위 수출국
 - 일본은 '24년까지 3위 수출국 순위를 유지하였으나 '25년 인도(6.5%)가 3위를 기록하여 4위(6.2%)로 하락

<인도네시아의 주요 수출 대상국>
(단위: US\$ 억)

순위	2022	2023	2024	2025
1위	중국(659)	중국(649)	중국(624)	중국(670)
2위	미국(282)	미국(233)	미국(264)	미국(309)
3위	일본(248)	일본(208)	일본(207)	인도(183)
4위	인도(233)	인도(203)	인도(203)	일본(176)
5위	말련(155)	싱가포르(126)	싱가포르(122)	싱가포르(136)
6위	싱가포르(144)	말련(125)	말련(120)	말련(130)
7위	필리핀(129)	필리핀(110)	한국(108)	필리핀(102)
8위	한국(128)	한국(103)	필리핀(107)	한국(101)

[자료: GTA]

□ 인도네시아 수입 동향

- 2025년 수입액은 2,419억 달러를 기록하며 전년대비 3% 증가
 - 석유제품(Δ 11.0%), 석유·역청유(Δ 10.1%) 등의 품목 수입은 감소하였으나, 전기통신기(+39.3%), 컴퓨터·부품(+51.9%), 승용차(+36.4%) 등 전자·기계류 수입이 큰 폭으로 증가하며 전체 수입액 상승을 견인
 - '25년 수입 상위 5개 품목은 석유제품(HS 2710), 석유·역청유(HS 2709), 전기통신기(HS 8517), 컴퓨터·부품(HS 8471), 금(HS 7108)이며, 상위 5개 품목이 전체 수입의 20%를 차지

<인도네시아 수입 품목 동향>
(단위: US\$ 백만)

연도	2022	2023	2024	2025
전체 수입액	237,443	221,886	233,658	241,857
1 석유제품(2710)	23,398	20,279	21,556	19,194
2 석유·역청유(2709)	11,455	11,142	10,352	9,310
3 전기통신기(8517)	6,425	6,397	6,656	9,275
4 컴퓨터 및 부품(8471)	3,629	2,741	3,712	5,639
5 금(7108)	3,519	2,600	4,582	4,883
6 전자직접회로(8542)	3,960	3,936	4,056	4,495
7 석유·가스(2711)	4,889	3,676	3,808	3,819
8 승용차(8703)	1,245	2,087	2,591	3,534
9 석탄(2701)	3,623	3,411	3,624	3,317
10 밀·잡곡(1001)	3,810	3,758	3,634	3,281

[자료: GTA]

○ 주요 수입 대상국은 중국, 싱가포르, 일본

- 중국·싱가포르·일본 3개국으로부터의 수입 비중은 전체의 50%를 차지하며, 4개국(+미국) 기준으로는 55.4%에 달함
- 중국에 대한 수입 의존도가 높아지는 추세로, '25년 비중은 36.3% 수준

<인도네시아의 주요 수입 대상국>

(단위: US\$ 억)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
1위	중국(562)	중국(677)	중국(629)	중국(727)	중국(875)
2위	싱가포르(155)	싱가포르(194)	싱가포르(184)	싱가포르(215)	싱가포르(191)
3위	일본(146)	일본(172)	일본(165)	일본(149)	일본(144)
4위	미국(112)	말레이시아(125)	미국(113)	미국(119)	미국(128)
5위	말련(95)	한국(117)	말련(108)	말련(109)	말련(111)
6위	한국(94)	미국(116)	한국(105)	호주(104)	호주(93)
7위	호주(94)	태국(110)	태국(103)	태국(97)	태국(93)
8위	태국(91)	호주(98)	호주(92)	한국(93)	한국(78)

[자료: GTA]

4. 인도네시아 투자 동향

□ 對인니 외국인 직접투자(FDI) 동향

○ '25년 FDI 투자 실적은 전년대비 6% 감소하여 563억 달러 기록

- 루피아 기준 투자액은 소폭 상승하였으나, 루피아 평가 절하, 글로벌 불확실성, 미 관세 정책 우려, 규제 환경에 대한 불확실성 등으로 투자 심리 위축 등에 기인하여 달러 기준 FDI 금액 감소
- 산업별 투자 비중은 기초금속(23%), 광산업(9%), 제지 및 인쇄업(8%) 순

<인도네시아 FDI 동향>

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
FDI 금액 (조 루피아)	454	654.4	743.9	900.2	900.9
FDI 금액 (억 달러)	311	456	502	600	563.1

[자료: 인도네시아 투자부(BKPM)]

○ 25년 상위 5개 투자국은 ①싱가포르 ②홍콩 ③중국 ④말련 ⑤일본 순

<국가별 對인니 FDI 현황>
(단위: US\$ 억)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
1위	싱가포르(94)	싱가포르(133)	싱가포르(154)	싱가포르(201)	싱가포르(174)
2위	홍콩(46)	중국(82)	중국(74)	홍콩(82)	홍콩(106)
3위	중국(32)	홍콩(55)	홍콩(65)	중국(81)	중국(75)
4위	미국(25)	일본(36)	일본(46)	말레이시아(42)	말련(45)
5위	일본(23)	말레이시아(33)	말레이시아(41)	미국(37)	일본(31)
6위	네덜란드(18)	미국(30)	미국(33)	일본(35)	미국(30)
7위	한국(16)	한국(23)	한국(25)	한국(30)	한국(20)

[자료: 인도네시아 투자부(BKPM)]

< 2026년 1분기 인도네시아 국가별 투자 동향 >

국가명	투자액		비중
	IDR (단위 : 백만 루피아)	USD (단위 : 천 달러)	
인도네시아	248,843,575	15,081,429	49.9%
FDI 총계	249,942,748	15,148,045	50.1%
싱가포르	76,022,571	4,607,429	15.2%
홍콩	44,206,346	2,679,173	8.9%
중국	36,114,031	2,188,729	7.2%
미국	21,028,719	1,274,468	4.2%
일본	16,718,084	1,013,217	3.4%
영국	8,361,598	506,764	1.7%
말레이시아	6,433,255	389,894	1.3%
한국	6,239,421	378,147	1.3%
기타국 총합	34,818,724	2,110,226	7%
투자 총액(인니+FDI)	498,786,324	30,229,474	100%

[자료: 인도네시아 투자부(BKPM)]

IV. 한·인니 무역 및 투자 현황

1. 한·인니 무역 동향

□ 수출입 동향

- 인니는 '25년 기준 한국의 16위 교역대상국, 매년 200억불 이상 기록
 - 인니 관점에서 한국은 인니에 대한 제7위 교역상대국
 - * '25년 인니 교역상대국 순위 : ①중국 ②미국 ③싱가포르 ④일본 ⑤말련 ⑥인도 ⑦한국
- '25년 한국의 對인니 수출은 69억 달러(△12%), 수입은 113억 달러(△10%), 교역액은 183억 달러(△22억 달러), 무역수지는 43억 달러 적자 기록

<한·인니 연도별 교역 현황>
(단위: US\$ 억, %)

연 도		2022	2023	2024	2025
수출	금액	102	91	79	69
	증가율	19.5	-10.5	-13.1	-12.0
	순위	13위	13위	17위	21위
수입	금액	157	121	126	113
	증가율	46.7	-22.8	3.5	-10.0
	순위	10위	12위	12위	12위
교역		259	212	205	183
수지		-55	-30	-47	-43

[자료: 한국무역협회]

□ 품목별 동향

- 주요 수출품목은 합성수지 등 석유화학제품과 반도체 등이며, '26년에는 항공기 수출이 크게 증가(88,057.2% ↑)
- 주요 수입품목은 유연탄, 천연가스, 동광 등 광물자원이며, 현대·LG엔솔의 배터리 수출 개시로 축전지가 인니의 對한국 3위 수출품목으로 부상, 인니 다운스트림 정책으로 기타정밀화학제품도 6위로 부상

< 한·인니 10대 교역품목 >
(단위: 억불, %)

순 위	수출('24)			수출('25)			수입('24)			수입('25)		
	품목명	금액	증감율	품목명	금액	증감율	품목명	금액	증감율	품목명	금액	증감율
1	합성수지	6.7	17.6	합성수지	6.1	-7.3	유연탄	24.9	-0.9	유연탄	20.5	-17.8
2	집적회로 반도체	4.8	8.3	집적회로 반도체	4.9	4.5	천연가스	15.4	-20.3	천연가스	9.1	-40.9
3	기타정밀 화학원료	3.4	57.9	합성고무	2.5	-10.5	동광	10.8	-16.7	축전지	8.7	78.8
4	휘발유	2.9	-40.0	편직물	2.3	-10.6	축전지	4.8	10291.7	동광	6.0	-44.5
5	합성고무	2.9	34.4	기타정밀 화학원료	2.2	-34.2	신발	4.3	-6.4	신발	4.3	0.1
6	편직물	2.6	3.6	냉연강판	1.9	-18.2	칼라TV	3.3	-2.6	기타정밀 화학제품	3.9	52.7
7	냉연강판	2.4	-15.3	화장품	1.6	23.0	직물제 의류속	2.9	-3.0	직물제 의류속	3.0	2.3
8	경유	2.3	-33.3	자동차 부품	1.5	-0.8	기타금속 광물	2.7	17579.6	식물성 유지	3.0	14.3
9	열연 강판	1.8	-16.4	아연 도강판	1.4	-6.9	중유	2.7	289.2	칼라TV	2.8	-14.7
10	자동차 부품	1.6	11.3	기타석유 화학제품	1.3	-11.7	식물성 수지	2.6	-14.9	합금철	26	32.9
	총계	91.4	-10.5	총계	69.9	-12.0	총계	125.6	3.4	총계	113.0	-10.0

[자료: 한국무역협회(MTI 4단위 기준)]

2. 한·인니 투자 현황

- 한국기업의 대 인도네시아 진출은 1960년대부터 시작, 1980년대까지 자원 개발 또는 섬유, 신발 봉제 등 노동집약적 산업 중심의 투자가 주를 이룸
- 1990년대 이후에는 현지 내수시장 확대에 따라 철강, 전자, 건설 등 제조업 중심으로 투자 분야가 다양화되며, 2000년대 들어 포스코, 한국타이어 등 대기업 진출이 본격화되며 투자 규모 대형화, 2010년 이후에는 유통·물류·금융·ICT 등 서비스 분야 진출도 확대되는 추세
- 2010년대 후반부터는 미·중 무역갈등 장기화, 인도네시아 내수시장 성장, 생산 거점 효율화 등을 배경으로 중국 등 제3국 소재 생산시설 이전 움직임이 확대되면서 우리 기업의 대 인니 투자 업종 또한 다각화되는 양상
- 2020년 코로나19 이후 글로벌 공급망(GVC) 재편과 시장 다변화 움직임이 가속화되면서 에너지, 화학·제약, 자동차 분야를 중심으로 한국 기업의 신규 투자 확대가 두드러짐

- 2021년에는 인도네시아 정부의 핵심 육성 산업인 전기차(EV) 분야에서 LG 에너지솔루션, 현대자동차가 전기차 배터리셀 생산을 위한 합작투자를 추진하며 한국 기업의 EV 밸류체인 진출이 본격화됨, '24년부터 양산
- 2022년 1월 롯데케미칼-현대엔지니어링은 39억 달러 규모의 인니 대규모 석유화학단지 '라인 프로젝트' 시공사로 선정, '25년 11월 찰레곤 준공
- 2023년부터 광물에 대한 투자도 지속적으로 이루어져 포스코홀딩스는 니켈 제련공장 건설 및 '25년 니켈 제련공장 관련 합작법인 추가 출자, LX 인터내셔널, STX는 니켈 광산 지분을 인수
- 2025년에는 인도네시아 정부의 산업 다운스트림 정책 추진에 발맞추어 롯데그룹, 에코프로 계열, 포스코그룹 등 주요 한국 기업이 니켈·배터리 소재·석유화학 분야에서 총 70억~90억 달러 규모의 신규 및 추가 투자

<한국 對인도네시아 투자현황>

(단위: 억 달러, %)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
금액	16.4	23.0	25.4	29.8	19.8
증감율	-11.0	40.1	10.4	17.3	-33.5

[자료: 인도네시아 투자부]

< 2026년 1분기 한국의 대인도네시아 산업별 투자 동향 >

(단위 : 천 달러, %)

순위	업종	투자액	비중
1	섬유 산업	55,890	14.8%
2	도소매 및 수리업	44,938	11.9%
3	기타 서비스업	43,641	11.5%
4	화학 및 제약 산업	39,458	10.4%
5	기계, 전자, 의료기기, 전기장비, 정밀·광학·시계 산업	37,509	9.9%
6	식품 산업	35,454	9.4%
7	가죽제품 및 신발 산업	34,939	9.2%
8	기타 산업 총합	86,318	22.9%
	합계	378,147	100

[자료: 인도네시아 투자부]

V. 체류 시 유의사항

□ 입국 시 절차 및 유의사항

- 최근 이민국의 비자단속 강화로 주인도네시아 대한민국 대사관 및 이민국 웹사이트 및 비자 관련 컨설팅 회사를 통한 확인 권장
 - 주인도네시아대한민국대사관 홈페이지 > 정보마당 > 안전여행 및 생활 정보 -> 인도네시아 입국 종합 자료 참고(수시 업데이트)
 - 인도네시아 evisa 홈페이지 :
<https://evisa.imigrasi.go.id/web/visa-selection>
 - 인도네시아 이민국 비자 안내 홈페이지 :
<https://www.imigrasi.go.id/wna/daftar-visa-indonesia>
- 2025년 6월부로 비자 체계가 개편, 이민국의 비자 단속이 강화되고 있어 출장 목적에 맞는 비자를 준비해야 하며, 각 비자별 요건 이민국 비자 안내 홈페이지를 통해 확인 필요

< 출장 시 활용되는 주요 비자 종류 >

비자유형	체류 기간	비용 (IDR)	스폰서 필요여부	내용
B1 도착비자 (VOA)	30일	500,000	X	- 관광, 자기 계발 또는 관광지 고유성 학습 목적의 특정 장소 방문 (요트 여행 포함) - 회의(Meeting), 인센티브 여행(Incentive), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibition) 활동 참관(주최, 전시 불가) - 사무실, 공장 또는 생산시설 방문을 통한 사업 협의, 협상 및 계약 체결 - 사무실, 공장, 생산시설, 투자 예정지 및 광산 시설 등에 대한 현장 시찰 - 의료 관련 활동 수행 - Exhibitor 활동, 취업, 수익 수령 불가
C11 - 제품서비스 홍보 비자	60일	2,000,000	O	- 전시회 부스 운영·출품·제품홍보 (Exhibitor), MICE 출품 참가 - 전시 부스 내 판매 행위만 허용, 현지 법인 또는 전시 주최사가 스폰서

				- 인도네시아 내 개인이나 기업으로부터 보수나 임금 수령 금지, 참가 중인 전시회의 일환으로 요구되는 경우를 제외하고는 상품 및 서비스 판매 금지
C2 - 비즈니스 단수비자	60일	2,000,000	X	- 비즈니스 활동, 회의 참석, 구매 가능 - 미팅, 협상/비즈니스 계약 체결 가능 - 사무실, 공장, 생산 현장에서 물품 확인 가능
C17 - 감사·품질 검사·법인 점검 비자	60일	3,000,000	O	- 인도네시아 현지 법인 감사, 생산 품질 관리 및 검사 수행 - 현지 법인이 Sponser로 처리

[자료 : 인도네시아 이민국 홈페이지, KOTRA 자카르타 무역관 종합]

< 도착비자 관련 주인도네시아 대사관 안내 사항 >

(1) 도착비자(VOA; Visa on Arrival) 관련 안내

o 도착비자 입국 조건

- 여권 잔여 유효기간 6개월 이상 필요하며, 긴급여권 소지자도 입국 가능

o 도착비자 참고사항

- 최초 30일 체류 가능하고 1회에 한하여 30일 추가 연장 가능
- * 도착비자 신청 수수료는 IDR 500,000 도착시 현금 지불
- 도착비자는 관광, 친지방문, 인도네시아 경유 등만 가능하고 전시장 부스 방문하여 지원 활동, 대중공연, 촬영, 봉사 활동 등은 할 수 없음.

o 리아우군도 주(KEPRI) 항구 7일 도착비자 수수료는 IDR 253,000 으로 싱가포르 거주허가를 소지한 외국인(한국인 포함)만 가능

- 7일 도착비자의 경우 출/입국은 케프리주 9개 항구만 가능하고, 공항은 7일 비자를 취급하지 않으며 30일 비자만 취급

※ 항구에서 7일 비자를 구입, 공항에서 출국을 시도하다 30일 비자를 다시 구입해서 출국한 사례가 있으니 유의 요망

o 도착비자(e-VOA 또는 VOA, Visa on arrival)를 소지한 사람은 관광·공무·비즈니스 미팅·회의·물품구매·경유 등 비영리 활동 목적으로 입국 및 체류 허용

- 도착비자 소지 비즈니스 협의 등을 할 경우에는, 호텔 커피숍 등 회사 또는 작업환경과 관계없는 제3의 장소를 이용함으로써 이민 법령 위반 시비 및 오해 사전 예방 필요
- 도착비자로 회사 등을 방문하거나, 사무실 내 컴퓨터 등을 사용하는 경우 "체류자격외 활동" 위반으로 강제퇴거 및 관련 회사는 벌금 등 조치를 받을 수

있음

- 도착비자로는 어떤 형태의 취업 또는 근로활동, 대중공연, 선교 등 활동 불가 (취업비자 등 입국 목적에 맞는 비자 사전 취득)
 - 도착비자 활동범위 및 장소관련 유권해석은 인니 이민청 및 주한인도네시아 대사관에 있으며, 비즈니스, 전시회 참가 등 목적으로 입국시 방문목적에 맞는 비자를 받아 입국 요망
 - 주재국 이민청은 체류자격외 활동에 대해 엄격하게 단속 하고 있으므로 반드시 방문목적에 맞는 비자를 발급받아 입국
- 이민법 122조 위반시 : 5년 이하의 징역 또는 5억Rp이하의 벌금형

[자료: 주인도네시아 대한민국 대사관]

< 최근 이민법 위반 주요 사례 >

- 도착비자로 입국 후 사업 현장(공장·선박·공연장 등) 점검 및 작업 도중 적발
- 도착비자로 입국 후 박람회 전시 중 물품을 판매하는 현장에서 사복 착용의 이민국 직원이 해당 현장을 촬영 후 체류자격외 활동 위반으로 적발
- 도착비자로 입국 후 영업장소에 방문하여 시연(미용, 성형 등) 중 적발
- 보증인(Sponsor)과의 문제 발생으로 체류비자(KITAS) 연장 및 만료 처리에 어려움을 겪음
- 노동허가(IMTA) 받은 직책 및 사업장소와는 별개의 사업장에서 근무 도중 적발됨

[자료: 주인도네시아 대한민국 대사관]

□ 공항, 호텔 등 외부로 이동 시 유의 사항

- 공항, 호텔에서 개별 이동시 신변 안전을 위해 개인 승용차 혹은 Blue Bird(일반 택시)나 Silver Bird(모범 택시) 이용 요망
- 호텔 출입구에는 거의 항상 택시가 대기하고 있으며 외부에서 호텔로 돌아올 때에는 주로 건물 입구 내외부에 있는 CAR CALL 데스크 혹은 업소에 부탁
- * Blue Bird 요금: 기본 Rp 25,000(2천 원)

□ 호텔 체류 시 생수를 식수로 사용

- 수도물은 식수로 사용 불가하므로 음료수는 호텔 측에서 각 룸으로 무료 제공되는 생수 활용 추천(양치물도 가급적 생수 사용)
- 호텔 프런트 데스크에 생수를 추가로 요청하거나, 호텔 외부 출입 기회가

있을 경우 인근 마트에서 생수를 구입하여 사용하는 것이 좋음

□ 룸서비스 및 포터 팁

- 룸서비스 혹은 포터의 경우 5,000~10,000 루피아, 미화로는 약 1달러 정도이며, 현지인은 팁으로 바로 통용이 가능한 루피아화 선호
- 식당은 음식 요금에 봉사료(Service Charge)가 포함되어 있으며 식당별 서비스차지 요율은 상이함, 별도의 팁 불필요

□ 시차

- 인도네시아는 3개의 표준시 사용
 - 우리나라와 시차 : 자카르타 (-2시간), 수라바야(-2시간), 발리 (-1시간)

□ 환전

- 환전은 은행, 공항, 호텔, 주요 쇼핑몰 내 은행, 환전소 등에서 가능하며, 보통 큰 쇼핑몰 안에 환전소가 위치하고 있음(구글맵에 Money Charger로 검색)
- 훼손된 화폐나 미화 소액권은 적용환율이 불리해 신권이나 훼손되지 않는 미화 100달러 환전을 추천
- 인도네시아 소매점은 달러를 받지 않는 곳이 많아 현지화 준비 필요, 최근 cashless 상점들이 증가하는 추세
 - 여행자들을 위해 설계된 카드형 전자지갑 서비스를 제공하는 트레블 월렛을 한국에서 준비하면 별도의 환전 고민을 할 필요 없음

□ 복장

- 보통 와이셔츠에 넥타이(자켓을 입지 않아도 무방)를 활용
 - 호텔 및 상담장 내에서는 냉방으로 인해 추울 수가 있어 긴팔 착용 권장
 - 비즈니스 미팅 시 인니 전통 의상인 바틱(Batik) 셔츠가 널리 활용되고 있음
- 자유시간에는 짧은 팔 혹은 긴팔 티셔츠 착용 무난

□ 위생 주의

- 인도네시아는 장티푸스, 뎅기열, 말라리아, 호흡기 질환, 피부 질환 등 감염자 사망 발생이 많은 국가로 모기, 톱캣 등 벌레에 물리지 않게 조심해야 하며, 위생용품 상시 활용 추천

□ 신변 안전 주의

- 인도네시아는 테러 발생 국가이며 과거 대형 테러 발생 사례 多. 신변 안전에 최대 유의하고 야간 활동을 자제하는 것을 추천
 - 자카르타 리츠칼튼, 메리어트 호텔 폭탄 테러('09.7), 자카르타 스타벅스 자폭 테러('16.1), 수라바야 연쇄 폭탄 테러('18.5)
- 2021년 상반기에는 이슬람 원리주의자들의 테러 2건 발생
 - 마사카르 성당 자폭테러('21.3), 자카르타 경찰청 내 총격전 발생('21.3)
- 인도네시아는 환태평양조산대에 위치하여 지진과 화산폭발이 잦음
 - 2018년 8월 롬복 화산 분출, 2018년 9월 중부술라웨시 지진 발생 및 2018년 12월 반튼, 람퐁지역 쓰나미 발생
 - 2019년 8월 2일 저녁 8시 무렵에 서부자바지역에 진도 7.4 규모의 지진이 발생하며 자카르타 시내에 위치한 건물 전체도 흔들려 거주민들 대피
 - 2023년 12월 마라피 화산 폭발로 등산객 24명이 숨지고 거주민들 대피
 - 2024년 3월에는 자바해에서 규모 6.5 지진이 발생하여 수라바야를 비롯한 동자바주 일부 지역에서 주택이 무너지는 등 피해가 발생
 - 2025년 5월 술라웨시 북부 지역에서 규모 6.0 지진이 발생하여 일부 주택과 학교 파손
- 인니는 정치·경제적 이슈에 따라 간헐적으로 대규모 시위가 발생할 수 있음
 - 시위는 주로 정부 정책, 임금, 물가 상승 등에 대한 반발로 자카르타, 수라바야 등 주요 도시 중심으로 이루어짐
 - 2025년 8월에도 주요 도시에서 정책 반대 시위가 간헐적으로 발생했으며, 일부 지역에서는 교통 혼잡 및 경찰 병력 배치로 불편 초래
 - 대체로 평화적으로 진행되나, 돌발 충돌 가능성에 대비해 시위 지역 접근 자제 및 신변 안전 유의 필요

VI. 도움이 되는 비즈니스 정보

□ 인도네시아 시장특성

- 가격이 우선시 되는 시장
 - 인도네시아는 인구 2억 8천만 명 이상이 거주하는 거대시장이지만, 2024년 1인당 국민소득이 US\$ 4,958로 중위소득 국가임
 - 인도네시아는 최근 15년 동안 빈곤율이 빠른 속도로 감소해 현재는 10% 미만이지만 아직까지도 빈곤에서 탈피했으나 경제적 안정성이 부족한 인구 수는 1억 1,500만 명으로 추산
- 화교 자본이 상권의 큰 비중을 차지
 - 인도네시아의 화교 인구는 정부 통계상 전체 인구의 3% 정도(약 600만 명)이나 실제로는 약 1,000만 명에 달하는 것으로 추산
 - 화교들은 1967년 수하르토 집권 이후 공식 진출에 제한받아 대부분 경제계에서 활동하였으며, 현재 인도네시아 100대 그룹사에도 화교그룹이 다수
 - 중국계의 구세대(Old Generation)는 부동산, 금융, 제조업, 대규모 농업 등을 통해 부를 축적하였으나, 신세대(Young Generation)는 어플리케이션, 핀테크를 포함한 ICT 분야 및 4차 산업 관련 신사업 아이템을 찾고 있는 것으로 알려짐
- 자바섬.자카르타 중심의 상권
 - 인도네시아를 이루고 있는 다섯 개의 큰 섬 중 자바섬에 인구의 절반인 1억 4천만 명 거주(제 1, 2의 도시인 자카르타, 수라바야도 자바섬에 위치)
 - 소비시장도 자바섬이 전체의 3/4 이상을 차지하고 있으며, 대부분의 국제거래는 자카르타를 중심으로 이루어짐
- 급속도로 성장하고 있는 전자상거래 시장
 - 코로나19 이후 비대면 수요 확대로 2024년 전자상거래 시장은 586억 달러 규모로 전체 소매시장의 33%를 차지하고 있음, 2029년까지 연평균 12.2% 성장하여 전체 소매시장에 44% 수준에 이를 것으로 전망
 - 다만, 전자상거래를 통한 해외직구 규제강화되어 국경 간 전자상거래를 통해 직접 배송되는 상품중 FOB 기준 단가가 100 달러 미만인 제품은 판매가 금지됨

□ 인도네시아 비즈니스 관행

○ 인간관계 중시

- 인도네시아 바이어들은 인간적인 신뢰관계를 중요시하는 경향이 있음
따라 사업 파트너와의 친분 관계 구축은 계약 성사에 긍정적인 영향을 미침

○ 르바란이 최대의 구매 시즌

- 인도네시아 최대 명절은 라마단 금식기간이 끝나는 ‘르바란’임, 우리나라의 구정처럼 민족 대이동이 일어나며 일가친척을 방문하는데, 기업들도 르바란에 선물을 하는 것이 관행처럼 되어 있어 가장 큰 소비 활동 발생
- 최근 기업들은 신정, 크리스마스, 그리고 전자상거래 플랫폼의 12.12 할인과 같이 상시적으로 다양한 할인행사를 벌이고 있음

○ 유통구조

- 과거와 달리 운송·통신수단이 발달하고 경쟁이 심화됨에 따라 중간 유통단계를 줄이는 것이 일반화 되어 유통구조도 단순해지는 추세임
- 전자상거래가 활성화되어 온라인 유통시장에 진출해 직접 판매하는 업자들과 온라인으로 구매하는 소비자들의 꾸준한 증가세
- 백화점 또는 대형 슈퍼마켓은 상품을 직접 수입해 소비자들에게 판매하는 경우가 많으며, 전문 수입상이 수입을 하는 경우에는 도매업자 또는 백화점, 대형 슈퍼마켓을 거쳐 최종 소비자에게 판매됨

※ 유통마진의 경우 에이전트, 등록 무역상 등을 통해 수입 시 2~10%정도의 수입 대행 수수료를 지불, 10~30%의 마진을 붙여 소매상 또는 중간 규모의 유통업체에 전달하는 것이 일반적임. 소매상 또는 중간규모의 유통업체는 여기에 다시 약 30%의 마진 가산, 수입가격(CIF)에 수입세, 부가세, 특소세, 통관수수료, 운송비, 기타 비용, 마진 고려 시 최종 소비자 가격은 수입가격의 200~250% 수준

○ 대금 결제 방식

- 결제방법은 국제관례상 인정되는 한 수입자와 수출자와의 계약에 의해 신용장, D/P, D/A, 선금지급 등 다양한 방법이 이용
- 결제통화로 미달러 및 유로화, 일본 엔화 등 20여 개국의 통화가 지정. 큰 거래에는 L/C를 주로 사용하지만 소액의 거래에는 T/T가 많이 사용됨
- T/T 이용 시 대금의 일부는 계약 시, 잔금은 선적 시 지급하는 것이 일반적이나 최근 무역 사기 사례 증가 중으로 검증된 거래처와 거래 필요

□ 인도네시아 문화, 이것만 주의하자

○ 이슬람 문화에 대한 이해

- 종교의 자유를 인정하나, 무슬림이 인구의 87%를 차지하여 이슬람문화가 지배적
- 이슬람교도들에게 돼지고기와 술은 금기 식품이며 도박도 금지
- 이슬람교도들은 왼손을 좌욕 등 청결하지 못한 일을 처리할 때 사용하는 것으로 생각하기 때문에 악수를 하거나 물건을 건네줄 때는 반드시 오른손을 사용
- 머리는 영혼이 드나드는 곳이라고 생각하고 있어 어린아이라도 머리를 만지는 것을 기피
- 이슬람교도들은 하루에 5회씩 기도를 하므로, 대부분의 공공장소에는 기도실(Mushollah)이 있고 기도시간은 법으로도 보장되어 있음

○ 부족에 대한 언급 자제

- 인도네시아는 1,300여개 부족으로 이루어졌음
- 비즈니스 상담 시 민족에 대해 얘기를 하는 것은 문제가 되기 쉬우니, 부족에 대해 언급하는 것은 자제하는 것이 좋음

<인도네시아의 주요 부족>

- 자바족은 인도네시아 인구의 40%를 구성하는 최대 부족임. 70%가 자바섬에 거주하며 자바어를 사용함. 자바족은 예의가 바르고 언제나 얼굴에 미소를 띠고 친절함으로 알려져 있음. 자바어는 지위, 나이, 친밀한 정도에 따라 쓰는 어휘가 달라짐. 자바인들은 절대로 싫다거나 못한다는 말을 하기 어려워하기 때문에, 이들의 마음을 먼저 헤아리는 노력이 필요.
- 순다족은 주로 자바섬 서부에 거주하고, 자바족 다음으로 큰 부족이다. 순다어를 사용하고 대부분 이슬람교를 믿음. 순다족도 예의가 바르고 성실하다고 알려져 있고, 성격이 온순하고 활발한 편.
- 바딕족은 가장 엄격한 부계 중심의 대가족 제도를 유지하는 부족으로 대부분 아체와 북부 수마트라에 거주하고 있으며 한국인과 가장 비슷한 기질을 가지고 있다고 알려짐.

VII. 주요 기관 및 긴급 연락처

☐ KOTRA 자카르타 무역관 연락처

- 주 소 : Suite 801, Wisma GKBI Jl. Sudirman Kav. 28, Jakarta 10210
- 전 화 : 62-21-574-1522 / 팩 스 : 62-21-572-2187
- 홈페이지 : www.kotra.or.kr / 이메일 : jakarta@kotra.or.kr

☐ 기타 주요 기관 연락처

기관명	연락처	홈페이지/이메일
주 인니 한국대사관	62-21-2967-2555 (대표) 62-811-852-446 (당직전화) 62-21-2967-2580 (영사과)	https://overseas.mofa.go.kr/id-ko/index.do
인도네시아 한인회	62-21-521-2515	http://www.innekorean.or.id/hanin/
한국무역협회	62-21-5140-1150~1	https://www.kita.net/
한국무역보험공사	62-21-570-5565	www.ksure.or.kr
한국수출입은행	62-21-5140-1018	https://www.koreaexim.go.kr/index
한국농수산물식품유통공사(aT)	62-21-2995-9032	https://www.at.or.kr/
대한항공	62-21-521-2180	www.koreanair.co.kr
아시아나	62-21-5031-1030	https://flyasiana.com
티웨이항공	62 821-1698-139	https://www.twayair.com
KOICA	62-21-8379-0521	www.koica.go.kr

☐ 응급 연락처

- 경찰: 110, 앰블런스 : 118/119, 화재신고 : 113
- 한인 변호사: 62-21-2941-1042(이소왕 변호사), 62-877-8392-4470(이대호 변호사)
- 병원: 62-822-1306-3101(센트럴클리닉, 한인), 62-813-9999-5875(조은내과소아과, 한인), 62-822-6191-2197 (365열린의원, 한인)

VIII. 주요 쇼핑물, 호텔, 식당 정보

□ 주요 쇼핑물(자카르타)

- 인도네시아는 물 문화가 발달한 대표적 국가로, 주거지역 인근에 다수의 쇼핑물들이 위치하고 있으며, 주요 호텔과 연결되어 있는 경우도 많음

쇼핑물 이름	설명	웹사이트
Senayan city	유동 인구가 많은 쇼핑물로 주요 브랜드, 프리미엄 브랜드, 식당 등 입점	https://senayancity.com/
Plaza Senayan	프리미엄 브랜드, 주요 식당 등 입점	www.plaza-senayan.com
Grand Indonesia	자카르타의 대형 몰 중 하나로 일반 브랜드 다수 식당 입점, 기념품 구매 등	http://www.grand-indonesia.com/
Plaza Indonesia	Grand Indonesia 옆 위치, 프리미엄 브랜드 위주	www.plazaindonesia.com
Pacific Place	SCBD 중심부 위치, 프리미엄 브랜드 및 식당 위주	www.pacificplace.co.id
ASHTA	프리미엄 브랜드, 식당 위주	https://ashta.co.id/
Pondok Indah Mall 1~5	자카르타 남부 대규모 몰로 주요 브랜드 입점	https://www.pondokindahmall.co.id/
Kota Kasablanka	유동인구가 가장 큰 대표적인 몰 중 하나로 주요 브랜드 및 식당 다수 입점	http://www.kotakasablanka.co.id/
PIK Avenue	자카르타 북부 공항 인근의 주요 쇼핑물로 유동인구가 많음	https://pikavenue.com/
Gandaria City	자카르타의 주요 몰로 롯데마트 등 입점	http://gandariacity.co.id/
Fx Sudirman	SCBD 및 겔라라 봉 카르노 경기장 인근 위치, 인니 로컬 브랜드 등 입점	https://www.fxsudirman.com/
Plaza Blok M	자카르타의 홍대.성수로 불리는 Blok M 지구의 대표적 쇼핑물	https://www.plazablokm.com/
Lippo Mall	자카르타 대기업인 Lippo 그룹이 운영하는 쇼핑물 체인으로 자카르타 주요 지역에 위치	https://lokasi.lippomalls.com/

□ 출장자들이 자주 묵는 호텔(자카르타 소재)

지역	호텔 이름	설명
SCBD	Ayana Midplaza Hotel (5성급)	- SCBD, Thamrine, Kuningan등 주요 오피스 지구와 인접한 인도네시아 호텔 브랜드 - Citywalk 쇼핑몰 인근이며 MRT 이용이 가능한 호텔로 수출상담회 등 다수 개최
	Hotel Mulia Senayan (5성급)	- SCBD, Thamrine, Kuningan등 주요 오피스 지구와 인접한 인도네시아 호텔 브랜드 - GBK 경기장과 인접, 전시회 및 박람회가 개최되는 자카르타 컨벤션 센터(JCC)와 인접
	Farimont Jakarta (5성급)	- GBK 경기장과 인접, 전시회 및 박람회가 개최되는 자카르타 컨벤션 센터(JCC)와 인접 - 호텔 중식당 점심 뷔페가 유명
	HARRIS Suites fX Sudirman – Jakarta (4성급)	- fX Sudirman 몰과 바로 연결 - GBK 경기장과 인접, 자카르타 컨벤션 센터(JCC)와 인접
Kuningan	The Ritz-Carlton Jakarta, Mega Kuningan (5성급)	- 주요 식당이 다수 위치한 One Satrio 인근 - Lotte Avenue, Kuningan City 몰과 인근
	JW MARRIOTT HOTEL JAKARTA (5성급)	- 주요 식당이 다수 위치한 One Satrio 인근 - Lotte Avenue, Kuningan City 몰과 인근
	Oakwood Premier Cozmo Jakarta (5성급)	- 주요 식당이 다수 위치한 One Satrio 인근 - Lotte Avenue, Kuningan City 몰과 인근
	Ascott Kuningan Jakarta	- Lotte Shopping Avenue와 연결
Thamrin	Grand Hyatt Jakarta (5성급)	- 탐린 지구에 위치, Plaza Indonesia 몰과 연결 - 역사적 명소인 Bundaran HI 인근
	Pullman Jakarta Indonesia Thamrin CBD (5성급)	- 탐린 지구 위치, Grand Indonesia 몰 인근 - 역사적 명소인 Bundaran HI 인근
	Hotel Indonesia Kempinski Jakarta (5성급)	- 탐린 지구 위치, Grand Indonesia 몰과 연결 - 역사적 명소인 Bundaran HI 인근
JI EXPO	Holiday Inn Express JIExpo Kemayoran (3성급)	- 박람회 및 전시회가 개최되는 JI EXPO 인근
	Swiss-Belinn Kemayoran (3성급)	- 박람회 및 전시회가 개최되는 JI EXPO 인근
PIK	Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk (4성급)	- PIK Avenue 몰과 연결 - 수카르노 하타 국제공항에서 11km
	Swissôtel Jakarta PIK Avenue (5성급)	- PIK Avenue 몰과 연결, - 수카르노 하타 국제공항에서 11km

□ 기념품 구매 등을 위한 주요 상점(자카르타)

○ The FoodHall(프리미엄 슈퍼마켓)

이름	The FoodHall
위치	Senayan city Mall, FX Sudirman, Plaza senayan 등 주요 몰에 위치
사진	
설명	- 주요 몰에 입점한 프리미엄 식료품점

○ Ranch Market(프리미엄 슈퍼마켓)

이름	Ranch Market
위치	Ashta 몰, Plaza Senayan, Dharmawangsa Square 등 주요 몰에 위치
사진	
설명	- 주요 몰에 입점한 프리미엄 및 수입 식료품점

○ Grand Lucky (대형 마트)

이름	Grand Lucky
위치	SCBD, PIK 등
사진	
설명	- 대형 슈퍼마켓으로 수입식품, 현지 과일, 생활용품 등 입점

○ Alun Alun Indonesia (인니 전통 의복, 제품 판매점)

이름	Alun Alun Indonesia
위치	Jl. MH Thamrin No.1, RT.1/RW.5, Menteng, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10310
사진	
설명	- 인도네시아 전통 제품을 판매하는 상점으로 바틱 등 구매 가능

❑ 자카르타 유명 식당 정보

※ 인니 주요 고급 레스토랑은 프라이빗룸 이용 시 최소 주문 금액이 적용되는 경우가 많으므로, 예약 전 해당 조건을 사전에 확인할 필요 있음

○ 인도네시아 현지식

식당명	Plataran Menteng		
위치	자카르타 중심부 멘텐(Menteng) 지구, 대사관·정부청사 인근 고급 레스토랑 거리	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 네덜란드 식민지 시대 저택을 개조한 3층 규모의 고급 인도네시아식 레스토랑으로, 인도네시아 전통요리를 세련된 형태로 제공 - 높은 가격대로 현지 바이어 접대나 외빈 초청에 적합한 분위기		

식당명	Seribu Rasa		
위치	자카르타 중심부 멘텐(Menteng) 지역, 꾸닝안(Kuningan). 세노파티(Senopati) 등 비즈니스 권역 내 다수 지점 존재	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- "1000가지 맛"이란 상호 뜻처럼 각종 인니 음식들을 경험할 수 있는, 맛이 좋고 분위기 있는 고급 인니 음식점 - 출장 중 바이어 접대 또는 업무 미팅 식사에 적합한 분위기의 매장으로, 메뉴가 다양하고 분위기가 안정적. 인도네시아 전통요리를 세련된 형태로 제공하면서도, 주류(맥주) 판매가 가능해 외국인 접대에 활용도가 높음 - 한국인 입맛에도 잘 맞아 현지식 입문용으로 적합		

식당명	Bandar Djakarta		
위치	자카르타 북부 상업지구인 PIK2 해안가에 위치함. 공항에서 차량으로 약 20분 거리로 접근성이 우수하며, 해안 경관과 대형 주차장을 갖춘 회식 장소	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 인도네시아를 대표하는 해산물 전문 레스토랑 체인으로, 손님이 직접 생선을 고르면 즉석에서 조리하는 '파사르 이칸(생선시장)' 콘셉트 - PIK2 지점은 안쪽 본점보다 시설이 새롭고 청결하며, 매장이 넓어 단체 회식이나 바이어 접대에 적합(유튜버 쫄쫄 방문) - 한국인 입맛에도 무난하고, 맥주 등 주류 판매가 가능해 외국인 출장자에게 선호도가 높음 - 자카르타 공항 비행기 타러 가는 길에, 시내 교통체증을 피하기위해서 저녁식사를 하고 공항으로 가면 좋은 식당. 근처 해변에 산책할 수 있어서, 식사 전후 산책 가능.		

식당명	Cafe Batavia		
위치	Kota tua 지역, 옛 자카르타 구도심 소재, Taman Fatahillah 광장을 마주하는 역사적 건물 내 위치	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 네덜란드 식민지 시대에 지어진 건물을 개조한 고풍스러운 레스토랑으로, 19세기 중반 건축물 내에서 식사·음료를 즐길 수 있음 - 내부에는 빈티지 사진과 목재 갤러리 구조가 남아 있고, 바(bar)도 운영되어 음료 및 주류 제공이 가능한 점이 비즈니스 접대용으로 유리 - 자카르타를 방문하는 거의 모든 한국인들이 관광목적으로 방문하여 사진을 찍는 곳		

식당명	Semaja Menteng		
위치	자카르타 중심부 멘뎡(Menteng) 지역 소재, 주요 업무지구에서 차량으로 10분 내 접근 가능	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 인도네시아 각 지역의 전통 요리를 현대적으로 재해석한 '모던 누산타라(Nusantara)' 콘셉트 레스토랑 - 세련된 인테리어와 품격 있는 서비스로 유명하며, 현지 문화를 경험하면서도 격식 있는 비즈니스 식사가 가능		

식당명	Solaria		
위치	자카르타 중심 및 주요 쇼핑몰 내 다수 지점 보유 (저렴하고 접근성 높은 몰 내 위치)	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 인도네시아 전역에 약 200개 지점을 보유한 가족형 현지식 레스토랑 체인으로, 한국의 '김밥천국'과 유사한 대중적 콘셉. 한식·현지식에 익숙하지 않은 한국 출장자도 비교적 부담 없이 이용 가능 - 대표 메뉴로 볶음밥(Nasi Goreng), 국수류, 다양한 일상식 메뉴가 있으며, 가격이 합리적이고 메뉴 선택 폭이 넓음		

○ 중식

식당명	House of Yuen		
위치	자카르타 스나얀(Senayan) 지역 Fairmont Jakarta 호텔 3층에 위치하며, 주요 비즈니스 지구 및 외국계 오피스에서 차량으로 약 5~10분 거리	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 홍콩 미쉐린 스타 레스토랑 'Sun Tung Lok'의 셰프진이 운영하는 고급 광둥식 레스토랑으로, 정통 딤섬부터 코스 요리까지 수준 높은 중식을 제공 - 고급스럽지만 격식이 과하지 않아 점심 미팅이나 외빈 접대용 오찬 장소로 적합하며, 저녁에는 조용한 분위기 속 만찬 장소로도 활용 가능		

식당명	Taste Paradise		
위치	자카르타 중심부 'Plaza Indonesia' South Gate 4층에 위치함. 주요 업무지구인 MH Thamrin 거리 및 대사관과 인접해 출장자 방문에 적합한 입지	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 전통 광둥 요리를 현대적으로 재해석한 고급 중식 레스토랑으로, 넓찍하고 품격 있는 인테리어와 VIP룸을 갖춰 비즈니스 접대 또는 외빈 만찬 장소로 활용도 높음 - 저녁식사 및 일품요리는 가격이 비싼 편이나, 점심때의 딤섬 요리는 가격대가 무난		

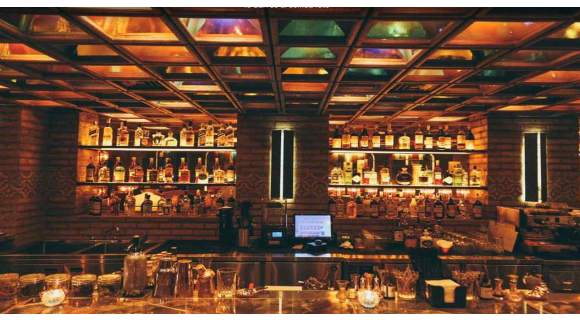
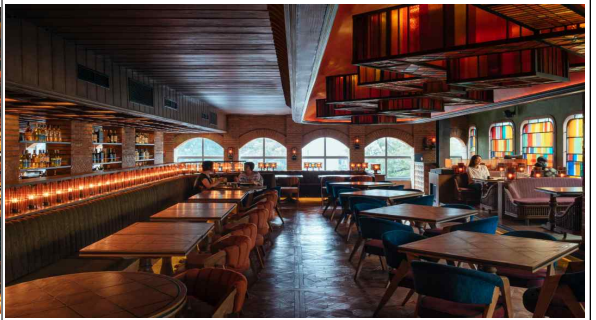
○ 일식

식당명	Asuka Japanese Dining		
위치	자카르타 남부 메가 쿠닝안(Mega Kuningan) 지구의 JW Marriott Hotel Jakarta 로비층에 위치하여, SCBD·Thamrine 등 주요 비즈니스 권역에서 차량으로 약 5~10분 거리	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 오마카세(셰프 추천 코스)부터 스시·사시미·벤토까지 다양한 일식 메뉴를 제공하는 프리미엄 일본식 다이닝 레스토랑 - 점심시간(11:30~14:30)부터 운영되어 업무 미팅 또는 바이어 접대용 오찬 장소로 적합하며, 프라이빗룸과 고급 카운터 좌석을 갖추고 있어 외빈 혹은 한국 기업 출장자에 적절		

식당명	Sushi Toku		
위치	자카르타 남부 구나르와르만(Gunawarman) 거리 중심부에 위치함. 인근에는 세노파티(Senopati), SCBD 등 주요 오피스·레스토랑들과의 접근성이 높음	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 일본 전통 스시와 현대적 감각을 결합한 고급 일식 레스토랑으로 스시 롤 및 퓨전 일식 메뉴를 제공 - 메뉴 중 카이센동이 가성비가 좋아 출장자와 바이어 오찬 장소로 적절		

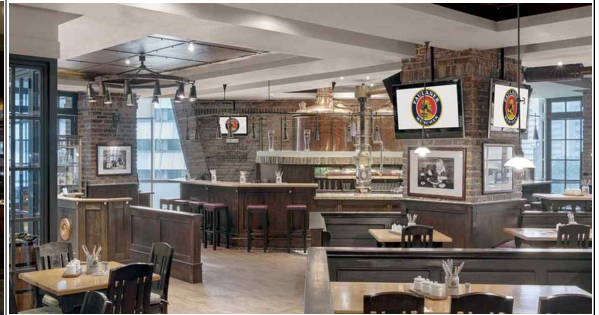
식당명	Momo Paradise		
위치	자카르타 내 주요 위치에 지점을 운영하고 있음	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 일본 신주쿠에서 시작된 정통 샤브샤브·스키야키 전문 체인으로, 무제한(뷔페) 형식으로 운영됨 - 고급 소고기와 신선한 채소를 선택한 육수에 조리해 먹는 방식으로, 인당 약 Rp 350,000(한화 약 3만 원) 수준에 식사가 가능함. - 청결하고 쾌적한 실내 환경으로 점심 회식이나 바이어 오찬 장소로 활용도가 높으며, 음식 퀄리티 대비 가격 경쟁력이 뛰어남		

○ 양식

식당명	Nidcielo		
위치	자카르타 남부 구나르와르만(Gunawarman) 거리 중심부에 위치함. 인근에는 세노파티(Senopati), SCBD 등 주요 오피스·레스토랑들과의 접근성이 높음	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 스페인식 타파스와 파에야를 중심으로 한 컨템포러리 스페인 다이닝 - 아늑한 조명이 맞춰진 세련된 인테리어로 출장 중 바이어 미팅 또는 미팅 후 와인·칵테일을 곁들인 식사에 적합		

식당명	Le Quartier		
위치	자카르타 남부 구나르와르만(Gunawarman) 거리 중심부에 위치함. 인근에는 세노파티(Senopati), SCBD 등 주요 오피스·레스토랑들과의 접근성이 높음	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 프랑스 브라세리 스타일의 캐주얼 파인다이닝 레스토랑으로, 클래식 프렌치 요리와 유럽식 메뉴를 중심으로 운영 - 조용하면서도 격식 있는 분위기를 갖추어, 점심 오찬이나 비즈니스 미팅 식사 장소로도 적합		

식당명	Osteria Gia		
위치	자카르타 중심부 Pacific Place Mall 내 동쪽 로비 인접 지점	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 이탈리아 정통 파스타와 피자를 모던한 감각으로 제공하는 고급 이탈리아 레스토랑 - 출장자 및 바이어 접대에 적합한 분위기로, 조용하고 세련된 인테리어에 다양한 와인 리스트 보유 - 점심 및 저녁 모두 운영되며, 쇼핑몰 내 위치 덕분에 비즈니스 일정 사이 간편하게 방문 가능		

식당명	Paulaner Bräuhaus Jakarta		
위치	자카르타 중심부 'Grand Indonesia Shopping Town' East Mall 2층 위치로, 주요 비즈니스 및 쇼핑 지구와 인접해 접근성이 매우 우수	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 일 바이에른 전통을 계승한 마이크로브루어리 레스토랑으로, 현지에서 직접 맥주를 양조해 제공 - 돼지족발(Pork Knuckle), 바이에른 소시지 플래터 등 정통 독일 요리를 만날 수 있으며, 생맥주 전문인 만큼 맥주 회식 장소로 적합		

○ 루프탑 바

식당명	BCA SKYE Bar		
위치	자카르타 중심가인 Menara BCA(BCA 타워) 56층	구글 지도 QR	
사진	 		
설명	- 고층 56층 옥상에 위치해 자카르타 도심을 360° 조망할 수 있는 루프탑 바 & 레스토랑 - 인도네시아 및 서양식 퓨전 요리를 제공하며, 낮엔 비스트로 분위기, 해질 무렵부터 야외 라운지로 분위기가 전환됨 - 다소 시끄러울 수 있으며, 1인당 입장료는 25만 루피아(약 2만원) 수준		

식당명	Henshin Jakarta		
위치	자카르타 남부 세티아부디(Setiabudi) 구역, The Westin Jakarta 호텔 67-69층	구글 지도 QR	
사진			
설명	- 페루·일본 퓨전 요리(Nikkei cuisine)를 정통으로 제공하는 고급 다이닝 & 루프탑 바 - 자카르타에서 가장 높은 층 중 하나에서 도시 전경을 바라보며 식사 가능		

식당명	Cloud Lounge & Dining		
위치	자카르타 중심부 'The Plaza Office Tower' 49층, 주요 비즈니스 지구 및 쇼핑몰 인근으로 접근성이 좋음	구글 지도 QR	
사진			
설명	- 도심 스카이라인을 내려다보는 루프탑 라운지로, 360° 시티뷰와 세련된 분위기를 갖춘 장소 - 저녁 시간대(18:00 이후) 운영되며 드레스코드(스마트 캐주얼) 및 최소 주문 금액이 적용될 수 있으므로 예약·복장 사전 확인 권장		

□ 주요 한국 식당 정보

○ 본가(한식당)

- 주소: Ruko Crown Golf Blok D No. 53-55, Jl. Marina Indah Raya, Pantai Indah Kapuk, RT.7/RW.2, Kamal Muara, Penjaringan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470
- 연락처: 62-21-2923-7515
- 참고: 한식 일체, 고기류 전문, 자카르타 북부 소재

○ 청담가든(한식당)

- 주소: Jl. Senopati No.43C, RT.6/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11290
- 연락처: 62-21-521-2522
- 참고: 일반 한식, 자카르타 남부 소재

○ 토박(한식당)

- 주소: Jl. Wolter Monginsidi No.30, Petogogan, Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
- 연락처: 62-21-725-1135
- 참고: 한식 일체, 자카르타 남부 소재

○ 중식당

- 면의 전설(TEL. 62-21-521-0230): 한국식 중식당
- 가야성(TEL. 62-21-725-7373): 한국식 중식당
- 덩당(Tel. 62-0813-8563-3891): 한국식 중식당

○ 일식당

- Okuzono(TEL 62-21-2793-3565): Jl.Senopati에 위치
- Bushido(TEL 62-21-570-0723): Sahid Jaya 호텔 내
- Sumire(TEL 62-21-2992-1488): Grand Hyatt 호텔 내

IX. 자카르타 인근 볼거리

- 인도네시아 민속촌(Taman Mini Indonesia Indah)
 - 일반적으로 ‘따만 미니(‘작은 공원’이란 뜻)’라고 불리는 곳으로 1970년대 수하르토 대통령의 부인 틴 수하르토 여사의 제안으로 건설(수하르토 재단 소유)
 - 인도네시아 주요 지역(27개주)의 주거공간과 문화, 의상 등 생활양식을 재현
 - 인도네시아 모든 지역의 문화를 간략하게나마 보고 싶다면 최선의 선택지이나, 부지가 매우 넓어 차량으로 이동하는 것을 추천(가급적 개인차로 이용해야 중간중간 편하게 내려서 구경 가능)
- 독립기념탑(Monumen Nasional)
 - 1945년 인도네시아의 독립을 기념하기 위해 제작된 기념탑으로 모나스(MONAS)라고 부름
 - 독립광장 중앙에 위치하여 자카르타를 한눈에 조망할 수 있는 높이 137m의 대형 탑으로, 탑의 정상은 불꽃 모양으로 조각하고 50kg의 순금으로 도금된 것이 특징
- 대통령궁(Istana Merdeka)
 - 1812년 영국인 Raffles 경이 건축하였으며 1942년까지 화란총독 관저로 사용되다가 독립 후 대통령 공관으로 사용되고 있는 곳
 - 인도네시아에서 몇 안 되는 식민지 시대 건축물



민속촌(Taman Mini)



대통령궁(Istana Merdeka)



독립기념탑(Monumen Nasional)

- 수하르토 박물관(Museum Purna Bhakti Pertiwi)
 - 인도네시아 민속촌 바로 옆에 있으며, 수하르토 대통령이 재직시절 국내외 인사들로부터 받은 선물을 전시해 놓은 곳임 역사박물관보다 전시품이 더 많고, 세계 각국의 인사들이 선물한 귀중품들을 볼 수 있음
 - 과거 한국의 대통령이 선물한 도자기와 한국 교민이 기증한 한복도 있음. 보통 민속촌과 수하르토 박물관이 반나절 관광 코스
- 국립 박물관(Museum Nasional)
 - 인도네시아 최고의 박물관으로 1871년 태국의 ‘츄라롱코른 왕’이 선물로 보낸 청동 코끼리상이 박물관 앞뜰로 옮겨진 이후 코끼리 박물관(Museum Gaja)이라고 부르기도 함
- 이슬람 사원(Masjid Istiqlal)
 - 모나스 근처의 구 시가지에 있으며, 인도네시아는 물론, 아시아에서 가장 크며 세계에서 3번째로 규모가 큰 이슬람 사원임
 - ‘Istiqlal’은 아랍어로 독립이란 뜻으로 수카르노 초대 대통령 재임 당시 공사를 시작하여 17년 후인 수하르토 대통령 때 완공
- 가톨릭성당(Gereja Katedral Jakarta)
 - 인도네시아는 이슬람 국가임에도 불구하고 다른 이슬람 국가와는 달리 타종교를 인정하고 있는데, 이 건물이 대표적인 예라고 할 수 있으며, 회교사원과 길 하나를 사이에 두고 있음
- 잘란 수라바야(Jalan Surabaya)
 - 각종 골동품을 흥정해 구입할 수 있는 곳으로, 500m에 이르고 이국적인 물건들을 구경할 수 있는데 인도네시아 전통 인형극인 와양 꼴릿(Wayang Kulit)에 쓰이는 가죽 인형이 가장 인기 있는 품목
- 안쥘 유원지(Taman Impian Jaya Ancol)
 - 자카르타에서 가장 유명한 오락 유원지로 총면적 552헥타르의 내부에 볼링장, 요트장, 수영장 등 스포츠 시설이 구비되어 있으며, 자카르타 유일의 수족관인 씨월드(Sea World)가 있음

<1분 인도네시아어 배워보기>

 인사말

- Selamat pagi. (슬라맛 빠기) 아침인사
- Selamat siang. (슬라맛 씨앙) 오전에서 오후 넘어갈 때쯤 인사
- Selamat sore. (슬라맛 소레) 오후 인사
- Selamat malam. (슬라맛 말람) 저녁인사
- Terima kasih. (트리마 까시) 감사합니다.
- Sampai bertemu lagi. (삼빠이 버르뜨무 라기) 다음에 또 만나요

 자기 소개

- Apa kabar? (아빠 까바르) 안녕하세요?
- Nama saya Doni. (나마 사야 도니) 제 이름은 도니입니다.
- Saya orang Korea. (사야 오랑 꼬레아) 저는 한국 사람입니다.
- Senang bertemu dengan Anda. (스낭 버르뜨무 등안 안다) 만나서 반갑습니다.

 쇼핑

- Harganya berapa? (하르가나 브라빠?) 얼마예요?
- Mahal! (마할) 비싸네요. / Murah (무라) 싸네요.
- Bisa Kurang? (비사 꾸랑?) 할인해줄 수 있나요?
- Uang Kembali (우앙 끄발리) 거스름돈

 교통수단

- Pesawat terbang (쁘사왓 프르방) 비행기, Taksi (딱시) 택시, Bandara (반다라) 공항, Sepeda Motor (스빠다 모또르) 오토바이, Kereta api (끄레따 아삐) 기차

 숫자

- | | | |
|------------------|--------------------|--------------------|
| 1 Satu (사뚜) | 2 Dua (두아) | 3 Tiga (띠가) |
| 4 Empat (음пат) | 5 Lima (리마) | 6 Enam (으남) |
| 7 Tujuh (뚜주) | 8 Delapan (들라판) | 9 Sembilan (슴빌란) |
| 10 Sepuluh (스뽐루) | 100 Seratus (스라뚜스) | 1,000 Seribu (스리부) |

윤리경영 · 청렴 레터

KOTRA에 대해 관심과 지원을 해주신 귀하(사)에
진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

KOTRA는 윤리경영 · 청렴을 통해 투명하고, 공정하고, 책임있게
업무를 수행함으로써 고객 여러분께 수준 높은 서비스를 제공하기 위하여
다음과 같은 사항을 실천해 나가고 있습니다.

- ☑ **첫째**, 금지와 자부심을 가지고 명예와 자존심을 소중히 여기며 깨끗하고 투명한 공직사회 건설에 앞장선다.
- ☑ **둘째**, 행동강령에 어긋나는 금품 · 향응을 거부하고, 외부로부터의 어떠한 압력과 청탁도 배격한다.
- ☑ **셋째**, 직위를 이용하여 부당한 이익을 추구하지 않으며, 성실하고 공정하게 맡은 바 업무를 수행한다.
- ☑ **넷째**, 항상 사람을 최우선하고, 임직원, 고객, 협력사, 유관기관, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권 준수를 위해 노력한다.
- ☑ **다섯째**, 안전의식을 가지고 위험예방에 최선을 다한다.
- ☑ **여섯째**, 지역사회의 일원으로서 사회공헌활동 등 지역사회 발전에 적극 참여한다.

다시 한 번 깨끗하고 공정하고 일 잘하는 KOTRA가 될 것임을 약속드리며,
여러분의 따뜻한 격려와 적극적인 협조를 당부드립니다.

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr