

# 땅그랑,반튼 한인기업 및 업소록 지면 광고 제안서



**SILKROAD INDONESIA**

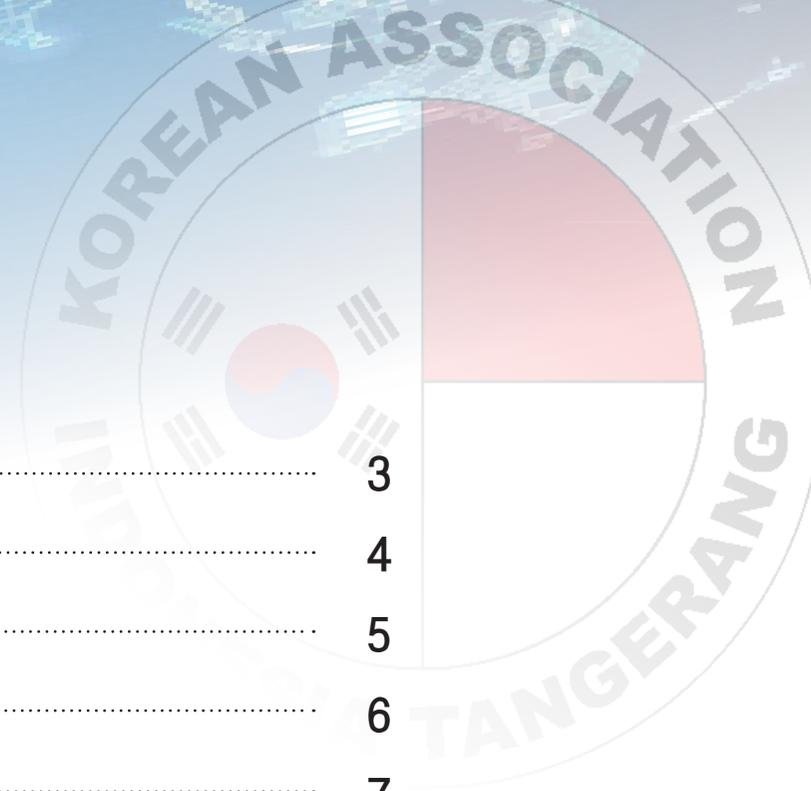
2019



재인도네시아 땅그랑,반튼 한인회

# 목 차

SILKROAD INDONESIA 소개 .....	3
개 요 .....	4
발행 목적 .....	5
제작 방향 .....	6
제작 및 편집 구성안 .....	7
지면 및 사이즈별 광고 단가표 .....	11
배포 계획 .....	12



# SILKROAD INDONESIA 소개

PT. Silkroad Indonesia 는 한국 KOSIN 디자인연구소를 시작으로  
1990년 경남 창원에 설립 되었다.

주요 업무로는 시각디자인, 환경디자인, 포장디자인이다.

## 연 혁

- 1990년 KOSIN 디자인연구소 설립
- 1997년 NEWYORK 현지법인 설립(주요거래처 : AT&T, VERIZON, 대림, 미주여성, 기타)
- 1998년 서울 역삼동 지사 오픈
- 1999년 초등학교 학습준비물 개발사업(BRAND : REDPOINT)
- 2002년 대형문구제조회사 MICRO 인수 합병
- 2003년 한국교육대상 수상
- 2009년 IPTV 사업 (mytimon.com)
- 2011년 인도네시아 진출(PT.SILKROAD INDONESIA)
- 2012년 mytimon회원 500,000만 돌파.
- 2014년 PT.SILKROAD INDONESIA 미디어 코리아, 코파의 힘 창간
- 2016년 재인니 한국 건설협의회 월간지 창조 창간  
BKPM 코리아데스크 투자제한리스트 발행
- 2017년 도서출판, 인쇄 사업부 광개토 설립  
재인니 한국봉제협회 월간지 코가지 창간
- 2018년 인도네시아 진출 한국 금융기업 인쇄사업부문 MOU체결



## 개 요

정보의 홍수시대.

인도네시아에 진출한 초기 한인기업들은 전반적으로 제조공장을 주축으로 형성되어 있었다. 이후 점점 다양한 분야로 인도네시아에 진출하게 되었고 제조공장 역시 대형 기업들의 진출로 그 협력업체의 군을 이루면서 인도네시아내 진출한 한인사업자는 광범위한 분야로 확대되었다.

특히 땅그랑반튼 지역에는 인도네시아 한인진출사의 역사라 할 만큼 긴 역사를 가지고 있으며 지역내 많은 한인들이 수 십년의 삶을 영위해온 지역이라 할 수 있다.

하지만 다양한 분야의 진출과 달리 우리 한인상호간 진출업체의 정보부재로 서로 상생하는 기회와 해외에서 한인상호간 협력, 이슈공유등의 부족한 부분에 많은 한인동포들이 아쉬워 하고 있는 실정이다.

이에 땅그랑반튼 한인회에서 발벗고 나서 지역내 한인기업, 업소 디렉토리를 발간해 한인동포 상호간 상생, 협력의 기반을 조성하고자 한다



## 발행 목적

- 1, 땅그랑,반튼 한인 업체현황 기초자료 확보
- 2, 같은 지역에서 함께 생활하는 한인업체 정보공유를 통한 한인동포의 생활 편의제공
- 3, 재해, 재난 및 위급한 사태 발생시 빠른 대응을 위한 기초정보 공유
- 4, 인니 정착을 위해 처음 오는 한인동포를 위한 가이드역할
- 5, 지역내 소상공인, 자영업자의 홍보 및 PR
- 6, 땅그랑,반튼에 거주하는 한인으로써 소속감을 고취시키고  
이슈와 정보에 관해 공감하고 참여할 수 있는 공감대와 참여도 형성의 폭을 넓히는 효과
- 7, 창립 당시부터 우리는 하나라는 슬로건으로 한인동포의 단합을 이끌어 왔다  
여기서 우리란? 지역내 모든 한인동포라는 인식을 직접 느끼고 인지 할수있는 효과와  
기회제공



## 제작 방향

땅그랑반튼 한인기업,업소 디렉토리는 연간 1회 발행을 계획하고 있으며 장기간 보관 및 활용성을 고려해 보편적인 A4규격의 책으로 발행 할 것이며 각 업체 및 업소를 홍보 할 수있는 광고를 유치 할 것이다.

또한 이민생활에 필요한 이민생활 가이드편을 구성해 한국인들의 이민생활 기초상식과 정보를 구성해 도움을 제공할 계획이다.

주요 콘텐츠 구성 : 주소록 뿐만 아니라 한인동포의 생활 가이드 페이지를 구성해서 이민생활에 도움이 될 수있는 페이지를 구성한다.

- 1, 각 기업, 업소의 정보를 업종별, 지역별 구분(전화번호, 홈페이지등)해서 수록한다
- 2, 각 업체와 업소의 광고페이지를 최대한 다양하게 배정한다
- 3, 관내 각 관공서 전화번호를 수록
- 4, 키타스 및 비자 발급 관련 정보와 운전면허 및 각종 증명서 발급 관련 정보를 수록
- 5, 항공, 철도등 교통 및 호텔 및 편의시설 정보등
- 6, 기타 한인동포에게 유익한 정보를 수록한다.



# 편집 구성안

## 1. 땅그랑, 반튼 한인록(가칭) 발행 사이즈(판형) 및 SPEC

1) 국판 (21 x 30cm)

통상적인 매거진 사이즈로 시각적, 편의성이 일반화 되어있다.

2) SPEC

A. 표지 : 300mg artpaper / 무광 라미네이팅 코팅 / FULL COLOR

B. 내지 : 광고 페이지 및 주요 정보페이지 / 100mg mattpaper / FULL COLOR  
주소록 페이지 / 80mg HVS / 2 COLOR

C. 초판 발행부수 : 3,000부

D. 페이지 : 약 400페이지 내외

E. 제본 : 무선제본

F. 인쇄 : 오프셋 인쇄

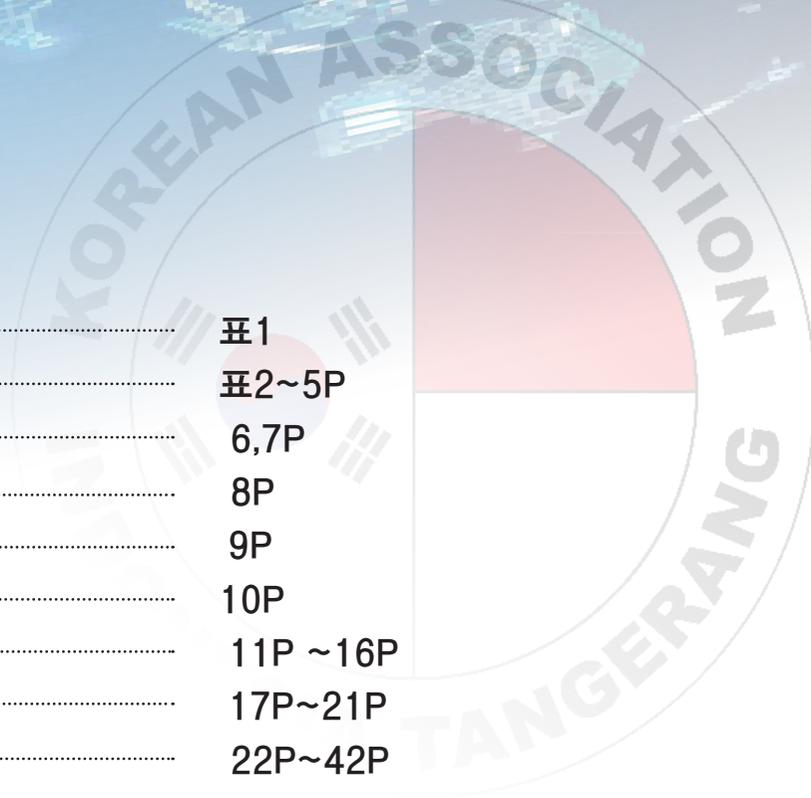
## 2. 표지 디자인

표지는 땅그랑,반튼 한인동포를 대표할 수 있는 이슈사진 또는 인도네시아 한인동포를 상징하는 그래픽 이미지 디자인으로 한다



### 3 내지 편집 구성안

표지	표1
광고 페이지	표2~5P
목차	6,7P
대사님 인사글	8P
땅그랑, 반튼 한인회 회장님 인사글	9P
광고	10P
땅그랑, 반튼 한인회 연혁 및 주요활동	11P ~16P
인도네시아 땅그랑, 반튼 개요	17P~21P
광고	22P~42P
이민생활 가이드(키타스, 법인설립, 부동산, 조세, 운전면허등)	43P ~ 50P
주요기관 정보(전화, 웹사이트)	51P ~55P
광고	56P ~ 66P
업종별 주소록	67P ~ 370P
광고	371P ~376P
지역내 호텔, 골프장, 공항, 터미널, 철도정보	377P ~ 388P
광고	389P~398P
광고	표3
뒷표지	표4



## 4 콘텐츠 구성안

### 1. 주소록

A, 주소록 정보는 ABC순과 가나다 순으로 정리한다

B, 이어서 땅그랑, 반튼주 각 행정구역별 ABC순과 가나다 순으로 정리한다

C, 이어서 업종별, 카테고리구분 해서 정리한다

(예 : 신발, 봉제, 건설, 전자, 요식업, IT, 무역, 교육등 가급적 구체적인 분류를 통해 유저들이 편리하게 찾을수 있도록 편집한다.)

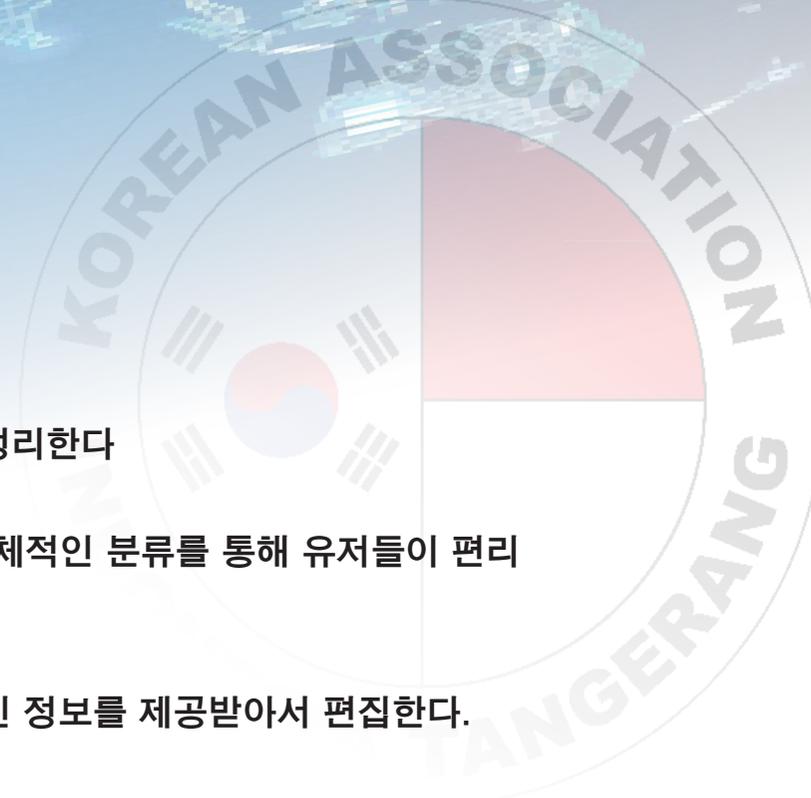
### 2. 이민생활 가이드

이민생활 가이드는 지역내 전문 컨설팅사를 통해 정확하고 전문적인 정보를 제공받아서 편집한다.

(예 : 회계, 비자, 변호사, 부동산등)

### 3. 주요기관 정보

주요기관 정보는 주인도네시아 대사관 각 업무별 정보를 비롯해 코트라, 상공회의소, 무역협회등의 정보와 땅그랑 반튼 관내 이민국, 경찰서, 시청, 교육청등 각 관공서의 정보를 수록한다



## 5. 땅그랑, 반튼주



# 지면, 사이즈별 광고 단가표

각 지면별 사이즈별 광고단가표

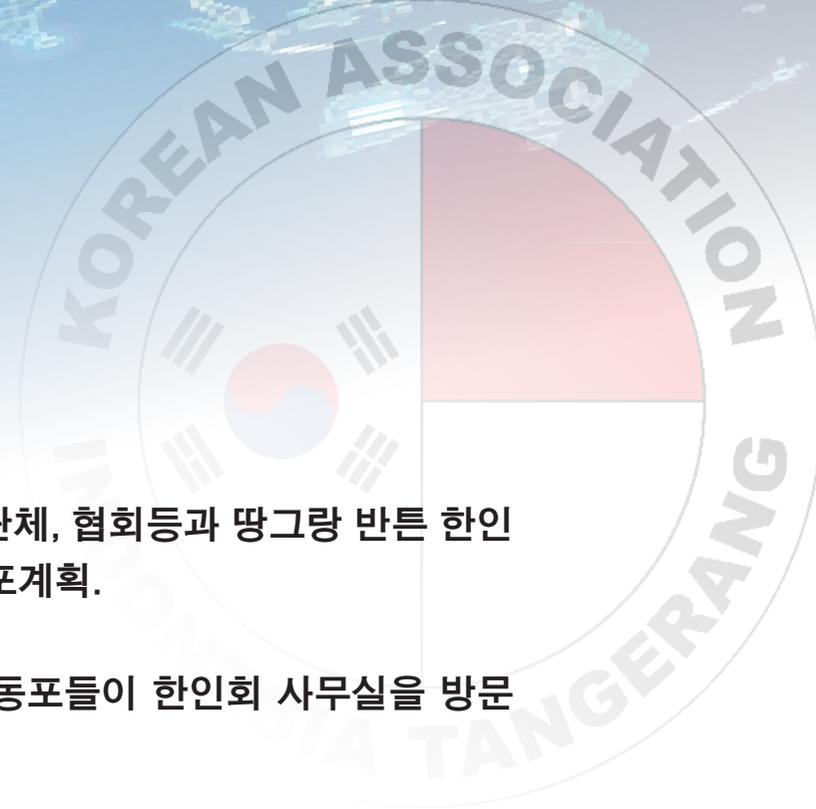
지 면	사 이 즈	단 가	비 고
앞표지 안쪽면 (2면)	FULL	15,000,000	
3면	FULL	15,000,000	
4면 ~ 8면	FULL	10,000,000	
뒷표지	FULL	20,000,000	
뒤 안쪽면, 내지 마지막면	FULL	10,000,000	
앞쪽 50면 이내 페이지	FULL	5,000,000	
앞쪽 50면 이내 페이지	1/2	3,000,000	
뒤쪽 20면 이내 페이지	FULL	4,000,000	
뒤쪽 20면 이내 페이지	1/2	2,000,000	
내지 페이지	FULL	3,000,000	
내지 페이지	1/2	1,500,000	
내지 페이지	1/4	1,000,000	
내지 페이지	1/6	700,000	



## 배포 계획

디렉토리의 배포는 인도네시아 각 대사관을 비롯해 각 관공서, 기관, 단체, 협회등과 땅그랑 반튼 한인 기업 및 각 업소에 무상으로 배포 될 것이며 광고주는 기본 2권씩 배포계획.

땅그랑반튼 한인회 사무실에 비치하고 디렉토리를 필요로 하는 한인동포들이 한인회 사무실을 방문 하면 상시 열람 또는 제공 받을 수 있도록 할 계획.



**THANK YOU**