



(주)신원이 창립 50주년을 2년을 앞둔 올해 인도네시아 2개 지역에 대규모 공장을 설립한다

한국 봉제산업을 선도하는 KOGA **빛** Vol. 43



빛

인니 정부, 해외입국자 격리기간 14일 연장 검토



▲ 수카르노하타 국제공항 3터미널(사진-자카르타경제신문)

인도네시아 정부는 코로나19 대책으로 일부 국가에서 입국한 자에 대한 격리 의무 기간을 현재 5일에서 14일로 연장하는 방안을 검토하고 있다. 코로나19 긴급대책본부의 위구 대변인은 4일 온라인 회견에서 “코로나19 위험 국가에서 온 여행자의 격리기간 연장을 계획하고 있다. 해외 여행자들로부터 코로나 바이러스 또는 변이 바이러스가 유입되는 것을 방지하기 위한 조치이며 곧 공식적인 결정이 있을 것”이라고 말했다. 그러나 구체적인 시기나 국가 등은 밝히지 않았다. 5일자 현지 언론에 따르면 코로나19 및 국가경제회복위원회(KPCPEN)의 수시위조노(Susiwijono Moegiarso) 비서관은 코로나19 위험 국가의 여행자에 대한 격리 기간 연장은 아직 결정되지 않았으며 정부는 격리연장을 여러 국가에 적용할 필요가 있는지 논의하고 있다고 밝혔다. 현재 14일 간의 격리를 요구

하는 것은 인도에서 온 입국자 뿐이다. 현재 해외에서 귀국하는 인도네시아 인은 지정 격리 시설과 호텔에서 정부 부담으로 5일간 격리, 외국인은 지정 호

텔에서 자비로 5일간 격리 의무적으로 시행되고 있다.

한편 정부는 재외 인도네시아인의 귀국 지원도 준비하고 있다. 이날 위구 대변인은 말레이시아 정부와 협력하여 안전을 최우선으로 인도네시아 이주노동자를 단계적으로 송환할 계획이라고 말했다.

앞서 지난 달 인도네시아 이주노동자보호국(BP2MI) 책임자 베니(Benny Rhamdani)는 6월~7월 중에 약 7천 300여명의 인도네시아 이주노동자가 말레이시아에서 돌아올 예정이라고 밝힌 바 있다.

말레이시아는 지난 4월 라마단이 시작된 이후 코로나19 감염자가 급증하자 6월 7일까지 전국 이동통제령을 발령했다.

자카르타경제신문

연소득 50억 루피아 이상 개인 소득세를 35%로 인상 추진



인도네시아 정부가 국제수입 증대를 위해 연소득이 50억 루피아(미화 34만8,000달러) 이상 되는 개인에 대해 소득세 35%를 부과하려 한다고 5월 25일 자카르타글로브가 보도했다.

스리 몰야니 인드라와띠 재무 장관은 전날 국회 금융위원회와 회의에서 순자산이 많은 개인에 대해 소득세율을 30%에서 35%로 인상하고자 한다며, 이 그룹에 포함되는 개인

은 소수에 불과하다고 말했다.

부동산 컨설팅 회사 나이트 프랭크는 최신 보고서에서 2020년 기준 인도네시아에서 순자산이 100만 달러 이상인 사람은 21,430명으로 인도네시아 인구 10만명 당 8명이 백만장자라고 추정했다.

이 회사는 2025년에는 인도네시아에서 순자산이 100만 달러 이상인 개인의 수가 두 배 이상 증가해 45,000명 이상 될 것으로 예상되지만, 인구 10만 명 중 228명이 백만장자인 다른 아시아 지역과 비교하면 상대적으로 인도네시아의 백만장자 비율은 낮다고 보고서에 썼다.

현행 소득세법에 따르면, 인도네시아는 납세자를 연소득에 따라 네 그룹으로 분류해 누진세율을 적용한다. 연소득이 5천만 루피아 미만인 그룹의 소득세율은 5%, 5천만~2억5천만 루피아인 그룹은 15%, 2억5천만~5억 루피아인 그룹은 25%, 5억 루피아 이상은 30%를 부과한다. 재무부는 연소득 5억 루피아 이상 그룹에서 50억 루피아 이상 납세자를 새 그룹으로 분리해 35%의 소득세를 부과할 예정이다.

[데일리인도네시아]

무디스, 인도네시아 2023년 집단면역 도달



▲ 집단면역 (PG) [박은주 제작] 사진합성·일러스트

대부분의 아시아-태평양 국가들이 2022년 초에 집단면역에 도달할 것으로 예상되는 가운데, 인도네시아는 2023년 초 또는 그 이후에 집단면역에 도달할 것으로 예상된다. 무디스 애널리틱스(Moody's Analytics)의 전망을 인용, 4일 자카르타포스트가 보도했다.

무디스 애널리틱스의 수석 APAC 경제학자 스티븐 G. 코크레인은 인도네시아가 집단면역을 달성하려면 성인의 65% 이상이 백신을 접종해야 하지만 백신확보와 접종 프로그램을 신속하게 진행하는데 어려움을 겪고 있다고 말

가능성이 높으며, 인도네시아가 코로나19 팬데믹의 경제적 영향에서 회복 중인 다른 국가보다 뒤쳐질 가능성이 있다고 보았다.

한편 인도네시아 정부는 2021년 말 또는 2022년 초에 집단면역에 도달하겠다는 목표를 밝혔다.

아이르랑가대학교의 전염병 전문가 윈두 뿌르노모도 백신 공급이 제한적이어서 백신 접종 프로그램이 지연되고 있다며, 인도네시아는 2023년 초에 집단면역에 도달할 수 있을 것으로 보았다.

[데일리인도네시아]



相生

태원의 기업가치는 한인기업과 동반성장에 있습니다!



CORRUGATED/CARTON BOX/INNER BOX/OFFSET PRINTING/PULP MOLD

Jl. Raya Industri Selatan 1, Blok LL-6 Kawasan Industri Jababeka II Cikarang Bekasi 17550
 E-mail : sales@taewon.co.id Tel. (021) 8948 1234 Fax. (021)8984 1133/1134

“메가와티, 2024년 대선에서 뿌라보워 선택할까?”



▲ 좌로부터 뿌라보워 그린드라당 총재, 메가와티 투쟁민주당 총재, 뿌안 마하라니 국회의장.

2014년 대선이 3년 가량 앞두고 있는 가운데, 집권당 투쟁민주당(PDIP)의 메가와티 수카르노푸트리 총재가 자당의 대선주자 선택에 고심하고 있다. 최근 현지 언론 보도에 따르면 투쟁민주당 차기 대권주자로 조코 위도도(조코위) 정부에서 국방장관을 맡고 있는 뿌라보워 수비안토 그린드라당(Partai Gerindra) 총재가 물망에 오르고 있다.

2019년 대선에서 뿌라보워 대선 후보가 투쟁민주당 조코위 대통령에게 패배하면서 메가와티와 뿌라보워 간 관계가 악화됐지만, 2019년 출범한 조코위 정부에 뿌라보워가 국방장관으로 합류하면서 관계가 개선됐다고 설명했다. 앞서 2009년 대선에서 메가와티는 뿌라보워를 러닝메이트로 대권에 도전했으나 수

실로 밤방 유도요노 대통령에 패배했다. 투쟁민주당 내에 대선 후보로 거론되고 있는 간자르 뿌라노워 중부자바 주지사와 뿌라보워 총재가 대권 주자로 경쟁하고 있다. 하지만 지난 5월 22일 투쟁민주당의 거점인 중부자바 주도 스마랑에서 당원단합대회에 자당 소속 간자르 주지사를 초대하지 않아 적지 않은 과장이 일고 있다. 이날 대회에는 뿌안 국회의장이 참석했다. Puspola와 SMRC를 비롯한 5개 여론조사기관에서 실시한 최근 여론조사 결과에 따르면, 4개 여론조사 기관의 결과에서 뿌라보워 총재가 간자르 주지사보다 당선가능성이 높은 것으로 조사됐다.

[데일리인도네시아]

정부 부가가치세(PPN) 10%에서 12%로 인상

정부는 부가가치세(PPN)를 현재 10%에서 12%로 인상할 예정이며, PPN을 다단계적 세금 부과하여 국민이 많이 필요로 하는 품목에 대하여는 낮은 세율을, 고급 품목에 대하여는 높은 부가가치세를 부과할 방침이다. 인도네시아 기업인연합회(Hippi) 자카르타 지역 의장인 사르만 시만조랑(Sarman Simanjorang)은 부가가치세를 12%로 인상할 경우 원자재 가격 상승으로 제품 가격을 인상시켜 수요가 감소하고 인플레이션이 일어날 수 있으며, PPN 인상이 비록 2%에 불과하지만 가계 소비는 마이너스 성장할 수 있어 현재 경제 상황이 아직 불황인 것을 고려하여 신중하게 접근해야 한다고 말하였다. 정부의 새로운 법안에 따르면 가장 낮은 세율은 5%와 가



장 높은 세율은 25%를 부과할 예정이며, 수출 제품과 서비스에 관하여는 부가가치세를 면제할 것이고, 그 동안은 모든 물품에 10%의 부가가치세를 일괄 부과하였으나 필요시 대중적 물품에 대하여는 5% 또는 7%의 부가가치세를 유연하게 적용할 수도 있다고 말하였다.

공단-인도네시아, 건강보장 국제공조 강화 나서 전략적 구매 및 재정위험관리 · 데이터 중심 보건의료체계 등 협력 강화


국민건강보험공단이 인도네시아 건강보험공단(BPJS-Kesehatan)과 손잡고 건강보장 국제공조 강화에 나선다. 공단은 1일 인도네시아 건강보험공단과 업무협약을 체결했다고 밝혔다. 양 기관은 협약에 따라 ▲전략적 구매 ▲보험료 징수 ▲위험 분산 ▲재정위험 관리 ▲데이터 중심의 보건의료체계에 대한 협력 등 상호 발전을 위해 적극 협조할 예정이다. 앞서 공단은 인도네시아 건강보험공단과 한 차례 업무협약

을 체결한 바 있다. 2017년 협약 체결 당시 공단 건강보험연구원장과 인도네시아 건강보험공단 대외협력 이사가 체결 당사자로 나서 인도네시아 건강보험 제도개선을 위한 정책보고서 발간, 직원 실무연수 등 협력사업을 수행했다. 이번 협약은 협력분야를 구체화하고 다양한 협력 사업을 통해 양 기관 협력관계를 강화하고자 업무협약 체결자를 각 기관 이사장으로 격상해 추진하게 됐다. 인도네시아는 지난 1968년


전 · 현직 공무원을 대상으로 최초의 건강 보험 제도를 시작했고, 2011년 전 국민 건강보장을 달성하기 위해 건강보험공단을 설립했다. 또 기존 다보험자 체제의 건강 보험 제도를 지난 2014년 1월 1일 인도네시아 건강보험공단으로 통합해 2019년부터 전 국민 건강보험 가입확대를 추진하고 있다. 공단 강상백 글로벌협력실장은 “업무협약을 계기로 인도네시아 건강보험공단과 긴밀한 협력관계로 도약할 수 있게 됐다”며 “앞으로 상호



발전적인 협력사업을 통해 건강보험 국제공조를 강화할 수 있는 기반을 마련하겠다”고 말했다.



파인트리 재봉사



친환경 수성분드사 한국 특허획득 (NO:10-2009-0099067)
 Pine tree 본드재봉사는 봉제시 풀림을 방지하며 직물과의 마찰계수를 감소시켜 원단의 Damage를 줄임으로 고속 stitching시 가장 이상적인 재봉사라고 할 수 있습니다.

제품명	스펙	사용용도
나이론 본드재봉사 (Nylon Filament Bonded Thread)	100D/2,3 . 210 D/2,3 280 D/3 . 420 D/1,2 840 D/3,4	신발, 가방, 장갑 (골프, 야구, 오토바이용 등)
나이론 본드 발수재봉사 (Nylon Water Proof Bonded Thread)		
모카신 재봉사 (Braid Thread)	0,8mm, 1mm, 1,2mm, 1,5mm	신발 (운동화 및 캐주얼화)
폴리에스터 코어사 (Polyester Core Sewing Thread)	29S/2, 29S/3, 45S/2, 15S/2	수영복, 장갑, 자켓
나이론 스트레치 재봉사 (Nylon Stretch Sewing Thread)	70 D/2, 100 D/2	수영복, 니트, 자켓 등 의류용 침대, 소파, 장갑
스판 폴리 재봉사, 발수 재봉사 (Spun Polyester Sewing Thread)	60S/2, 60S/3, 40S/2, 40S/3 30S/3, 20S/3, 20S/4	
폴리에스테르 스트레치 재봉사 (Polyester Stretch Sewing Thread)	75 D/1, 150 D/1,2,3 200 D/1, 300 D/2	장갑, 의류, 침대, 소파용
재전사 및 도전사 (Anti-Static, Conductivity Sewing Thread)		안전화 및 등산화
방염, 난연 재봉사 (Anti Flammable Sewing Thread)		
야광 재봉사 및 야광 자수사 (Luminous Thread)		

PT.ELBEKA S.T는 재봉사 전문 생산업체로 원사구매에서 연사, 염색, 검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 최고품질의 제품을 생산, 공급하고 있습니다. 저희 ELBEKA는 끊임없는 기술개발과 축적된 노하우, 우수한 기술인력을 바탕으로 고객만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질향상에 최선을 다하고 있습니다. 감사합니다.

PT ELBEKA SEWING THREAD

Jl. Industri Keroncong No. 20 RT 004/RW 04,
Kel. Keroncong Kec. Jatiluwung, Kota Tangerang Indonesia

Telp : (021)5931-0445,0447 Fax : (021)5931-0446 E-mail : elbekast@gmail.com
 한국인 연락처 HP : 0812-888-0899 (이봉규 사장), 0811-1830-046 (Aan Suhanah)

18세 이상 자카르타 거주자 백신 접종 가능



▲산디아가 우노(Sandiaga Uno) 관광장조경제부 장관은 8일 자카르타 네오 소호 센트럴 파크에서 아스트라제네카 백신 1차 접종을 받았다. (사진=Tempo / Muhammad Hidayat)

인도네시아 보건부는 자카르타 3차 코로나19 백신접종에서 18세 이상 자카르타 거주자도 포함하여 시행할 것을 보건부 회람(SR.02.04 / II / 1496 / 2021)을 통해 승인했다. CNBC인도네시아는 8일 옹니병원 의사의 공식 트위터 계정(@dirgarambe)을 인용하여 18세 이상 모든 자카르타 거주자가 가장 가까운 보

건의실에서 코로나19 예방접종을 받을 수 있다는 것을 의미한다고 보도했다.

코로나19 백신 접종 3단계 전에는 50세 이상, 노인 및 취약한 사람들에게 우선 순위가 있었으나 보건부는 자카르타의 코로나19 사례가 증가하고 있는 점을 고려하여 이와 같이 결정했다.

데이터에 따르면 지난 6일 일요일 기준 자카르타에서 코로

나19 양성 사례는 총 435,135명에 달했으며 양성 비율은 7.62%로 자카르타에서 감염 확산이 높은 편이다. 이중 35%는 보통에서 중증 증상이 있는 활성 양성 사례다.

3차 접종대상은 빈민가에 거주 주민들을 대상으로 하지만 대상이 제한적이고 자카르타가 국가경제성장의 중심지로서 집단면역을 달성해야 하기 때문에 예방 접종 혜택을 18세 이상으로 확대한 것이라고 밝혔다.

한편, 중앙자카르타 보건소장은 6월 말에 유효기간이 만료되는 아스트라제네카 백신 약 40만 개가 남아있으며 자카르타 주민들이 이 백신접종에 대해 두려워하고 있다고 밝혔다. 아스트라제네카 백신에 대해 유포되는 가짜 정보를 없애기 위해 적극 대응하고 사회화를 통해 백신접종에 참여하도록 독려하고 있다고 밝혔다.

아이르랑가,

올해 2분기 경제성장 7%아니라 8%까지 성장 가능



아이르랑가 하르타르토(Airrangga Hartarto)경제조정장관은 2분기 인도네시아 경제 성장이 당초 6.7~7.5% 성장을 예측하였으나, 최대 8%까지 높은 성장이 가능하다고 7일 온라인 기자간담회에서 밝혔다.

제조업지수는 자동차 판매량이 전년 대비 228%, 오토바이 판매량이 전년 대비 227%

증가에 힘입어 높은 성장을 기록하였고, 소매업도 전년 대비 9.8% 증가하면서 소비자신뢰지수도 100%를 넘었으며 다른 경제 지표들도 계속 좋아지고 있다면서 지난 4월말로 정부 예산 집행율도 이미 60.43%를 넘었다고 아이르랑가 장관은 말하였다.

2021년 인도네시아 경제 성장률 전망치는 4.5%에서 5.3%의 범위이지만, 스리 물리아니 재무장관은 이러한 수치들이 경기회복 낙관론을 반영하였으나 정부는 경제성장이 더 가속화될 수 있다고 말하였다.

한편 지난 5월말 국회 본회의에서 스리 물리아니 장관은 2022년 경제성장률 전망치를 5.2~5.8%에 달할 것이라고 말했다.

반동시 정부는 금연 구역(Kawasan Tanpa Rokok : KTR)에 관한 지역규정 2021년 4호를 지난달 31일 공식 발표했다.

정부가 지정한 금연구역에서 함부로 흡연하면 50만 루피아의 벌금이 부과된다.

반동 시가 정한 금연구역에

인니 국영전력 PLN, 'Iconnet' 인터넷 서비스 런칭

인도네시아 국영전력 PLN(PT Perusahaan Listrik Negara)이 광섬유 기반의 고정형 광대역 인터넷 서비스 'Iconnet' 제품을 출시했다.

인터넷 서비스 사업은 PLN의 자회사 PT Indonesia Comnets Plus(Icon+)가 운영한다.

PLN의 줄키플리(Zulkifli Zaini) 사장은 지난 5월 31일 'Iconnet' 런칭 행사에서 "PLN은 우리가 인터넷 네트워크로 확장할 전국 어디에나 전기 네트워크를 구축한다. 그 전기가 있는 곳에 'Iconnet' 이 있을 것"이라고 말했다.

PLN 사장은 타 인터넷 업체인 텔콤(PT Telkom Indonesia)의 인디홈(IndiHome), 퍼스트미디어(First Media), 비즈넷(Biznet) 등과 경쟁할 준비가 되어 있다며 2024년까지 Iconnet 인터넷 서비스 이



용자 2천만에 도달하는 것을 목표로 하고 있다고 밝혔다.

Iconnet 인터넷 서비스를 이용하려면 인스타그램 계정@iconnet.iconplus, PLN 모바일 앱 또는 홈페이지 www.iconnet.id에서 신청이 가능하다.

용량 무제한으로 속도 10Mbps 월 18만 5천 루피아부터 100Mbps까지 다양한 패키지를 선택할 수 있으며 이번 6월까지 설치비 무료, 5Mbps이용자를 위한 특별업그레이드 이벤트를 실시한다.

반동 금연구역 지정, 어길 시 벌금 부과

는 의료시설, 어린이 놀이터 및 교육 장소, 예배 장소, 대중교통 시설, 사무실, 공공 장소 등이 포함된다.

반동 시 정부는 1년 정도의 계도 기간을 거치며 홍보 및 감독하고 지정된 흡연구역도 마련할 계획이라고 밝혔다.

반동시 보건소 자료에 따르



▲ 반동시 금연구역 지정(곰빠스 TV 캡처)
2021년 5월 30일 현재 흡연인구는 29.2% 다.

PT. PARAN INTERNATIONAL
Garment and Digital Sublimation Printing

파란은 "디지털 승화전사 날염" 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는

최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

디지털 승화전사 적용 가능품목
실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023
Email : ys.paran@gmail.com paran.kwon@gmail.com
website : www.paranint.com
박용상 : 0815 1902 4176



김재훈의 세무상식

투자조정청(BKPM)과 국세청의 OSS 상호 연결

최근 법인세 신고를 하지 않은 수입업체들이 NIB가 blokir 되어서 법인세 신고가 완료되지 않으면 통관 진행이 되지 않고 있다. 작년까지만 해도 법인세 신고를 하지 않을 경우 세무서에서 조치할 사항들로 미신고 가산세를 부과하거나 세금계산서발행을 정지하는 등 관할세무서에서만 불이익이 행해졌지만 관세청이나 노동부와는 직접적으로 연결되지는 않았다. 그러나 금번 투자조정청(BKPM) 규정 3호/2021 (BKPM no 3/2021) 공표로 인하여 이러한 부처간 업무가 상호 연결되어 관리될 예정으로 이번 내용은 세법 규정은 아니지만, 세금이 사업허가와 연결되어 있는 부분으로 BKPM No.3/2021을 아래와 같이 요약 하였다. 인도네시아 투자조정청(BKPM)은 투자조정청 규정 3호 BKPM No.3/2021 로서 위험 기반 사업허가 전자 통합 시스템에 관한 규정을 지난 4월 1일 공표하였고 금년 6월 2일부로 시행된다. BKPM no.3/2021은 위험 기반 사업허가 수속에 대한 법적 확실성을 제공하기 위한 것으로서 법규정의 구성은 총 17장으로 구성되어 있으며 OSS 시스템, OSS 액세스 권한(Hak Akses), 정보 하위 시스템 서비스, 사업허가의 하위 시스템 서비스(Subsistem Pelayanan

Perizinan berusaha), 하위시스템 감독(Subsistem Tengawasan), 불만불평민원(Pengaduan), 시스템 상호연결(Interkoneksi Sistem), 추적 감사(Jejak Audit), OSS 시스템의 책임자(Penanggujawab Sistem OSS), OSS 시스템의 개발 (Pengembangan Sistem OSS), OSS 시스템의 재정 (Pembiayaan Sistem OSS), 불가항력(Keadaan Kahar), 기타 규정, 경과 규정 등으로 구성되어 있다. 상기 투자조정청 규정중에서 여러 규정들이 있지만 세금과 연결된 시스템 상호 연결(Interkoneksi Sistem) 규정을 발췌하여 정리하였다.

제 9 장 시스템 상호 연결 제 26조

(1) OSS 시스템은 위험 기반 비즈니스 처리 프레임 워크에서 부처 / 관련 기관의 상호 연결 시스템을 통해 데이터를 주고 받을 뿐만 아니라 비즈니스 활동을 지원하기 위해 위험 기반의 비즈니스 허가 및 법률 및 규정의 조항에 따른 비즈니스 허가 요구 사항에 따라 자동 유효성 검사를 수행한다. (2) 상기 (1)항에 언급 된 검증에는 다음이 포함된다. a. 인구 및 시민 등록 사무국에서 관리하는 시스템으로 식별 번호를 확인

b. 이민국이 관리하는 시스템으로 여권 번호 확인; c. 국세청이 관리하는 시스템으로 납세자 신분 확인 상태에 대한 NPWP 확인 d. 증서 데이터 철회 및 일반 법무 관리국이 관리하는 시스템으로 비준; e. 토지 및 공간 계획 부문의 공무를 담당하는 부처와 해양 및 수산 부문의 공무를 담당하는 부처에서 관리하는 시스템으로 공간 이용 활동의 적합성 확인; f. 환경 및 산림 분야의 공무를 관장하는 부처에서 관리하는 시스템으로 산림 지역의 사용 / 방출 승인 확인; g. 우편, 통신, 방송, 전자 시스템 및 거래 분야의 공무를 관리하는 부처에서 관리하는 시스템으로 외국 민간 전자 시스템 관리자를 위한 애플리케이션 확인; 과 h. 선물 거래에 대한지도, 규제, 개발 및 감독을 주된 업무로하는 정부 기관이 관리하는 시스템으로 해외 선물 거래 신청을 확인 (3) 상기 (2)항의 기본 요구 사항을 처리하는 프레임 워크에서 (1)항에서의 의도 한대로 데이터의 송수신은 다음과 같다. a. 관세청이 관리하는 시스템에 대한 관세 액세스 권한으로 NIB 데이터를 전송한다. b. 수입업자 식별 번호로 NIB 데이터

를 무역 부문의 정부 업무를 관리하는 장관 시스템에 전송한다. c. NIB 데이터를 보건 사회 보장 사업 행위자의 등록으로 보건 사회 보장 관리 기관 시스템에 전송 d 고용을 위한 사회 보장 비즈니스 행위자의 등록으로 NIB 데이터를 인력 사회 보장 관리 기관의 시스템에 전송 e. 회사 인력의 첫 번째 기간을 노동부 보고 (Wajib Lapor) 를 등록하기 위해 NIB 데이터를 노동부 시스템에 전송. f. 환경 및 임업 부문의 정부 업무를 관리하는 부처에서 관리하는 시스템으로 NIB 데이터를 전송하고 환경 영향 분석 (Amdal) 승인 데이터를 수신 g. 환경 영향 평가 (UKL-UPL)에 대한 NIB 데이터 및 환경 승인 양식을 환경 및 임업 부문의 정부 업무를 관리하는 부처에서 NIB 데이터 전송. h. 교통 부문의 정부 업무를 조직하는 부처에서 관리하는 시스템으로 NIB 데이터를 전송하고 교통 영향 분석 (Andalalin)을 위한 기술적 고려 사항을 수신 i. 공공 사업 및 공공 주택 분야의 정부 업무를 관리하는 부처에서 관리하는 시스템에 NIB 데이터 및 건물 데이터를 전송 j. NIB 데이터를 전송하고 인도네시아 국가 표준 데이터를 국가 표준화기구



김재훈 대표

가 관리하는 시스템에 수신 k. 할랄 제품 보증 기관에서 관리하는 시스템에 NIB 데이터를 전송하고 할랄 인증서 데이터를 수신 <끝>

학력 및 경력

- 핀란드 Aalto University School of Business 경영학 석사(MBA)
- Sertificate Tax Consultant (Konsultan Pajak)
- Brevet A&B, Konsultan Pajak Brevet C from Artha Bhakti)
- 현, 인도네시아 Tax Lawyer (Kuasa Hukum Pengadilan Pajak)
- 현, PT. BNG Consulting 및 PT.
- Kantor Jasa Akuntansi Indonesia 대표
- 현, 중소기업진흥공단 인도네시아 세무 자문 위원
- 현, 재인도네시아 한인 상공회의소 세무 분과 사무차장 및
- 고충 상담 위원회 세무 자문
- 현, 한인포스트, 월간건설신문(창조), 월간봉제신문(Koga) 세무칼럼 저서
- 알기쉬운 인도네시아 세법 (2015, 2016, 2018 중소기업진흥공단)
- 인도네시아 진출 우리기업 투자환경 개선 보고서 (공저, 2016, Kotra, Kocham)
- TEL : 021 522 2739
- e-mail : kimjhoon@bngconsulting.co.kr



▲루훗 뽀자이딴 인도네시아 해양·투자조정부 장관 [루훗 장관 인스타그램 캡처]

국내 금융권 수장들이 다 함께 인도네시아 해양·투자조정부 장관을 만났다.

25일 금융권에 따르면 윤종규 KB금융지주 회장, 조용병 신한지주 회장, 손태승 우리금

국내 금융권 수장들, 인니 투자장관과 회담

용지주 회장, 손병환 농협금융지주 회장, 김태오 DGB금융지주 회장은 전날 오후 2시께 서울 한 호텔에서 루훗 판자이탄 인도네시아 해양·투자조정부 장관과 1시간가량 자리를 가졌다. 김광수 은행연합회장과 박성호 하나은행장도 함께 했다. 이 자리에서는 판자이탄 장관이 인도네시아 인프라 및 국부펀드에 대해 설명을 한 뒤 양국 간 비즈니스 협력방안에

대해 함께 논의한 것으로 알려졌다. 판자이탄 장관은 지난 23일부터 4박 5일 일정으로 방한했다. 투자유치와 보건의료 협력을 위해 정·재계 인사들과 두루 만나고 있다. 현대차·LG 등 제조업체뿐만 아니라 금융업계 수장들도 연쇄 면담을 했다. 인도네시아에는 현재 국내 은행 11곳, 증권 8곳, 보험 4곳이 영업하고 있다. KB금융은

지난해 부코핀은행, 우리금융은 지난 2014년 소다라은행을 인수했다. 신한·하나·농협금융도 현지법인을 운영 중이다. 은행권 관계자는 “국내 금융회사들이 모두 인도네시아에 진출해있어 얘기할만한 것들이 많았던 것으로 보인다”고 전했다.

[연합뉴스]

인도네시아 최적의 스크린 골프



설치업체 : 신발, 의류공장 기숙사 / 탄광, 발전소 현장사무소 / 개인주택 / 고급별장 / 아파트, (영업용) 루고, 대형빌딩, 백화점

초 저가 한국산 스크린골프

인니 최초 스크린골프(11년차)시장 개척중
인니 전지역 (100대 이상 설치) 풍부한 노하우
자카르타(내) 3개점 직영 운영중
현장공사(3~5일) 작업완료
신속한 A/S팀 운영중

직원 복지용(다용도) 스크린룸 활용

다양한 골프연습 모드가능
직원간 화목한 스크린게임 이용
영화감상/노래방/운동경기 관람
온라인 화상회의 가능

상담문의 : 팀장 이 정기 0815 7456 8000
카톡 : golf03651 밴드 : 골프 크리닉



(주)신원이 창립 50주년을 2년을 앞둔 올해 인도네시아 2개 지역에 대규모 공장을 설립하고 마크옴의 공격적인 국내외 유통확대 등 2021년을 퀀텀 점프 원년의 해로 선포했다.

우선 인도네시아 자바 지역에 대규모 신규 공장을 설립하고, 기존 운영 중인 인도네시아 수방 법인의 생산 라인을 대폭 증축한다. 이와 함께 마크옴 브랜드의 면세점 입점을 통해 본격적으로 대규모 변화와 혁신을 선언했다.

신원은 박정빈 부회장이 관장하는 내수 부문(패션 부문)과 박정주 사장이 총괄하는 수출 부문 두 개의 조직으로 구성되어 있다. 수출 부문은 ODM과 OEM을 통해 해외에 니트 및 스웨터 등을 수출하는 사업 구조를 갖고 있으며, 패션 부문은 베스피벨리, 씨, 지이크, 파렌하이트, 마크옴 등의 패션 브랜드 사업을 전개하고 있다.

수출 부문, 인도네시아 자바 지역 대규모 신규 공장 설립 순차적으로 1공장, 2공장으로 신규 공장 착공

신규 생산 공장은 인도네시아 자바 지역에 부지 매입을 완료했으며 착공 중에 있다. 인도네시아 신규 공장은 순차적으로 1공장, 2공장으로 착공하며, 금년 60개 생산 라인을 짓고, 계속해서 150개 이상의 생산 라인을 지을 계획이다. 신설 투자법인이 인도네시아 내 인건비 경쟁력을 가진 것은 큰 이점으로 작용할 것으로 보인다. 신설 투자 지역은 기존 운영 중인 전체 법인 중 가장 인건비가 낮은 지역으로 알려졌다.

특히 신설 법인은 친환경 트렌드에 맞춰 스마트 팩토리를 기반으로 한 미래형 봉제공장을 목표로 하는 시스템을 설계에 적용 중이며, 별도의 전문 SI(System Innovation)팀

(주)신원, 인도네시아 자바 대규모 新공장 2곳 증설

**창립 48주년 (주)신원 올해 '퀀텀 점프 원년' 선포
인도네시아 수방 법인, 기존 생산라인 대증축
마크옴' 국내외 온.오프라인 매장 확대
1200억대 제품 면세점 공급 계약 체결**



▲ (주)신원 박정철 회장(좌측)과 더 에스엔에스 글로벌 이정 대표가 마크옴의 면세점 사업 계약을 체결하고 있다.

을 구축한 상황이다. 이를 통해 오염 배출을 최소화하고 에너지를 재활용하는 신원의 대표적인 친환경 미래공장으로 자리매김할 예정이다.

신원은 인도네시아 수방 지역에서 이미 니트 제품을 주력으로 생산하는 법인을 운영하고 있다. 올해 인도네시아 자바 지역에 신규 법인을 설립하면 인도네시아에서 총 2개의 법인을 운영하게 되며, 기존 법인을 운영하면서 구축한 인프라를 활용해 신설 법인을 가동하면 대규모 성장동력을 구축하게 될 것으로 보인다. 니트 제품 생산에 주력하고 있는 인도네시아 수방 법인은 기존 30개 생산 라인을 가동 중이다. 여기에 30개 생산 라인을 증축하여 총 60여 개 생산 라인으로 운영할 예정이다. 법인이 운영하는 공장 부지를 활용한 라인 증축 작업으로 생산 케파가 크게 증대 될 것으로 기대하고 있다.

이로써 신규 공장이 설립되는 인도네시아 자바 지역과 생산 공장 라인을 증축하는 수방 지역을 합쳐 총 270개 이상의 생산 라인으로 운영될 계획이다.

또, 향후 니카라과에 공장 설립을 예정하고 있어 기존 과테말라 생산 공장과 함께 중남미 지역에서 2억 불 이상의 연 매출액을 달성할 계획이다.

신원 수출 부문의 성장 요인은 꾸준한 R&D 센터 투자를 통한 ODM 수주 증가를 꼽을 수 있다. R&D 센터 강화에 따른 디자인 강화와 트렌디한 아이템 제안을 통해 바이어의 만족도를 높인 것이 주효했다. 특히 코로나가 확산한 시기에 바이어의 디자인, 리서치를 위한 출장 등이 제한된 가운데, 바이어에게 패션 트렌드 조사와 마켓 리서치 등의 정보를 제공하며 바이어의 니즈를 맞춘 전략이

적중했던 것으로 보인다. 또한, 품질 조절이 어려운 특수 워싱 제품 수주 확대를 통해 양질의 오더를 확보 할 수 있었다. 다양한 친환경 아이템 제안과 가먼트 다잉 테크닉 개발 노하우를 통한 다양한 옵션 제공도 오더량 확대를 거들었다. 이와 함께 납기 지연을 없애 바이어 만족도를 높여 꾸준한 추가 오더를 받을 수 있었다고 전해진다.

내수 부문 '마크옴' 1,200억 원대 제품 면세점 공급 계약

국내외 온.오프 면세점 입점 통해 공급 금액 대폭 확장 신원 패션 부문이 운영하는 스트리트 브랜드 '마크옴'이 국내외 온.오프라인 면세점에 입점할 계획이다. 이를 통해 매출액에 드라이브를 걸어 볼륨을 극대화한다.

마크옴은 국내외 온.오프라인 면세점에 향후 3년간 1,200억 원대(tag 가격 기준)의 마크옴 상품 공급을 목표로 하는 면세사업 계약을 5월 20일 목요일 오전 10시에 체결했다고 밝혔다.

신원은 마크옴 제품의 면세점 입점을 위해 20일 'The S&S Global(더 에스엔에스 글로벌)'과 제품 공급 계약을 체결했으며, '마크옴' 제품을 휴대일 형태로 'The S&S Global'에 납품한다. 이를 바탕으로 'The S&S Global'은 다양한 셀럽이 사랑하는 K-패션 브랜드인 마크옴의 제품을 국내외 면세점에 선보일 예정이다.

신원 '마크옴'은 'The S&S Global'을 통해 8월 중 국내 온라인 면세점에 입점하고, 하반기 중 2개 온라인 면세점에 추가 입점한다. 2022년에는 3개 오프라인 면세점에 입점하며 2023년에는 3개 오프라인 면세점에 추가 입점할 계획이다.

신원 관계자는 "마크옴을 시작으로 면세점 입점을 위한 신규 브랜드를 론칭할 가능성도 있으며 향후 면세점 제품 공급 금액을 크게 늘려 나갈 계획이다"라며 "중국의 면세 천국으로 불리며 고공 성장하는 '하이난성'의 면세점에도 입점을 추진 중이며, 하이난 면세점 입점 시 거대한 과급력을 일으킬 것으로 예상된다"라고 전했다.

한편, (주)신원은 1973년 9월 26일 창립, 2023년 창립 50주년을 향해 달려가고 있는 대한민국의 대표적인 패션 기업답게 수출 부문의 '인도네시아 자바 지역 신규 공장 설립과 인도네시아 수방 공장 라인 증설 작업' 및 패션 부문의 '면세점 입점을 통한 마크옴 매출 볼륨 극대화' 전략을 통한 '퀀텀 점프 원년' 선포에 패션업계의 관심이 집중되고 있다.

도서출판/인쇄 광고

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 라벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

021-3002-9087
0821-1122-8827
khong3000@gmail.com

Water Treatment SPIRAL FILTER SYSTEM

필터 교환이 필요없는 신기술 나선형 여과재를 이용한 정수 시스템

획기적인 신소재 초경량 여과재 사용
물리 여과와 생물 여과가 동시 가능
약품 처리하지 않는 친환경 시스템
살균과 연수 기능 보유
24시간 자동 순환 정수 시스템
항상 깨끗한 여과재 유지, 사용 == 매일 자동 역세정 청소
좁은 공간 설치 가능 5 TON: 2X1m, 10TON: 2.5X1.5m

적용 분야
공장, 가정의 지하수 처리 수질 개선, 공업 용수, 생활 용수
냉각탑(COOLING TOWER == 강추)
가축 음용수 수질 개선으로 폐사율 저감 및 발육 촉진(양계)
식물 재배 농가 지하수 처리
수족관 수질 관리
양식장의 해수 및 담수 처리

Spiral 여과재 모래 여과재

AR PT. ARI TECH INDONESIA
Jl. Raya Pasar Kemis Km. 3.5, Kuta Jaya, Kec. Pasar Kemis
Cabang: Ruko Pinangsia Blok H-28 Lt.3, Lippo Karawaci Tangerang
Tangerang - Indonesia. TELP : +62 815-4655-5680

“평생소원인데” ...인도네시아, 코로나로 성지순례 2년 연속 취소

7~10년 넘게 하지 순서 기다린 무슬림들 아쉬움 커

이슬람 신자 수 세계 1위의 인도네시아가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 때문에 2년 연속 정기 성지순례단의 사우디아라비아 파견을 취소했다.

4일 인도네시아 종교부에 따르면 야콧 콜릴 코우마스 종교장관은 전날 오후 “코로나 때문에 올해도 사우디에 성지순례단을 파견하지 않기로 했다”면서 “순례자들의 안전과 건강을 위한 조치”라고 밝혔다.

사우디 메카와 메디나를 방문하는 정기 성지순례(하지·하즈)는 하루 다섯 차례 기도, 라마단 금식 등과 함께 무슬림의 5대 의무 중 하나이다.

이슬람 신자는 건강과 재정 형편이 허락하는 한 평생 한 번은 하지에 참가해야 한다.

대부분 무슬림은 하지를 ‘평생소원’으로 삼고, 하지에 참가하기 위한 비용을 오랜 기간 모은다.

올해 하지는 7월 17일에 시작하는데, 사우디 정부는 세계보건기구(WHO)의 긴급사용 승인을 받은 백신 접종자만 입국을 허가한 상태다.

화이자, 아스트라제네카, 얀센, 모더나, 시노팜 백신이 허가됐고, 이달 1일 시노백도



▲이슬람 최고 성지 사우디 메카 대사원 [자료사진=인도네시아 종교부]

승인을 받았다.

인도네시아는 시노백 백신을 사용하고는 있지만, 순례단 전원에게 두 차례 접종하

는 등의 파견 준비를 하기엔 시간이 모자라 코로나 집단감염 등 안전 우려가 크다고 판단했다.

2억7천만명의 인구 가운데 87%가 무슬림인 인도네시아는 국교가 이슬람교는 아니지만, 세계에서 무슬림 인구가 가장 많은 나라이다.

상시 성지순례(움라)와 달리 하지는 전 세계에서 200만명이 정해진 시기에 메카·메디나에 일주일간 모이며, 사우디 정부가 국가별로 참가 인원을 할당한다.

할당 인원은 인도네시아가 매년 20만명 이상으로 가장 많고, 파키스탄과 인도가 각각 17만여명으로 그 뒤를 잇는다.

인도네시아 종교부는 매년 하지 때 참가 대기자 20만여명

을 수 백개 그룹으로 나눠 차례로 비행기에 태워 보내기에 상당한 사전 준비 기간이 필요하고, 각종 돌발 상황도 벌어진다.

가령, 2019년 7월 하지 때는 중부 자바에서 성지순례단에 참가한 50대 여성이 사우디 도착 50분을 앞두고 비행기 안에서 심장마비로 숨겨 사우디 메디나시의 공공묘지에 묻혔다.

작년에는 코로나 사태가 발생으로 상시 성지순례와 정기 성지순례가 모두 급하게 취소돼 인도네시아인 순례객 수천명이 공항에서 발길을 돌리는 상황이 벌어졌다.

인도네시아인이 하지에 참가하려면 통상 7~10년, 길게는 20년을 기다려야 하기에, 아쉬움이 정말 크다는 반응이다. [연합뉴스]

리뽏그룹, 교육 스타트업에 약 150만 달러 투자



LIPPO GROUP

코로나19 대유행 기간에 온라인 교육으로 전환이 빠르게 이루어짐에 따라 에듀테크(edutech. 교육기술) 부문에서 차기 인도네시아 유니콘이 나올 것이라는 예측이 나오는 가운데, 리뽏그룹이 에드테크

스타트업에 투자했다고, 3일 자카르타포스트가 보도했다. 부동산 대기업 리뽏그룹(Lippo Group)이 자회사를 통해 210억 루피아(미화 146만 달러)를 투자해 에듀테크 스타트업 루앙구루(Ruangguru)의 주식 3.38%를 인수했다.

자카르타포스트는 인도네시아 증권거래소 자료를 통해 누사자야찡따(PT Nusa Jaya

Cipta)가 루앙구루의 지분을 일부 소유하고 있음을 확인했다.

누사자야찡따는 상장기업인 멀티폴라(PT Multipolar)의 자회사이고, 멀티폴라는 리뽏그룹의 자회사이다.

리뽏그룹은 디지털 결제시스템 회사 오보(OVO), 소매유통업체 마타하리(Matahari), 노부은행(Nobu Bank) 등 기업의 주식을 보유하고 있다. 멀티폴라의 아구스 아리스무난다르 사장은 1일 “앞으로 3~5년 간 멀티폴라가 디지털과 기술 부문으로 비즈니스

포트폴리오를 좀더 미래지향적으로 전환할 것”이라고 서면으로 밝혔다.

인도네시아에서 코로나19 확산으로 이동이 제한을 받음에 따라 에듀테크, 의료기술, 식품용품 등 부문의 스타트업에 대한 투자자들의 관심이 증가했다.

컨설팅회사인 베인 앤 컴퍼니(Bain & Company) 최신 보고서에 따르면, 동남아시아를 주목하려는 투자자들이 앞으로 에듀테크 부문이 잘 성장할 것으로 보고 향후 3~5년 간 에듀테크에 투자할 기회를 모색하고 있다.

[데일리인도네시아]

세계로 수출하는 산업용 보일러

삼호 보일러

SINCE 1969

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 중유 / 석탄

노통 연관식 보일러

- 용량 : (1T/H~15T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 중유

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 중유

• 석유, 봉재, 신발, 기타 산업용 보일러

• 보일러 Maintenance(세관작업, 보수관리, 청관제)

인도네시아 공식 대리점

PT. YUSUNG JAYA ABADI

株式会社 三湖보일러
SAMHO BOILER CO., LTD.
www.samhoboller.com

자카르타 : 유인대 Hp : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com
한상윤 Hp : 0822 9999 1447 Tel : 021.5980.222 / 5982.666
Tomi Hp : 0811 8582 384 Fax : 021.5984.666
Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810

스마랑 : 정연오 Hp : 0815 1938 0006
Jl. Setrekan-Pentol, Troso RT 007 / RW 010,
Kec. Pecangaan Kab. Jepara, Jawa Tengah, 59462.

TOILON

ROOF

SINCE 2003

단열재 지붕 벽체 전문생산업체

PT. TOILON INSU PANEL

Jl. Raya PLP Curug - Tangerang
Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926
Mobile. 0811 843 211
Web. www.toilon-insupanel.com

래직한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

토일론 단열 지붕의 장점

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal, Kimia 항곰팡이, 항산성 및 알칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명

PROFILE

전제품 8mm Polyethylene Foam 열접착

1. 35mm Trimdek
2. 25mm Trimdek
3. 35mm Spandek
4. Boltless-Seaming Type 110mm (Roll on Site)
5. Boltless-Seaming Type 55mm
6. Genteng Metal (기와)

저희 회사 전 제품의 철판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열접착 하고 있습니다. Aluminium Foil부착제품도 생산합니다.

공사건설현장

Parkland Indonesia

Posco Indonesia



[안동진의 텍스타일 사이언스]
미래 염색기술의 게임 체인저

인간의 눈은 잉크로 착색된 실물과 다이오드로 망막에 투사된 허상을 구별하지 못한다. 그러니 굳이 손에 질척하게 묻어나는 잉크와 끈적이는 염료를 동원해 물과 함께 삶아 빨아서 의류를 착색해야 될까? 인류는 머지않아 실제와 시뮬레이션(Simulation)을 구별할 수 없는 세상을 만나게 될 것이다. 염색의 미래도 마찬가지이다.

우리의 소중한 수자원과 이름조차 생소한 수백 종류의 유독 화학약품과 석유로 만든 합성염료를 버무려 증기를 뿜어내는 무시무시한 기계 속에서 100도가 넘는 뜨거운 열로 구워 착색하는 원시적인 방법을 벗어나 단지 시뮬레이션으로 투사된 숨막히도록 아름다운 색상을 보게 될 것이다.

그것도 한번 채색되면 영원히 바꿀 수 없는 언제나 같은 색이 아닌, 환경이나 온도에 따라 수십만 컬러로 변화하는, 하지만 아무리 세탁해도 변치 않는 그런 색이다. 그것을 실현하는 방법은 소프트

디스플레이(Soft Display) 기술의 발전일 수도 있고 원단 표면에 형성된 텍스처(Texture) 구조에 따라 컬러가 구현되는 '구조색(Structural Color)' 일 수도 있다. 현재의 기술만으로도 팔뚝에 모니터링 화면을 떠올리고 지도를 투영하기도 한다.

가까운 미래의 인류는 그들의 할아버지가 단지 옷의 착색을 위해 어마어마한 유독 색소를 퍼부어 강물의 색조차 변하게 할 정도로 무지하고 야만적인 기술을 자행한 미개인이라는 사실을 받아들이기 힘들 것이다. (편집자 주: 안동진 著, 섬유지식Ⅲ 중 염색산업의 미래-2019년 2월) "섬유지식3 '염색산업의 미래' 에서 언급·예측했던 미래 기술이 벌써 등장했다." 형형색색 빛어내는 다양한 컬러는 패션 제품의 핵심이다. 모든 패션의류는 착색이 필요하다. 따라서 착색이 어렵거나 불가능한 소재는 패션에 사용될 수 없었다. 지난 160년간 인류는 의류 착색을 위해 화학공업을 발전시켰고

사실상 진정한 화학의 시작은 염색으로부터 출발한 것이다. 1856년 윌리엄 퍼킨이 발명한 합성염료 '모브(Marve)' 는 인류 문명을 완전히 바꾼 게임 체인저(Game Changer)가 되었다. 천연염료는 형편없는 견뢰도와 낮은 채도의 희미한 발색의 한계라는 치명적인 단점에도 불구하고 원료를 구하기 어려워 비싼 가격에 팔렸다. 그에 따라 의류는 공급이 극히 제한적인 물품이었다. 모브는 천연염료의 이런 모든 단점을 단번에 해결한 위대한 발명이었다.

그러나 토머스 미즐리의 프레온 가스 발명처럼 화학기술을 이용한 염색의 폐해는 참혹한 것이라는 사실이 밝혀졌다. 염색하려는 원단 중량의 100배에 달하는 막대한 물을 사용하고 그 1000배에 달하는 수자원의 오염을 야기한 것이다.

"중국 푸단 대학(상해 복단대)의 연구팀이 전자 섬유를 사용한 폭이 25cm인 6m 길이의 직물을 개발하였다." 이 원단은 유

연하고 통기성이 있으며 내구성이 뛰어나 실사용에 문제없는 의류 소재라고 개발팀을 이끌고 있는 푸단의 거대분자 공학과 평후이성(Huisheng Peng) 교수는 주장한다.

통신, 센서 및 전기공급이 가능한 전자섬유는 이전에 보고되었지만 의류 소재로 사용 가능할 정도로 충분한 면적의 디스플레이를 갖춘 섬유는 아직까지 나오지 않았다. 왜냐하면 내구성이 높고 광범위하게 조립하기 쉬운 작은 조명 장치를 얻기가 어렵기 때문이다.

아무리 아름답고 부드러운 원단이라도 의류 소재가 되기 위해 반드시 통과해야 하는 필수 성능이 있다. 바로 빨래에 견디는 세탁 내구성이다. 원단에게 세탁은 수만회의 마찰은 물론 세상의 어떤 것도 녹일 수 있는 강력한 용제인 물과의 물리적인 교반이 장시간 계속되는 가혹한 작업이며 같은 작업이 비슷한 간격으로 꾸준히 반복되는 지속적인 폭력이다. 이를 견디지 못하면 의류 소

재로서 자격 미달이다. 세상에 존재하는 5000만종의 생물 중, 의류 소재로 사용가능한 것이 단 4가지뿐인 이유가 된다. 특히 전기, 전자 또는 금속 같은 전도성 소재가 동반될 수밖에 없는 스마트 섬유는 세탁 내구성이 극복하기 가장 어려운 난제였다.

"우리는 이러한 스마트 텍스타일이 차세대 전자통신 도구를 형성할 것으로 기대합니다." 기존의 고체 디스플레이 재료는 의류를 착용하고 세탁할 때 발생하는 가혹한 마찰과 변형을 견디기 어렵기 때문에 직물과 쉽게 호환되지 않는다. 새로운 발명품은 전도성 및 발광 섬유를 직물로 제작하고 이러한 한계를 극복하는 것으로 나타났다. 이 직물은 3D 입체인 인체의 불규칙한 윤곽에 자연스럽게 밀착되며 일반 직물처럼 가볍고 통기성도 있다. 1000회의 굽힘, 스트레칭 및 압착 후에도 대부분의 전계발광 장치의 성능은 안정적으로 유지되었다. 또한 의류 원단에 가장 치명적인 세탁 내구성 시험에서 전계발광 장치의 밝기는 100회에 달하는 세척 및 건조 후에도 안정적으로 유지되었다.

연구진은 3월 10일 네이처(Nature) 저널에 온라인으로 연구 결과를 자세히 설명했다. 의류와 패션 소재를 모르는 연구진들은 이 연구를 단순히 디스플레이와 직물을 통합한 성과라고 과소평가하고 있다. 그들도 짐작도 할 수 없겠지만 이 발명은 패션 역사를 완전히 바꿀 수 있는 게임 체인저가 될 것이다.

7000년 패션 역사에 지금까지 나타난 혁명은 첫째가 1856년의 합성염료, 두번째가 1935년의 합성섬유이다. 이 발명은 3번째 혁명으로 부족함이 없다. 우리는 미래 염색 기술의 원시 버전을 보고 있는지도 모른다.

출처 : 한국섬유신문



PT. BOSUNG INDONESIA

한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의 차세대 리딩기업으로 한인기업과 함께 성장 할 30년을 준비하겠습니다.

www.bosung.co.id






종이 골판지 생산 / 카톤박스 / 포장용 박스 / 종이 쇼핑백
 CORRUGATED SHEET / CORRUGATED CARTON BOX SHOPPING BAG / INNER BOX

Jl. Raya Rajeg Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang – Indonesia
 E-Mail : shopping@bosung.co.id | sales@bosung.co.id Tel : (021) 5935 1001 (hunting)
 Fax : (021) 5935-0022 (Shopping bag), (021) 5935 0066 (inner box), (021) 5935 0033 (carton box)

조기조 교수의 **경제산책**

암호화폐

금융통화위원회(Monetary Board)는 한국은행의 정책 결정 기구로 통화와 관련된 정책적 의사결정을 한다. 한국은행은 물가를 안정시키고 경제를 지속적으로 성장시켜 사람들이 살기 좋게 하기 위하여 화폐의 발행과 유통, 금리에 대한 결정을 주로 하고 있다. 그 일을 금융통화위원회에서 하는 것이다. 시중에 돈이 많이 돌면 돈의 가치가 떨어진다. 그러면 통화안정증권을 발행하거나 하여 유동자금을 흡수한다. 금리에 따라 사람들이 저축을 할지 증권에 투자할지, 또 대출을 늘일지 줄일지를 결정하게 되고 미국과 금리차이가 크면 원화 또는 달러의 보유비중을 결정하게 될 것이다. 미국에는 연방준비제도(FRB) 산하에 공개시장위원회(FOMC) 금리와 통화량 등을 결정한다. 나라마다 중앙은행이 있어서 자국의 화폐(주화 포함) 발행을 결정한다. 물물교환을 하다가 조개껍데기를 돈으로 썼던 때를 거쳐 화폐를 만들고 신용경제로 발전하였다. 그래서 힐데브란트(Hildebrand B.)는 경제가 자연경제에서 화폐경제로, 또 신용경제로 발전한다고 했는데 아마 전자시대가 와서 인터넷을 쓰고 디지털 코인 같은 암호화폐가 나올 줄은 상상도 못했던 것 같다.

비트코인이나 이더리움 같은 것을 암호화폐라고 부른다. 우리나라는 이런 것들을 화폐라 하지 않고 가상자산이라 한다. 한국은행이 발행하는 화폐에 들지 않고 또 한국은행이 발행할 수도 없고 발행하지도 않으니 말이다. 그런데 비트코인 같은 것들이 나오기 전에 우리나라에도 전자상거래의 지불 수단으로 편리한 e-Coin이나 토큰들이 있

었다. 싸이월드의 '도토리'도 가치를 저장하고 교환하는 수단으로 사용되었다. 이들을 거래하기 위해서는 이들을 담아두는 전자지갑이 필요했다. 이 전자지갑끼리 연결되면 교환(이전)이 이루어 졌다. 그러다가 통신망이 널리 퍼진 신용카드만 못하여 스르르 사라졌다. 쓰는 사람이 늘지 않았기 때문이다.

(신용)카드처럼 은행에 모계좌를 두고 거기서 결제(정산)가 이루어지면 카드의 발행이나 사용이 투명해진다. 그런데 일반적으로 암호화폐는 은행의 계좌와는 연결되어 있지 않다. 각국의 중앙은행이 관리하는 통화량과 통화정책을 따르지 않게 되어 치외법권이 된다. 자본의 해외이전이 통제를 받지 않아 국제수지(또는 자본수지)를 계산하는 데에도 포함되지 않는다. 과장하면 자금세탁을 할 수 있고 탈세나 범죄에 쓰일 수 있다는 것이다. 그러나 국가에서 인정을 할 수가 없을 것이다. 현실적으로 너무 커버린 암호화폐를 중국이나 인도 등은 금지시켰지만 다른 나라에서는 내심, 스스로 찾아들기를 바라고 있을 것이다. 동시에 국민들의 편의를 위해 중앙은행이 디지털 화폐(CBDC; central bank digital currency)를 발행할 필요가 생겼다. 점점 현금의 사용이 줄어들고 있다. 디지털 화폐는 보관과 유통이 편리하기 때문이다. 우리나라는 곧 CBDC를 발행하여 시험적으로 사용하고 문제점을 보완하고 기술력이 안정되면 내년 초에 전격적으로 사용한다는 계획이다. 공인 인증기관 같은 암호와 보안 기술이 뛰어난 기술업체가 CBDC의 거래(교환)를 맡아야 한다. 한국은행이

요즈음 그런 업체를 찾는 모양이다.

비트코인이 한때 억 소리가 났다. 이것이 거품이라는 것은 누구나 다 알 것이다. 채굴하는데 전력의 소비도 엄청나다고 한다. 나는 마치 폭탄 돌리기를 한다는 생각이다. 지뢰밭을 걷는 것이다. 이들 암호화폐를 대신할, 정부가 발행하고 안정성이 보장되는 화폐, 변동성(위험)이 전혀 없는 화폐는 투자의 대상은 아니다. 보유하고 있다고 해서 가치가 올라가는 것이 아니니 말이다. 그런 면에서 암호화폐를 선호할 사람들이 있을지 모르지만 규제하는 나라가 많아지고 또 암호화폐와 은행계좌를 연결하여 자금의 흐름을 파악하게 되면 거품은 빠질 것이다. 국내 대형 암호화폐 거래소 네 곳(빗썸·업비트·코인원·코빗)을 제외한 중소 암호화폐 거래소는 무더기로 폐쇄될 가능성이 커졌다. 현재 암호화폐거래소는 100여 곳이 영업을 하고 있는 모양이다. 특정금융거래정보법은 암호화폐 거래소가 올해 9월 24일까지 은행과 실명확인 계좌를 연결하도록 하고 있다. 이러한 업무제휴를 하지 못하면 영업허가를 하지 않겠다는 것이다. 빗썸과 코인원은 NH농협은행, 업비트는 케이뱅크, 코빗은 신한은행과 제휴를 맺었다. 5대 시중은행 중 KB국민·하나·우리은행은 암호화폐 거래소에 실명 계좌를 내주지 않는 쪽으로 방침을 정했다고 한다. 신한은행과 농협은행은 기존에 제휴한 거래소 외에 더는 제휴하지 않을 것으로 보인다. 다른 은행이라고 쉽게 제휴를 하겠는가? 왜냐하면 제휴의 이점이 별로 없기 때문이다. 특정금융거래정보법은 암호화폐거래소가 실명확인 계좌 외에도 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 요구하고 있다. 이것은 거래소가 해킹 방지 등 전산시스템의 물리적·운영적 안정성을 확보하라는 요구다. 또, 향후 거래



조기조 박사

정보(1천만 원 이상)는 금융위원회 산하의 금융정보분석원(FIU)에 신고해야 한다. 뒤늦은 요구들이 쏟아지는 것은 암호화폐나 가상자산이 금융(통화)의 역할을 하면서 통제를 받지 않았기 때문이다. 정부만이 화폐를 발행할 수 있는데 개인이 만든 화폐를 어찌 가만 두겠는가? 많은 나라에서 규제를 하면 가치는 더 떨어질 것이다. 원래 아무 가치가 없었던 것인데 어찌 이렇게 부풀어 올랐을까? 봄눈이 떠 오른다.

조기조(曹基祚 Kijo Cho)
경남대학교에서 30여 년간의 교수직을 마치고 명예교수로 있다. Korean Times of Utah에서 오래도록 번역, 칼럼을 써 왔다. 최근에 '스마트폰 100배 활용하기'를 내었다.(공저) 현재 한국도박문제관리센터의 이사장으로 봉사하고 있다. (비상근)
kjcho@uok.ac.kr
(82) 10-9080-2449

SGI서울보증, 자카르타 사무소 설치 “보증사업 모델 수출”

서울보증보험이 인도네시아에 사무소를 신설해 아세안 시장 교두보를 추가로 마련했다. 서울보증보험은 최근 인도네시아 정부로부터 '대표사무소' 설립 인가를 받았다고

31일 밝혔다. 앞서 지난달 말에는 금융감독원에 해외사무소 설치 신고를 마쳤다. 서울보증보험은 준비를 거쳐 8월께 자카르타 대표사무소 운영을 시작할 예정이다.

서울보증보험은 앞서 베트남 하노이 지점과, 뉴욕·베이징·두바이 대표사무소에 이어 다섯 번째 해외 거점을 마련했다.

유광열 서울보증보험 대표이사는 “성장잠재력이 높은 아세안 시장에 국내 보증사업 비즈니스 모델을 수출하기 위한 교두보를 추가로 마련했다”고 말했다.

[연합뉴스]



▲ 이달 28일 중구 한국금융연구원에서 열린 해외금융협력협의회 주관 '한국-인도네시아 금융협력세미나 행사'에서 유광열 서울보증보험 대표이사가 다른 참석자와 함께 기념촬영을 하고 있다. [SG서울보증 제공-연합뉴스]

산업용 윤활유 전문대리점
PT. YUSUNG JAYA ABADI
구) PT. YUCOM JAYA MANDIRI

고객과 함께 한 18년!
신뢰와 감동으로 함께 하겠습니다.

산업용 윤활유 전문대리점
PENZSTAR, AGIP
순정 OIL만 취급
일반 윤활유 상시 보유
48시간 이내 배송

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 30, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
Telp : 021 598 0222, 021 598 2666 Fax : 598 4666
유인대 : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com

여성복 여름 원피스 판매 공식 깨졌다

급격한 착장변화 반영...세퍼레이트 코디 대신 여름 초두 판매 탑3...섬머점퍼 · 티셔츠 · 블라우스



여성복 업계 여름시즌 원피스 판매 공식이 깨졌다. 여름이면 시즌 메인 아이템으로 시원하면서도 멋스럽게 코디할 수 있었

던 원피스 판매가 시들하다. 원 피스를 메인으로 미는 일부 브랜드를 제외하고 5월23일 기준 섬머 초두 베스트 상품들은 자유로운 세퍼레이트 착장이 가능한 아이템들이다.

그 중 섬머점퍼가 가장 많은 소비자 호응을 얻고 있으며 티셔츠나 블라우스, 조거팬츠, 팬츠류 등이다. 자켓과 원피스도 간간히 보여지지만 포멀한 착장보다 범용성이 높고 편하고 캐주얼하게 착용할 수 있는 아이템 판매 호조세가 두드러진다. 장기화된 코로나19로 팍팍해진 살림과 모임, 만남이 줄어들어 대신 재택근무와 야외활동이 늘어난 라이프스타일 변화 영향이 크다는 것이 우세하다. 착용 횟수가 많지 않을 것으로 예상되는 객단가 높은 원피스보다 편하게 자주 착용할 수 있고 어떠한 T.P.O에서도 다양한 코디매치가 쉬운 아이템들의 팔림세가 높다.

대표적으로 티셔츠와 조거팬츠, 점퍼류가 판매 베스트다. 여름 대표 소재인 린넨은 예전만큼 쓰임새가 많지 않다. 대신 바스락 거리는 홀겍 소재의 폴리혼방소재나 코튼, 데님류가 많이 보여지고 고객 호응도 얻고 있는 것이 특징이다.

우스, 티셔츠가 베스트 아이템이다.

현 판매율 85~93%를 기록 모두 2차 리오더까지 들어갔다. '써스데이아일랜드'는 다양하게 코디할 수 있는 프린트 블라우스류가 판매 1~2위를 기록 중이다. 각각 93%, 96% 완판에 가까운 판매율로 4차, 2차 리오더에 돌입했다.

출처 : 한국섬유신문



2021F/W 서울패션위크 곽현주 컬렉션 미래를 위한 '굳은 결심' 형상화 여자 · 단점 모티브로 낭만적 미래 의상에 담아

곽현주 디자이너는 이번 컬렉션 테마를 '굳은 결심'으로 정했다. 디자이너 자신이 엄마가 돼 소중한 딸을 키우면서 코로나 시대에서 그 어느 때보다 자신을 돌아보고 하지 말아야 할 것과

해야 할 것들에 대한 정리와 미래에 대한 굳은 결심을 하게 됐다고 한다.

이러한 느낌에서 영감을 얻은 '곽현주 컬렉션'은 굳은 결심에 대한 상징으로 여자와 단점을 모티브로 낭만적 미래를 의상에 담았다. 데님과 실크소재를 활용해 스트릿 하면서 로맨틱한 옛지인 컬렉션을 완성했다.

더불어 새로운 라벨 '애플 톤'은 친환경적 행복한 미래에 대한 일상, 건강에 대한 메시지를 전하며 데일리 웨어, 원마일 웨어로 디자인됐다. 엄마로서 곽현주 디자이너의 심경변화와 두 컬렉션의 차이를 비교하면 디자인의도가 읽힌다.

곽현주 디자이너는 자신만이 개성 표출과 믹스 & 매치를 즐길 수 있는 스타일을 창출하고 있다. 독특한 디테일과 고급스러운 소재, 고감도 스타일, 고품질 소량생산과 적절한 가격대를 제안하면서 마니아들의 패션니즈를 충족시키고 있다.

출처 : 한국섬유신문

디디에 두보, 젠더리스 실버 컬렉션



주얼리 트렌드가 성별을 넘나드는 '젠더리스'로 정착하면서, 주얼리 브랜드 디디에 두보도 실버 컬렉션 라 므아르를 출시했다. 럭셔리 주얼리 소재로 불리는 금 대신 은으로 제작한 점을 특징으로 내세웠다.

디디에 두보가 젠더리스 키워드를 내세우면서 디자인한 라 므아르는 프랑스 여성 4인을

오마주한 화보를 촬영했으며, 마지막 화보는 코코 샤넬 뮤즈로 알려진 시도니 가브리엘 콜레트를 오마주했다. 당대 인플루언서이자 소설가였던 시도니 가브리엘 콜레트는 여성 최초로 단발머리에 바지를 입어 최초의 페니시룩을 선보였다.

라 므아르 컬렉션은 브랜드 뮤즈 한예슬과 컬렉션이 추구하는 가치를 돋보이는 화보를 촬영해 홍보한다. 실버 주얼리와 컬렉션이 지향하는 가치에 맞게 무채색 톤으로 화보를 완성했다.



LED등의 모든것 비교할 수 없는 가격!

놀라운



Jakarta Office

Plaza Kenari Mas
Jl. Kramat Raya No. 101, RW.1, Paseban,
Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10440
Telp: +6221-3104414

Cikarang Warehouse

Jl. Industri Utara 4 Blok SS 6B
Kaw. Industri Jababeka Cikarang,
Ds. Mekar Mukti Kec. Cikarang Utara,
Kab. Bekasi 17520
Telp: 021-8935075 / 77
021-89842162
Fax. 021-8937739

Contact Person

kimsk@ptdaehwa.com
0815-1902-4272
shkim@ptdaehwa.com
0811-174-711

LED Tube T8 18W - 형광등

	Price	Rp. 55.000
	LED CHIP	: SAMSUNG
	Warranty	: 3 Years
	CCT	: 6500K
	INPUT POWER	: TWE WAY(2SISI/양방향)

LED Highbay 100W - 공장등

	Price	Rp. 1.110.000
	Warranty	: 3 Years
	Waterproof Class	: IP65
	PF	: 0.95
	CCT	: 6500K

LED Highbay 150W - 공장등

	Price	Rp. 1.400.000
	Warranty	: 3 Years
	Waterproof Class	: IP65
	PF	: 0.95
	CCT	: 6500K

LED Streetlight 50W - 보안등

	Price	Rp. 350.000
	Warranty	: 3 Years
	Power	: COB 50W*1
	Waterproof Class	: IP65
	CCT	: 6500K

LED Streetlight 100W - 가로등

	Price	Rp. 650.000
	Warranty	: 3 Years
	Power	: COB 50W*2
	Waterproof Class	: IP65
	CCT	: 6500K

LED Streetlight 150W - 가로등

	Price	Rp. 1,100.000
	Warranty	: 3 Years
	Power	: COB 50W*3
	Waterproof Class	: IP65
	CCT	: 6500K

Ex PPN / Jabotabek Price / Promo before Lebaran 2021

“시장은 있는데 마땅한 사람은 없고...”

글로벌 시장 두드리는 핸드백 업계, 인재 가뭄



▲ MCM

지난해 명품 가방 브랜드 에르메스와 프라다가 한국 공식 홈페이지를 개설하면서 하반기 글로벌 시장을 지향하는 핸드백 브랜드 마케팅 전략 방향도 서서히 바뀌고 있다. MCM과 메트로시티, 루이까또즈는 각각 마케팅 부서 그룹장 직책을 맡았던 상무와 팀장 자리에 공석이 생기면서 전략 방향을 새롭게 설정하는 중이다.

그러나 이들 기업은 마케팅 방향선화와 별개로 적재적소에 투입할 인력이 마땅치 않아 고심하고 있다. 예전처럼 한 분야에만 정통한 전문가보다는 다양한 능력을 통합적으로 발휘할 수 있는 인재가 많지 않기 때문이다.

MCM 관계자는 “한가지 분야, 또는 어느 특정 지역에만 국한되지 않고 다양한 분야 지식을 빠르게 창의적으로 만들어 낼 수 있는 인재상을 추구한다”고 밝혔다. 기존 고객과 새로운 명품 소비층으로 떠오른 MZ세대를 아우를 수 있는 능력이 중요하다는 뜻이



▲ 루이까또즈

다. 루이까또즈 신경민 대표는 “브랜드를 어떻게 소비자에게 노출시킬 것인지 입체적으로 논의할 수 있는 사람이 필요하다”고 언급했다.

기업이 필요로 하는 인재상의 변화는 급변하는 시장 환경에 기인한다. 작년 신규 런칭한 모 핸드백 브랜드 관계자는 “요즘에는 인스타그램 디엠(DM, SNS 비공개 메시지)으로 해외 바이어나 백화점 입점 요청이 들어온다”며 “글로벌 시장으로 진출하기 위한 방법이 다양해진만큼 이전의 유통방법이나 마케팅 전략을 고집할 필요가 없어졌다”고 말했다.

또다른 관계자는 “과거와 비교해 실시간으로 처리하는 데이터가 많다 보니 직원들 피로도가 높을 수밖에 없다”며 “SNS댓글과 디엠으로 고객 반응을 확인하는 상황에서, 빠르게 변하는 마케팅 환경을 따라잡을 수 있는 인재가 절실하다”고 말했다.

출처 : 한국섬유신문

제8회 코리아 텍스타일 디자인 어워드 수상작 · 입선작을 상품화에 추천합니다

해당 분야의 전문 교수들로 구성된 한국패션비즈니스학회와 창간 39주년을 맞은 전통의 전문매체인 한국섬유신문의 산학 협력에 큰 관심 부탁드립니다.

한국섬유신문이 전개하는 지상전은 섬유·패션·의류산업의 뛰어난 디자인 발굴·육성과 관련업계에 신선한 디자인 연결을 통해 공동 협업 발전하는 윈-윈 전략입니다. 전공학생들에게는 용기와 도움을 주고 필요한 디자인을 공급받으시는 메이커에는 신선한 충격으로 매출 신장에 큰 도움이 될 것입니다.

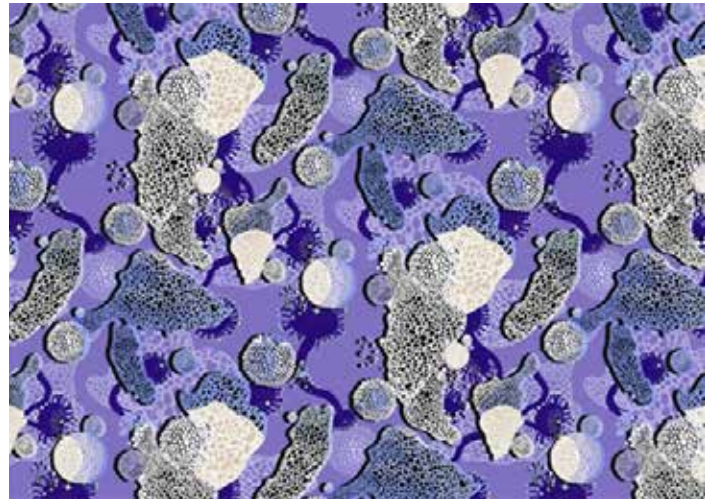
본지 지상전은 수상·입선작 100여점을 50회에 걸쳐 매호 2점씩 소개합니다. 참신한 아이디어가 돋보이는 전공학생들 작품을 널리 알리는 동시에 수요 메이커에는 다양한 작품 선별의 기회를 드리겠습니다. 감사합니다.

*코리아 텍스타일 디자인 어워드(Korea Textile Design Award) 출품작의 모든 디자인 저작권은 주최측(한국패션비즈니스학회·한국섬유신문)에 있습니다. 무단 도용시 민·형사상 처벌을 받을 수 있습니다.

상담문의 : 02-326-3600
출처 : 한국섬유신문



〈작품명 : sculpture 정예원 작〉



〈작품명 : Charm when Unfolded 나은비 작〉



교민 여러분 덕에
30년 동안 한자리에서 굳건히 버틸 수 있었습니다
앞으로도 여러분을 위한 기업이 되겠습니다

동중 인도네시아 임직원 일동



PT. DONG JUNG INDONESIA
EXPORTER · IMPORTER · POLYBAG MANUFACTURER



▲일반부 1등 수상작으로 만든 포스터 (한국문화원 제공)

한류콘텐츠 속 ‘한복’ 일러스트레이션 작품전 성황리 개최



주인도네시아 한국문화원(원장 김용운)은 우리 고유문화 ‘한복’ 홍보 사업 일환으로 지난 4월 26일(월)부터 5월 2일(일)까지 자카르타 소재 대형 쇼핑몰 개방형 홀에서 ‘한류 콘텐츠 속 한복 일러스트레이션’ 공모전 수상작 전시회를 개최하였다.

이번 공모전은 우리 고유문화 ‘한복’ 홍보를 위해 주재국민을 대상으로 한류 콘텐츠(드라마, 영화, 뮤직비디오, 케이팝 등) 속 ‘한복’을 직접 그리거나 디자인 프로그램을 활용하여 출품된 총 109점 중 외부심사위원의 심사를 거쳐 28점을 선발하여 전시했다.

출품작 대부분 한국 웹소설을 드라마로 제작한 시대극과 특정 인물을 다룬 사극, 그리고 케이팝 가수의 해외 공연 및 각종 행사에서 착용한 한복 이미지를 그대로 옮겼거나 정교한 창작적 요소가 가미된 작품들로 전체적으로 완성도가 매우 높았다.

7일간의 전시 기간 1만여 명이 전시장을 찾아 관람했고, 지방거주 수상자 및 전국의 한류팬을 대상으로 생생한 현장을 실시간 연결해 전시장 분위기와 작품을 소개하는 등 약 1시간동안 특집 방송을 진행했으며 1천 명이 시청했다.

우리 문화원은 주재국민의 참여형 행사개최 및 홍보 사업을 지속적으로 이어나가 바람직한 우리 고유문화 홍보 사업을 펼칠 예정이다.



한신 에어 콤프레셔

콤프레셔하면 한신입니다!



한신 신제품 출시

1. AT 시리즈:
기존 인버터보다 **4%** 더 에너지절약 가능한 모델
2. GRH5G 시리즈:
냉각 성능 **10% UP!!**
오일 함유량 **10% DOWN!**
3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리
4. 20 kgf/cm² 중고압 콤프레셔 취급

대표 / 유성열 : 0812 8037 0303 담당 / 한상윤 과장 : 0822 9999 1447

TANGERANG Ruko Tataca Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung
Tangerang 15810
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

JEPARA Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW.
002 No. 3 & 4 Kec. Welahan Jepara – Jawa Tengah
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666