



내달 코파의 힘 창간 4주년 맞아

내달 15일 재인도네시아 신발협의회(회장: 신만기)에서 발행하는 월간 코파의 힘이 창간 4돌을 맞이한다. 특히 올해 코파 창립 10주년을 맞아 한 걸음 더 나아가는 코파를 이끄는 견인자 역할을 할 것이다.

MONTHLY KOFA

코파의 힘

힘

Tel. 021-55797281, E-mail : indokofa@gmail.com Add : Ruko Pinangsia Blok B-28, Karawaci Office Park

Vol. **47** 2018/08



KOFA 재인니한국신발협의회
KOREA FOOTWEAR ASSOCIATION

정부, 온라인 인허가 통합 시스템(OSS) 시작... 금융·광업은 제외



인도네시아 정부는 9일 온라인 인허가 통합 서비스(OSS(Online Single Submission))를 시작했다고 밝혔다.

OSS는 각 분야의 사업 인허가를 받기 위해서는 관련 부처와 기관에 각각 신청해야 했던 기존의 방식에서 온라인으로 단일화한 서비스이다.

현지 언론 자카르타 포스트 9일자 보도에 따르면 나수피온 경제조정장관은 “사업인가가 1시간 안에 발행된다”라고 말하며 “전국 어디서나 쉽게 인허가를 받을 수 있게 됐다”라고 설명했다.

다르민 경제조정장관은 이어 “투자조정청(BKPM)에 업무 인수인계가 완료되기 전

까지 경제조정위원회에서 당분간 운영 관리한다”라고 덧붙였다. 업무 인수인계는 최소 6개월 정도 걸릴 것으로 보인다.

한편, 금융 및 광업 분야에 대한 사업허가는 OSS 서비스에서 배제돼 중앙은행과 에너지광물부에서 각각 받아야 한다. 다르민 경제조정장관은 “두 분야는 허가 절차 자체가 다른 사업과 완전히 다르다”라고 설명했다.

이번 OSS 시스템 구축은 조코 위도도 대통령이 투자자에게 쉽게 사업 허가를 발행하기 위해 발표한 ‘정부령 2018년 제24호(Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018)’의 일환이다.

스리 몰야니 재무장관, 세금 외 국가소득 개정안 시행으로 세외 수입 확대 기대



인도네시아의 스리 몰야니 재무장관은 최근 의회에서 채택된 세금 외 국가소득(PNBP) 개정안이 본격 시행되면 세외 수입이 확대될 것으로 기대하고 있다.

현지 언론 비즈니스 인도네시아 7월 30일자 보도에 따르면 개정된 PNBP법은 환경, 사회, 공정성의 관점에서 세금 외 수입 징수를 검토하도록 의무화했다.

또, 세외 수입을 기존의 4종류에서 국영 기업과 국부 펀드의 수익 및 분배금을 포함한 6종류로 확대한다.

재무부 예산국의 아스폴라니 국장은 “향후 발표하는 법령 또는 재무장관령에서 자세한 내용을 규정한다”라고 말했다.

다. 올해 상반기(1~6월)의 세외 수입은 연간 목표의 64.2%에 해당하는 176조 8,300억 루피아이었다. 그 중 천연 자원 분야에서의 징수액이 75조 1,000억 루피아로 대부분을 차지했다.

정부는 올해 연간 목표 세외 수입의 27% 웃도는 349조 2,000억 루피아에 달할 것으로 예측했다.

아시안게임 위한 훌쩍제 단속 시작...벌금 부과



▲ 훌쩍제 위반차량 단속 중인 경찰 (사진=자카르타경제신문 Aditya)

8월 18일 개막하는 제18회 아시안게임이 16일 앞으로 다가왔다.

1일부터는 대회에 맞춰 차량 진입 규제 방법인 ‘훌쩍제’의 위반 차량에 대해 적발을 시작했다.

자카르타특별주 교통부는 1

일, 지난 달 2일부터 시범 운영 중이던 훌쩍제의 적용 범위를 공식적으로 확대했다고 발표했다.

적용 시간도 아침 저녁 출퇴근 러시아워의 총 8시간에서 오전 6시~오후 9시까지 총 15시간으로 연장됐다. 훌쩍제 위반에 대한 적발도 시작해 위반자에게는 벌금 50만 루피아가 부과된다.

훌쩍제 규제의 대상이 되는 도로는 ▽S 빠르만(S. Parman) ▽가뿔 수브로토(Gatot Subroto) ▽D.I. 판자이판(D.I. Panjaitan) ▽아르테리 뽀독 인다(Arteri Pondok Indah) ▽H.R. 라수나 사이드(H.R. Rasuna Said) ▽벤야

민 수엵 깰마요란(Benjamin Sueb Kemayoran) ▽아마드 야니(Ahmad Yani) ▽쁘린티스 깰므르드간(Perintis Kemerdekaan) 거리 등.

자카르타특별주 운수국의 시깃 부국장은 “뽀독인다몰(PIM)~간다리아 시티 사이는 대상에서 제외됐다”고 설명했다.

자카르타-빨렘방 아시안게임 조직위원회는 선수촌에서 모든 경기장까지 35분 이내에 이동하는 것을 목표로, 훌쩍제의 차량 2부제 뿐만 아니라 대형차량 통제와 일부 통게이트를 폐쇄 할 예정이다. 아울러 운송 서비스도 개선했다는 입장이다.

인니과학기술원, “조꼬위 재선 확률, 58%로 나타나”



조꼬위 대통령의 재선 확률이 58%로 점쳐지고 있다.

최근 국립 인도네시아과학기술원(LIPI)의 조사 결과에 따르면, 2019년 인도네시아 대통령 선거에서 재선을 목표로 하는 조꼬 위도도(통칭 조꼬위) 현 대통령이 당선될 확률은 58.2%로, 다른 정치인들을 크게 앞서고 있는 것으로 나타났다.

26일 자카르타 글로브의 보

도에 따르면, 이 조사에서 조꼬위 대통령의 대항마가 될 가능성이 가장 높은 최대 야당 그린드라당의 뿌라보워 수비안포 당대표 당선 확률은 26.6%에 그쳤다.

LIPI의 선임 연구원 사무스 당씨는 “국민은 조꼬위 대통령의 성과에 대해 대체로 만족하고 있으며, 높은 당선 확률을 유지하고 있다”고 말했다.

그는 “뿌라보워씨와의 일대일 대결이 되면 반드시 이길 것이다. 그러나 후보자가 3명 이상이 되면 지지가 깨지기 때문에 58%는 안정권이라고 할 수 없다”고 덧붙였다.



Since 1996
PT. JEONGSUK TECH ABADI

Contractor Engineering Electrical & Supplier

“정직한 기술로
신뢰를 구축합니다”

Tel & Fax : (021) 5566 2989 • Email : baeksy68@hanmail.net • MB : +62 811 903 144
Jl. Sawo Raya 19B, Kel. Cibodasari, Kec. Cibodas Perumnas 1 Tangerang Banten 15138



국영 텔콤, 산업단지협회와 공단 디지털화 촉진에 협력

인도네시아 국영 통신 텔레코무니카시 인도네시아(PT Telekomunikasi Indonesia, 이하 텔콤)는 지난달 28일 인도네시아 산업단지협회(HKI)와 공단의 디지털화 촉진에 관한 협력 합의를 체결했다고 발표했다.

HKI에 가입한 전국 18개 주 86개 산업 단지에 대해 통신 정보·미디어·에듀테인먼트(교육과 오락의 융합) 분야의 서비스를 제공한다.

텔콤의 주디 부장(엔터프라이즈 서비스 담당)은 “디지털 기술을 사용해 제조 등의 혁신을 목표로 하는 ‘인더스트리 4.0(4차 산업 혁명)’의 실현을 위해 텔콤이 전국의 공단에 지원을 제공한다”



고 밝혔다.

구체적으로는 디지털화 추진, 인공지능(AI)과 모든 것을 네트워크에 연결하는 ‘사물인터넷(IoT)’의 도입, 빅데이터의 활용, 생산 기계의 자동화를 꼽았다.

HKI의 씨니 회장은 “텔콤에서 정보 기술 인프라의 지원을 받음으로써 모든 공단이 국내 산업의 발전과 경제 성장에 기여할 것으로 기대한다”고 말했다.

인니 정부, 다음달부터 과적트럭 단속 강화



인도네시아 정부는 8월 1일부터 과적 트럭 단속을 강화한다고 밝혔다. 한편, 업계에서는 물류비용 상승 등을 우려하는 목소리가 나오고 있다.

현지 언론 자카르타 포스트 24일자 보도에 따르면 정부는 과적 트럭으로 인한 도로 파

손 및 사고 방지, 교통체증 완화 목적으로 도로 곳곳에 설치한 계량소를 풀 가동한다.

인도네시아 상공회의소(카딘) 카메라타 하르포도 부회장(물류 공급망 관리 담당)은 “물류 지연 등을 초래할 것”이라고 우려를 나타내며 “정부는 각 업체가 철도와 해운 등의 대안을 이용할 수 있도록 안내해야 한다”라고 언급했다.

카딘은 또 단속 강화로 인해 물류 비용이 상승할 것을 예상하고 있다.

코파의 힘 내달 창간 4주년 맞아

회원사 상호간 정보와 소통을 협회의 구심체가 될터
창립 10주년을 맞아 한걸음 더 나아가는 KOFA가 될것



내달 15일 재인도네시아 신발협의회(회장:신만기)에서 발행하는 월간 코파의 힘이 창간 4돌을 맞이한다.

코파의 힘은 그간 인도네시아 한국 신발산업의 정보를 공유하고 회원사 소식 및 동향을 상호 공유하였으며 인도네시아 전 지역 무료 배송해 왔었다. 대외적으로는 온라인을 통해 한국은 물론 대만, 중국, 싱가포르 등 해외 10여 개국 약 7,000명의 독자에게 배포 되었다.

인도네시아 최대 직능단체인 코파는 월간 코파의 힘을 통해 협회 회원사간 단합을 도모했으며 올해로써 코파 창립 10주년을 맞이해 재인니 한국 신발협의회 탄탄한 블록을 형성하고 있다.



코파는 초대 송창근 회장의 창립으로 시작해 현 신만기 회장체제로 운영되고 있으며 신만기 회장의 강력한 의지로 꾸준히 발행되어 코파의 힘 발행이 타 협회의 부러움을 받고있는 이유중 하나가 되고 있다.

또한 인도네시아내 한국기업의 공동된 어려움을 해소하기 위해 항상 앞장섰고 대정부 건의 등 우리 교민기업을 위한 모범과 희생을 아끼지 않았다.

이러한 힘의 바탕으로 월간

코파의 힘은 창간 4주년을 계기로 보다 더 알찬 내용과 정보로 한국 신발산업의 눈과 귀가 될 것이며 인도네시아 한인기업의 모범이 될 협회 정보지로서의 역할을 해 나갈 것이다.

코파의 힘은 타블로이드 판으로 편집되고 있으며 매월 강력한 메시지를 전달할 수 있는 표지 디자인으로 타 매체와의 차별화를 시도 했으며 소식지의 지면 편집디자인은 기존 매체와 다른 디자인으로 독자들의 시선을 끌여 왔다.

본지는 보다 다양한 콘텐츠와 지면구성으로 코파 회원사의 다양한 정보욕구를 충족시켜나갈 것을 창간 4돌 즈음에 약속해 본다.

SunStar

대한민국 대표 브랜드!
대한민국 대표 재봉기, 자수기!

썬스타 인도네시아 직영법인

실속형 패턴출시

- 전회전 가마타입
- 가로300,세로 200 사이즈 (mm)
- Max Speed 2,200rpm

- ▶ FAST, ACCURATE SERVICE UP
- ▶ 재봉기 / 자수기 부품
- ▶ 보드수리 완벽구비!!!



신형패턴 SPS/R-3020H, 2010H

SunStar
SWF

인도네시아 총괄 강현욱 이사

재봉기 오경환 팀장 001-62-821-4303-8822
자수기 강현욱 이사 001-62-858-8896-7825

okh@sunstar.co.kr
kevinkang1103@gmail.com

부산신발, 차별화된 기술력으로 아시아시장 공략 성공

부산경제진흥원 신발산업진흥센터는 지난 11~13일 베트남 호치민 사이공 전시컨벤션센터에서 개최된 ‘베트남 신발·피혁전시회’ (사진)에 부산기업 5개사가 참가한 한국 신발공동관을 운영, 아시아시장 공략에 성공했다고 25일 밝혔다.

이번 전시회의 주요공동관 참가국은 한국을 비롯해 이탈리아, 대만, 중국 홍콩, 브라질, 인도, 방글라데시 등이다. 부산시 신발산업 해외마케팅 지원사업의 일환으로 개최된 이번사업은 신발 원부자재·기계·완제품 등 품목으로 5개사가 구성되어 기술경쟁력을 보유한 신발기업을 발굴, 참가 지원한 결과 3일간 1311만 달러의 수주상담이 진행되었으며, 계약추진액은 350만 5000 달러를 달성했다.

베트남 신발·피혁전시회는 세계 2위 신발 수출국인 베트남에서 개최되는 신발전문 최대 전시회로 총 20개국 700여개사가 참가하였으며, 베트남, 중국 등 타국 참가사 대비 신발관련 소재·부품의 기술력이 뛰어난 한국 신발기업들에 대한 내방 바이어의 반응은 뜨거웠다.

그 중 신발갑피용 잔디자수를 전시품목으로 참가한 부산소재 기업, 위그코리아 강동우 차장은 “이번 전시회를 통해 신발 외에도 생활용품 회사 등과 상담을 진행하여 올해 말부터 해당 바이어사에 제품을 공급할 예정이며, 해외시장 진출가능성을 확인하였다” 며 성공가능성을 내비쳤다.

이 업체의 ‘잔디자수’ 제품은 국내 뿐 아니라 중국 등



지의 특허를 획득하여 해당기술이 적용된 제품의 독자적 공급이 가능한 것이 장점으로 부각됐다.

또 다른 참가사인 신발기계업체 스페이스파워의 경우 베트남 빈증성 등에 위치한 다수의 신발제조업체뿐만 아니

라 인도, 파키스탄 등 신흥신발생산국에 소재한 신발제조업체와도 납품관련 수주상담을 진행했다.

이 외에도 참가기업들은 현장계약 체결과 더불어 바이어사와 향후 제품개발 및 계약에 관한 상담을 진행하는 성

과를 이루었다.

앞서 지난 5월 30일~6월 1일 열린 중국 최대 신발전문 전시회인 ‘중국 광저우 신발·피혁전시회’에도 기술 경쟁력을 보유한 신발 원부자재·기계·완제품 등 신발기업 10개사를 참가 지원한 결과 3일간 1038만1000 달러의 수주상담이 진행되었으며, 현장계약을 포함한 계약추진액은 285만3000 달러를 달성한 바 있다.

부산경제진흥원 신발산업진흥센터 관계자는 올해 “하반기에 미국 매직 한국신발공동관 운영과 일본, 중국, 대만 등 주요 아시아 신발수출시장 현지 상담회 지속 참여를 통해 국내 신발산업의 태동지인 부산 신발의 우수성 뿐 아니라 제조인력이나 첨단기술, 개발 인프라 등도 알림으로써 부산 신발제품의 글로벌 시장점유율 지속 확대에 기여할 것”이라고 말했다.



대한민국 최초 ISO 8573-1 Class "0" 인증획득!



www.ekyungwon.co.kr



경원 콤프레샤는?

- 사용이 편리한 다기능 Full MICOM 장착
- 에너지 효율을 고려한 운전모드
- 대화가 가능한 운전소음
- 오일함량 2PPM 이하의 청정한 압축공기
- 주위온도 50C에서도 안정적 운전가능
- 경원의 모든제품 AS가능
(한국에서 구입한 제품도 가능) 및
주요부품, 소모품 상시보유

대한민국 콤프레샤의 역사 - 경원 콤프레샤

KYUNGWON COMPRESSOR

Air Compressor & Equipment



스크류 공기압축기 스크롤 공기 압축기 오일프리 공기 압축기 왕복동식 공기 압축기 애프터 콜러 에어 드라이어 에어필터 에어탱크

PT. KYUNGWON CENTURY KORAIR

INDONESIA OFFICE

Jl. Raya Serang KM. 12 Desa Bunder
Cikupa-Tangerang
Telp : 021 5940 2605
MR. Kim : +62 811 932 689
MR. Seo : +62 858 8042 4638
E-Mail : kimb160@gmail.com

JEPARA OFFICE

Ruko 1A Suudi RT. 04 RW. 01Desa Kali Pucang Wetan,
Kec. Welahan Jepara Jateng (Depan SMPN 1 Welahan)
Kode Pos 59464
Telp : 0291 751 2948
MR. Lee
Mobile : +62 811 105 957

KOREA OFFICE

102 Dongil-Ro, Kwangjin-Gu
Seoul, Korea
Telp : +82 2 465 6308
Fax : +62 2 468 7202
E-Mail : dbkw2000@hanmail.net
http ://www.dbkw2000.com

伊마르케 장인 수공예 슈즈 DIS 한국서 산다



이탈리아 장인 명품 슈즈의 본고장 '마르케' 지역 공방의 비스포크 슈즈를 한국에서 만날 수 있게 됐다.

62년 전통의 비스포크 슈트 전문점 장미라사는 마르케 지역 공방들이 인터넷 주문 시스템을 통해 B2C로 선보인 맞춤형 슈즈 'DIS' 쇼룸을 운영한다고 18일 밝혔다.

DIS는 안드레·프란세스코 가르피네티 형제와 미셸 루코니가 2013년 창립한 이탈리아 패션 스타트업으로 기존 고가의 맞춤 슈즈 브랜드의 한계를 이탈리아 장인정신과 디지털 솔루션을 통한 혁신의 산물로 평가받고 있다.

이번에 오픈한 쇼룸은 DIS의 한국 첫 오프라인 매장으로 DIS의 한국 공식 총판인 로이앤오렌과 장미라사가 협업해 탄생했다.

마르케는 피렌체, 나폴리와 함께 이탈리아 3대 슈즈 공방이 몰려 있는 지역으로 근대 '클라시코 이탈리아(이탈리아 클래식 붐)'를 선두에서 견인해 온 실바노 라탄지와 산토니 브랜드가 대표적이다. 100% 수공업이며 세대에 걸

쳐 장인이 만들어 내는 하이엔드 비스포크 슈즈로 유명하다.

라탄지와 산토니의 경우 영국의 노스햄턴 지역의 존롭과 에드워드 그린과 더불어 세



계 신발 장인의 양대 산맥으로 꼽힌다.

그 동안 마르케 지역의 공방들은 라탄지, 산토니와 같은 고가의 브랜드에 맞춤 슈즈를 제공하는 B2B 비즈니스에 집중해 왔다.

그러나 최근 인터넷 등의 발달로 전세계에서 주문할 수

있는 환경이 조성되면서 인터넷 주문을 통해 소비자와 직접 만날 수 있게 된 것이다.

마르케 지역의 비스포크 슈즈는 보통 100만~200만원 대지만 공방에서 직접 소비자에게 슈즈를 제공하면서 가격대는 3분의 1 수준으로 떨어졌다.

또 인터넷사이트를 통해 주문할 수 있기 때문에 이탈리아에 직접 가지 않고도 안방에 앉아 마르케 슈즈를 살 수 있게 됐다.

이영원 장미라사 대표는 "DIS는 이탈리아 슈즈 장인의 수세기에 걸쳐 전승된 뛰어난 제화 솜씨를 최첨단의 기술로 현대화시킨 것"이라며 "진정한 온라인과 오프라인 유통채널의 결합으로 오픈 채널 이탈리아 장인 브랜드가 됐다"고 말했다.

DIS 슈즈는 마르케 지역에서 40년 간 핸드메이드 슈즈를 만들어 온 이탈리아 공방에서 만들어 진다.

고객은 DIS 슈즈의 3D 맞춤 주문 화면과 홈페이지를 통해 주문할 수 있다.

고객이 선택하는 소재, 색상, 아일릿, 신발끈, 안감, 바닥, 개인문구 등 5,000만가지의 조합이 시뮬레이션 돼 최종 원하는 신발이 탄생한다.

주문이 들어가면 슈즈는 이탈리아에서 장인들의 수공을 통해 완성된 후 4주 만에 제품이 고객에게 도착하게 된다.

DIS는 유럽, 미국, 중국 및 일본 등 세계 전역의 유수의 프리미엄 패션 매장과 맞춤복 매장에 입점되면서 글로벌 시장으로 확산되고 있다.

형지, 韓·美 신발 제조사와 합작법인 설립



▲ 지난 16일 열린 까스텔바작 월드와이드 신발 합작사 설립 조인식 장면.패션그룹형지의 최병오 회장(가운데)과 C&K무역의 정창곤 대표(좌), JBBB GLOBAL의 Jai BAEK 대표가 계약서에 서명을 하고 기념촬영을 하고 있다.

지난 16일 진행된 조인식에는 패션그룹형지의 최병오 회장과 C&K무역의 정창곤 대표, JBBB GLOBAL의 제이백 대표 등 관련 임원이 참석했다.

3사는 골프 및 스니커즈 제작, 개발 및 유통을 위한 합작법인 설립에 뜻을 모았다.

합작법인은 까스텔바작과 라이선스 계약을 체결할 예정이며, 향후 신발 브랜드로 전 세계 판권을 가진 글로벌 기업으로 키울 계획이다.

이에 조인식에서 합작법인 설립을 위한 주주간 합의서를 작성했다.

오는 7월 말 합작법인 설립 완료와 함께 까스텔바작과 라이선스 계약 또한 체결된다.

아울러 합작법인에서 새롭게 선보일 신발 브랜드의 상품 출시 및 판매는 오는 2019년 하반기, 본격적인 판매는 2020년으로 예

상하고 있다.

이를 위해 미국 포틀랜드에 위치한 디자인 회사, 신소재 개발사, 밑창 제조 전문회사 등과 협업해 본격적인 개발을 진행할 예정이다.

까스텔바작 관계자는 "월드와이드 신발 합작사 설립을 통해 까스텔바작의 해외 진출에 시너지 효과가 나타날 전망이다"며 "중국, 동남아 등으로 진출하며 글로벌 패션브랜드로 성장하는데 주력하겠다"고 말했다.

한편, 부산에 위치한 C&K무역은 신발 OEM(주문자 상표부착생산) 및 브랜드 유통사업 회사로 스니커즈 브랜드 연노운을 보유하고 있다.

또 미국 JBBB 글로벌의 재이백 대표는 DC슈즈, Huf 등 브랜드를 성공적인 출시한 신발 전문 최고경영자(CEO)다.

탁월한 선택, 후회없는 결정

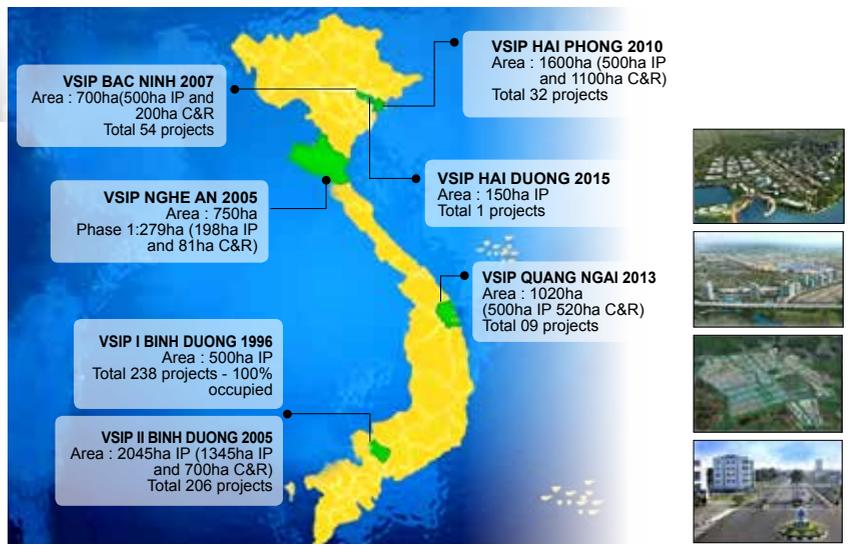
Kendal / Park By The Bay



구분	토지면적	인구	1년 졸업생	GDP성장률	주요인프라
스마랑지역	39,800Km ²	3백3십만명	150,000명	6%	탄중항구, 스마랑 국제공항

산업단지 문의 : 박병현 팀장 (문의메일 : Park.byunghyun@sembcorp.com)
한국 : (82)010-9081-0424 / 베트남 : (84)012-7828-7293

Vietnam-Singapore Industrial Park (베트남-싱가포르 산업단지)

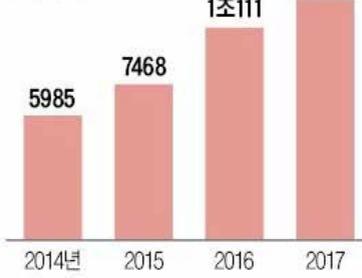


구분	VSIP박닌	VSIP하이퐁	VSIP응에안	VSIP광나이	VSIP빈중
토지가격	US \$70	US \$95	US \$38	US \$38	US \$70
공단특색	삼성, LG 1시간거리내	항구도시 (북부최대항)	인력풍부 (3백3십만명)	두산중공업	외국계최다 투자지역
추천업종	전기/전자, 자동차 부품	건설자재, 자동차부품	섬유, 신발 (노동집약)	섬유, 신발 중공업	전자/전자 식음료, 제약
최저임금	3급지	1급지	4급지	3급지	1급지
개발규모	150ha	1,600ha	750ha	1,120ha	2,500ha

'신발 강자' 화승인더스트리, 첨단 화학소재로 발 넓힌다

화승인더스트리 매출

(단위:억원)



화학 제품 및 신발 제조업자 개발생산(ODM) 기업인 화승인더스트리(대표 현석호·사진)가 합성수지와 접착제 분야 첨단제품 개발에 도전한다.

수출 시장도 올 하반기부터 동남아시아 시장에서 미주 쪽으로 확대할 계획이다.

부산에 본사를 둔 화승인더스트리는 첨단 곡면용 디스플

레이를 보호하는 코팅 소재와 접착제 등 합성수지 분야에서 스마트 제조공정에 적합하고 고기능성 접착 기능을 갖춘 제품 개발을 시작한다고 19일 발표했다.

화승인더스트리는 신발과 화학, 무역사업부로 나눠 사업을 운영하고 있다.

회사 관계자는 “주력제품으로 물과 먼지가 통과하지 않

는 자동차용 창틀고무 코팅제와 신발산업용 접착제를 생산하고 있다”고 말했다.

그는 “세계 시장이 급변하고 있는 점을 감안해 경쟁력 있는 자동차 전기전자 소재 및 화학기능성 제품을 개발해 글로벌 화학소재 기업으로 성장시켜나갈 계획”이라고 말했다.

이 회사는 ODM 방식으로 신발을 생산하고 있다.

베트남과 중국에 이어 지난해 인도네시아에 첨단 스마트 공장을 설립하고 아디다스 리복 제품을 생산해 공급한다.

화승인더스트리는 올해부터 화학 분야에 힘을 쏟고 있다.

부산시가 발표한 ‘부산형 히든챔피언 육성기업’에 선정되는 등 화학 분야 기술력을 인정받았다.

유해화학물질을 포함하지 않은 제품을 개발해 판매망을 확대할 예정이다.

해외 판매망도 넓히기로 했다.

주로 중국과 베트남, 인도네시아 등 동남아시아 국가로 화학 제품을 수출하고 있지만 첨단제품을 개발해 내년부터



▲ 첨단 디스플레이 제품용 코팅·접착제 개발 돌입 북미시장 진출도 추진

는 미국, 멕시코 시장으로 판매망을 확대할 계획이다.

이 회사는 1969년 5월 7일 풍

영화성으로 설립돼 국내 4개사, 해외 19개사 등 총 23개 계열사를 두고 있다.

현석호 대표는 화승그룹의 창업주 3세로 현승훈 그룹 총괄회장의 차남이다.

2013년부터 화승인더스트리를 맡고 있다.

화승인더스트리는 국내외 완성차 및 신발 업체에 제품을 공급하면서 매년 매출을 확대하고 있다.

2014년 5985억원(연결재무기준)에서 지난해 1조1510억원으로 늘었다.

회사 관계자는 “화학사업 부문 매출을 지난해 330억원에서 올해 500억원으로 높이고 2020년에는 첨단제품 개발로 1000억원의 매출을 올리겠다”고 강조했다.

HANSHIN AIR COMPRESSORS

(주)한신기계공업 인도네시아 총괄대리점

인도네시아 한인기업과 함께 한 18년!!!

중부자와 서비스지점 오픈 !!!



NH 시리즈(피스톤 콤프레셔)

국내 최대 판매, 유일 수출 피스톤 콤프레셔 (1~20마력)



RCH 시리즈 (소형스크류 콤프레셔)

설치면적 최소화, 경량화, 정숙화 실현 (5~20 마력)



AD-HT 시리즈 (일체형 드라이어)

에프터 쿨러, 에어필터, 에어 드라이어 일체형으로 설치면적 최소화. 입구온도 80°C 설계로 더운 동남아 지역에 최적화.



GRH 시리즈 (오일 인젝션 콤프레셔)

스크류 : 독일(GHH-RAND사) 세퍼레이터 : 일본



AL, CDH 시리즈 (오일프리 콤프레셔)

완벽한 오일 차단, 최장의 운전시간 보장, 최고의 오일프리 스크류 사용
AL 시리즈 : Kobelco(일본) CDH 시리즈 : GHH-RAND(독일)

매월 정기점검 서비스

국내 구입가 보다 저렴한 가격

세계적으로 성능이 인정된 독일 GHH RAND 스크류사용



대표 / 유성열 : 0812 8037 0303 현지인 매니저 / MARIONO : 0812 961 8455

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

TANGERANG Ruko Tataka Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

JEPARA Ruko, Jl. Gotri Jeparo, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4 Kec. Welahan Jeparo - Jawa Tengah
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

지금 쇼핑 가능한 5가지 가장 유행하는 남성 운동화

이제는 남성들에게도 어디를 가든지 분명히 사람들의 시선을 사로잡는 운동화를 고를 수 있는 선택권이 많아졌다. 이번에는 여러분들의 컬렉션에 멋지게 추가할 수 있는 5가지의 트렌디 룩을 살펴본다.



▲ Greats의 Royale Blanco

소규모 브랜드 쇼핑
가장 큰 규모의 브랜드에서 모든 사람들이 신발을 살 수 있는 것은 아니다. 그래서 만일 소규모 브랜드에서 쇼핑을 원한다면 그레이츠의 Royale Blanco가 해답일 수 있다. 이 운동화는 클래식한 외형을 자랑하며 프리미엄 재질로 만들어졌다.



▲ New Balance의 990v4

아빠 신발
어떤 내부 관계자들은 “아빠 신발”이라는 용어가 유행에 정확하게 맞는 이름은 아니라고 믿는다. 그렇지만 뭐라고 부르던지 착착한 모습의 클래식 신발 모습이 그 안에 녹아있다.

그리고 이러한 외형의 운동화 중에서 뉴발란스 990v4



▲ Adidas의 Stan Smith

만큼 시선을 사로잡는 신발은 거의 찾기 어렵다.

영원한 클래식
사람들은 세대를 뛰어넘는 브랜드에 대해서는 다시 재고가 들어오기 무섭게 주요 신발을 계속 살 것이다.

아디다스 오리지널의 Stan Smith는 영원한 사랑을 받는 신발 중 하나이다.

럭셔리 외형
전문 스포츠 시장을 벗



▲ Balenciaga의 Triple S

어나 패션에 집중하는 브랜드들은 사람들이 좋아하는 운동화를 만들고 있는데 여기에는 송아지 가죽으로 만들어진 발렌시아가 Triple S 모델이 포함된다.



▲ Nike의 Air Safari SE

복고풍 러닝화
수년이 흘렀음에도 사람들은 언제나 과거로부터 이어 온 신발을 좋아할 것이다. 그리고 오늘날에는, 사람들이 러닝화 형태의 실루엣을 선택한다. 여기에는 1987년 데뷔한 나이키의 인기 스타일인 Air Safari가 있다.

네이티브 슈즈, 조지 콕스와 콜라보 슈즈 출시

캐나다 친환경 슈즈브랜드 ‘네이티브(Native)’가 영국의 아이코닉 슈즈 브랜드인 ‘조지 콕스(George Cox)’ 컬래버레이션(협업) 제품(사진)을 선보인다고 26일 밝혔다.

조지 콕스는 1950년 런던에서 크리퍼(creeper) 슈즈를 최초로 선보이며 당시 영국의 젊은이들의 아이콘으로 자리잡았다.

1970년대에는 디자이너 비비안 웨스트우드와 록밴드 더 클래쉬, 데이비드 보위 빌리 아이돌, 섹스피스톨즈가 즐겨 신으면서 당시 영국의 펑크들을 대변하는 저항의 상징으로 자리잡았다.

조지 콕스의 아이콘인 크리퍼는 최근에는 폼데가르송, 빔스, 리한나 등과 활발한 컬래버레이션을 진행해왔다. 2018년에는 캐나다 네이티브 슈즈와 함께 협업 제품 ‘네이티브 디아노’를 출시하게 됐다.

이러한 조지 콕스의 크리퍼와 네이티브의 기술력이 만나 보다 편안하고 실용적인 슈즈가 탄생했다.

기존의 조지 콕스 크리퍼는 가죽 소재를 사용해 다소 무겁고 통풍이 어려웠다.

네이티브 디아노 크리퍼는 네이티브 특유의 초경량 EVA 방수소재를 사용해 충격 완화 및 향균 기능을 갖췄다.

여기에 3D 몰딩 기법을 이용해 내구성이 뛰어나며 수작업으로 규칙적인 편칭을 내 통기성이 원활하도록 했다.

조지 콕스의 클래식 크리퍼를 그대로 재현한 이 제품은 심플한 캐주얼룩부터 핑키한



스타일까지 다양한 착장에 매치할 수 있고, 블랙과 실버 두 가지 색상으로 구성됐다.

네이티브 디아노는 세이브힐즈 온라인몰과 세이브힐즈 매장(현대백화점 판교점, 신세계백화점 부산센텀점) 및 엘리든플레이(롯데백화점 본점, 롯데백화점 잠실점, 롯데백화점 분당점)에서 만나볼 수 있다.

KOFA 광고를 제안합니다.

1, 개요

주요대상 : 신발업체, 부품업체, 및 기타 관련업체
광고매체 : 코파소식지(월간)
특 징

- 1) 소식지는 KOFA 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 회사 약 200여 업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
- 2) 전달 하고자하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있으므로 설득력이 높습니다.
- 3) 설득력이 높으므로 상품이미지와 기업이미지를 한층 높여 줍니다.

2, 연락처 및 문의처

KOFA 사무국 : 021-5579-7281 (mr. kang) 0858-9060-0962

ELITE3
SINAR ABADI

가성비 최적의 제품을 공급합니다

공장 유니폼
단체복
골프복
기타

JWjindohwang@gmail.com
0812 1324 1251
021 5518 037

산업 전기 공사 전문 PT. YUCOM SANJEN



기술에 혼을 담다!

PT.YUCOM SANJEN은 16년의 인도네시아 산업현장 경험과 축적된 기술로 고객만족을 넘어 감동으로 이어 가겠습니다.

PLN 신설 및 증설
전기 / 계장 / 수,변전 설비
고, 저압 / 역률방지 / PLC / CONTROL PANEL

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
Telp : 021 5980 222 / 5982 666 Fax : 5984 666
김종환 : 0815 930 1026 E-mail : hatibuka95@gmail.com



www.biss.kr



BISS 2018

BUSAN INTERNATIONAL SHOE SHOW
부산국제신발전시회

2018. 10.04^{THU} ~ 06^{SAT}
BEXCO 제1전시장(본관)

2018 BISS 핵심 컨셉

- 한국 신발산업 미래관 운영
한국형 SPEED-SAMRT FACTORY 전시관
제조공정별 자동화 기계 전시·운영
- 시민 참여형, 체험형 이벤트 개최
다양한 볼거리 공연, 신발퍼즐 참여형 이벤트
걸음걸이 측정, 보행분석 등 체험형 이벤트

남성용 뉴트럴 러닝화 신상품 다섯 가지

러닝화 분야의 최고 브랜드들은 오늘날 뉴트럴 러닝화를 신고 달리는 사람들에게 도로나 러닝머신 위에서 심장 강화 운동 시 도움이 되는 여러 가지 새로운 러닝화 스타일을 보유하고 있다.

이제 막 온라인으로 쇼핑이 가능해진 다섯 개의 브랜드 미즈노, 뉴발란스, 아시스, 브룩스, 언더아머의 남성용 러닝화를 살펴보자.



▲ 미즈노의 Peachtree Waveknit R1

브랜드 설명에 의하면 이 러닝화는 Betsy Ross와 미국 성조기로부터 영감을 받았다고 한다. 이 운동화는 미즈노의 전매특허 U4ic 미드솔과 U4icX 힐 웨지로 만들어졌고, 신축성과 발을 꼭 잡아주는 성능을 통해 착용자가 역동적인 착용감을 느낄 수 있도록 설계되었다.



▲ 뉴발란스의 Fresh Foam Cruz v2 Knit

라이프스타일 매력을 겸비한 이 러닝화의 성능에는 Fresh Foam 완충 역할 덕분에 아주 안락한 착용감이 더해진다.

이 러닝화는 또 구조적인 지지 역할 및 스타일을 위해 설계된 상부의 혼색 니트 형태 스웨이드 뿐 아니라 착용자가 성큼성큼 걷는 것을 돕기 위해 만들어진 부티 구조도 자랑이다.



▲아시스의 Gel-Cumulus 20

팬들이 사랑하는 Gel-Cumulus 프랜차이즈의 새로운 신발은 FlyteFoam 미드솔, 발 뒷부분 및 앞부분의 Gel 완충재와 자카드 메쉬 상부가 특징이다.



▲브룩스의 Ghost 11

적절한 부드러움, 내구성 및 민감성을 위해 완충재가 적용되어 있는 한 쌍의 프랜차이즈 BiMoGo DNA와 DNA LOFT의 최신 신발은 Segmented Crash Pad(분할된 충격 패드)의 충격 흡수 통합 시스템이 특징이다.



▲언더아머 Micro G Pursuit

그 중에서 그래도 가장 가격이 착한 러닝화는 52.5달러의 언더아머 러닝화이다.

이 스타일은 가볍고 통풍이 잘 되는 메쉬 형태의 상부와 한 몸체 구조의 Micro G 폼 미드솔이 그 특징이다.

2017년 이탈리아의 신발 수출 매출 3.4% 증가

최근 발행된 업계 소식통 '아소칼자터리피시(Assocalzaturifici)'의 새로운 수치에 따르면, '르 마르쉐'를 제외한 이탈리아 최고의 신발 생산 지역 각각은 2017년에 전년 대비 수출 증가를 기록했다.

전체적으로, 이탈리아 신발 및 신발 부품 수출은 작년 한 해 약 95억유로의 수출 매출을 올렸으며 이는 2016년에 비해 3.4% 증가한 것이다.

베네토는 가장 높은 점유율을 가진 지역으로 매출이 전년 대비 4.3% 증가한 26억유로였다. 이탈리아 2017년 전체 신발 수출량에 대한 베네토의 점유율

은 27.4%였고 가장 주요한 수출 시장은 프랑스, 독일, 스위스 및 영국이었다.

지역 랭킹의 두 번째 순위는 투스카니로 점유율 21.4%, 매출은 전년 대비 4.2% 증가해 20억유로를 바로 넘겼다. 투스카니 신발의 최대 수입국은 스위스, 미국, 프랑스 및 영국이었다. 밀란 주변 지역에서 수출되는 신발의 가장 최대 고객은 미국이었으며, 프랑스, 스위스 및 홍콩이 그 뒤를 이었다.

이 4개 지역 모두에서의 총 수출량은 2017년 이탈리아 전체 신발 수출 매출의 80% 가까이 차지했다.

나이키, 새로운 여름 운동화 드디어 출시



▲Nike의 React Element 87 "Sail"

올 여름 데뷔할 나이키의 가장 인기있는 운동화인 React Element 87이 마침내 미국에서 출시될 준비가 되었다. 6월 21일 국제무대에 선보인 후, 신발을 확보할 기회를 매우 기대해 왔으며 이제 거의 임박했다.

React Element 87은 7월 13일 처음으로 두 가지 색상 "Sai"와 "Anthracite"으로 등장한다.



▲Nike의 React Element 87 "Anthracite"

브랜드의 러닝화 기능성의 편안함과 캐주얼한 마인드, 미래지향적 디자인을 혼합한 이 운동화는 전통적인 운동화 수집 매니아부터 패션을 최우선으로 여기는 이들에 이르기까지 다양한 팬 층에 매력적으로 다가왔다.

높은 수요도에 비해 낮은 공급은 React Element 87이 나이키의 가장 인기있는 여름 신발로 빠르게 등극하기 위한 완벽한 공식을 만들어냈다.

실루엣 디자인은 매끄러운 시스템 상단부와 함께 두툼한 모양의 최첨단 리액트 폼(나이키의 최신 전매특허 쿠션

플랫폼)이 특징이다. 아웃솔의 독창적인 컷아웃 디자인은 서있기, 체중 이동 및 걷기 같은 일상의 움직임에 최고의 편안함을 주는 솔을 만드는 나이키 스포츠웨어 특별 프로젝트 팀의 시행착오



▲Sole detail of the Nike React Element 87

를 통해 제작되었다. 데뷔한 두 가지 색상은 해외에서 출시되었을 때, 그리고 초기 출시가 300달러에서 500달러까지 매겨진 위탁 판매점에서 종료된 후, 다량의 운동화가 미국으로 넘어오자 빠르게 매진되었다.

물론, 미국 내로 들어와 출시된 후 재판매 가격이 내려갈 것으로 기대할 수 있다.



▲Nike React Element 87을 착용한 모습





산업용 윤활유 전문대리점
PT. YUSUNG JAYA ABADI
구) PT. YUCOM JAYA MANDIRI

고객과 함께 한 18년!
신뢰와 감동으로 함께 하겠습니다.






산업용 윤활유 전문대리점

PENZSTAR, AGIP
순정 OIL만 취급
일반 윤활유 상시 보유
48시간 이내 배송



Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 30, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
Telp : 021 598 0222, 021 598 2666 Fax : 598 4666
유인대 : 0811 834 398 E-mail : hanshyu@hotmail.com

뭇난이 신발의 선두주자 힐라 '디스럽터 2'



힐라코리아(081660)가 전 세계적으로 뭇난이 패션과 신발을 착용하는 어글리(Ugly) 패션 인기에 힘입어 올해 초 출시한 '디스럽터(DISRUPTOR)2' 도 완판 행렬에 돌입했다. 지난해 6월 처음 국내에 론칭한 '디스럽터2' 는 1998년 출시된 '디스럽터'의 후속 버전으로 어글리 슈즈(뭇난이 신발)로 재탄생했다. 출시 이후 지속적으로 사랑받은 디스럽터는 미국과 유럽에서 출시되자마자 동남아 폭발적인 반응을 얻은 바 있다. 디스럽터2는 복고풍의 감각적인 디자인이 장점이다. 힐라를 상징하는 '플래그' (FLAG) 무늬와 독특한 측면 디자인이 조화를 이뤄 힐라 고유의 감성을 고스란히 담아냈다. 디스럽터가 자랑하는 톱니 모양이 가미된 과감한 키 높이가 오버솔(밀창) 디자인은 세련된 길거리 패션 분위기를 극대화 했

다. 1990년대를 연상케 하는 감각적인 스타일에 기능성까지 갖춰 개성이 뚜렷한 젊은 소비자를 만족하게 했다. 지난해 출시된 이래 현재까지 높은 판매량을 기록하며 어글리 슈즈 유행을 선도하고 있다. 스타일리시한 디자인과 더불어 기능적인 면도 놓치지 않았다. 고기능 파일론 소재를 적용한 미드솔(중간 밀창)로 신발을 신었을 때 가볍고 안정적이다. 물론 장시간 걸어도 발의 피로감을 덜어주는 폭신함을 자랑한다. 신발 크기는 220~280mm(10단위)로 출시됐으며 가격은 6만9000원으로 합리적이다. 힐라 관계자는 "디스럽터2가 처음 등장한 지난해를 시작으로 올해에도 복고풍 길거리 패션이 강세를 띠면서 편안하면서도 독특한 모양의 어글리 슈즈에 대한 관심이 이어지고 있다"며 "길거리 패션부터 감각적인 운동복까지 다양한 옷차림에 잘 어울리는 어글리 스니커즈 인기가 당분간 계속될 것으로 보인다"고 말했다.

신기만 하면 알아서 보행 문제 확인해주는 신발 나온다



디스플레이용 반도체 설계 전문기업인 티엘아이(TIA)가 신발 안창에 센서를 부착해 사용자의 보행에 문제가 없는지를 확인하는 사물인터넷(IoT)기기를 선보인다. 이 제품은 제8회 스마트 디바이스 쇼 2018에서 혁신적 제품으로 인정받아 'KITAS Top 10' 선정됐다. 스마트인솔은 신발안창에 내장된 다중 센서를 통해 보행자의 보폭, 양발 균형, 압력 지지 분포 등 다양한 데이터를 수집, 분석하여 보행 이상 유무를 인지할 수 있게 돕는 웰니스 기기이다.

특히 스마트폰과 연동돼 일별 활동량, 보행분석, 행동분석 등을 제공해 실시간으로 건강 모니터링이 가능하다. 최근 국내 워킹화 브랜드 프로스펙스와 협업해 제품을 출시하며 스마트인솔의 시장성과 기술력을 입증했다. 앉기·걷기·뛰기·서기 등 사용자의 구체적인 동작 구분, 측정이 가능해 재활 서비스, 스포츠선수 부상 방지 및 기술향상, 홈 트레이닝, 병원과 연계한 건강검진 등 실생활과 다양한 산업군에서 활용할 수 있다. 송윤석 티엘아이 사장은 "스마트인솔은 실생활에서 유용하게 활용할 수 있는 스마트기기" 라고 설명했다.

[대사관 동포안내문]

주인도네시아대한민국대사관과 재인도네시아한인회에서는 제73주년 광복절 경축식을 아래와 같이 개최합니다. 인도네시아에 거주하시는 동포 누구나 참석 가능하시니, 경축식에 참석하시어 우리나라의 광복 73주년을 다함께 축하해 주시기 바랍니다.
가. 일시 : 2018년 8월 15일(수), 오전 9시

- 가능한 한 행사 시작 30분 전까지 도착하여 주시기 바랍니다.
나. 장소 : 주인도네시아 대한민국 대사관 1층 강당
- 대사관 주소 : Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav.57 Jakarta
다. 참석자 유의사항
- 행사 참석 동포분들께서는 보안을 위해, 여권 또는 체류허가증 등 사진이 부착된 신분증을 지참하여 주시기 바랍니다.

TOILON
ROOF
SINCE 2003
단열재 지붕 비체 전문생산업체

PT. TOILON INSU PANEL
Jl. Raya PLP Curug - Tangerang
Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926
Mobile. 0811 843 211
Web. www.toilon-insupanel.com

쾌적한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

토일론 단열 지붕의 장점

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal, Kimia 항곰팡이 항산성 및 알칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명

PROFILE

전제품 8mm Polyethylene Foam 열장착

1. 35mm Trimdek
930mm x 35mm
2. 25mm Trimdek
1040 x 25mm
3. 35mm Spandek
920 x 35mm
4. 110mm Seaming Type (Roll on Site)
420 x 110 x 225
5. Genteng Metal (기 와)
82 x 35 x 20

Top Coat
Substrate AZ 150
Base Metal
Polyethylene Foam 8mm

저희 회사 전 제품의 철판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA 로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열장착 하고 있습니다. Aluminium Foil부착제품도 생산합니다.

공사건설현장

Parkland Indonesia

Posco Indonesia

PT. BOSUNG INDONESIA

한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의 차세대 리딩기업으로 한인기업과 함께 성장 할 30년을 준비하겠습니다.

www.bosung.co.id



종이 골판지 생산 / 카톤박스 / 포장용 박스 / 종이 쇼핑백
CORRUGATED SHEET / CORRUGATED CARTON BOX SHOPPING BAG / INNER BOX

Jl. Raya Rajeg Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang - Indonesia
E-Mail : shopping@bosung.co.id | sales@bosung.co.id Tel : (021) 5935 1001 (hunting)
Fax : (021) 5935-0022 (Shopping bag), (021) 5935 0066 (inner box), (021) 5935 0033 (carton box)



‘Think the Unthinkable!’

PT.INNOMATE is the BEST “Turn Key Solution Provider”
in One Stop Interior Design Service

INDONESIA CLIENT

Embassy of the Republic of Korea / POSCO INTI Indonesia / POSCO Daewoo / POSCO E&C Indonesia / POSCO Bio Inti Agrindo / POSCO P&S
POSCO History Hall Lounge(Jakarta) / STX Corporation / GS Global / KEPCO E&C / Hyatt Hotel Jakarta / Lock&Lock Indonesia / COSMAX Indonesia / LS IS
Jakarta International Korean School / ACS International School / Pratama Abadi Industri / Nara Summit Industri / Karya Timur Makmur



innomate

The Energy Building 32nd Floor, Kav. 52-53, Jl. Jend Sudirman, RT 5/ RW 3, Senayan, DKI Jakarta, 12190
Telephone: 021. 7919. 2006 / Mobile: 0812. 1011. 1000 / Fax: 021. 7919. 2062 / E-mail: pt.innomate@gmail.com